

СОДЕРЖАНИЕ

Слово главного редактора	7
--------------------------------	---

ФИЛОСОФИЯ

Годарев–Лозовский М. Г.

Кинематическая интерпретация волновой функции и метатеоретический принцип соответствия	9
---	---

Захарова Е. Ю.

Антропологические практики, или «Забота о себе» в античности и средневековье по М. Фуко.....	18
---	----

Савельев А. М.

Философско-методологический анализ инновационной политики США	27
---	----

Филатов А. С.

Социальная свобода в экологической деятельности: формирование исследовательского инструментария.....	40
---	----

Хренков В. В.

Коммерческая реклама в обществе потребления как фактор ограничения субъектности.....	53
---	----

СОЦИОЛОГИЯ

Асеева Т. А., Шашкова Я. Ю.

Оценка эффективности государственной молодежной политики и ее информационного компонента школьниками регионов Юго-Западной Сибири	66
---	----

Атанасов П. А.

Репутационные кризисы онлайн	77
------------------------------------	----

Возьмитель А. А.

Интеграционные проекты России: проблемы и перспективы.....	88
--	----

Коморникова О. М.

Роль человеческого капитала в становлении гражданского общества в России..	98
--	----

Нежданов В. А., Ромашов Ю. М.

Особенности развития локальной северо-восточной системы расселения Калужской области	107
---	-----

ИСТОРИЯ

Айвазян О. О.

Особенности правовой коммуникации как социального института в концепциях мыслителей Древнего мира в формировании коммуникативно-правовой культуры личности	117
--	-----

Барташевич Д. А., Гавров С. Н.

Восприятие французов и россиян: история, культура, традиция	127
---	-----

Мокроусова Л. Г., Павлова А. Н.

Политические настроения советского провинциального общества середины 50-х годов XX века (Часть I)	137
--	-----

Подготовка и порядок приема рукописей.....	146
--	-----

CONTENTS

Column of the Editor-in-Chief	7
-------------------------------------	---

PHILOSOPHY

Godarev–Lozovsky M. G.

Kinematic interpretation of wave function and metatheoretic principle of correspondence.....	9
--	---

Zakharova E. Yu.

Anthropological practices or "care of yourself" in antiquity and the middle ages according to M. Fuko.....	18
--	----

Saveliev A. M.

Philosophical and methodological analysis of innovation policy in the United States of America.....	27
---	----

Filatov A. S.

Social freedom in ecological activity: research tools generation	40
--	----

Khrenkov V. V.

Advertising in the consumer society as a reason of subjectivity constraint	53
--	----

SOCIOLOGY

Aseeva T. A., Shashkova Ya. Yu.

Evaluation of the effectiveness of the state youth policy and its information component by schoolchildren of the regions of South-Western Siberia	66
---	----

Atanasov P.

Reputation crises online	77
--------------------------------	----

Vozmitel A. A.

Integration projects in Russia: problems and perspectives.....	88
--	----

Komornikova O. M.

The role of human capital in the formation of civil society in Russia.....	98
--	----

Nezhdanov V. A., Romashov Yu. M.

Features of the development of the local north-eastern system settlements of Kaluga region.....	107
---	-----

HISTORY

Ayvazyan O. O.

Features of legal communication as a social institute in the concepts of thinkers of Ancient world in the formation of a communicative and legal culture of personality	117
---	-----

Bartashevich D. A., Gavrov S. N.

Perception of french and russians: history, culture, tradition	127
--	-----

Mokrousova M. G., Pavlova A. N.

The political moods of the soviet provincial society of the mid-50s of the twentieth century	137
--	-----

Preparation and procedure for acceptance of manuscripts	146
---	-----

КИНЕМАТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ВОЛНОВОЙ ФУНКЦИИ И МЕТАТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП СООТВЕТСТВИЯ

М. Г. Годарев-Лозовский

Смольный институт Российской академии образования, Санкт-Петербург (Россия)

Введение. Общепринятая в настоящее время вероятностно-статистическая интерпретация волновой функции требует дополнения и развития. Предлагаемая кинематическая интерпретация волновой функции, решая эту задачу, включает в себя идею отсутствия скрытых параметров траекторного и темпорального движения микрообъекта, а также идею математической мнимости элементарного перемещения квантовой частицы.

Методы. Как следствие предлагаемой интерпретации в самом общем виде впервые реализовано логико-математическое описание квантового туннелирования частицы. В основе предлагаемой кинематической интерпретации волновой функции лежит сформулированный нами метатеоретический принцип соответствия множеств чисел фундаментальным понятиям, таким как пространство, время, материальная среда и движение.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В связи с предлагаемой концепцией также проанализированы основные логические дилеммы, перед которыми стоит современная физика, и с их помощью обозначен индуктивный вывод обозначенного выше принципа соответствия.

Заключение. Впервые в истории науки и философии на основе разрешения апорий Зенона получена числовая оценка фундаментальных понятий: пространство, время, движение и взаимодействие. При этом обнаружилось, что каждому понятию соответствует свое число.

Ключевые слова: пространство, время, движение, бестраекторность, материальная среда, числовое множество.

Список литературы

1. Аккарди Л. Диалоги о квантовой механике. Москва – Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2004. 447 с.
2. Бор Н. Избранные научные труды. Т.2. Москва: Наука, 1971. 676 с.
3. Борн М. Физика в жизни моего поколения. Москва: Изд-во иностранной литературы, 1963. 465 с.
4. Гильберт Д., Бернайс П. Основания математики. Логические исчисления и формализация арифметики. Гл.2, п.4: «Нефинитные методы в анализе». Москва: Наука, 1979. 558 с.
5. Годарев-Лозовский М.Г. Числовая определенность фундаментальных понятий на основе решения апорий Зенона в натурфилософии исламского мыслителя Ибрахима ибн Саййар ан-Наззама // Россия – Сирия. Гуманитарный диалог во имя сохранения традиционных ценностей в современном мире: материалы 2-й международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2018. С. 46-48.
6. Даан–Дальмедико А., Пейффер Ж. Пути и лабиринты. Очерки по истории математики. Москва: Мир, 1986. 431 с.
7. Давидович М.В. О парадоксе Хартмана, туннелировании электромагнитных волн и сверхсветовых скоростях // Успехи физических наук. 2009. Т. 179, № 4. С. 443-446.
8. Дедекиннд Р. Непрерывность и иррациональные числа. Москва: URSS, 2016. 48 с.

9. Келдыш Л.В. Динамическое туннелирование // Вестник Российской академии наук. 2016. № 12. С. 1059-1072.
10. Койре А. Очерки истории философской мысли. Заметки о парадоксах Зенона. Москва: Прогресс, 1985. 269 с.
11. Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Квантовая механика. Нерелятивистская теория. Москва: Государственное издательство физико-математической литературы, 1963. 702 с.
12. Липкин А.И. Основания физики. Москва: URSS, 2014. 207 с.
13. Лосев А. Ф. Античная философия истории. Москва: Наука, 1977. 205 с.
14. Понтрягин Л.С. Обобщения чисел. Москва: Наука, 1986. 117 с.
15. Севальников А.Ю. Интерпретации квантовой механики. В поисках новой онтологии. Москва: URSS, 2009. 189 с.
16. Толчельникова-Мури С.А. Радарные наблюдения Венеры как практическая проверка СТО // Известия вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. 2001. № 6. С. 85-108.
17. Уоллес Б. Проблема пространства и времени в современной физике. Проблемы исследования Вселенной. Проблемы пространства и времени в современном естествознании. Вып. 15. Санкт-Петербург, 1991. 420 с.
18. Успенский В. А. Что такое нестандартный анализ? Москва: Наука, 1987. 128 с.
19. Шредингер Э. Специальная теория относительности и квантовая механика: Эйнштейновский сборник. Москва: Наука, 1982-1983. 363 с.

Авторская справка

ГОДАРЕВ-ЛОЗОВСКИЙ Максим Григорьевич, руководитель философского семинара Смольного института Российской академии образования, г. Санкт-Петербург, Россия. E-mail: godarev-lozovsky@yandex.ru.

UDC 114

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.9

KINEMATIC INTERPRETATION OF WAVE FUNCTION AND METATHEORETIC PRINCIPLE OF CORRESPONDENCE

M. G. Godarev-Lozovsky

Smolny Institute of Russian Academy of Education, St. Petersburg (Russia)

Introduction. The currently accepted probabilistic-statistical interpretation of the wave function needs to be supplemented and developed. The proposed kinematic interpretation of the wave function, solving this problem, includes the idea of absence of hidden parameters of the trajectory and temporal motion of the microscopic object, as well as the idea of mathematical imaginary elementary movement of a quantum particle.

Methods. As a consequence of the proposed interpretation, the logical-mathematical description of quantum tunneling of a particle is given for the first time in the most general form. The proposed kinematic interpretation of the wave function is based on the formulated metatheoretic principle of correspondence of sets of numbers to fundamental concepts, such as space, time, material medium and motion.

Results. In connection with the proposed concept, the main logical dilemmas faced by modern physics are also analyzed and with their help the inductive conclusion of the above-defined principle of compliance is indicated.

Conclusions. For the first time in history of science and philosophy based on the resolution of Zeno's aporia, a numerical evaluation of the fundamental concepts of space, time, movement and interaction was obtained. It was found that a specific number corresponds to each concept.

Keywords: space, time, motion, non-vector nature, material medium, numerical set.

References

1. Akkardi L. Dialogi o kvantovoy mekhanike [Dialogues on quantum mechanics]. Moscow – Izhevsk: Institut komp'yuternykh issledovaniy [Institute of Computer Research], 2004, 447 p.
2. Bor N. Izbrannye nauchnye trudy [Selected scientific works]. Vol. 2. Moscow: Nauka [Science], 1971, 676 p.
3. Born M. Fizika v zhizni moego pokoleniya [Physics in the life of my generation]. Moscow: Izd. Inostrannoy literatury [Foreign Literature publishing house], 1963, 465 p.
4. Gilbert D., Bernais P. Osnovaniya matematiki. Logicheskie ischisleniya i formalizatsiya arifmetiki, gl.2, p.4 "Nefinitnye metody v analize" [Bases of Mathematics. Logical Calculus and Formalization of Arithmetic, Chapter 2, Item 4 "Nephinite Methods in Analysis"]. Moscow: Nauka [Science], 1979, 558 p.
5. Godarev-Lozovskiy M.G. Chislovaya opredelennost' fundamental'nykh ponyatiy na osnove resheniya aporiy Zenona v naturfilosofii islamskogo myslitelya Ibrakhima ibn Sayyar an-Nazzama [Numerical certainty of fundamental concepts based on the solution of Zenon 's apores in the naturphylosophy of Islamic thinker Ibrahim ibn Sayyar al-Nazzama], *Rossiya – Siriya. Gumanitarnyy dialog vo imya sokhraneniya traditsionnykh tsennostey v sovremennom mire* [Russia - Syria. Humanitarian dialogue for the sake of preserving traditional values in the modern world]. Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, 2018, Pp. 46-48.
6. Daan-Dalmediko A., Peiffer J. Puti i labirinty. Ocherki po istorii matematiki [Ways and Labyrinths. Essays on the history of mathematics]. Moscow: Mir, 1986, 431p.
7. Davidovich M. V. O paradokse Khartmana, tunnelirovaniy elektromagnitnykh voln i sverkhsvetovyykh skorostyakh [On Hartman's Paradox, Electromagnetic Wave Tunneling, and Super Light Velocities], *Uspekhi fizicheskikh nauk* [Successes of Physical Sciences], 2009, Vol. 179, No. 4, Pp. 443-446.
8. Dedekind R. Nepreryvnost' i irratsional'nye chisla [Continuity and irrational numbers]. Moscow: URSS [URRS], 2016. 48 p.
9. Keldysh L.V. Dinamicheskoe tunnelirovanie [Dinamic tunneling], *Vestnik Rossiyskoy akademii nauk* [Journal of the Russian Academy of Sciences], 2016, No. 12, pp. 1059-1072.
10. Koyre A. Ocherki istorii filosofskoy mysli. Zametki o paradoksakh Zenona [Essays of the history of philosophical thought. Notes on Zenon 's paradoxes]. Moscow: Progress [Progress], 1985, 269 p.
11. Landau L. D., Lifshits E. M. Kvantovaya mekhanika. Nerelyativistskaya teoriya [Quantum Mechanics. Non-relativistic theory], Moscow: Gosudarstvennoe izdatel'stvo fiziko-matematicheskoy literatury [State Publishing House of Physical and Mathematical Literature], 1963, 702 p.
12. Lipkin A.I. Osnovaniya fiziki [Foundations of Physics]. Moscow: URSS [URRS], 2014, 207 p.
13. Losev A. F. Antichnaya filosofiya istorii [Ancient Philosophy of History]. Moscow: Nauka [Science], 1977, 205 p.
14. Pontryagin L.S. Obobshcheniya chisel [Generalization of number]. Moscow: Nauka [Science], 1986, 117 p.
15. Seval'nikov A. Yu. Interpretatsii kvantovoy mekhaniki. V poiskakh novoy ontologii [Interpretations of quantum mechanics. In search of a new ontology]. Moscow: URSS, 2009, 189 p.
16. Tolchel'nikova-Muri S. A. Radarnye nablyudeniya Venery kak prakticheskaya proverka STO [Radar observations of Venus as a practical check of STO], *Izvestiya vuzov. Geodeziya i aerofotos'emka* [News of higher education institutions. Geodesy and aerial photography], 2001, No. 6, pp. 85-108.
17. Uolles B. Problema prostranstva i vremeni v sovremennoy fizike. Problemy issledovaniya Vselennoy. Problemy prostranstva i vremeni v sovremennom estestvoznaniy [The problem of space and time in modern physics. Problems of universe exploration. Problems of space and time in modern natural science], iss. 15, Saint Petersburg, 1991, 420 p.
18. Uspenskiy V. A. Chto takoe nestandartnyy analiz? [What is a non-standard analysis?]. Moscow: Nauka [Science], 1987, 128 p.
19. Shredinger E. Spetsial'naya teoriya otositel'nosti i kvantovaya mekhanika. Eynshteynovskiy sbornik [Special relativity and quantum mechanics. Einstein's collection]. Moscow: Nauka [Science], 1982-1983, 363 p.

Author's Bio

GODAREV-LOZOVSKY Maxim Grigoryevich, Head of the Philosophical Seminar of Smolny Institute of Russian Academy of Education, St. Petersburg, Russia. E-mail: godarev-lozovsky@yandex.ru.

Библиографическая ссылка

М. Г. Годарев–Лозовский. Кинематическая интерпретация волновой функции и метатеоретический принцип соответствия // SocioTime / Социальное время. – 2020. – № 1(21). – С. 9-17. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.9

УДК 101.1

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.18

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ, ИЛИ "ЗАБОТА О СЕБЕ" В АНТИЧНОСТИ И СРЕДНЕВЕКОВЬЕ ПО М. ФУКО

Е. Ю. Захарова

*Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирязова, Казань (Россия),
Нижекамский филиал, Нижнекамск (Россия)*

Введение. Цель работы – показать, что несмотря на актуальность проблемы исчезновения субъекта из научного знания, как указывают многие философы, в науке была попытка вернуть субъекта самим же М. Фуко, теория которого с ещё большим раскрытием продолжила своё существование в рамках синергичной антропологии.

Методы. В работе используется теоретический контент-анализ работы М. Фуко «Герменевтика субъекта» через контент «антропологические практики» и близкие ему понятия. Применяется также сравнительно-исторический метод при анализе антропологических практик античности и средневековья, проводится сопоставление с подобными практиками у П. Адо.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В данной статье автор поднимает проблему «исчезновения» субъекта из научного познания. Анализирует попытку вернуть субъекта французским социологом и философом Мишелем Фуко, обращаясь к антропологическим практикам античности и средневековья. Раскрывая сущность понятий «забота о себе», «практика себя», «*stultitia*», «обращение к себе», М. Фуко показывает, насколько важен был субъект в античности, средневековье и Возрождении и как он потерял свою актуальность в период Нового времени. Вернуть субъекта в XX в. не удалось, однако теория М. Фуко становится базисом для других современных фундаментальных направлений (такого, например, как синергичная антропология).

Заключение. Проблема субъекта, поднятая Мишелем Фуко, не перестаёт быть актуальной в современной науке и находит своё продолжение в работах по синергичной антропологии С. Хоружего, О. Агапова, которые предлагают новый подход рассмотрения индивида: не как субстанциальной личности, а как энергичной личности, способной к трансформациям и изменениям. Если М. Фуко удалось показать в противоположность «практике себя» статус – человека, который ни к чему не стремится, не старается что-то запомнить и позволяет своей жизни просто утекать, то С. Хоружий удачно раскрывает, как в онтологической «топике» при восхождении к «антропологической границе» происходит новое осмысление себя субъектом. Дальнейшая проработка поставленной проблемы требует применения данного подхода к анализу современной действительности в качестве нового методологического подхода.

Ключевые слова: антропологические практики, «практика себя», «забота о себе», «обращение к себе».

Список литературы

1. Агапов О. Д. Энергия общительности (социально-философские этюды). Казань: Познание, 2014. 92 с.
2. Адо П. Что такое античная философия? / пер. с франц. В.П. Гайдамака. Москва: Изд-во гуманитарной литературы, 1999. 320 с.
3. Бодлер Ш. Избранные письма / пер. с франц. под ред. С.Л. Фокина. Санкт-Петербург: Machina, 2012. 366 с.

4. Дорофеев Д. Ю. Под знаком философской антропологии. Спонтанность и суверенность в классической и современной философии: монография. Санкт-Петербург: Центр гуманитарных инициатив, 2012. 464 с.

5. Квинтилиан. Риторические наставления. Книга I. Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1295581698> (дата обращения 16.07.19).

6. Курс лекций, прочитанных Сергеем Сергеевичем Хоружим в Томском государственном университете в сентябре 2007 / Библиотека «Института синергийной антропологии». Режим доступа: http://synergia-isa.ru/?page_id=4301#H (дата обращения 17.07.2015).

7. Фуко М. Герменевтика субъекта. Режим доступа: https://royallib.com/book/fuko_mishel/hermenevtika_subekta.html (дата обращения 17.07.2015).

8. Хоружий С. С. Очерки синергийной антропологии Москва: Институт философии, теологии и истории св. Фомы, 2005. 408 с.

9. Шопенгауэр А. Свобода воли и нравственность / общ. ред., сост., вступ. ст. А. А. Гусейнова и А. П. Скрипника. Москва: Республика, 1992. 447, [1] с.

10. Merleau-Ponty M. *Phenomenology of la perception*. Paris, 1945. P. XVI.

11. Nietzsche F. *Also sprach Zarathustra*. Ein Buch für Alle und Keinen. Leipzig: C. G. Naumann, 1895. 300 p.

12. Stirner M. *Der Einzige und sein Eigenthum*. Otto Wigand, Leipzig, 1845.

Авторская справка

ЗАХАРОВА Елена Юрьевна, аспирант (направление 09.00.11), старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязева, Нижнекамский филиал, г. Нижнекамск, Россия. E-mail: makelur@mail.ru.

UDC 101.1

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.18

ANTHROPOLOGICAL PRACTICES OR "CARE OF YOURSELF" IN ANTIQUITY AND THE MIDDLE AGES ACCORDING TO M. FUKO

E. Yu. Zakharova

*Kazan Timiryasov Innovation University, Kazan (Russia),
Nizhnekamsk Branch, Nizhnekamsk (Russia)*

Introduction. The purpose of the work is to show that despite the urgency of the problem of the disappearance of the subject from scientific knowledge, as many philosophers think, in science there was an attempt to return the subject to M. Foucault himself, whose theory continued to exist with even greater disclosure within the framework of synergistic anthropology.

Methods. The work uses a theoretical content analysis of M. Foucault's work *The Hermeneutics of the Subject* through the content of anthropological practices and related concepts. The comparative historical method is also used in the analysis of the anthropological practices of antiquity and the Middle Ages, and P. Adorno is compared with similar practices.

Results. In this article, the author raises the issue of the disappearance of the subject from scientific knowledge. He analyzes the French sociologist and philosopher Michel Foucault's attempt to return the subject referring to the anthropological practices of antiquity and the Middle Ages. By revealing the concepts of caring for oneself, practising oneself, stultitia, turning to oneself, M. Foucault shows how important the subject was in antiquity, the Middle Ages and the Renaissance and lost its relevance during the New Age. The attempt to return the subject to the twentieth century failed, however M. Foucault's

theory is becoming the basis for other modern fundamental areas, such as for example, synergistic anthropology.

Conclusions. The issue of the subject, raised by Michel Foucault, does not cease to be relevant in modern science and is continued in the works of the synergistic anthropology of S. Khoruzhiy, O. Agapov who offer a new approach to consider the individual not as a substantial person, but as an energetic person capable of transformations and changes. If M. Foucault succeeded in showing, in contrast to the "practice of oneself", a status being a person who does not strive for anything, does not try to remember anything and allows his life to simply flow away, S. Khoruzhiy successfully reveals how in the ontological "topic" when climbing to the "anthropological border" there takes place one's new understanding of oneself as a subject. Further study of the problem posed requires the application of this approach to the analysis of modern reality as a new methodological approach.

Keywords: anthropological practices, "practice of oneself", "caring for oneself", "turning to oneself".

References

1. Agapov O. D. Energiya soobshchitel'nosti (sotsial'no-filosofskie etjudy) [Energy of communication (socio-philosophical studies)]. Kazan, Poznanie Publ., 2014. 92 p. (in Russian)
2. Ado P. Chto takoe antichnaya filosofiya? [What is antique philosophy?], translated from French V.P. Gaydamak. Moscow, Izdatel'stvo gumanitarnoy literatury, 1999. 320 p. (in Russian)
3. Bodler Sh. Izbrannye pis'ma [Featured Letters], ed. by S L. Fokin. St. Petersburg, Machina, 2012. 366 p. (in Russian)
4. Dorofeev D. Ju. Pod znakom filosofskoy antropologii. Spontannost' i suverennost' v klassicheskoy i sovremennoy filosofii. [Under the sign of philosophical anthropology. Spontaneity and sovereignty in classical and modern philosophy]. St. Petersburg, Centr gumanitarnykh initsiativ, 2012. 464 p. (in Russian)
5. Kvintilian. Ritoricheskie nastavleniya. Kniga I [Rhetorical instructions. Book I]. Available at: <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1295581698> (accessed 16 July 2019). (in Russian)
6. Kurs lekciy, pročitannykh Sergey Sergeevichem Horuzhim v Tomskom gosudarstvennom universitete v sentjabre 2007 [The course of lectures delivered by Sergey Sergeevich Khoruzhiy at Tomsk State University in September 2007]. Available at: http://synergia-isa.ru/?page_id=4301#H (accessed 17 July 2015) (in Russian)
7. Fuko M. Germenevtika sub"ekta [Hermeneutics of the subject]. Available at: https://royallib.com/book/fuko_mishel/germenevtika_subekta.html (Accessed 17 July 2015) (in Russian)
8. Horuzhiy S. S. Ocherki sinergiy noy antropologii [Essays on Synergy Anthropology]. Moscow, Institut filosofii, teologii i istorii sv. Fomy, 2005. 408 p. (in Russian)
9. Shopengaujer A. Svoboda voli i нравstvennost' [Free will and morality], General ed., comp., Intro. art. A. A. Guseynov i A. P. Skripnik. Moscow, Respublika, 1992. 447, [1] p. (in Russian)
10. Merleau-Ponty M. Phenomenology de la perception. Paris, 1945, p. XVI.
11. Nietzasche F. Also sprach Zarathustra. Ein Buch für Alle und Keinen. Leipzig: C. G. Naumann, 1895. 300 p.
12. Stirner M. Der Einzige und sein Eigenthum. Otto Wigand, Leipzig, 1845.

Author's Bio

ZAKHAROVA Elena Yuryevna, Senior Lecturer of Social and Humanitarian Disciplines
Department of the Kazan Timiryasov Innovation University, Nizhnekamsk Branch,
Nizhnekamsk, Russia. E-mail: makelur@mail.ru.

Библиографическая ссылка

Захарова Е. Ю. Антропологические практики, или «Забота о себе» в античности и средневековье по М. Фуко // SocioTime / Социальное время. – 2020. – № 1(21). – С. 18-26. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.18

ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ США

А. М. Савельев

Институт философии Российской академии наук, Москва (Россия)

Введение. Целью статьи является проведение философско-методологического анализа инновационной политики США на современном этапе с целью выявления в ней взаимоотношений, соответствующих классической, неклассической и постнеклассической парадигмам научной рациональности.

Методы. Философский анализ моделей инновационного развития и базовых трендов развития научной рациональности.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. На примере инновационной политики США рассмотрены философско-методологические основания межсубъектного взаимодействия в контексте развития научной рациональности (классической, неклассической, постнеклассической). Выделены базовые элементы инновационной политики США, на основе функций которых проведена типологизация по характеру возникающих в них взаимодействий и доминирующих видов активности.

Заключение. По результатам исследования сделан вывод, что на современном постнеклассическом этапе развития науки возрастает необходимость создания рефлексивных коммуникативных площадок для межсубъектного взаимодействия в рамках инновационной политики.

Ключевые слова: США, инновации, инновационные системы, инновационная политика, постнеклассическая научная рациональность.

Список литературы

1. Степин В.С. Теоретическое знание. Москва: Прогресс-Традиция, 2003. С. 619-640.
2. Степин В.С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения // Постнеклассика: философия, наука, культура. Санкт-Петербург: Мирь, 2009. С. 249-295.
3. Буданов В.Г. Трансдисциплинарность в постнеклассике: дискурсы деятельностных триад // Социальная философия науки российская перспектива: материалы международной конференции (Москва, 18-19 ноября) Том 2, секция 1 / ИФ РАН. Москва: Альфа М, 2014. С. 16-18.
4. Лефевр В.А. Конфликтующие структуры // Рефлексия. Москва: Когито-Центр, 2003. С. 97-98.
5. Лепский В.Е. Эволюция представлений об управлении (методологический и философский анализ). Москва: Когито-Центр, 2015. С. 9-11.
6. The Innovation System and Innovation Policy in the United States, Competing for Global Innovation Leadership: Innovation Systems and Policies in the USA, EU and Asia / Rainer Frietsch and Margot Schüller (Eds.). Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart, 2010. Chapter 2. Pp. 5-29.
7. Research and Experimentation (R&E) tax credit. URL: <https://www.treasury.gov/resource-center/tax-policy/tax-analysis/Documents/RE-Credit.pdf> (дата обращения 22.11.2019).
8. Small Business Innovation Research / Small Business Technology Transfer Program. URL: <https://www.sbir.gov/about/about-sttr> (дата обращения 22.11.2019).
9. The Technology Innovation Program. URL: <https://www.nist.gov/technology-innovation-program> (дата обращения 22.11.2019).

10. SRI International, Center for Science, Technology, and Economic Development, Research and Training Program Evaluation. URL: <http://www.sri.com/policy/csted/reports/university/> (дата обращения 22.11.2019).
11. Лекторский В.А. Эпистемология классическая и неклассическая. Москва, 2001.
12. Лепский В. Е. Рефлексивно-активные среды инновационного развития. Москва: Когито-Центр, 2010.
13. Междисциплинарные проблемы средового подхода к инновационному развитию / под ред. В.Е. Лепского. Москва: Когито-Центр, 2011.
14. All That DARPA Can Be, William B. Bonvillian // The American Interest. 2015. Vol. 11, No. 1, August 1.
15. Шалаев В.П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time / Социальное время. 2015. № 1. С. 57-71.

Авторская справка

САВЕЛЬЕВ Антон Максимович – соискатель Института философии РАН, советник АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия. E-mail: anton.saveliev@gmail.com.

UDC 330.341(470+571)

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.9

PHILOSOPHICAL AND METHODOLOGICAL ANALYSIS OF INNOVATION POLICY IN THE UNITED STATES OF AMERICA

A. M. Saveliev

Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences, Moscow (Russia)

Introduction. The purpose of the article is to give the philosophical and methodological analysis of the innovation policy of the United States at the present stage in order to identify the relationships in the policy corresponding to the classical, non-classical and postnonclassical paradigms of scientific rationality.

Methods. Based on the philosophical analysis of the innovative development models and basic trends in the scientific rationality development, the conclusion is made that in modern conditions there is a necessity in creation of new forms of communication of subjects of innovative policy on principles of postnonclassical rationality.

Results. The author used the example of the U.S. innovation policy to view the philosophical and methodological foundations of inter-subject interaction in the context of the development of scientific rationality (classical, non-classical, postnonclassical). The basic elements of the US innovation policy are given. Using the functions of those elements, the author made typologization taking into account the nature of the interactions arising in them and the dominant activities.

Conclusion. According to the research outcomes, it has been made that at the present postnonclassical stage of science development there is a growing need in setting up reflexive communication platforms for inter-subject interaction within the framework of the innovation policy.

Keywords: USA, innovation, innovation policy, innovation systems, scientific rationality.

References

1. Stepin V.S. Teoreticheskoe znanie [Theoretical knowledge] (in Russian). Moscow: Progress-Tradition, 2003, pp. 619-640.
2. Stepin V.S. Klassika, neklassika, postneklassika: kriterii razlichenija [Classic, nonclassic, postnonclassic: criteria of distinction], *Postneklassika: filosofija, nauka, kul'tura* [Postnclassic: Philosophy, science, culture] (in Russian). St. Petersburg: Mir, 2009, pp. 249-295.
3. Budanov V.G. Transdisciplinarnost' v postneklassike: diskursy dejatel'nostnyh triad [Transdisciplinarity in postnonclassical studies: discourses of the activity triad], *Social'naja filosofija nauki rossijskaja perspektiva* [Social Philosophy of Science Russian perspective] (in Russian). Proceedings of the international conference Moscow 18-19 November Volume 2, Section 1, pp. 16-18.
4. Lefebvre V.A. Konfliktujushhie struktury [Conflict structures], *Refleksija* [Reflexion] (in Russian). Moscow: Kogito-Center, 2003, pp. 97-98.
5. Lepskiy V.E. Jevoljucija predstavlenij ob upravlenii (metodologicheskij i filosofskij analiz) [Evolution of ideas about management (methodological and philosophical analysis)]. Moscow: Kogito-Center, 2015. Pp. 9-11.
6. The Innovation System and Innovation Policy in the United States, Competing for Global Innovation Leadership: Innovation Systems and Policies in the USA, EU and Asia, Rainer Frietsch and Margot Schüller (Eds.), Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart, 2010, Chapter 2, pp. 5-29.
7. Research and Experimentation (R&E) tax credit. Available at: <https://www.treasury.gov/resource-center/tax-policy/tax-analysis/Documents/RE-Credit.pdf> (date of contact 22.11.2019).
8. Small Business Innovation Research/Small Business Technology Transfer Program. Available at: <https://www.sbir.gov/about/about-sttr> (Date of contact: 22.11.2019).
9. The Technology Innovation Program. Available at: <https://www.nist.gov/technology-innovation-program> (date of contact 22.11.2019).
10. SRI International, Center for Science, Technology, and Economic Development, Research and Training Program Evaluation. Available at: <http://www.sri.com/policy/csted/reports/university/> (date of contact 22.11.2019).
11. Lektorskiy V.A. Jepistemologija klassicheskaja i neklassicheskaja [Epistemology is classical and non-classical] (in Russian). Moscow, 2001.
12. Lepskiy V. E. Refleksivno-aktivnye sredy innovacionnogo razvitiya [Reflexive-active environments of innovative development] (in Russian). Moscow: Kogito-Center Publishing House, 2010.
13. Mezhdisciplinarnye problemy sredovogo podhoda k innovacionnomu razvitiyu [Interdisciplinary problems of the environment approach to innovative development] (in Russian). Edited by V.E. Lepskiy. Moscow: Kogito-Center, 2011.
14. All That DARPA Can Be, William B. Bonvillian, The American Interest, Volume 11, Number 1, August 1, 2015.
15. Shalaev V. P. Mirovozzrenchesko-obrazovatel'naja zapadofikacija kak tehnologija globalizacii i ugroza nacional'noj bezopasnosti Rossii (filosofskij analiz) [Worldview-educational westernisation as a technology of globalization and a threat to the national security of Russia (philosophical analysis)], *Socio Time / Sotsial'noe vremya*. 2015. No. 1. pp. 57-71.

Author's Bio

SAVELIEV Anton Maksimovich – External Doctoral Student of the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, Advisor to the Analytical Center affiliated to the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia. E-mail: anton.saveliev@gmail.com.

Библиографическая ссылка

Савельев А. М. Философско-методологический анализ инновационной политики США // SocioTime / Социальное время. – 2020. – № 1(21). – С. 27-39. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.27

УДК 502.1

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.40

СОЦИАЛЬНАЯ СВОБОДА В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

А. С. Филатов

*Таврическая академия Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского,
Симферополь (Республика Крым, Россия)*

Введение. Состояние экологической среды имеет статусные характеристики условий существования общества (социальная статика), а состояние социальной свободы имеет процессуальные измерения, связанные с реализацией сущностных сил человека во времени и пространстве (социальная динамика). Целью данной статьи является сформировать и сформулировать исследовательский инструментарий, необходимый для изучения проблемы социальной свободы в экологической деятельности.

Методы. К числу методологических оснований исследования, в направлении обозначенной темы, относятся системный подход, принципы развития и историзма. В рамках рассмотрения понятийного аппарата особое внимание будет уделено использованию методов сравнительного и семантического анализа, понимающей интерпретации. Также используется метод контент-анализа при работе с источниками.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Среди наиболее важных понятий, «работающих» в нашем исследовании, следует назвать такие как «сознание», «социальность», «общество», «индивид», «человек», «личность», «индивидуальность», «мышление», «мировоззрение», «социальное устройство», «культура», «цивилизация», «деятельность», «труд», «социальная свобода». Они достаточно глубоко разработаны и представлены в отечественной и зарубежной философии, хотя некоторые из них нуждаются в определенных дополнительных пояснениях.

Существенную значимость в определении общества представляет признание того факта, что в основе социальных связей и социального поведения человека лежит фактор сознания. Именно благодаря сознанию человек обретает деятельностные качества, реализация которых в социоприродной среде обуславливает формирование общества, лежит в основе социальной свободы и осуществляется с экологическими характеристиками.

Заключение. Формирование исследовательского инструментария по проблеме социальной свободы в экологической деятельности не сводится просто к определению используемых понятий (хотя в любом исследовании понятийный аппарат выполняет едва ли не основополагающую функцию), но также приводит к анализу, характеристике и оценке тех явлений социальной действительности, которые включены в предметное поле данного исследования.

Ключевые слова: социальная свобода, экологическая деятельность, сознание, социальность, общество, человек, мышление, социальное устройство, культура, цивилизация

Список литературы

1. Плетников Ю.К. О природе социальной формы движения. Москва: Изд-во МГУ, 1971. 247 с.
2. Клягин Н.В. От доистории к истории (Палеосоциология и социальная философия). Москва: Наука, 1992. 192 с.

3. Фролов И.Т. Перспективы человека: опыт комплексной постановки проблемы, дискуссии, обобщения. Москва: Политиздат, 1983. 350 с.
4. Гинзбург Э.Х., Федотов А.М., Чепкасов И.Л. Система для проверки моногенных гипотез о наследовании количественных признаков: препринт / СО АН СССР. Институт цитологии и генетики. Новосибирск, 1986. 27 с.
5. Комплекс программ для обработки результатов психодиагностического тестирования родословных человека: препринт / СО АН СССР. Институт цитологии и генетики, Вычислительный центр; И.Л. Чепкасов, Э.Х. Гинзбург, А.М. Федотов., В.Г. Колпаков; под ред. И.Л. Чепкасова. Новосибирск, 1986. 34 с.
6. Бердяев Н.А. Самопознание (Опыт философской автобиографии). Москва: Книга, 1991. 446 с.
7. Урсул А.Д. Перспективы экоразвития. Москва: Наука, 1990. 270 с.
8. Массон В.М. Поселение Джейтун: проблема становления производящей экономики. Ленинград: Наука, 1971. 208 с.
9. Шалаев В.П. Актуальная синергетика: человек и общество в эпоху глобальных трансформаций. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. 184 с.
10. Шалаев В.П. Синергетика глобального капитализма, потребления и отчуждения человека в обществе // Труды БГТУ. Серия 6: История, философия. 2017. С. 81-85.
11. Шалаев В. П. Из истории системосинергетики в пространстве отечественного и западного социально-гуманитарного знания // SOCIO TIME / Социальное время. 2017. № 1(9). С. 80-100.
12. Водопьянов П.А., Кирвель Ч.С. Экологический императив современности как поступательное движение к духовно-экологической цивилизации // SOCIO TIME / Социальное время. 2017. № 1(9). С. 16-29.
13. Анохина В. В. Концепция «зелёного роста» и ее альтернативы // SOCIO TIME / Социальное время. 2019. № 2(18). С. 9-23.
14. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой: пер. с англ. / общ. ред. В.И. Аршинова, Ю.Л. Климонтовича и Ю.В. Сачкова. Москва: Прогресс, 1986. 432 с.
15. Хайдеггер М. Время и бытие: статьи и выступления: пер. с нем. Москва: Республика, 1993. 447 с.

Авторская справка

ФИЛАТОВ Анатолий Сергеевич – кандидат философских наук, доцент кафедры политических наук и международных отношений философского факультета Таврической академии Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия. E-mail: asfilatov58@gmail.com.

UDC 502.1

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.40

SOCIAL FREEDOM IN ECOLOGICAL ACTIVITY: RESEARCH TOOLS GENERATION

A. S. Filatov

Taurida Academy of Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol (Russia)

Introduction. The condition of the ecological environment has the status indicators of the society's living conditions (social statics), and the social freedom condition has procedural measurements associated with the embodiment of the essential human forces in time and space (social dynamics). The pur-

pose of this article is to generate and formulate the research tools required for studying the problem of social freedom in environmental activities.

Methods. The methodological basis of our research is a system approach, the principles of development and historicism.

Results. The most important terms used in our research are: consciousness, sociality, society, an individual, a person, personality, thinking, worldview, a social structure, culture, a civilization, activity, social freedom. They are quite established and widely present in domestic and foreign philosophy, although some of them need some additional explanation.

It is important that the definition of the term society is based on the recognition of the fact that the basis of person's social connections and social behavior is a factor of consciousness. It is owing to consciousness that a person acquires activity qualities. Their implementation in a social and natural environment conditions society formation and makes the basis of social freedom and is carried out with the environmental characteristics.

Conclusion. Research tools generation to study the problem of social freedom in environmental activity is not reduced to giving definitions of the concepts used (although, the conceptual constructs play a fundamental role in any research), but research tools generation also allows us to analyse, characterize and evaluate those phenomena of social reality that are the subject field of this study.

Keywords: social freedom, environmental activity, consciousness, sociality, society, person, thinking, social structure, culture, civilization

References

1. Pletnikov Yu.K. O prirode sotsial'noy formy dvizheniya [About the nature of the social form of movement]. Moscow: Izd-vo MGU [Moscow State University Publishing House], 1971, 247 p.
2. Klyagin N.V. Ot doistorii k istorii. (Paleosotsiologiya i sotsial'naya filosofiya) [From prehistory to history. (Paleosociology and social philosophy)]. Moscow: Nauka [Science], 1992, 192 p.
3. Frolov I.T. Perspektivy cheloveka: Opyt kompleksnoy postanovki problemy, diskussii, obobshcheniya [Human perspectives: Experience of complex problem setting, discussion, generalization]. Moscow: Politizdat [Politizdat], 1983, 350 p.
4. Ginzburg E.Kh., Fedotov A.M., Chepkasov I.L. Sistema dlya proverki monogennykh gipotez o nasledovanii kolichestvennykh priznakov [A system for testing monogenic hypotheses about the inheritance of quantitative features], preprint, SB of the USSR Academy of Sciences, Institute of Cytology and Genetics. Novosibirsk, 1986, 27 p.
5. Chepkasov I.L., Ginzburg E.Kh., Fedotov A.M., Kolpakov V.G. Kompleks programm dlya obrabotki rezul'tatov psikhodiagnosticheskogo testirovaniya rodo-slovykh cheloveka [A set of programs for processing the results of psychodiagnostic testing of generic people], preprint, SB of the USSR Academy of Sciences. Institute of Cytology and Genetics, Computing Center, pod red. I.L. Chepkasova. Novosibirsk, 1986, 34 p.
6. Berdyaev N.A. Samopoznanie (Opyt filosofskoy avtobiografii) [Self-knowledge (Experience of philosophical autobiography)]. Moscow: Kniga [Book], 1991, 446 p.
7. Ursul A.D. Perspektivy ekorazvitiya [Prospects for eco-development]. Moscow: Nauka [Science], 1990, 270 p.
8. Masson V.M. Poselenie Dzheyton: Problema stanovleniya proizvodnyashchey ekonomiki [Jaytun settlement: The problem of the formation of a producing economy]. Leningrad: Nauka [Science], 1971, 208 p.
9. Shalaev V.P. Aktual'naya sinergetika: Chelovek i obshchestvo v epokhu global'nykh transformatsiy [Current Synergies: Man and Society in an Age of Global Transformation]. Yoshkar-Ola: VSUT, 2013, 184 p.
10. Shalaev V.P. Sinergetika global'nogo kapitalizma, potrebleniya i otchuzhdeniya cheloveka v obshchestve [Synergy of global capitalism, consumption and alienation of a person in society], *Trudy BGTU. Seriya 6: Istoriya, filosofiya* [Works of BSTU. Series 6: History, Philosophy], 2017, pp. 81-85.

11. Shalaev V. P. Iz istorii sistemasinergetiki v prostranstve otechestvennogo i zapadnogo sotsial'no-gumanitarnogo znaniya [From the history of systemosinergetics in the space of domestic and Western socio-humanitarian knowledge], *SocioTime / Sotsial'noe vremya*, 2017, No. 1(9), pp. 80-100.

12. Vodop'yanov P.A., Kirvel' Ch.S. Ekologicheskiy imperativ sovremennosti kak postupatel'noe dvizhenie k dukhovno-ekologicheskoy tsivilizatsii [Ecological imperative of modernity as a progressive movement towards spiritual and ecological civilization], *SocioTime / Sotsial'noe vremya*, 2017, No. 1(9), pp. 16-29.

13. Anokhina V. V. Kontsepsiya "zelenogo rosta" i ee al'ternativy [Green Growth Concept and Alternatives], *SocioTime / Sotsial'noe vremya*, 2019, No. 2(18), pp. 9-23.

14. Prigozhin I., Stengers I. Poryadok iz khaosa: Novyy dialog cheloveka s prirodoy [Order from chaos: A new dialogue between man and nature]: per. s angl., obshch. red. V.I. Arshinova, Yu.L. Klimontovicha, Yu.V. Sachkova. Moscow: Progress [Progress], 1986, 432 p.

15. Khaydegger M. Vremya i bytie: Stat'i i vystupleniya: [Time and Being: Articles and Speeches]: per. s nem. Moscow: Respublika [Republic], 1993, 447 p.

Author's Bio

FILATOV Anatoly Sergeevich – Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Political Science and International Relations, Faculty of Philosophy, Taurida Academy of Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia. E-mail: asfilatov58@gmail.com.

Библиографическая ссылка

Филатов А. С. Социальная свобода в экологической деятельности: формирование исследовательского инструментария // *SocioTime / Социальное время*. – 2020. – № 1(21). – С. 40-52. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.40

УДК 304.2; 316.42; 659.1

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.53

КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОГРАНИЧЕНИЯ СУБЪЕКТНОСТИ

В. В. Хренков*Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола (Россия)*

Введение. Статья с социально-философской критической позиции раскрывает функцию коммерческой рекламы по десубъективации представителей современного общества. Актуальность и значимость рассмотренного вопроса объясняется наряду с прочим тем, что коммерческая реклама является одной из детерминант развития экономики современного общества, фактором управления спросом и потребностями, отражением и атрибутом наличествующих общесоциальных тенденций, одним из условий глобального утверждения общества потребления и гомогенизации социокультурных потребностей представителей современного общества. В связи с этим на примере рекламы плодотворно исследование вопросов состояния современных общества и человека, того, что с ними происходит с точки зрения критериев, идеалов и принципов разумности человечества, подлинной свободы, социального и духовно-психологического здоровья.

Методы. В целях исследования проблемы нашли применение диалектический подход, а также, в частности, категориальный аппарат дискурсов неомарксизма, экзистенциализма, постмодернизма и гуманистической, социально-критической мысли XX-XXI вв.; теоретический анализ философской и социально-гуманитарной литературы по поставленной проблеме; качественный анализ продуктов рекламы и посвящённых рекламе и рекламной деятельности работ; синтез; восхождение от абстрактного к конкретному; метод обобщения; междисциплинарный подход к анализу социальных процессов.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В статье анализируются способы наступления рекламы и посредством рекламы на человеческую субъектность, в том числе задействование инстинктивной природы человека и способность рекламы действовать в обход сознания реципиента и эксплуатировать в нём желания, эмоции, бессознательное. Делается акцент на том, что решать задачи по управлению субъектностью позволяет стратегия массовой мифологизации, идеализации товаров, то есть наделяния рекламируемого и продвигаемого искусственными и дополнительными ценностями и восприятиями. Важным аспектом статьи стало подчёркивание диалектичности взаимодействия «человек – реклама»: того, что сами свойства и качества человека (в частности, стремление сбросить с себя и груз сомнений, и в целом цепи субъектности, свободы), всеобщие примитивизация, неразумие служат непосредственной причиной успешности процессов по десубъективации. Отмечается, что рекламой культивируются модели и ориентации, враждебные сущностным устремлениям и многогранным способностям индивидов. Подчёркивается, что массовой атаке подвергается детское сознание, что позволяет с успехом реализовывать всеобщее управление сознанием и поведением, их эксплуатацию.

Заключение. В завершении статьи даются указания на некоторые возможные пути и варианты нейтрализации репрессивности рекламы, ослабления её нацеленности на подчинение реципиента: реализация посредством рекламы диалоговой коммуникации; осознание самим человеком своей субъектности, принятие ответственности в стремлении к самоорганизации в виде критической и преобразовательной активности.

Общим итогом исследования стало фиксирование таких особенностей и функций рекламы, как воздействие (посредством использования различных завуалированных приёмов и средств принуждения) на примитивные и нездоровые спектры человеческой психики с целью их эксплуатации; отражение, использование в своих интересах и воспроизведение ценностей и норм

массового сознания и массовой культуры; моделирование человека, начиная с его детского возраста, по образцу существа, ограниченного низкоразвитыми потребностями, интересами, устремлениями. Тем самым было дано обоснование феномена современной коммерческой рекламы как вносящего свой вклад в целый ряд репрессивных по отношению к субъектности процессов, содействующих ослаблению и устранению субъектности в современном обществе, в обществе потребления.

Ключевые слова: коммерческая реклама; общество потребления; социальная деструкция; современный человек; человеческое существование; субъектность.

Список литературы

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / пер. с англ. И. Н. Волковой, Е. Н. Волкова. Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. 384 с.
2. Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / пер. с фр.; вступ. ст. и сост. С. Н. Зенкина. Москва: Издательство им. Сабашниковых, 2003. 512 с.
3. Бауман, З. Текучая современность / пер. с англ. С. А. Комарова; под ред. Ю. В. Асочакова. Санкт-Петербург: Питер, 2008. 240 с.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр.; послесл. и примеч. Е. А. Самарской. Москва: Республика; Культурная революция, 2006. 269 с.
5. Бодрийяр Ж. Система вещей / пер. с фр. С. Зенкина. Москва: Рудомино, 1999. 224 с.
6. Герасимов Г. И. Общество потребления: мифы и реальность. Москва: Знание, 1984. 232 с. (Империализм. События. Факты. Документы).
7. Говард М. Мы знаем, что вам нужно. Как они влияют на ваше сознание / пер. с англ. М. Финогонова. Екатеринбург: Ультра. Культура, 2007. 192 с.
8. Гуревич П. С. Психология рекламы: историко-аналитическое и философское содержание: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2009. 459 с. Режим доступа: <http://klex.ru/ezb> (дата обращения 14.03.2020).
9. Де Грааф Дж., Ванн Дэвид, Томас Х. Нэйлор. Потреблятьство: Болезнь, угрожающая миру / пер. с англ. Н. Макарова. Москва: Ультра. Культура, 2003. 392 с.
10. Корнев В. В. Философия повседневных вещей. Москва: Юнайтед Пресс, 2011. 250 с.
11. Кукаркин А. В. Буржуазная массовая культура: Теории. Идеи. Разновидности. Образцы. Техника. Бизнес. 2-е изд., доработ. и доп. Москва: Политиздат, 1985. 399 с.
12. Макаревич Э. Ф., Карпухин О. И., Луков В. А. Социальный контроль масс. Режим доступа: <http://bookfi.net/book/24336> (дата обращения 14.03.2020).
13. Неведимов Д. Религия денег, или Лекарство от рыночной экономики. Режим доступа: https://royallib.com/book/nevedimov_dmitriy/religiya_deneg_ili_lekarstvo_ot_rinochnoy_ekonomiki.html (дата обращения 14.03.2020).
14. Рожков И. Я., Кисмерешкин В. Г. От брендинга к бренд-билдингу. Москва: Гелла-принт, 2004. 320 с.
15. Уткин Э. А., Кочеткова А. И. Рекламное дело. Москва: Тандем; ЭКМОС, 1998. 272 с.
16. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. Санкт-Петербург: Питер, 2003. 384 с.
17. Феофанов О. А. США: реклама и общество. Москва: Мысль, 1974. 264 с.
18. Фромм Э. Здоровое общество. Догмат о Христе / пер. с нем. Москва: АСТ; Транзиткнига, 2005. 571 с.
19. Фромм Э. Революция надежды. Избавление от иллюзий / пер. с англ. Москва: Айрис-пресс, 2005. 352 с.
20. Шалаев В.П. Осторожно, мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время. 2015. № 3. С. 48-57.
21. Шалаев В.П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time/Социальное время. 2016. № 2 (6). С. 71-81.
22. Шейнов В. П. Эффективная реклама. Секреты успеха. Москва: Ось-89, 2003. 448 с.

23. Шестаков В. П. Мифология XX века: Критика теории и практики буржуазной «массовой культуры». Москва: Искусство, 1988. 224 с.

Авторская справка

ХРЕНКОВ Вадим Владимирович – кандидат философских наук, магистр, доцент кафедры социальных наук и технологий, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, Россия. E-mail: vad042@yandex.ru.

UDC 304.2; 316.42; 659.1

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.53

ADVERTISING IN THE CONSUMER SOCIETY AS A REASON OF SUBJECTIVITY CONSTRAINT

V. V. Khrenkov

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia)

Introduction. The article deals with the function of advertising to desubjectivate members of modern society from the social-philosophical and point of view. The relevance and significance of the subject is explained together with other things, by the fact that advertising is one of the determiners of economy development in the modern society. Advertising controls demand and needs, it is a reflection and attribute of the present general social trends. Advertising is one of the conditions for the global consolidation of the consumer society and sociocultural needs homogenization of the members of modern society. In this regard, the example of advertising provides grounds to study the condition of modern society and a man and what happens to them in terms of criteria, ideals and principles of reasonableness of humankind, true freedom, social and spiritual-psychological health.

Methods. In order to study the problem, a dialectical approach was used, as well as, in particular, the categorical tools of neo-Marxist, existentialism, postmodernism discourses and humanistic, social-critical thought of the 20th – 21st centuries; theoretical analysis of philosophical and social and humanitarian literature on issue raised; qualitative analysis of advertising products and papers on advertising; synthesis; ascending from the abstract to the concrete; a generalization method; an interdisciplinary approach to social process analysis.

Results. The author analyzes the advance of advertising on human subjectivity, including the manipulation of the person's instinctive nature and the capacity of advertising to bypass the recipient's consciousness and exploit his desires, emotions and the unconscious. Emphasis is made on the strategy of large-scale mythologization, idealization of goods, i.e. the endowing the advertised and promoted product with artificial and additional values and perceptions to control subjectivity. An important issue of the article is highlighting the dialectic ability of the man – advertising interaction: the person's characteristics and qualities (in particular, the wish to eliminate doubts and, in general, the chain of subjectivity, freedom), general simplification, mindlessness contribute to the success of subjectivity constraint. It is noted that advertising creates patterns and trends hostile to the authentic purposes and multifaceted abilities of people. It is emphasized that a massive attack is made on children's consciousness, which allows to control successfully consciousness and behavior.

Conclusions. At the end of the article, some possible ways and options are given to neutralize the repressiveness of advertising, to suppress its focus on the recipient's subordination: establishing dialog communication; the person's own awareness of his or her subjectivity, taking responsibility in the pursuit of self-organization in the form of critical and transformative activity.

The general outcome of the study is stating such features and functions of advertising as the impact (through the use of various hidden techniques and means of compulsion) on primary and

unhealthy spectra of the human psyche to exploit them; reflection, taking advantage and reproduction of values and rules of mass consciousness and mass culture; moulding of a person, starting from his childhood, according to the sample of the person having narrow needs, interests, aspirations. In this way, a substantiation was given of modern advertising as contributing factor to a number of repressive processes to the subjectivity, suppressing and eliminating subjectivity in modern society and in consumer society.

Keywords: advertising; consumer society; social destruction; present-day human being; human existence; subjectivity.

References

1. Aronson E., Pratkanis E. R. Epokha propagandy: Mekhanizmy ubezhdeniya povsednevnoe ispol'zovanie i zloupotreblenie [Age Of Propaganda: The Everyday Use and Abuse of Persuasion], per. s angl. Saint Petersburg: Praym-EVROZNAK, 2002, 384 p.
2. Bart R. Sistema Mody. Stat'i po semiotike kul'tury [System of Fashion. Articles on semiotics of culture] ; per. s fr. ; vstup. st. i sost. S. N. Zenkina. Moscow: Izdatel'stvo im. Sabashnikovyh [Publishing house named after Sabashnikovs], 2003, 512 p.
3. Bauman Z. Tekuchaya sovremennost' [Liquid Modernity] ; per. s angl. S. A. Komarova pod red. Ju. V. Asochakova. Saint Petersburg : Piter, 2008, 240 p.
4. Baudrillard J. Obshchestvo potrebleniya. Ego mify i struktury [The Consumer Society: Myths and Structures] ; per. s fr. ; posl. i primech. E. A. Samarskoj. Moscow: Respublika ; Kul'turnaja revolyuciya [Republic; Cultural Revolution], 2006, 269 p.
5. Baudrillard J. Sistema veshhej [The System of Objects] ; per. s fr. S. Zenkina. Moscow: Rudomino, 1999, 224 p.
6. Gerasimov G. I. Obshchestvo potrebleniya: mify i real'nost' [Consumer society: myths and reality]. Moscow: Znanie [Knowledge], 1984, 232 p.
7. Govard M. My znaem, chto vam nuzhno. Kak oni vliyayut na vashe soznanie [We Know What You Want: How They Change Your Mind] ; per. s angl. M. Finogenova. Ekaterinburg : Ul'tra. Kul'tura, 2007, 192 p.
8. Gurevich P. S. Psihologiya reklamy: istoriko-analiticheskoe i filosofskoe sodержanie [Advertising psychology: historical, analytical and philosophical content] : ucheb. posobie. Rostov n/D. : Feniks [Phoenix], 2009, 459 p. Available at: <http://klex.ru/ezb> (accessed 14.03.2020).
9. De Graaf J., Vann D., Neylor Thomas H. Potrebljatstvo: Bolezn', ugrozhajushhaya miru [Affluenza: The All-Consuming Epidemic] ; per. s angl. N. Makarova. Moscow: Ul'tra. Kul'tura, 2003, 392 p.
10. Kornev V. V. Filosofiya povsednevnyh veshhej [Philosophy of daily things]. Moscow: Junajted Press, 2011, 250 p.
11. Kukarkin A. V. Burzhuaznaya massovaya kul'tura: Teorii. Idei. Raznovidnosti. Obrazcy. Tehnika. Biznes [Bourgeois mass culture: Theories. Ideas. Versions. Samples. Equipment. Business]. 2-e izd., dorabot. i dop. Moscow: Politizdat, 1985, 399 p.
12. Makarevich Je. F., Karpuhin O. I., Lukov V. A. Social'nyj kontrol' mass [Social control of masses]. Available at: <http://bookfi.net/book/24336> (accessed 14.03.2020).
13. Nevedimov D. Religiya Deneg ili Lekarstvo ot Rynochnoj Jekonomiki [Religion of Money or Cure for Market Economy]. Available at: https://royallib.com/book/nevedimov_dmitriy/religiya_deneg_ili_lekarstvo_ot_rinocnoy_ekonomiki.html (accessed 14.03.2020).
14. Rozhkov I. Ja., Kismereshkin V. G. Ot brendinga k brend-bildingu [From branding to brand-building]. Moscow: Gella-print, 2004, 320 p.
15. Utkin Je. A., Kochetkova A. I. Reklamnoe delo [Advertizing]. Moscow: Tandem; JeKMOS, 1998, 272 p.
16. Feofanov O. A. Reklama: novye tehnologii v Rossii [Advertising: new technologies in Russia]. St. Petersburg : Piter, 2003, 384 p.
17. Feofanov O. A. SShA: reklama i obshchestvo [USA: advertising and society]. Moscow: Mysl' [Thought], 1974, 264 p.
18. Fromm E. Zdorovoe obshchestvo. Dogmat o Hriste [Healthy society. Doctrine about Christ] ; per. s nem. Moscow: AST; Tranzitkniga, 2005, 571 p.

19. Fromm E. Revoljucija nadezhdy. Izbavlenie ot illjuzij [The Revolution of Hope, toward a humanized technology] ; per. s angl. Moscow: Ajris-press, 2005, 352 p.
20. Shalaev V. P. Ostorozhno, mutatsiya: chelovek i obshchestvo pered vyzovami globalizatsii, zapadofikatsii i potrebleniya: protivorechiya narastayut [Carefully, mutation: man and society before the challenges of globalization, West certification and consumption: contradictions are growing], *Socio Time / Sotsial'noe vremya*, 2015, No. 3, pp. 48-57.
21. Shalaev V. P. Bifurkatsionnyy chelovek v global'nom obshchestve potrebleniya [Bifurcation person in a global consumer society], *Socio Time / Sotsial'noe vremya*, 2016, No. 2, pp. 71-81.
22. Shejnov V. P. Jeffektivnaja reklama. Sekrety uspeha [Effective advertizing. Success secrets]. Moscow: Os'-89 [Axis-89], 2003, 448 p.
23. Shestakov V. P. Mifologija HH veka: Kritika teorii i praktiki burzhuaaznoj "massovoj kul'tury" [20th century mythology: Criticism of the theory and practice of bourgeois "mass culture"]. Moscow: Iskusstvo [Art], 1988, 224 p.

Author's Bio

KHRENKOV Vadim Vladimirovich, Candidate of Philosophy, Master, Associate Professor of Social Sciences and Technologies Department, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia. E-mail: vad042@yandex.ru.

Библиографическая ссылка

Хренков В. В. Коммерческая реклама в обществе потребления как фактор ограничения субъектности // *SocioTime / Социальное время*. – 2020. – № 1(21). – С. 53-65. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.53

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ ИНФОРМАЦИОННОГО КОМПОНЕНТА ШКОЛЬНИКАМИ РЕГИОНОВ ЮГО-ЗАПАДНОЙ СИБИРИ¹

Т. А. Асеева, Я. Ю. Шашкова

Алтайский государственный университет, Барнаул (Россия)

Введение. В статье рассматривается оценка эффективности государственной молодежной политики и ее информационного компонента школьниками регионов Юго-Западной Сибири. Авторы выделяют особенности политической социализации учащихся и роль в ней современного государства. Наличие информационных коммуникаций между властью и молодежной средой отмечается как важнейший элемент молодежной политики, без которого невозможно раскрыть содержание реализуемых программ и закрепить в сознании молодежи сочетание образов, ценностей и символов, формирующих национально-государственную идентичность.

Методы. На материалах массового опроса школьников четырех регионов Юго-Западной Сибири (Алтайского края, Кемеровской и Новосибирской областей, Республики Алтай) и фокус-групповых исследований приводятся мнения учащихся о содержании государственной молодежной политики, выделяются основные проблемы в системе коммуникаций государство – молодежь.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Отмечается преобладание критических точек зрения школьников на эффективность проводимых проектов и их информационного сопровождения, что соответствует ситуации, когда сфера молодежной политики не имеет единых и согласованных нормативно-правовых и институциональных основ на федеральном и региональном уровнях с соответствующим объемом финансирования реализуемых программ. Отдельно анализируется влияние сети Интернет и современных цифровых технологий на трансформацию информационного поля молодежи и каналов ее коммуникации.

Заключение. Авторы приходят к выводу о необходимости формирования системного коммуникативного взаимодействия власти и молодежи. Только учитывая мнение различных молодежных групп, их интересы и приоритеты, государство сможет успешно реализовать свои интересы в молодежной среде.

Ключевые слова: политическое сознание, школьники, государственная молодежная политика, информационная политика, регионы Юго-Западной Сибири.

Список литературы

1. Бурдые П. Социология политики. Москва: Socio-Logos, 1993. 336 с.
2. ВЦИОМ: печатные СМИ теряют популярность, но к полному отказу от них россияне не готовы. URL: <https://tass.ru/obschestvo/4863572> (дата обращения 21.11.2019).
3. Гукова И.Н. Становление государственной молодежной политики в РФ: политико-правовой аспект // Научные ведомости БелГУ. Серия: История. Политология. 2018. Т. 45, № 4. С. 785-797.

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ проекта № 19-011-31156 «Оптимизация государственной информационной политики в отношении детей и молодежи в условиях цифрового общества и трансформации процесса политической социализации школьников (на примере регионов Юго-Западной Сибири и Северного Казахстана)».

4. Елисеев А.Л., Кретов А.Ю. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы // Вестник государственного и муниципального управления. 2017. № 1(24). С. 46-50.
5. Иванова К.А., Малик Е.Н. Средства массовой информации в процессе трансформации культуры и политического участия молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. Т. 13, № 1. С. 123-134.
6. Коряковцева О.А. Государственная молодежная политика в современной России // Вестник Волгоградского государственного университета. 2009. № 1 (15). С. 122-128.
7. Лупачева Н.С. Основные проблемы государственной молодежной политики в России и пути их решения // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 67. С. 282-291.
8. Малькевич А.А. Информационная политика России и проблемы политической социализации молодежи // Вестник Омского университета. 2015. № 3(7). С. 97-102.
9. Меркулов П.А., Орлова В.Н. Российская специфика становления и реализации государственной молодежной политики // Вестник государственного и муниципального управления. 2015. № 1(15). С. 69-75.
10. Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации // Вестник АГУ. 2018. Вып. 1(212). С. 189-196.
11. Перечень поручений по итогам заседания Совета по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей /Поручения Президента. 14 октября 2019 года. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/61841#sel=12:2:g,12:2:g>. (дата обращения 21.11.2019).
12. О государственной молодежной политике в Российской Федерации: проект Федерального закона № 428343-4. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=53505#009389806359173414> (дата обращения 18.11.2019).
13. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения 21.11.2019).
14. Саенко Т.В. О некоторых проблемах реализации молодежной политики: федеральный и региональный аспекты // Научные ведомости БелГУ. Серия: История. Политология. 2016. № 22(243), вып. 40. С. 193-199.
15. Чуев С.В., Поляков М.Б. Основные проблемы развития сферы государственной молодежной политики // PolitBook. 2017. № 3. С. 45-63.

Авторская справка

АСЕЕВА Татьяна Анатольевна – кандидат политических наук, доцент, заведующий кафедрой политологии Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия. E-mail: Tatulyasolar@mail.ru.

ШАШКОВА Ярослава Юрьевна – доктор политических наук, доцент, заведующий кафедрой политологии Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия. E-mail: yashashkova@mail.ru.

UDC 32.019.52

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.66

**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS
OF THE STATE YOUTH POLICY
AND ITS INFORMATION COMPONENT BY SCHOOLCHILDREN
OF THE SOUTH-WESTERN SIBERIA REGIONS**

T. A. Aseeva, Ya. Yu. Shashkova

Altai State University, Barnaul (Russia)

Introduction. The article considers the effectiveness of the state youth policy and its information component evaluated by schoolchildren living in South-Western Siberia regions. The authors highlight the features of political socialization of schoolchildren and the role of the modern state in it. The presence of information communications between the authorities and the youth is seen as a key element of youth policy, lack of this element makes it impossible to disclose the content of programs and reinforce in the young people's minds the combination of images, values and symbols shaping the national identity.

Methods. Based on the materials of a mass survey of schoolchildren in four regions of South-Western Siberia (Altai Krai, Kemerovo and Novosibirsk Oblasts, Altai Republic) and focus group studies, the opinions of schoolchildren and their interpretations on the content of the state youth policy are given, as well as the main problems in the state – youth communication system are highlighted.

Results. There is a predominance of criticism of schoolchildren regarding the effectiveness of the current projects and their information support, which is typical of the situation when youth policy does not have a unified and coordinated legal and institutional framework at the Federal and regional levels and lacks the appropriate amount of funding for program implementation. The influence of the Internet and modern digital technologies on the transformation of the information field of youth and its communication channels is analyzed separately.

Conclusions. The authors come to the conclusion that it is necessary to form a system of communication between the authorities and the youth. The state will be able to successfully advance its interests into the youth environment only taking into account the opinion of various youth groups, their interests and priorities.

Key words: political consciousness, schoolchildren, state youth policy, information policy, regions of South-Western Siberia.

References

1. Bourdieu P. *Sotsiologiya politiki* [Sociology of Politics]. Moscow: Socio-Logos, 1993, 336 p.
2. VCIOM: pechatnye SMI terjajut popularnost', no k polnomu otkazu ot nih rossijane ne gotovy [VTsIOM: print media are losing popularity, but Russians are not ready to completely abandon them]. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/4863572> (date of access 21.11.2019).
3. Gukova I. N. Stanovlenie gosudarstvennoy molodezhnoy politiki v RF: politiko-pravovoy aspekt [Formation of state youth policy in the Russian Federation: political and legal aspect], *Nauchnye vedomosti BelGU. Seriya: Istoriya. Politologiya* [Scientific statements of BelSU. Series: History. Political science], 2018, vol. 45, no. 4, pp. 785-797.
4. Eliseev A. L., Kretov A. Ju. Gosudarstvennaja molodezhnaja politika Rossijskoj Federacii: problemy i perspektivy [State Youth Policy of the Russian Federation: Problems and Prospects], *Vestnik gosudarstvennogo i municipal'nogo upravlenija* [Bulletin of State and Municipal Administration], 2017, no. 1(24), pp. 46-50.
5. Ivanova K. A., Malik E. N. Sredstva massovoy informatsii v protsesse transformatsii kul'tury i politicheskogo uchastija molodezhi [Media in the process of transforming the culture and political participation of youth], *Srednerusskij vestnik obshchestvennykh nauk* [Central Russian Journal of Social Sciences], 2018, vol. 13, no. 1, pp. 123-134.
6. Koryakovtseva O. A. Gosudarstvennaya molodezhnaya politika v sovremennoy Rossii [State youth policy in modern Russia], *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Volgograd State University], 2009, no. 1 (15), pp. 122-128.
7. Lupacheva N. S. Osnovnye problemy gosudarstvennoy molodezhnoy politiki v Rossii i puti ikh resheniya [The main problems of state youth policy in Russia and ways to solve them], *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyy vestnik* [State administration. Electronic Bulletin], 2018, no. 67, pp. 282-291.
8. Mal'kevich A. A. Informatsionnaya politika Rossii i problemy politicheskoy sotsializatsii molodezhi [Information Policy of Russia and Problems of Political Socialization of Youth], *Vestnik Omskogo universiteta* [Bulletin of Omsk University], 2015, no. 3(7), pp. 97-102.

9. Merkulov P. A., Orlova V. N. Rossiyskaya spetsifika stanovleniya i realizatsii gosudarstvennoy molodezhnoy politiki [Russian specifics of the formation and implementation of state youth policy], *Vestnik gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya* [Bulletin of state and municipal administration], 2015, no. 1(15), pp. 69-75.

10. Minskaja A. N. Specifika informacionnogo osveshheniya gosudarstvennoy molodezhnoy politiki v Rossijskoj Federacii [Specifics of information coverage of state youth policy in the Russian Federation], *Vestnik AGU* [Bulletin ASU], 2018, vyp. 1(212), pp. 189-196.

11. Perechen' poruchenij po itogam zasedaniya Soveta po realizacii gosudarstvennoy politiki v sfere zashchity sem'i i detej [List of instructions following the meeting of the Council for the Implementation of State Policy in the Field of Family and Children Protection], *Porucheniya Prezidenta*. 14 oktjabrja 2019 goda [Presidential Instructions. October 14, 2019]. Available at: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/61841#sel=12:2:g,12:2:g> (date of access 21.11.2019).

12. O gosudarstvennoj molodezhnoy politike v Rossijskoj Federacii [On State Youth Policy in the Russian Federation], Draft Federal Law No. 428343-4. Available at: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=53505#_009389806359173414 (date of access 18.11.2019).

13. Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoy molodezhnoy politiki Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda [On Approval of the Fundamentals of the State Youth Policy of the Russian Federation for the Period until 2025], Decree of the Government of the Russian Federation dated 29.11.2014 No. 2403-r. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (date of access 21.11.2019).

14. Saenko T. V. O nekotoryh problemah realizacii molodezhnoy politiki: federal'nyj i regional'nyj aspekty [On some problems of implementation of youth policy: federal and regional aspects], *Nauchnye vedomosti BelGU. Serija: Istorija. Politologija* [Scientific statements of BelSU. Series: History. Political science], 2016, no. 22 (243), pp. 193-199.

15. Chuev S.V., Poljakov M.B. Osnovnye problemy razvitiya sfery gosudarstvennoy molodezhnoy politiki [Main problems of development of public youth policy], *PolitBook* [PolitBook], 2017, no. 3, pp. 45-63.

Author's Bio

ASEEVA Tatyana Anatolyevna, Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Science of the Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: Tatulyasolar@mail.ru.

SHASHKOVA Yaroslava Yurievna, Doctor of Political Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Science of the Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: yashashkova@mail.ru.

Библиографическая ссылка

Асеева Т. А., Шашкова Я. Ю. Оценка эффективности государственной молодежной политики и ее информационного компонента школьниками регионов юго-западной Сибири // SocioTime / Социальное время. – 2020. – № 1(21). – С. 66-76. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.66

РЕПУТАЦИОННЫЕ КРИЗИСЫ ОНЛАЙН

П. А. Атанасов

Софийский университет „Св. Кл. Охридски“, София (Болгария)

Введение. С каждым днем коммуникационные отношения активно расширяются в веб-пространстве. Изменения приобретают все более высокую актуальность. Среди пострадавших оказывается функционирование имиджа и репутации. Причина в том, что глубокое проникновение Большой сети переносится на социальные отношения между организациями и людьми. Целью данной статьи является, по крайней мере, частичное раскрытие происходящих изменений.

Методы (Methods). Возникающая научная проблематика представлена через призму существующих научных разработок о репутации и доверии, логическом подходе и диалектическом переходе от абстрактного к конкретному. Выводы подкреплены примерами, доступными в средствах массовой информации.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Выявлено, что имиджево-репутационный комплекс зависит от доверия и является результатом социального соглашения и восприятия. Это качество не меняется. Он остается специфичным для различных типов организаций. Изменение охватывает инструментарий, который влияет на перцепцию. Сегодня этот инструментарий находится под давлением опосредованного компьютерами общения в Интернете. Угрозы организационной репутации – нехватка времени для проверки фактов, быстрое распространение сообщений на социальных платформах, механизмы онлайн-подделки и многое другое.

Заключение. После социального вторжения Интернета в повседневную жизнь репутация и имидж сохраняют свою специфику, место и роль в отношениях «организации–общество». Факторы, вызывающие репутационные кризисы, дополняются временными и пространственными смещениями в Интернете, односторонними сообщениями в социальных сетях, возможностями для фальсификации информации на веб-сайтах. Обнаружено, что помимо угроз, механизмы в Интернете также расширяют возможности компаний и учреждений для защиты и развития своей репутации.

Ключевые слова: репутация, имидж, репутационные кризисы, Интернет, доверие.

Список литературы

1. Бентеле Гюнтер. Общественото доверие в публичната комуникация / Петев, Т., М. Златева (състав.). Пъблик рилейшънс и конфликти в демократичното общество. София: СУ „Св. Кл. Охридски“, ФЖМК, 2000.
2. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. Москва: ИМИДЖ Контакт, 2003.
3. Джери Дэвид, Джери Джулия. Большой толковый социологический словарь. Collins. Т. 1. Москва: ВЕЧЕ, 1999.
4. Качопо Дж., Фребър Л. Откриване на психологията. Науката за психиката. София: Изток-Запад, 2015.
5. «Это не борьба с коррупцией, это законная охота в отношении капиталов». В мире появится первый международный антикоррупционный центр // Коммерсантъ FM. 12.05.2016. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2983947>
6. Мальков Д. Панама нашлась в госимуществе. Уволен красноярский чиновник из «панамского досье» // Коммерсантъ. 19.05.2016. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2990707>

7. Минцбэрг Генри. Структура в кулаке: создание эффективной организации / пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. Санкт-Петербург: Питер, 2004.
8. Мищенко О. Deutsche Bahn ответил на твит Греты Тунберг о переполненных поездах. DW, 15.12.2019. URL: <https://p.dw.com/p/3UrTX>
9. Мыльников П. Грете Тунберг не досталось места в немецком поезде. DW, 15.12.2019. URL: <https://p.dw.com/p/3Upnl>
10. Руссо Жан-Жак. Об общественном договоре, или Принципы политического права / пер. с франц. А.Д. Хаютина и В.С. Алексеева-Попова. Москва: КАНОН- Пресс, 1998.
11. Таиров Ринат. «Отдых превратился в хаос»: старейший в мире туроperator Thomas Cook закрылся из-за долгов. Forbes. 23.09.2019. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/384035-otdyh-prevratilsya-v-haos-stareyshiy-v-mire-turoperator-thomas-cook-zakrylsya-iz-za>
12. The AMF Enforcement Committee fines Bloomberg LP for dissemination of false information. AMF. 16.12.2019. URL: https://www.amf-france.org/en_US/Actualites/Communiqués-de-presse/Commission-des-sanctions?xtcr=1&isSearch=true&docId=workspace%3A%2F%2FSpacesStore%2F8e3bf0d3-a022-4b39-a6c7-4b7fde7aa221&lastSearchPage=https%3A%2F%2Fwww.amf-france.org%2FmagnoliaPublic%2Famf%2Fen_US%2FResultat-de-recherche%3FTEXT%3Dbloomberg%26LANGUAGE%3Den%26isSearch%3Dtrue%26simpleSearch%3Dtrue%26valid_recherche%3DOK&xtmc=bloomberg&docVersion=1.0
13. Arlt Hans-Jürgen. Krisen sind auch nicht mehr das, was sie einmal waren. Über die Differenz funktionaler und individueller Kommunikation // Kriesenmanagement in der Mediengesellschaft / Noltig, T., Thiessen A. (Hrsg). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, 2008.
14. Dijk Jan A.G.M. van. The network society: Social Aspects of new Media. 2nd edition. London: Sage Publications. 2006.
15. Mitroff Ian, Gus Aganos. Managing Crises before They Happen& What Every Executive and Manager Needs to Know about Crisis management. New York: AMACOM, American Management Association, 2001.
16. Nock Steven L. The Costs of Privacy: Surveillance and Reputation in America. New York: Aldine de Gruyter, 1993.
17. Walker Guevara Marina. ICIJ releases database revealing thousands of secret offshore companies // ICIJ. 9 May 2016. URL: <https://panamapapers.icij.org/blog/20160509-offshore-database-release.html>.

Авторская справка

АТАНАСОВ Пламен Атанасов, доктор философии по специальности „Общественные коммуникации и информационные науки“ (Журналистика – кризисный паблик рилейшенс), Софийский университет "Св „Кл. Охридский“, София, Болгария. E-mail: atanasovp@abv.bg.

UDC 316.77

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.77

REPUTATION CRISES ONLINE

Plamen Atanasov

Sofia University "St. Kliment Ohridski", Sofia (Bulgaria)

Introduction. Communicational interactions in the web space expand day by the day. They acquire an ever increasing importance. Among the affected areas are the functioning of the image and the reputation. The reason is the widespread invasion of the Big Web which is also evident in the social interactions between people and companies. The present article aims to at least partially explore the present changes.

Methods. The arisen scientific matter is presented via the prism of existing research regarding reputation and trust, the logical approach, and the dialectic transition from the abstract to the concrete. Conclusions are based on the examples accessible via the mass media.

Results. It was shown that the image and reputation complex is dependent on the levels of trust. This quality is constant and retains its specificity in relation to the different types of organisations. The changes affect the selection of tools for guiding perceptions. Today this selection is under pressure from the computer-mediated communication on the Internet.

Conclusion. After the social invasion of the Internet, the reputation and the image retain their specifics, place and role in the society - organisations type of interactions. The factors leading to reputational crises are expanded by the addition of the space - time shifts on the Internet, by the single-sided messages on social media, the opportunities for falsifying information via websites. It was also shown that besides threats, the Internet has the potential to expand the number of mechanisms for protecting and developing companies' and institutions' reputations.

Keywords: reputation, image, reputation crises, Internet, trust.

References

1. Bentele Gjunter. Obshhestvenoto doverie v publichnata komunikacija [Social Trust in public communication], Petev T., Zlateva M. (s#stav.). Pblík rilejshns i konflikti v demokraticното obshhestvo [Public relations and conflicts in the democratic society], Sofija: SU „Sv. Kl. Ohridski“, FZhMK, 2000.
2. Dauling G. Reputacija firmy: sozdanie, upravlenie i ocenka jeffektivnosti [Creating corporate reputations: identity, image, and performance], Moscow: IMIDZh Kontakt, 2003.
3. Dzheri Djevid, Dzheri Dzhulija. Bol'shoij tolkovyj sociologicheskij slovar' [Dictionary of Sociology], Collins, Vol. 1. Moscow: VEChE, 1999
4. Kachopo Dzh., L. Frebar. Otkrivane na psihologijata. Naukata za psihikata [Discovering Psychology], Sofija: Iztok-Zapad, 2015.
5. "Jeto ne bor'ba s korruptciej, jeto zakonnaja ohota v otnoshenii kapitalov". V mire pojavitsja pervyj mezhdunarodnyj antikorrupcionnyj centr [This is not anti-corruption, this is a lawful capitals hunt'. The world saw the establishment of the first anti-corruption centre], *Kommersant FM*, 12.05.2016. Available at: <http://www.kommersant.ru/doc/2983947>
6. Mal'kov Dmitriy. Panama nashlas' v gosimushhestve. Uvolen krasnojarskij chinovnik iz "panamskogo dos'e", *Kommersant*, 19.05.2016. Available at: <http://www.kommersant.ru/doc/2990707>
7. Mincbjerg Genri. Struktura v kulake: sozdanie jeffektivnoj organizacii [Structure in fives. Designing effective organizations], per. s angl. pod red. Ju. N. Kapturevskogo, Sankt Peterburg: Piter, 2004.
8. Mishhenko O. Deutsche Bahn otvetil na tvit Gretty Tunberg o perepolnennyh poezdah [Deutsche Bahn's answer to Greta Tunberg's tweet], *DW*, 15.12.2019. Available at: <https://p.dw.com/p/3UrTX>
9. Mylnikov P. Grete Tunberg ne dostalos' mesta v nemeckom poezde [There wasn't a space for Greta Tunberg in a German train], *DW*, 15.12.2019. Available at: <https://p.dw.com/p/3Upnl>
10. Russo Zhan-Zhak. Ob obshhestvennom dogovore ili Principy politicheskogo Prava [Du contrat social ou Principes du droit politique], per. s franc. A.D. Hajutina i V.S. Alekseeva-Popova, Moscow: KANON- press, 1998.
11. Tairov Rinat. «Otdyh prevratilsja v haos»: starejšij v mire turoperator Thomas Cook zakrylsja iz-za dolgov [“Vacation turns into chaos”: the world's oldest tour operator Thomas Cook closes, due to debts], *Forbes*, 23.09.2019. Available at: <https://www.forbes.ru/biznes/384035-otdyh-prevratilsya-v-haos-starejšiy-v-mire-turoperator-thomas-cook-zakrylsya-iz-za>
12. The AMF Enforcement Committee fines Bloomberg LP for dissemination of false information, *AMF*, 16.12.2019. Available at: https://www.amf-france.org/en_US/Actualites/Communiqués-de-presse/Commission-des-sanctions?xtcr=1&isSearch=true&docId=workspace%3A%2F%2FspacesStore%2F8e3bf0d3-a022-4b39-a6c7-4b7fde7aa221&lastSearchPage=https%3A%2F%2Fwww.amf-france.org%2FmagnoliaPublic%2Famf%2Fen_US%2FResultat-de-recherche%3FTEXT%3Dbloomberg%26LANGUAGE%3Den%26isSearch%3Dtrue%26simpleSearch%3Dtrue%26valid_recherche%3DOK&xtmc=bloomberg&docVersion=1.0

13. Arlt Hans-Jürgen. Krisen sind auch nicht mehr das, was sie einmal waren. Über die Differenz funktionaler und individueller Kommunikation, *Krisenmanagement in der Mediengesellschaft*, Noltig T., Thiessen A. (Hrsg), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, 2008.

14. Dijk Jan A.G.M. van. The network society: Social Aspects of new Media, 2nd edition, London: Sage Publications, 2006.

15. Mitroff Ian, Gus Aganos. Managing Crises before They Happen & What Every Executive and Manager Needs to Know about Crisis management, New York: AMACOM, American Management Association, 2001.

16. Nock Steven L. The Costs of Privacy: Surveillance and Reputation in America, New York: Aldine de Gruyter, 1993.

17. Walker Guevara Marina. ICIJ releases database revealing thousands of secret offshore companies, ICIJ, 9 May 2016. Available at: <https://panamapapers.icij.org/blog/20160509-offshore-database-release.html>.

Author's Bio

Plamen ATANASOV – PhD in Public Communications and Information Sciences (Journalism – Crisis Public Relations), Sofia University “St. Kliment Ohridski”, Sofia, Bulgaria. E-mail: atanasovp@abv.bg.

Библиографическая ссылка

Атанасов П. А. Репутационные кризисы онлайн // SocioTime / Социальное время. – 2020. – № 1(21). – С. 77-87. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.77

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Возьмитель

Институт социологии ФНИСЦ РАН, Москва (Россия)

Введение. В результате распада СССР и последующих «реформ» бывшая сверхдержава превратилась в сырьевой придаток Запада, практически потерявший суверенитет и национальные интересы. Весьма естественная реакция на эти процессы нового руководства России – попытки объединения постсоветского пространства в различных формах и видах, а также инициирование участия России в ряде международных интеграционных проектов с целью более эффективного развития ее экономики и возвращения стране статуса великой державы.

Методы: анализ научных публикаций по теме, официальных источников, выступлений политических лидеров, заключения экспертов, социокультурный анализ, изучение материалов статистики и социологических исследований.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Общий вывод проведенного анализа – необходимость преодоления непоследовательности отношений России с ее ближайшими соседями, выстраивание стратегического курса в этом направлении, исходя из четко сформулированных долговременных национальных интересов России. Обсуждение этих вопросов ведется довольно активно в публичном пространстве, а в последнее время – в научных публикациях.

Заключение. Учитывая реальное отношение россиян к переменам, в ответ на жесткие санкции Запада надо использовать новое «окно возможностей» для перехода страны на рельсы эффективного и социально ответственного развития. В связи с этим в статье рассматривается опыт Китая, разработавшего уникальные, краткие и предельно четкие принципы международных отношений, а также высокоэффективную незападную модель экономического развития, обеспечивающие ему общепризнанный статус мирового лидера.

Ключевые слова: глобализация, интеграция, постсоветское пространство, модели развития.

Список литературы

1. Астахов Е. Такие разные страны-члены БРИКС. И все-таки вместе // Международная жизнь. 2018. № 8. С. 115-126.
2. Путин В.В. Выступление Президента Российской Федерации на совещание послов и постоянных представителей Российской Федерации. Москва: МИД, 19 июля 2018 года // Международная жизнь. 2018. № 8. С. 7-13.
3. Лукашенко А.Г. О судьбах нашей интеграции // Известия. 17 окт. 2011.
4. Ковалев. В контексте геополитики и глобальных проблем // Беларуская думка. 2017. № 4.
5. Гронский А.Л. Союзное государство России и Белоруссии: проблемы и перспективы // Постсоветское пространство: роль внешнего фактора. Москва: ИМЭМО РАН, 2018. С. 42-59.
6. Путин В.В. Россия сосредотачивается // Известия 06.01.12.
7. О чем мечтают россияне: Идеалы и реальность / под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, Н.И. Тихоновой. Москва: Весь мир, 2013. 400 с.
8. Двадцать пять лет социальных трансформаций в оценках и суждениях россиян / под ред. М. К. Горшкова и В.В. Петухова. Москва: Весь мир, 2018. 381 с.
9. Дахин А.В., Сергеева Э.А. Идеальная позиция государства в современном социальном контексте // SocioTime / Социальное время. 2019. № 2(18). С. 96-103.

10. Шигарева Ю. Когда закончится ненастье? // АИФ. 2018. № 46.
11. Титаренко М. А. Россия и Китай: Стратегическое партнерство и выгоды времени. Москва: Форум, 2014.
12. Долгов К. Стратегия войны и мировой политики // Международная жизнь. 2015. № 6. С. 158-175.
13. Косырев Д. Чем плох Китай // Огонек. 2018. № 45.
14. Илларионов А. Золотые горы // Ведомости 5 мая 2017.
15. Овчиников В. Семьдесят на тридцать // Российская газета. 2003. № 261.
16. Цзи Юешен. Приоритеты внешней культурной политики Китая в условиях глобализации // Власть. 2017. № 10. С. 148-154.
17. Лепский В. Е., Журенков Д. А., Савельев А. М. Научная дипломатия и социальные инновации // SocioTime / Социальное время. 2019. № 2(18). С. 54-62.
18. Шалаева С.Л., Шалаев В.П. Либеральная (псевдолиберальная) культура как фактор глобальной западофикации и глобального управления // Socio Time / Социальное время. 2015. № 2. С. 112-122.
19. Шалаев В.П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time / Социальное время. 2015. № 1. С. 57-71.
20. Шалаев В.П. Не запад в глобальном обществе потребления // Socio Time / Социальное время. 2016. № 2 (6). С. 71-81.
21. Петрушков М.Г., Шалаев В.П. Гибридные войны и национальная безопасность Российской Федерации // Socio Time / Социальное время. 2019. № 4 (20). С. 37-47.

Авторская справка

ВОЗЬМИТЕЛЬ Андрей Андреевич – доктор социологических наук, главный научный сотрудник, Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, член научного совета «Социально-политические проблемы формирования ЕАЭС» при Отделении общественных наук РАН. Москва, Россия E-mail: vozmitel@isras.ru.

UDC 316.4.063.3

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.88

INTEGRATION PROJECTS IN RUSSIA: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

A. A. Vozmitel

*Institute of Sociology of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology
of the Russian Academy of Sciences, Moscow (Russia)*

Introduction. The collapse of the USSR and the subsequent reforms turned the former superpower into a country without sovereignty and without national interests. Post-Soviet Russia was considered by other countries as a commodity appendage of the Western economies. Therefore, a natural reaction of the new Russian government to these processes was the attempt to reintegrate the former Soviet countries and to initiate Russia's participation in several international integration projects. The goal of this policy was to develop the economy and to return to the country the status of the superpower.

Methods. Analysis of scientific publications on the topic, analysis of official sources, speeches of political leaders, expert opinions, sociocultural analysis, statistical data and sociological analysis.

Results. The general conclusion of the performed analysis is that there is a need to overcome the inconsistency in Russia's relationships with its closest neighbors and to develop Russia's strategic policy,

which would be based on clearly defined national interests. These issues have been already quite actively discussed by public and recently in the scientific literature.

Conclusion. Considering the real attitude of the Russians to the occurred changes and in response to the rigid sanctions of the Western countries, Russia should use the 'window of opportunities' to reach an effective and socially responsible development. In this regard, the paper considers the experience of China with its unique, concise and very clear principles used in sphere of international relations and the highly effective non-western model of the economic development. Both Chinese economic model and as its foreign policy provide China with the worldwide accepted leading status.

Keywords: globalization, integration, post-Soviet space, development models.

References

1. Astahov E. Takie raznye strany-chleny BRIKS. I vse taki vmeste [These different member countries of the BRICS. And yet together], *Mezhdunarodnaya zhizn*, 2018, No. 8, pp. 115-126.
2. Putin V.V. Vystuplenie Prezidenta Rossijskoj Federacii na soveshchanie poslov i postoyannyh predstavitelej Rossijskoj Federacii. [Address by the President of the Russian Federation to the meeting of ambassadors and permanent representatives of the Russian Federation], Moscow MID, 19 iyulya 2018 goda, *Mezhdunarodnaya zhizn*, 2018, No. 8, pp. 7-13.
3. Lukashenko A.G. O sud'bah nashej integracii [About the fate of our integration], *Izvestiya*, 17 okt. 2011.
4. Kovalev. V kontekste geopolitiki i global'nyh problem [In the context of geopolitics and global problems], *Belaruskaya dumka*, 2017, No. 4.
5. Gronskij A.L. Soyuznoe gosudarstvo Rossii i Belorussii: problemy i perspektivy. Postsovetское prostranstvo: rol' vneshnego faktora [The Union State of Russia and Belarus: problems and prospects], Moscow: IMEIMO RAN, 2018, pp. 42-59.
6. Putin V.V. Rossiya sosredotachivaetsya [Russia focuses], *Izvestiya*, 06.01.12.
7. Chem mechtayut rossiyanе: Idealy i real'nost' [What Russians dream about: Ideal and reality], edited by M. K. Gorshkov, R. Krumm, N. I. Tikhonova, Moscow: Ves' mir, 2013, 400 p.
8. Dvadcat' pyat' let social'nyh transformacij v ocenkah i suzhdeniyah rossiyan [Twenty-five years of social transformations in the assessments and judgments of Russians], edited by M. K. Gorshkov and V. V. Petukhov, Moscow: Ves' mir, 2018, 381 p.
9. Dahin A.V., Sergeeva Je.A. Idejnaja pozicija gosudarstva v sovremennom social'nom kontekste [Ideological position of the state in the modern social context], *SocioTime*, 2019, No. 2(18), pp.96-103.
10. Shigareva Yu.U. Kogda zakonchatsya nenast'e? [When will the bad weather end?], *AIF*, 2018, No. 46.
11. Titarenko M. A. Rossiya i Kitaj: Strategicheskoe partnerstvo i vygody vremeni [Russia and China: Strategic partnership and the benefits of time], Moscow: Forum, 2014.
12. Dolgov K. Strategiya vojny i mirovoj politiki [Strategy of war and world politics], *Mezhdunarodnaya zhizn*, 2015, No. 6, pp.158-175.
13. Kosyrev D. Chem ploх Kitaj [What's wrong with China], *Ogonek*, 2018, No. 45.
14. Illarionov A. Zolotye gory [Golden mountains], *Vedomosti*, 5 maya 2017.
15. Ovchinov V. Sem'desyat na tridcat [Seventy by thirty], *Rossiyskaya gazeta*, 2003, No. 261.
16. Czi Yueshen. Prioritety vneshnej kul'turnoj politiki Kitaya v usloviyah globalizacii [Priorities of China's foreign cultural policy in the context of globalization], *Vlast*, 2017, No. 10, pp. 148-154.
17. Lepskij V. E., Zhurenkov D. A., Savel'ev A. M. Nauchnaja diplomatija i social'nye innovacii [Scientific diplomacy and social innovation], *SocioTime / Social'noe vremja*, 2019, No. 2(18), pp. 54-62.
18. Shalaeva S.L., Shalaev V.P. Liberal'naja (psevdoliberal'naja) kul'tura kak faktor global'noj zapadofikacii i global'nogo upravlenija [Liberal (pseudo-liberal) culture as a factor in global westernisation and global governance], *Socio Time / Social'noe vremja*, 2015, No. 2, pp. 112-122.
19. Shalaev V.P. Mirovozzrenchesko-obrazovatel'naja zapadofikacija kak tehnologija globalizacii i ugroza nacional'noj bezopasnosti Rossii (filosofskij analiz) [Worldview-educational westernisation as a technology of globalization and a threat to the national security of Russia (philosophical analysis)], *Socio Time / Social'noe vremja*, 2015, No. 1, pp. 57-71.
20. Shalaev V.P. Ne zapad v global'nom obshhestve potreblenija [Not West in a Global Consumption Society], *Socio Time / Social'noe vremja* 2016, No. 2, pp. 71-81.

21. Petrushkov M.G., Shalaev V.P. Gibridnye vojny i nacional'naja bezopasnost' Rossijskoj Federacii [Hybrid wars and national security of the Russian Federation], *Socio Time / Social'noe vremja*, 2019, No. 4, pp. 37-47

Author's Bio

VOZMITEL Andrey Andreevitch, Dr.Sci. (Soc.), Chief Researcher, Institute of Sociology of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, member of the scientific Council "Socio-political problems of the EAEU formation" at the Department of social Sciences of the Russian Academy of Sciences. Moscow, Russia. E-mail: vozmitel@isras.ru.

Библиографическая ссылка

Возьмитель А.А. Интеграционные проекты России: проблемы и перспективы // *SocioTime / Социальное время*. – 2020. – № 1(21). – С. 88-97. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.88

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

О. М. Коморникова

Шадринский государственный педагогический университет, Шадринск (Россия)

Ведение. Становление гражданского общества – одна из стратегических задач развития страны. В его рамках создаются качественно новые образцы социальных ценностей и практик. Цель работы – выделить противоречия развития гражданского общества в российских условиях и показать роль человеческого капитала в их преодолении.

Методы. Анализ проблемы основан на идеях социогуманизма, системно-синергетического, социокультурного, институционального подходов.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Становление гражданского общества в России затрудняет незавершенность трансформации практик и социокультурных ориентиров поведения, в результате отсутствуют признанные и одобряемые обществом и одновременно соответствующие целям его стратегического развития нормы. В связи с этим идея гражданского общества должна быть дополнена идеей человеческого капитала, понимание которой в последнее время в научных работах расширяется. Его развитие рассматривается в контексте формирования нового типа личности, обладающей такими социальными качествами, как умение найти баланс социальных и индивидуальных интересов, осознание ответственности за последствия своей деятельности и за происходящее вокруг, готовность принимать активное участие в социальных процессах.

Заключение. Проведенный теоретический анализ позволяет сделать ряд выводов. В условиях современного общества растет значимость самоорганизации различных сфер жизни, соответственно, предъявляются новые требования к качествам личности. Эти качества могут развиваться и реализоваться в рамках гражданского общества и, по сути, характеризуют новый тип личности, обладающей совокупностью ценностей, установок, способностей, которые интегрируются понятием «человеческий капитал». Личность, обладающая им, способна воплотить в реальность ценности и практики гражданского общества, преодолеть широко распространенную в данный момент пассивную безучастность россиян, их иждивенческие настроения, задать более определенные ценностные приоритеты общества.

Ключевые слова: гражданское общество, социальные практики, социокультурная программа, трансформация, гражданская активность, человеческий капитал.

Список литературы

1. Басов С.А. Гражданское общество и гражданские отношения: поиск смысла // Социологические исследования. 2012. № 2. С. 74-82.
2. Гаврилюк В.В., Маленков В.В., Гаврилюк Т.В. Современные модели российской гражданской ответственности // Социологические исследования. 2016. № 11. С. 97-106.
3. Голенкова З.Т. Гражданское общество в России // Социологические исследования. 1997. № 3. С. 25-36.
4. Голубев В.С. Структурная энергия жизни, человеческий капитал и факторы здоровья // Общественные науки и современность. 2011. № 2. С. 131-140.
5. Гуманистические ориентиры России / ред. кол.: Л.И. Абалкин, А.В. Барышева, Д.Е. Сорокин. Москва: Институт экономики РАН, 2002. 391с.

6. Кирдина С.Г. Гражданское общество: уход от идеологии // Социологические исследования. 2012. № 2. С. 63-73.
7. Кирдина С.Г. Социокультурный и институциональный подходы как основа позитивной социологии в России // Социологические исследования. 2002. № 12. С. 23-32.
8. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. 2001. № 3. С. 122-139.
9. Кравченко С. А. Становящаяся сложная социальная реальность: проблема новых уязвимостей // Социологические исследования. 2013. № 5. С. 3-12.
10. Мерсиянова И. Вовлеченность россиян в добровольчество // Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ. 2015. декабрь, № 4(8). С. 6-10. URL: https://grans.hse.ru/data/2016/03/24/1127955802/Bulleten%208_web.pdf (дата обращения 3.09.2018).
11. Нужны ли нашему обществу общественные организации? / Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=743> (дата обращения 24.08.2018).
12. Резник Ю.М. Гражданское общество как идея // Социально-гуманитарные знания. 2002. № 4. С. 108-118. URL: <http://shgpi.edu.ru/biblioteka/cgi-bin/search/search.exe?Z21ID=&I21DBN=STATI&P21DBN=STATI&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=3&S21P02=0&S21P03=A&S21COLORTERMS=0&S21STR=%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%AE%2E%20%D0%9C%2E>
13. Симонян Р.Х. Элита или все-таки номенклатура? (размышления о российском правящем слое) // Общественные науки и современность. 2009. № 2. С. 114-124.
14. Тихонова Н.Е., Каравай А. В. Динамика некоторых показателей общего человеческого капитала россиян в 2010-2015 гг. // Социологические исследования. 2018. № 5. С. 84-98.
15. Элиас Н. Понятие фигуры // Журнал социологии и социальной антропологии. 2000. Т. III, № 3. С. 62-65.
16. Шалаев В.П. Из истории системосинергетики в пространстве отечественного и западного социально-гуманитарного знания // Socio Time / Социальное время. 2017. № 1. С. 80-100.

Авторская справка

КОМОРНИКОВА Ольга Михайловна, кандидат социологических наук, доцент кафедры филологии и социогуманитарных дисциплин, Шадринский государственный педагогический университет, Шадринск, Курганская область, Россия. E-mail: olya.orexovo@yandex.ru.

UDC 316.7

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.98

THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN THE FORMATION OF CIVIL SOCIETY IN RUSSIA

O. M. Komornikova

Shadrinsk State Pedagogical University, Shadrinsk (Russia)

Introduction. The formation of civil society is one of the strategic objectives of the country's development. It creates qualitatively new models of social values and practices. The aim of the work is to highlight the contradictions in the development of civil society in Russian conditions and to show the role of human capital in overcoming them.

Methods. The analysis of the problem is based on the ideas of sociohumanism, system-synergetic, socio-cultural, institutional approaches.

Results. Formation of civil society in Russia complicates incompleteness of transformation of practices and sociocultural reference points of behavior. As a result, there are no norms recognized and approved by society and at the same time corresponding to the purposes of its strategic development. In this regard, the idea of civil society should be supplemented by the idea of human capital, the understanding of which has recently been expanding in scientific works. Its development is considered in the context of the formation of a new type of personality with such social qualities as the ability to find a balance of social and individual interests, awareness of responsibility for the consequences of their activities and for what is happening around, willingness to take an active part in social processes.

Conclusions. The theoretical analysis allows to draw a number of conclusions. In the conditions of modern society the importance of self-organization of various spheres of life grows, accordingly new requirements to qualities of the person are made. These qualities can develop and be realized within the framework of civil society and, in fact, characterize a new type of personality with a set of values, attitudes, abilities, which are integrated by the concept of human capital. The person possessing it is capable to embody in reality values and practices of civil society, to overcome widespread at present passive indifference of Russians, their welfare mentality, to set more certain valuable priorities of society.

Keywords: civil society, social practices, socio-cultural program, transformation, civic activity, human capital.

References

1. Basov S.A. Grazhdanskoe obshchestvo i grazhdanskije otnoshenija: poisk smysla [Civil society and civil relations: the search for meaning], *Sociologicheskie issledovanija* [Sociological studies], 2012, no. 2, pp. 74-82. (in Russian)
2. Gavriljuk V.V., Malenkov V.V., Gavriljuk T.V. Sovremennye modeli rossijskoj grazhdanstvennosti [The modern model of the Russian citizenship], *Sociologicheskie issledovanija* [Sociological studies], 2016, no. 11, pp. 97-106. (in Russian)
3. Golenkova Z.T. Grazhdanskoe obshchestvo v Rossii [Civil society in Russia], *Sociologicheskie issledovanija* [Sociological studies], 1997, no. 3, pp. 25-36. (in Russian)
4. Golubev V.S. Strukturnaja jenergija zhizni, chelovecheskij kapital i faktory zdorov'ja [Structural energy of life, human capital and health factors], *Obshchestvennye nauki i sovremennost'* [Social Sciences and modernity], 2011, no. 2, pp. 131-140. (in Russian)
5. Gumanisticheskie orientiry Rossii [Humanistic landmarks of Russia], ed. col.: L. I. Abalkin, A.V. Barysheva, D. E. Sorokin, Moscow: Institute of Economics RAS, 2002. 391p. (in Russian)
6. Kirdina S.G. Grazhdanskoe obshchestvo: uhod ot ideologemii [Civil society: moving away from ideologies], *Sociologicheskie issledovanija* [Sociological studies], 2012, no. 2, pp. 63-73. (in Russian)
7. Kirdina S.G. Sociokul'turnyj i institucional'nyj podhody kak osnova pozitivnoj sociologii v Rossii [Sociocultural and institutional approaches as the basis of positive sociology in Russia], *Sociologicheskie issledovanija* [Sociological studies], 2002, no. 12, pp. 23-32. (in Russian)
8. Coleman J. Kapital social'nyj i chelovecheskij [Social and human capital], *Obshchestvennye nauki i sovremennost'* [Social Sciences and modernity], 2001, no. 3, pp. 122-139. (in Russian)
9. Kravchenko S. A. Stanovjashhajasja slozhnaja social'naja real'nost': problema novyh uязvimostej [Emerging complex social reality: the problem of new vulnerabilities], *Sociologicheskie issledovanija* [Sociological studies], 2013, no. 5, pp. 3-12. (in Russian)
10. Mersiyanova I. Vovlechnost' rossiyan v dobrovol'chestvo [Involvement of Russians in volunteering], *Informacionno-analiticheskij bjulleten' o razvitii grazhdanskogo obshchestva i nekommercheskogo sektora v RF* [Information and analytical Bulletin on the development of civil society and the non-profit sector in RF], 2015, December, no 4(8), pp. 6-10. Available at: https://grans.hse.ru/data/2016/03/24/1127955802/Bulleten%208_web.pdf (Accessed 3 September 2018).
11. Nuzhny li nashemu obshchestvu obshchestvennye organizacii? [Do our society need public organizations?], *Vserossijskij centr izuchenija obshchestvennogo mnenija* [Russian public opinion research center], Available at: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=743> (Accessed 24 August 2019).

12. Reznik Ju.M. Grazhdanskoe obshhestvo kak ideja [Civil society as an idea], *Social'no-gumanitarnye znaniya* [Social and humanitarian knowledge], 2002, no 4, pp. 108-118. (in Russian)
13. Simonjan R.H. Jelita ili vse-taki nomenklatura? (razmyshleniya o rossijskom pravjashhem sloe) [The elite or is it the nomenclature? (reflections on the Russian ruling class)], *Obshhestvennye nauki i sovremennost'* [Social Sciences and modernity], 2009, no. 2, pp. 114-124. (in Russian)
14. Tihonova N.E., Karavaj A. V. Dinamika nekotoryh pokazatelej obshhego chelovecheskogo kapitala rossiyan v 2010-2015 gg. [Dynamics of some indicators of the total human capital of Russians in 2010-2015], *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological studies], 2018, no. 5, pp. 84-98. (in Russian)
15. Elias N. Ponjatie figuracii [The concept of figuration], *Zhurnal sociologii i social'noj antropologii* [Journal of sociology and social anthropology], 2000, t. III, no. 3, pp. 62-65. (in Russian)
16. Shalaev V.P. Iz istorii sistemasinergetiki v prostranstve otechestvennogo i zapadnogo social'no-gumanitarnogo znaniya, *Socio Time / Social'noe vremya*, 2017, no. 1, pp. 80-100.

Author's Bio

KOMORNIKOVA Olga Mikhailovna, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of Department of Philology and Social and Humanitarian Disciplines, Shadrinsk State Pedagogical University, Kurgan region, Shadrinsk, Russia. E-mail: olya.orexovo@yandex.ru.

Библиографическая ссылка

Коморникова О. М. Роль человеческого капитала в становлении гражданского общества в России // SocioTime / Социальное время. – 2020. – № 1(21). – С. 98-106. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.98

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОЙ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

¹В. А. Нежданов, ²Ю. М. Ромашов

¹Агентство городского развития Обнинска – Обнинский бизнес-инкубатор, Обнинск (Россия);

²Центр геопространственного экономического анализа МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва (Россия)

Введение. Актуальность статьи обусловлена утверждением концепции «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», где после долгих дискуссий сформулировано определение термина «агломерация». В настоящее время работы по развитию агломерации с центром в г. Обнинске вышли на уровень концептуальных построений. Цель статьи – проанализировать процесс развития локальной северо-восточной системы расселения Калужской области и формирования северной агломерации Калужской области.

Методы. Базовые методы исследования — метод анализа документов и статистических данных в совокупности с расчетами авторов, сравнительно-географический метод и метод системного анализа.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Проанализированы противоречия в системе определений термина «агломерация» и процесс трансформации северо-восточного скопления поселений Калужской области в среднюю агломерацию второго порядка, входящую в состав Московской агломерации, имеющую большой потенциал инновационного развития.

Заключение. Перспективы последующих работ состоят в актуализации концепции развития Северной агломерации Калужской области. Статья предназначена для работников науки и образования, руководителей различных уровней управления предприятиями и организациями, государственных и муниципальных служащих, представителей современной управленческой интеллигенции.

Ключевые слова: система расселения, агломерированные формы расселения, групповая система населенных мест, агломерация второго порядка, северная агломерация Калужской области.

Список литературы

1. В ГД обсудили вопросы регулирования городских агломераций. URL: <http://duma.gov.ru/news/29803/>
2. В Калужской области завершаются работы 2019 года по реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». URL: <https://admoblkaluga.ru/main/news/events/detail.php?ID=275084>
3. Калужская область представила проект «Цифровой мост» на федеральном уровне. URL: <https://www.kaluga-gov.ru/?q=news>
4. Концепция долгосрочного развития Московской агломерации (проект института «Урбаника»). URL: <http://urbanica.spb.ru/project/kontseptsiya-dolgosrochnogo-razvitiya-moskovskoj-aglomeratsii/>
5. Концепция «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf>

6. На территории Калужской области создана «Калужская агломерация». URL: http://www.admobninsk.ru/news/news_15101.html
7. Материалы по обоснованию проекта Схемы территориального планирования Том II: Калуга, 2008. URL: <http://base.garant.ru/46905648/b89690251be5277812a78962f6302560/>
8. Махрова А.Г., Перчик Е.Н. Агломерации второго порядка Московского столичного региона (типологический анализ) // Вестник Московского университета. Сер. 5: География. 1988. № 6. С. 3-9.
9. Махрова А. Г., Нефедова Т.Г., Трейвиш А.И. Москва: мегаполис? агломерация? мегалополис? URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0517/links.php>
10. Минеева Д.О. Ретроспектива развития малых городов и поселений Калужской области // Градостроительство. 2015. № 1. С. 37-41. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24717205>
11. О стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года: постановление Правительства Калужской области (в ред. от 13.07.2012 № 353, 26.08.2014 № 506, 12.02.2016 № 89, 25.05.2017 № 318). URL: <http://admoblkaluga.ru/sub/econom/strategy/>
12. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
13. Проект Концепции «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/planning/sd/>
14. Проект Концепции создания Северной агломерации Калужской области. URL: http://komitet4.km.duma.gov.ru/upload/site28/Kaluzhskaya_oblast.pdf
15. Рекомендации по проектированию крупных городов как центров групповых систем населенных мест / ЦНИИП градостроительства. Москва, 1989. URL: <http://lib.ssga.ru/fulltext/UMK/120303/>
16. Ткаченко А. А., Фомкина А. А. Агломерированное расселение: к проблеме идентификации и учета. URL: <https://istina.msu.ru/journals/95205/?p=3>
17. Указ Президента Российской Федерации от 06.05.2000 № 821 «О присвоении статуса наукограда Российской Федерации г. Обнинску Калужской области». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/15466>
18. Цифровая экономика Калужской области: в основе концептуальный проект агломерации URL: <http://investkaluga.com/media/news/tsifrovaya-ekonomika-kaluzhskoy-oblasti-v-osnove-kontseptualnyy-proekt-aglomeratsii/>
19. Шалаев В.П. Из истории системосинергетики в пространстве отечественного и западного социально-гуманитарного знания // Socio Time / Социальное время. 2017. № 1. С. 80-100.

Авторская справка

НЕЖДАНОВ Владимир Анатольевич – кандидат географических наук, Агентство городского развития Обнинска – Обнинский бизнес-инкубатор, г. Обнинск, Россия. E-mail: vnej@mail.ru.

РОМАШОВ Юрий Михайлович – заместитель директора Центра геопропространственного экономического анализа МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия.

UDC 911.37

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.107

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE LOCAL NORTH-EASTERN SETTLEMENT SYSTEM OF THE KALUGA REGION

¹V. A. Nezhdanov, ²Yu. M. Romashov

¹City Development Agency – Obninsk Business Incubator, Obninsk (Russia);

Introduction. The relevance of the article is due to the approval of the Concept of Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the Period up to 2025, where after long discussions the definition of the term agglomeration has been formulated. Currently, the work on the development of the agglomeration with the center in Obninsk has reached the level of conceptual constructions. The purpose of the article is to analyze the process of development of the local North-Eastern settlement system of the Kaluga Region and the formation of the Northern agglomeration of the Kaluga Region.

Method of research. The basic research methods are the method of analysis of documents and statistical data in conjunction with the calculations of the authors, the comparative geographical method and the method of system analysis.

Results. The author examines the contradictions in the system of definitions of the term agglomeration and the process of transformation of the North-Eastern cluster of settlements of Kaluga Region in second order agglomeration being a part of Moscow Metropolitan area which has great potential for innovative development.

Conclusion. The prospects for further work are to update the concept of development of the Northern agglomeration of Kaluga Region. The article is intended for workers of science and education, heads of various levels of management of enterprises and organizations, state and municipal officials, representatives of modern management intelligentsia.

Keywords: settlement system, agglomerated forms of settlement, group system of settlements, second order agglomeration, Northern agglomeration of Kaluga region

References

1. V GD obsudili voprosy regulirovaniya gorodskikh aglomeratsiy [The State Duma discussed the regulation of urban agglomerations]. Available at: <http://duma.gov.ru/news/29803/>.
2. V Kaluzhskoy oblasti zavershayutsya raboty 2019 goda po realizatsii natsional'nogo proekta «Bezopasnye i kachestvennye avtomobil'nye dorogi» [In the Kaluga region, the work of 2019 on the implementation of the national project "Safe and high-quality roads" is being completed]. Available at: <https://admoblkaluga.ru/main/news/events/detail.php?ID=275084>.
3. Kaluzhskaya oblast' predstavila projekt "Tsifrovoy most" na federal'nom urovne [Kaluga region presented the Digital Bridge project at the federal level]. Available at: <https://www.kaluga-gov.ru/?q=news>
4. Kontseptsiya dolgosrochnogo razvitiya Moskovskoy aglomeratsii (proekt instituta "Urbanika") [Concept of long-term development of the Moscow agglomeration (project of the Urbanika Institute)]. Available at: <http://urbanika.spb.ru/project/kontseptsiya-dolgosrochnogo-razvitiya-moskovskoj-aglomeratsii/>.
5. Kontseptsiya "Strategii prostranstvennogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2025 goda" [Concept "Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025"]. Available at: <http://static.government.ru/media/files/UVAIqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf>.
6. Na territorii Kaluzhskoy oblasti sozdana "Kaluzhskaya aglomeratsiya" [On the territory of the Kaluga region created the "Kaluga agglomeration"]. Available at: http://www.admobninsk.ru/news/news_15101.html.
7. Materialy po obosnovaniyu proekta Ckhemy territorial'nogo planirovaniya [Materials on the justification of the draft Territorial Planning Scheme], Vol. II. Kaluga, 2008. Available at: <http://base.garant.ru/46905648/b89690251be5277812a78962f6302560/>.
8. Makhrova A. G., Pertsik E. N. Aglomeratsii vtorogo poryadka Moskovskogo stolichnogo regiona (tipologicheskiy analiz) [Agglomerations of the second order of the Moscow metropolitan region (typological analysis)], *Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 5: Geografiya*. [Bulletin Moscow University. Series 5. Geography], 1988, No. 6, pp. 3-9.

9. Makhrova A. G., Nefedova T. G., Treyvish A. I. Moskva: megapolis? aglomeratsiya? megalopolis? [Moscow: metropolis? agglomeration? megalopolis?]. Available at: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0517/links.php>.

10. Mineeva D.O. Retrospektiva razvitiya mal'kh gorodov i poseleniy Kaluzhskoy oblasti [Retrospective of the development of small towns and settlements of the Kaluga region], *Gradostroitel'stvo* [Urban planning], 2015, No. 1, pp. 37-41. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24717205>.

11. O strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Kaluzhskoy oblasti do 2030 goda^ Postanovleniya Pravitel'stva Kaluzhskoy oblasti v redaktsii ot 13.07.2012 No. 353, 26.08.2014 No. 506, 12.02.2016 No. 89, 25.05.2017 No. 318 [On the strategy of socio-economic development of the Kaluga region until 2030 (Resolutions of the Government of the Kaluga region as amended by 13.07.2012 No. 353, 26.08.2014 No. 506, 12.02.2016 No. 89, 25.05.2017 No. 318)]. Available at: <http://admoblkaluga.ru/sub/econom/strategy/>.

12. Programma "Tsifrovaya ekonomika Rossiyskoy Federatsii" [Program "Digital Economy of the Russian Federation"]. Available at: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

13. Strategii prostranstvennogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda [Spatial Development Strategies of the Russian Federation for the Period up to 2030], Draft Concept. Available at: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/planning/sd/>.

14. Proekt Kontseptsii sozdaniya Severnoy aglomeratsii Kaluzhskoy oblasti [Draft Concept for the Creation of the Northern Agglomeration of the Kaluga Region]. Available at: http://komitet4.km.duma.gov.ru/upload/site28/Kaluzhskaya_oblast.pdf.

15. Rekomendatsii po proektirovaniyu krupnykh gorodov kak tsentrov gruppovykh sistem naselennykh mest [Recommendations for the design of large cities as centers of group systems of populated areas], TsNIIP gradostroitel'stva. Moscow, 1989. Available at: <http://lib.ssga.ru/fulltext/UMK/120303/>

16. Tkachenko A. A., Fomkina A. A. Aglomerirovannoe rasselenie: k probleme identifikatsii i ucheta [Agglomerated settlement: to the problem of identification and registration]. Available at: <https://istina.msu.ru/journals/95205/?p=3>.

17. O prisvoenii statusa naukograda Rossiyskoy Federatsii g. Obninsku Kaluzhskoy oblasti [On assigning the status of a science city of the Russian Federation to Obninsk, Kaluga Region]: Decree of the President of the Russian Federation dated 06.05.2000 No. 821. Available at: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/15466>.

18. Tsifrovaya ekonomika Kaluzhskoy oblasti: v osnove kontseptual'nyy proekt aglomeratsii [Digital economy of the Kaluga region: the basis is the conceptual design of the agglomeration]. Available at: <http://investkaluga.com/media/news/tsifrovaya-ekonomika-kaluzhskoy-oblasti-v-osnove-kontseptualnyy-proekt-aglomeratsii/>.

19. Shalaev V. P. Iz istorii sistemasinergetiki v prostranstve otechestvennogo i zapadnogo sotsial'no-gumanitarnogo znaniya [From the history of sistemasinergetics in the space of domestic and Western socio-humanitarian knowledge], *Socio Time / Sotsial'noe vremya*, 2017, no. 1, pp. 80-100.

Author's Bio

NEZHDANOV Vladimir Anatolevich – Ph. D. (Geography), City Development Agency – Obninsk Business Incubator, Obninsk, Russia. E-mail: vnej@mail.ru.

ROMASHOV Yuri Mikhailovich – Deputy Director of Center for Geospatial Economic Analysis, Economics Faculty, Moscow State University named after M. V. Lomonosov, Moscow, Russia. E-mail: rgl507@gmail.com.

Библиографическая ссылка

Нежданов В. А., Ромашов Ю. М. Особенности развития локальной северо-восточной системы расселения Калужской области // *SocioTime / Социальное время*. – 2020. – № 1(21). – С. 107-116. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.107

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА В КОНЦЕПЦИЯХ МЫСЛИТЕЛЕЙ ДРЕВНЕГО МИРА В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

О. О. Айвазян

*Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
Краснодар (Россия)*

Введение. Статья посвящена рассмотрению особенностей правовой культуры и коммуникации в концепциях мыслителей Древнего мира в рамках исследования коммуникативно-правовой культуры личности, что непосредственно отражается в современном социокультурном обществе.

Методы. Изучаются и анализируются теории философов, социологов и правоведов Древней Греции и Древнего Рима, в которых отражалась мысль о взаимообусловленности коммуникации и права, а также по проблематике становления коммуникативно-правовой культуры личности.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В работе рассматриваются научные труды древнегреческих философов и мастеров ораторского искусства Сократа, Платона, Аристотеля, которые отождествляли право и коммуникацию. По их справедливым замечаниям, теория красноречия – это важнейший элемент оратора как в процессе профессиональной правовой коммуникации, так и в ходе обыденного коммуникативного взаимодействия в правовой сфере. Также они указывали на значимость умения убеждать, что, безусловно, входит в коммуникативно-правовую компетентность личности, и этот навык оказывает положительный эффект на формирование коммуникативно-правовой культуры как будущего правоведа, так и специалиста любой сферы деятельности. В статье рассматриваются научные изыскания, раскрывающие содержание основ построения коммуникации в правовой сфере представителей Древнего Рима, таких как Марк Порций Катон Старший, Сервий Сульпиций Гальба, Гай Папирий Карбон, Гай Скрибоний Курион, Марк Антоний, Квинт Гортензий Гортал, Марк Туллий Цицерон и др. В Древнем Риме важным был образовательный процесс в школах ораторского искусства, направленный в основном на развитие навыков правовой коммуникации, а это механизм формирования коммуникативно-правовой культуры общества.

Заключение. В завершении исследования приводятся выводы о значимости коммуникативно-правовой культуры как личности, так и общества в целом. Без надлежащей коммуникативной компетентности личности в правовой сфере невозможно достижение высокого уровня коммуникативно-правовой культуры.

Ключевые слова: право, коммуникация, судоговорение, Древний мир, коммуникативно-правовая культура.

Список литературы

1. Антоний Марк // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). 1890-1907. URL: <http://libbabr.com/?book=332> (дата обращения 09.09.2019).
2. Аристотель. Риторика / пер. О. П. Цыбенко. 2-е изд. Москва: Лабиринт, 2007. 256 с.
3. Гай Светоний Транквилл. Жизнь двенадцати цезарей / пер. М. Л. Гаспарова; издание подготовили М. Л. Гаспаров, Е. М. Штаерман; отв. ред. С. Л. Утченко. Москва: Наука, 1993.
4. Звиревич В. Т. Цицерон. Санкт-Петербург: Наука, 2016. 255 с.

5. Ивакина Н. Н. Основы судебного красноречия (риторика для юристов): учебное пособие. 3-е изд. Москва: Норма, Инфра-М, 2011. 592 с.
6. Козаржевский А. Ч. Античное ораторское искусство. 2-е изд. Москва, 2012. 72 с.
7. Ксенофонт. Сократические сочинения: пер. с древнегреч. / Ксенофонт; вступ. ст. и примеч. С. Соболевского. Москва: Мир книги: Список литературы, 2007. 367 с. (Великие мыслители).
8. Кузнецова Т. Н., Стрельникова И. П. Ораторское искусство в Древнем Риме. Москва, 1976. 288 с.
9. Ораторы Греции / под ред. С. М. Аверинцева. Москва, 1985. 496 с.
10. Орлова Э. А. Культурная антропология. Москва: Академический проект, 2004. С. 144.
11. Основы социологии: курс лекций / под ред. А. Г. Эфендиева. Москва: Знание, 1993. С.154-155.
12. Платон. Сочинения: в 4 т. Т. 1: пер. с древнегреч. / под общ. ред. А. Ф. Лосева и В. Ф. Асмуса. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. 632 с.
13. Сергеев М. Е. Жизнь Древнего Рима. Москва; Ленинград, 1964. С. 12.
14. Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве. Москва, 1972.
15. Crook J. A Legal Point about Mark Antony's Will // The Journal of Roman Studies. 1957. Vol. 47, no. 1/2. Pp. 36-38.
16. Gerasimos Santas The Socratic Paradoxes // Philosophical Review. 1964. No. 73. pp. 147-164.
17. Münzer F. Hortensius // Paulys Realencyclopädie der classischen Altertumswissenschaft. 1913. Bd. VIII, 2. Kol. 2465.
18. Plutarchi Vitae parallelae. C. Sintenis, Teubner, 1879. XII.
19. Scribonii. Реальный словарь классических древностей / авт.-сост. Ф. Любкер; под редакцией членов Общества классической филологии и педагогики Ф. Гельбке, Л. Георгиевского, Ф. Зелинского, В. Канского, М. Куторги и П. Никитина. Санкт-Петербург, 1885.
20. Shkhapatseva M. Kh., Ayvazyan O. O. Features of development of speech of lawyers in modern culture during the formation of the social structure // Paradigmata Poznání. Praha, Česká Republika. 2016. No. 3. pp. 24.
21. Smith William. A Dictionary of Greek and Roman biography and mythology. By various writers. Illustrated by numerous engravings on wood. Making of America Books Sir, ed. 1813-1893.
22. Till R. Zu. Plutarchs Biographie des Älteren Cato // Hermes. 1953. Bd. 81, H. 4. pp. 438-446.
23. Tullii M. Ciceronis scripta... p. 1, v. 2, rec. Gul. Friedrich. Lps., 1891. I, 58.
24. Wilkinson L. P. Cicero and the relationship of oratory to literature. The Cambridge History of Classical Literature / ed. by E.J. Kenney, W. V. Clausen. Cambridge: Cambridge University Press, 1982. 232. p.

Авторская справка

АЙВАЗЯН Оксана Оганесовна, кандидат педагогических наук, начальник редакционно-издательского отдела, доцент кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия. E-mail: O.O.Ayvazyan@mail.ru.

UDC 316.334.4:316.77

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.117

FEATURES OF LEGAL COMMUNICATION AS A SOCIAL INSTITUTE IN THE CONCEPTS OF THINKERS OF ANCIENT WORLD IN THE FORMATION OF A COMMUNICATIVE AND LEGAL CULTURE OF PERSONALITY

Introduction. The article is devoted to the consideration of the features of legal culture and communication in the concepts of thinkers of the Ancient World as part of the study of the communicative and legal culture of the individual, which is directly reflected in modern sociocultural society.

Methods. Ancient Greece and Ancient Rome philosophers, sociologists and legal scholars' theories which captured the idea of the interdependence of communication and law, as well as the problems of the formation of a communicative and legal personality culture are studied and analyzed.

Results. The paper deals with the scientific works of the ancient Greek philosophers and orators of Socrates, Plato, Aristotle who identified law and communication. According to their fair remarks, the theory of eloquence is the most important speaker's characteristic both in the process of professional legal communication and in the course of everyday communicative interaction in the legal sphere. They also pointed out the importance of the ability to convince, which, undoubtedly, is an element of the communicative and legal competence of the individual, and this skill exerts a beneficial effect on establishing a communicative and legal culture of both the future lawyer and a specialist in any field. The author of the article gives consideration to the disciplines inquiries that provide insight into the content of the foundations of communication in the legal sphere of Ancient Rome figures, such as: Mark Portius Cato Sr., Servius Sulpicius Galba, Guy Papirius Carbon, Guy Scribonius Curion, Marc Antony, Quintus Gortenzius Gortal, Mark Tullius Cicero and others. The educational process in ancient Rome Atheneums, was important, it was aimed mainly at the development of the legal communication skills which a tool to establish a communicative and legal culture of society.

Conclusion. The author makes conclusions on the importance of the communicative and legal culture of both the individual and society as a whole since without the person's proper communicative competence in the legal sphere, it is impossible to achieve a high standard of communicative and legal culture.

Keywords: law, communication, pleading, Ancient World, communicative and legal culture.

References

1. Anthony Mark, *Enciklopedicheskij slovar Brokgauza i Efrona* [Brockhaus and Ephron Encyclopedic dictionary]. 86 v. (82 v. and 4 additional)]. 1890-1907. Available at: <http://libbabr.com/?book=332> (date of the link 09.09.2019). (in Russian).
2. Aristotle Ritorika [Rhetoric], Russ. ed.: Tsybenko O. P. Ritorika, 2nd ed., Moscow, Labirint, 2007, 256 p. (in Russian).
3. Gaius Suetonius Tranquillus Zhizn dvenadcati cezarej [The Lives of the twelve Caesars]. (Russ. ed.: Gasparov M. L., Shtaerman E. M., Utchenko S. L. Zhizn dvenadcati cezarej. Moscow, Nauka. 1993.).
4. Zvirevich V. T. Ciceron [Cicero], Saint Petersburg, Nauka, 2016. (in Russian).
5. Ivakina N. N. Osnovy sudebnogo krasnorechiya (ritorika dlya yuristov) [Fundamentals of judicial eloquence (rhetoric for lawyers)], 3rd ed., Moscow: Norma, Infra-M. 2011, 592 p. (in Russian).
6. Kozarzhevsky A. Ch. Antichnoe oratorskoe iskusstvo [Ancient oratory], 2nd ed. Moscow, 2012, 72 p. (in Russian).
7. Xenophon. Sokraticheskie sochineniya: perevod s drevnegrecheskogo [Socratic writings: translation from ancient Greek], Russ. ed.: Moscow, Mir knigi, Literatura, 2007, 367 p.
8. Kuznetsova T. N., Strelnikova I. P. Oratorskoe iskusstvo v Drevnem Rime [Oratory in Ancient Rome], Moscow, 1976, 288 p. (in Russian).
9. Averintseva S. M. Oratory Grecii [Speakers of Greece], Moscow: Hudozhestvennaya literature, 1985, 496 p. (in Russian).

10. Orlova E. A. Kul'turnaya antropologiya [Cultural Anthropology], Moscow, Academic project, 2004, pp. 144.
11. Osnovy sotsiologii. Kurs lektsiy [The basics of sociology. Lecture Course], ed. A.G. Efendieva, Moscow, Knowledge, 1993, pp. 154-155.
12. Platon. Sochineniya: v chetyreh tomah. T. 1, translated from ancient Greek [Works: in four volumes. Vol. 1], Russ. ed. A. F. Losev and V. F. Asmus, Saint Petersburg, publishing house of Saint Petersburg University, 2006, 632 p.
13. Sergeenko M. E. Zhizn Drevnego [Life Of Ancient Rome], Moscow, 1964, p. 12. (in Russian).
14. Cicero. Tri traktata ob oratorskom iskusstve [Three treatises on oratory], Moscow, 1972. (in Russian).
15. Crook J. A Legal Point about Mark Antony's Will. *The Journal of Roman Studies*, 1957, vol. 47, no. 1/2, pp. 36-38.
16. Gerasimos Santas The Socratic Paradoxes. *Philosophical Review*, 1964, no. 73, pp. 147-164.
17. Münzer F. Hortensius. Paulys Realencyclopädie der classischen. *Alturtumswissenschaft*, 1913, vol. viii, no. 2, p. 2465.
18. Plutarchi Vitae parallelae. Sintenis, Teubner, vol. XII, 1879.
19. Scribonia (1885) Real dictionary of classical antiquities [A real dictionary of classical antiquities], Russ. ed.: Gelbke F., George L., Zelinsky F., Cannes V., Kutargi M., Nikitin P. Real dictionary of classical antiquities, Saint Petersburg, publishing house of Saint Petersburg University, 1885.
20. Shkhapatseva M. Kh., Ayvazyan O. O. Features of Development of Speech of Lawyers in Modern Culture During the Formation of the Social Structure. *Paradigmata Poznání*. Praha, Česká republika, 2016, no. 3, pp. 24.
21. Smith William A Dictionary of Greek and Roman biography and mythology. Illustrated by numerous engravings on wood. Making of America Books Sir. ed. 1813-1893.
22. Till R. Zu. Plutarchs Biographie des Älteren Cato, *Hermes*, 1953, vol. 81, no. 4, pp. 438-446.
23. Tullii M. Ciceronis scripta... Gul. Friedrich. 1891, vol. I, pp. 58.
24. Wilkinson L. P. Cicero and the relationship of oratory to literature. *The Cambridge History of Classical Literature*, Cambridge: Cambridge University Press, 1982, pp. 232.

Authors' Bio

AYVAZYAN Oksana Oganessovna, PhD in Education Science, Head of the Editorial and Publishing Unit, Associate Professor of the Department of Philosophy, Cultural Studies and Social Communications, Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism, Krasnodar, Russia. E-mail: O.O. Ayvazyan@mail.ru.

Библиографическая ссылка

Айвазян О. О. Особенности правовой коммуникации как социального института в концепциях мыслителей Древнего мира в формировании коммуникативно-правовой культуры личности // SocioTime / Социальное время. – 2020. – № 1(21). – С. 117-126. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.117

ВОСПРИЯТИЕ ФРАНЦУЗОВ И РОССИЯН: ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРА, ТРАДИЦИЯ

Д. А. Барташевич, С. Н. Гавров

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва (Россия)

Введение. Цель – рассмотрение культурных особенностей страны и проведение исследования об отношении французов к русским, а также представление актуальных выводов о взаимодействии менталитетов двух стран. В процессе глобализации все более отчетливо проявляется актуальность изучения национальных образов мира, менталитета других стран, их культурных особенностей для упрощенной интеграции в данные общества.

Методы. Метод интервьюирования используется для выяснения реального отношения французов к русским и понимания взгляда изнутри на ситуацию, которая происходит во Франции по отношению к русским. Метод контент-анализа предполагает анализ источников литературы на тему интеркультурной социализации и культурной эволюции.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Представлен современный диалог культур Франции и России. Дан анализ повторной инкультурации и социализации россиян в Париже, формирования экстра- и интраобразов России и россиян, Франции и французов глазами друг друга. Рассмотрена эволюция культуры повседневности и высокой моды Франции как инструментов социализации и инкультурации россиян в Париже. Представлен тематический анализ эксклюзивных интервью российских экспатов, живущих во Франции.

Заключение. Доказано, что мы разные, но вместе создаем коммуникативный универсум, формируя новые смыслы, влияя на восприятие себя и другого, россиян и французов, продолжая длительный исторический процесс культурного и политического сотрудничества и соперничества.

Ключевые слова: инкультурация, социализация, эмиграция, мода, культурные особенности, культурное наследие, Франция, Россия, Париж, интраобраз, экстраобраз нации, Хемингуэй, Вуди Аллен, Фитцджеральд, Гертруда Стайн, Пикассо, Пьер Карден, Кристиан Диор, Анна Мулен, Elle, Marie Claire, Vogue.

Список литературы

1. Востряков Л.Е., Гавров С.Н. Международное культурное сотрудничество как часть государственной культурной политики России // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 3 (83). С. 152-160.
2. Гавров С.Н., Крыжановская М.П. Теоретические аспекты взаимодействия национальных культур // Современные проблемы исследования культуры. Москва: МГУКИ, 2001. С. 25-33.
3. Гавров С.Н. Государственная культурная политика сквозь призму европейского опыта и трансграничного регионального сотрудничества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 6 (80). С.60-67.
4. Интервью Дарьи Борташевич с Анной Мулен. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0-zUR3esDmk> (дата обращения 29.09.2019).
5. Лабковский М. Хочу и буду. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 656 с.
6. Шалаева С.Л., Шалаев В.П. Либеральная (псевдолиберальная) культура как фактор глобальной западофикации и глобального управления // Socio Time / Социальное время. 2015. № 2. С. 112-122.

7. Шалаев В.П. Осторожно, мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время. 2015. № 3. С. 48-57.

8. Коммуникативный универсум духовной культуры: монография / М.Н. Эпштейн, В.А. Бажанов, Б.Л. Губман и др. Москва: РосНОУ, 2015. 288 с.

Авторская справка

БАРТАШЕВИЧ Дарья Антоновна, магистр, департамент политологии Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва. E-mail: darja.bartashevich@rambler.ru.

ГАВРОВ Сергей Назипович, доктор философских наук, профессор, департамент политологии Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва. E-mail: gavrov@gmail.com.

UDC 316.7

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.127

PERCEPTION OF FRENCH AND RUSSIANS: HISTORY, CULTURE, TRADITION

D. A. Bartashevich, S. N. Gavrov

Financial University Affiliated to the Government of the Russian Federation, Moscow (Russia)

Introduction. The goal is to examine the cultural characteristics of the country and conduct research on the attitude of the French to the Russians, as well as to present relevant conclusions about the interaction of the two countries' mentalities. The importance of the issue is that in the course of globalization, the relevance of studying national images of the world, the mentality of other countries, and their cultural characteristics for simplified integration into these societies is becoming more and more apparent.

Research methods. Interviewing method is used to find out the real attitude of the French to the Russians and to understand using the outward glance on the situation in France. Content analysis method or analysis of literature resources on the topic of intercultural socialization and cultural evolution.

Results. The modern dialogue of cultures of France and Russia is considered. The authors analyze the re-inculturation and socialization of Russians in Paris, the formation of extra and intra images of Russia and Russians, France and the French through each other's eyes. The evolution of everyday life culture and couture fashion in France as the tools for socialization and inculturation of Russians in Paris is viewed in the article. A thematic analysis of exclusive interviews of the Russian expats living in France is presented.

Conclusions. It is proved that we are different, however, at the same time, we create a communicative universe, shaping new meanings, influencing the perception of ourselves and others, Russians and French, continuing the long historical process of cultural and political cooperation and competition.

Keywords: inculturation, socialization, emigration, fashion, cultural features, cultural heritage, France, Russia, Paris, intra-image, extra-image of the nation, Hemingway, Woody Allen, Fitzgerald, Gertrude Stein, Picasso, Pierre Cardin, Christian Dior, Anna Moulin, Elle, Marie Claire, Vogue.

References

1. Vostryakov L.E., Gavrov S.N. Mezhdunarodnoe kul'turnoe sotrudnichestvo kak chast' gosudarstvennoj kul'turnoj politiki Rossii [International cultural cooperation as part of the state cultural

policy of Russia], *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*, 2018, No. 3 (83), pp. 152-160.

2. Gavrov S.N., Kryzhanovskaya M.P. Teoreticheskie aspekty vzaimodeystviya nacional'nyh kul'tur [Theoretical aspects of the interaction of national cultures], *Sovremennye problemy issledovaniya kul'tury* [Modern problems of cultural research], Moscow: MGUKI, 2001, pp. 25-33.

3. Gavrov S.N. Gosudarstvennaya kul'turnaya politika skvoz' prizmu evropejskogo opyta i transgranichnogo regional'nogo sotrudnichestva [State cultural policy through the lens of European experience and cross-border regional cooperation], *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts], 2017, No. 6 (80), pp. 60-67.

4. Interv'yu Dar'i Bortashevich s Annoj Mullen [Interview of Daria Bortashevich with Anna Moulin]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=0-zUR3esDmk> (data obrashcheniya 29.09.2019).

5. Labkovskij M. Hochu i budu. Al'pina Pablsher [I want and I will. Alpina Pablsher], Moscow, 2019, 656 p.

6. Shalaeva S.L., Shalaev V.P. Liberal'naya (psevdoliberal'naya) kul'tura kak faktor global'noj zapadofikacii i global'nogo upravleniya [Liberal (pseudo-liberal) culture as a factor in global westernisation and global governance], *Socio Time / Social'noe vremya*, 2015, No. 2, pp. 112-122.

7. Shalaev V.P. Ostorozhno mutaciya: chelovek i obshchestvo pered vy'zovami globalizacii, zapadofikacii i potrebleniya: protivorechiya narastayut [Carefully, mutation: man and society before the challenges of globalization, westernisation and consumption: contradictions are growing], *Socio Time / Social'noe vremya*, 2015, No. 3, pp. 48-57.

8. Epshtejn M.N., Bazhanov V.A., Gubman B.L., Gavrov S.N., Klyukanov I.E., Rashkovskij E.B., Semecki I., Tomashov V.V., Tul'chinskij G.L. Kommunikativnyj universum duhovnoj kul'tury [Communicative Department of Spiritual Culture]: monografiya, Moscow: RosNOU, 2015, 288 p.

Author's Bio

BARTASHEVICH Daria Antonovna – Master, Department of Political Science, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia. E-mail: darja.bartashevich@rambler.ru.

GAVROV Sergey Nazipovich – Doctor of Philosophy, Professor, Department of Political science, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia. E-mail: gavrov@gmail.com.

Библиографическая ссылка

Барташевич Д. А., Гавров С. Н. Восприятие французов и россиян: история, культура, традиция // *SocioTime / Социальное время*. – 2020. – № 1(21). – С. 127-136. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.127

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ СОВЕТСКОГО ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА СЕРЕДИНЫ 50-х годов XX века (Часть I)

Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола (Россия)

Введение. 50-е годы XX века оказались одной из наиболее динамичных эпох, интерес к которой сохраняется и в настоящее время. Это был уникальный опыт демонтажа тоталитарной системы, изменения политических настроений. Несмотря на обширную источниковую базу и сложившуюся историографию, политические настроения широких слоев советского общества, особенно жителей провинции, до настоящего времени еще недостаточно изучены. Целью настоящей статьи является реконструкция политических настроений середины прошлого века на основе детских воспоминаний современников событий. Объектом исследования стало отношение советских людей к событиям, происходившим в стране после смерти И.В. Сталина, восстановленное по детским воспоминаниям их современников и участников.

Методы. Воспоминания собраны в рамках опроса, проводившегося преподавателями и студентами Поволжского государственного технологического университета. Полученные таким образом материалы исследованы на основе междисциплинарного подхода с использованием сравнительного, системного и ретроспективного методов, с учетом методов и методик исторической антропологии.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Результаты опроса свидетельствуют о том, что первичное отношение к происходившим в стране событиям у детей и подростков формировалось под влиянием родителей, учителей и средств массовой информации, но в дальнейшем благодаря знакомству с литературными произведениями, публицистикой у многих оно трансформировалось в зависимости от господствовавших в обществе мнений. В ходе опросов получили подтверждение некоторые исторические мифы и стереотипы, связанные со смертью И.В. Сталина и вызванным ею общественным резонансом.

Заключение. Проведенные исследования позволяют восстановить особенности политических настроений в советском провинциальном обществе и выявить механизмы формирования исторической памяти.

Ключевые слова: советское общество, провинция, детские воспоминания, смерть И.В. Сталина, репрессии, десталинизация, реабилитация

Список литературы

1. Авторханов А. Загадка смерти Сталина (заговор Берия). Фракфурт: Посев, 1981. 316 с.
2. Жуков Ю.Н. Тайны Кремля. Сталин, Молотов, Берия, Маленков. Москва: Терра, 2000. 688 с.
3. Зубкова Е. Ю. Послевоенное советское общество: политика и повседневность. 1945-1953. Москва, 2000. 229 с.
4. Кара-Мурза С.Г. Советская цивилизация: от Великой Победы до наших дней (книга вторая). Москва: Алгоритм. 688 с.
5. Кобба Д.В. Берия. За что его не любят. Москва: Алгоритм, 2013. 200 с.
6. Мухин Ю.И. Убийство Сталина и Берия. Москва: Крымский мост-9Д, Форум, 2002. 731 с.

7. Мухин Ю.И. Убийцы Сталина. Главная тайна XX века. Москва: Яуза, 2005. 671 с.
8. Павлов М.Ю. «Дело» Г.К. Жукова и установление единоличного лидерства Н.С. Хрущева // Культурная жизнь юга России. 2011. № 1(39). С. 47-49.
9. Павлов М.Ю. Путь Хрущева к «облегченному» культу личности // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2011. № 3 (28). С. 58-66.
10. Пихоя Р.Г. Москва. Кремль. Власть. 40 лет после войны. 1945-1985. Москва: Русь-Олимп, Астрель, АСТ, 2007. 720 с.
11. Пыжиков А. В. Проблема культа личности в годы хрущевской оттепели // Вопросы истории. 2003. № 4. С. 47-57.
12. Сагателян Г.Ш., Филипчук И.В. Отражение обострения борьбы за власть в СССР в 1957 г. (на материалах Горьковской области) // Вестник Омского университета. Серия: Исторические науки. 2019. № 1 (21). С. 103-110.
13. Спицын Е. Россия – Советский Союз 1946-1991 гг.: полный курс истории России для учителей, преподавателей и студентов. Книга 4. Москва, 2015. Режим доступа: <https://www.libfox.ru/615290-evgeniy-spitsyn-rossiya-sovetskiy-soyuz-1946-1991-gg.html> (дата обращения 30.08.19).
14. Ферр Г. Тени XX съезда, или Антисталинская подлость. Москва: Эксмо, 2010. 464 с.
15. Хрущев Н.С. Время, люди, власть: воспоминания. Кн. 1. Москва: Вече, 2016. 896 с.
16. Шалаев В.П. Синергетические свойства России: исторические истоки и историческая судьба // SocioTime / Социальное время. 2018. № 1(13). С. 49-64
17. Grover Furr. Khrushchev Lied. The Evidence That Every «Revelation» of Stalin's (and Beria's) Crimes in Nikita Khrushchev's Infamous «Secret Speech» to the 20th Party Congress of the Communist Party of the Soviet Union on February 25, 1956, is Provably False. Kettering OH (USA): Erythros Press & Media, 2011. 416 p.

Авторская справка

МОКРОУСОВА Лариса Геннадьевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и психологии Поволжского государственного технологического университета, г. Йошкар-Ола, Россия. E-mail: MokrousovaLG@volgatech.net.

ПАВЛОВА Анжелика Николаевна, доктор исторических наук, доцент, зав. кафедрой истории и психологии Поволжского государственного технологического университета, г. Йошкар-Ола, Россия. E-mail: PavlovaAN@volgatech.net.

UDC 94(47).084.9

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.137

POLITICAL MOOD OF THE SOVIET PROVINCIAL SOCIETY OF THE MID-50s OF THE TWENTIETH CENTURY

M. G. Mokrousova, A. N. Pavlova

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola

Introduction. The 50s of the 20th century turned out to be one of the most dynamic epochs to be of interest till the present time. It was a unique experience of dismantling the totalitarian system, changing the political moods. Despite the large number of sources and existing historiography, the political mood of the general public of the Soviet society, especially in the provinces has not been sufficiently studied yet. The purpose of this article is to reconstruct the political mood of the last mid-century using the childhood memories of contemporaries of events.

Research methods. The object of the study was the attitude of the Soviet people through the childhood memories of the contemporaries to the events that took place in the country after I.V. Stalin's death. The memories were collected as part of a survey carried out by the teachers and students of Volga State University of Technology. The materials obtained in this way were investigated using the interdisciplinary approach together with comparative, systemic and retrospective methods, taking into account historical anthropology methods and techniques.

Results. The results of the survey prove that the primary attitude to the events in the country among children and teenagers was formed under the influence of their parents, teachers and mass media. However, later due to studying literary works, political essays, etc. many people transformed their attitude depending on the prevailing public opinion. The surveys proved certain historical myths and stereotypes associated with I.V. Stalin's death and the public response caused by it.

Conclusion. The research conducted allows us to restore the certain political mood of the Soviet provincial society and to find out the mechanisms of historical memory formation.

Keywords: Soviet society, province, childhood memories, I.V. Stalin's death, repressions, de-Stalinization, rehabilitation.

References

1. Avtorkhanov A. Zagadka smerti Stalina (zagovor Beriia) [Mystery of Stalin's death (Beria conspiracy)], Frankfurt: Posev, 1981, 316 p.
2. Zhukov Iu.N. Tainy Kremliia. Stalin, Molotov, Beriia, Malenkov [Secrets of the Kremlin. Stalin, Molotov, Beria, Malenkov]. Moscow: Terra, 2000, 688 p.
3. Zubkova E. Iu. Poslevoennoe sovetskoe obshchestvo: politika i povsednevnost'. 1945–1953 [Post-war Soviet society: politics and everyday life. 1945–1953]. Moscow, 2000, 229 p.
4. Kara-Murza S.G. Sovetskaia tsivilizatsiia: ot Velikoi Pobedy do nashikh dnei (vol. 2) [Soviet civilization: from the Great Victory to the present day (book two)]. Moscow: Algoritm, 688 p.
5. Kobba D.V. Beriia. za chto ego ne liubiat [Beria. For which they do not like him]. Moscow: Algoritm, 2013, 200 p.
6. Mukhin Iu.I. Ubiistvo Stalina i Beriia [The murder of Stalin and Beria]. Moscow: Krymskii most-9D, Forum, 2002, 731 p.
7. Mukhin Iu.I. Ubiitsy Stalina. Glavnaia taina XX veka [Murderers of Stalin The main secret of the 20th century]. Moscow: Iauza, 2005, 671 p.
8. Pavlov M.Iu. "Delo" G.K. Zhukova i ustanovlenie edinolichnogo liderstva N.S. Khrushcheva ["Case" by G.K. Zhukov and the establishment of sole leadership of N.S. Khrushchev], *Kul'turnaia zhizn' iuga Rossii* [Cultural life of southern Russia], 2011, no. 1(39), pp. 47-49.
9. Pavlov M.Iu. Put' Khrushcheva k "oblegchennomu" kul'tu lichnosti [Khrushchev's path to a "lightweight" personality cult], *Kaspiiskii region: politika, ekonomika, kul'tura* [Caspian region: politics, economy, culture], 2011, no. 3 (28), pp. 58-66.
10. Pikhoia R.G. Moskva. Kreml'. Vlast'. 40 let posle voiny. 1945-1985 [Kremlin. Power. 40 years after the war. 1945-1985]. Moscow: Rus'-Olimp, Astrel', AST, 2007, 720 s.
11. Pyzhikov A.V. Problema kul'ta lichnosti v gody khrushchevskoi ottepeli [The problem of personality cult in the years of the Khrushchev thaw], *Voprosy istorii* [Questions of history], 2003, no. 4, pp. 47–57.
12. Sagatelian G.Sh., Filipchuk I.V. Otrazhenie obostreniia bor'by za vlast' v SSSR v 1957 g. (na materialakh Gor'kovskoi oblasti) [Reflection of the aggravation of the struggle for power in the USSR in 1957 (on the materials of the Gorky region)], *Vestnik Omskogo universiteta. Seriia: Istoricheskie nauki* [Bulletin of Omsk University. Historical Sciences Series], 2019, no. 1 (21), pp. 103–110.
13. Spitsyn E. Rossiia – Sovetskii Soiuz 1946-1991 gg. Polnyi kurs istorii Rossii dlia uchitelei, prepodavatelei i studentov. Kniga 4 [Russia – Soviet Union 1946-1991. Full course of Russian history for teachers, teachers and students. Book 4]. Moscow, 2015. Available at: <https://www.libfox.ru/615290-evgeniy-spitsyn-rossiya-sovetskiy-soyuz-1946-1991-gg.html>
14. Furr G. Teni XX s"ezda, ili Antistalinskaia podlost' [Shadows of the XX Congress, or Anti-Stalinist meanness]. Moscow: Eksmo, 2010, 464 p.

15. Khrushchev N.S. Vremia, liudi, vlast'. Vospominaniia [Time, people, power. Memoirs]. Vol. 1. Moscow: Veche, 2016, 896 p.

16. Shalaev V.P. Sinergeticheskie svoistva Rossi: istoricheskie istoki i istoricheskaia sud'ba [Synergistic properties of Russia: historical origins and historical fate], *SocioTime / Social'noe vremja*, 2018, No. 1(13), pp. 49-64.

17. Grover Furr. Khrushchev Lied. The Evidence That Every «Revelation» of Stalin's (and Beria's) Crimes in Nikita Khrushchev's Infamous «Secret Speech» to the 20th Party Congress of the Communist Party of the Soviet Union on February 25, 1956, is Provably False. Kettering OH (USA): Erythros Press & Media, 2011, 416 p.

Author's Bio

MOKROUSOVA Larisa Gennadevna, Candidat of Historical Sciences, Associate Professor of History and Psychology Department, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia. E-mail: MokrousovaLG@volgatech.net.

PAVLOVA Anzhelika Nikolaevna, Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Head of History and Psychology Department, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia. E-mail: PavlovaAN@volgatech.net.

Библиографическая ссылка

Мокроусова Л. Г., Павлова А. Н. Политические настроения советского провинциального общества середины 50-х годов XX века (Часть I) // *SocioTime / Социальное время*. – 2020. – № 1(21). – С. 137-147. – DOI: 10.25686/2410-0773.2020.1.137