

СОДЕРЖАНИЕ

Слово главного редактора	7
--------------------------------	---

ФИЛОСОФИЯ

Бочкарникова Ю. В.

Категории эстетического в постиндустриальном и метаполитика	9
---	---

Козловский А. Ю.

Проблематика буддистского теоса: божественное существование и его характеристики	16
--	----

Малахова Е. В.

Смена парадигмальных подходов к образованию как необходимое следствие его массовой цифровизации	30
---	----

Тимощук Е. А.

Конститутивная феноменология А.-Т. Тименецки	43
--	----

Хренков В. В.

Идеологические основы современного общества (общества потребления)	63
--	----

СОЦИОЛОГИЯ

Зюляев Н. А.

Спрос на туристские услуги в условиях пандемии	76
--	----

Санджиев З. Н.

Анализ подходов к оценке состояния трудового потенциала сельской молодёжи	90
---	----

ИСТОРИЯ

Игнатенко М. Н., Прудникова Н. Г., Куликова А. А.

Использование историко-культурного потенциала Алтайского края для развития религиозного туризма	100
---	-----

Широкалова Г. С., Куонков П. И.

Семья как фактор формирования исторической памяти у студентов Содружества Независимых Государств	108
--	-----

Подготовка и порядок приёма рукописей	120
---	-----

CONTENTS

Column of the Editor-in-Chief	7
-------------------------------------	---

PHILOSOPHY

Bochkarnikova Yu. V.

Categories of aesthetic in post-industrial space and metapolitics.....	9
--	---

Kozlovskiy A. Yu.

The issue of buddhist theos: divine existence and its characteristics	16
---	----

Malakhova E. V.

The change of paradigmatic approaches to education as a necessary consequence of its mass digitalization	30
--	----

Tymoshchuk E. A.

Constitutive phenomenology by A.-T. Tymieniecki	43
---	----

Khrenkov V. V.

Ideological foundations of present society (consumer society)	63
---	----

SOCIOLOGY

Zyulyaev N. A.

Demand for tourism services during the pandemic	76
---	----

Sandzhiev Z. N.

Analysis of approaches to assessing the state of the labor potential of rural youth.....	90
--	----

HISTORY

Ignatenko M. N., Prudnikova N. G., Kulikova A. A.

Using the historical and cultural potential of the Altai territory for the development of religious tourism.....	100
--	-----

Shirokalova G. S., Kukonkov P. I.

Family as a factor in the formation of historical memory among students of the union of independent states.....	108
---	-----

Preparation and procedure for acceptance of manuscripts	120
---	-----



УДК 118

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.9

КАТЕГОРИИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ И МЕТАПОЛИТИКА

Ю. В. Бочкарникова

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток (Россия)

Введение. В статье проводится исследование концепции эстетики начала XX в. и её взаимосвязи с политикой. Рассматривается влияние промышленного переворота на общественные взгляды, нравственные ориентиры как личности, так и всего общества в целом, которые, в свою очередь, определили эстетику данного периода. При этом выявляются две категории эстетики, их взаимосвязь и их включённость в метаполитический сценарий.

Методы. В данном исследовании используется метафизический метод при рассмотрении нравственных вопросов, конституирующих общественное и личностное мировоззрение в постиндустриальном обществе. Также рассматривается методика софизма для построения логической цепочки исследования и поиска альтернативных решений. С целью выстраивания доказательной базы по анализируемому вопросу, а затем и поиску решений, используется рационалистический метод.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение.

В основе проводимого исследования лежит концепция эстетики, которая была переосмыслена в связи с переустройством постиндустриального общества. Выявляются социо-политические принципы, которые определяют основные идеи эстетики данного периода. По итогам проведения исследования делается вывод о герменевтической, языковой морфологической структуре эстетики, в основе которой лежит знаковая система. Таким образом, для новой эстетики, которая структурирована знаковой системой, характерны две категории. Первая – это «искусство, становящееся жизнью», эстетика, участвующая в «жизнестроительстве». К этой категории относятся объекты индустриального производства и дизайна. Вторая категория определяется как «жизнь искусства», к ней относится музейный формат, представляющий искусство.

Заключение. Учитывая морфологическую структуру эстетики, возникшей в постиндустриальном обществе, и взаимосвязь с политикой, делается вывод о её включённости в метаполитический сценарий.

Ключевые слова: постиндустрия; искусство; эстетика; постмодернизм; политика; общество; язык; герменевтика; дизайн; мировоззрение; нравственность.

Список литературы

1. Лефёвр А. Производство пространства / пер. с фр. И. Стаф; под ред. М. Великанова, А. Журбина. М.: Streike Press, 2015. 432 с.
2. Маккуайр С. Медийный город / под ред. Т. Григорьева. М.: Strelka Press, 2014. 392 с.
3. Фуко М. История сексуальности-III: Забота о себе / под общ. ред. А. Б. Мокроусова. Грунт, 1998. 170 с.
4. Жак Деррида в Москве: деконструкция путешествия. М.: Культура, 1993. С. 151.
5. Жиль Делез. Марсель Пруст и Знаки / пер. с фр. Е. Г. Соколова. СПб.: Алетейя, 1999. 189 с.
6. Дебор Г. Общество спектакля / пер. с фр. С. Офертаса, М. Якубович. М.: Логос, 2000. 224 с.

7. Арватов Б. Искусство и производство: сборник статей. М.: V-A-C, 2018. 184 с.
8. Рансьер Жак. Эстетическая революция и её последствия / пер. Дейкун, К. Тараненко, А. Дружаева. New Left Review. 2002. 8 с.
9. Рансьер Ж. Разделяя чувственное / пер. с фр. В. Лапицкого, А. Шестакова. СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2007. 263 с.

Авторская справка

БОЧКАРНИКОВА Юлия Владимировна – старший преподаватель, Дальневосточный Федеральный университет, Владивосток, Россия.
E-mail: bjulea@yandex.ru

UDC 118

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.9

CATEGORIES OF AESTHETIC IN POST-INDUSTRIAL SPACE AND METAPOLITICS

Yu. V. Bochkarnikova

Far Eastern Federal University, Vladivostok (Russia)

Introduction. The article conducts a study of the aesthetics of the beginning in the 20th century. and its relationship with politics. The influence of the industrial revolution on social views, moral guidelines of both the individual and the whole society as a whole, which in turn determined the aesthetics of this period, is considered. At the same time, two categories of aesthetics are revealed, their relationship and their inclusion in the metapolitical scenario.

Methods. In this study, a metaphysical method is used when considering moral issues that constitute the social and personal worldview in a post-industrial society. It is also used, to build a logical chain of research and search for alternative solutions, the technique of sophism. And in order to build an evidence base on the issue being analyzed, and then to find solutions, a rationalistic method is used.

Results. The study is based on the concept of aesthetics, which was rethought in connection with the reorganization of post-industrial society. Socio-political principles that influence aesthetics are revealed. And in this regard, a conclusion is made about the hermeneutic, linguistic morphological structure of aesthetics, which is based on a sign system. Thus, for the new aesthetics, which is structured by a sign system, two categories are characteristic: firstly, it is "art becoming life", aesthetics participating in "life-building". This category includes objects of industrial production and design; the second category is defined as – "the life of art", which is defined by the museum format representing art.

Conclusion. Given the morphological structure of the new aesthetics, it is concluded that it is included in the metapolitical scenario.

Key words: post-industry; art; aesthetics; postmodernism; politics; society; language; hermeneutics; design; worldview; morality.

References

1. Lefebvre A. [Space production]. Translated from French by Irina Staff Edited by M. Velikanova, A. Zhurbina. Moscow, Streike Press, 2015. 432 p.
2. McQuire S. Under the editorship of T. Grigoriev [Media city]. Moscow, Strelka Press, 2014. 392 p.
3. Foucault M. Under the general editorship of A. B. Mokrousov [The history of sexuality-III]: Self-care. Grunt, 1998. 170 p.
4. Derrida J. [Conversation with Jacques Derrida]. Jacques Derrida in Moscow: the deconstruction of a journey. Moscow, Ad Marginem. 1993. P. 151.
5. Deleuze J. [Marcel Proust and Signs]. Transl. from French E. G. Sokolova. Saint Petersburg, Aleteyya, 1999. 189 p.
6. Deborah G. [The Society of the Spectacle]. Per. from fr. C. Offeras, M. Yakubovich. Moscow, Logos, 2000. 224 p.
7. Arvatov B. [Art and production]. Digest of articles. Moscow, V-A-C, 2018. 184 p.
8. Jacques Rancière Translation prepared by the group [Trag] I. Deykun, K. Taranenko, A. Druzhaev [Aesthetic revolution and its consequences]. *New Left Review*. 2002. 8 p.
9. Rancier J. [Sharing the sensual]. Per. from fr. V. Lapitsky, A. Shestakov. From: Publishing House of the European University in Saint Petersburg, 2007. 263 p.

Author's bio

BOCHKARNIKOVA Yulia Vladimirovna – Senior Lecturer, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia. E-mail: bjulea@yandex.ru

Библиографическая ссылка

Бочкарникова Ю. В. Категории эстетического в постиндустриальном и метаполитика // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 9–15. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.9

УДК 294.3

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.16

ПРОБЛЕМАТИКА БУДДИСТСКОГО ТЕОСА: БОЖЕСТВЕННОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ

А. Ю. Козловский*Донецкий национальный университет, Донецк, Донецкая Народная Республика (Россия)*

Введение. В рамках данной научной статьи автором комплексно рассмотрена достаточно актуальная, донныне неисчерпанная проблематика бытия буддистских божественных сущностей, разрешаемая в буддизме согласно его специфическим философским постулатам и религиозной космологии. Причём автор, отдавая должное предыдущим капитальным отечественным и зарубежным исследованиям, касавшимся вопросов типологического определения буддизма в качестве религии или же этико-атеистического учения, существования / несуществования буддистского Единого Бога-Творца, сущностной, функциональной и иной типологии многочисленных буддистских божеств, буддистских дискуссий относительно человеческой или же всецело божественной природы Будды Шакьямуни, других будд и «Бодхисаттв», синкретических связей буддизма с национальными религиями отдельных народов, сосредоточил собственное внимание на ключевых сущностно-характерных особенностях буддистских богов, их бытии и небытии, воздействии на них «Кармы» и «Сансары», специфике оригинального трансгрессивного соотношения между человеческой и божественной природой. Таким образом, нарративом данного исследования является вопрос не о том, признаётся или же не признаётся существование Единого Бога-Творца и многочисленных других богов в буддизме, а о том, каковы все эти боги.

Методы. В данном исследовании были применены аксиоматический метод, метод абстрагирования, методы восхождения от абстрактного к конкретному и от конкретного к абстрактному, методы индукции и дедукции, методы анализа и синтеза, методы описания, сравнения и исторический метод.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В отношении вопроса существования или, напротив, несуществования Единого Бога-Творца, наличия у Будды Шакьямуни человеческой или божественной природы буддистские точки зрения могут быть диаметрально противоположными. Это свидетельствует о том, что данные вопросы не актуальны по сравнению с ключевыми нарративными проблемами буддистской философии, к которым относятся, например, дилемма различия или же тождественности «Сансары» и «Нирваны», концепция «Пустоты» («Шуньята»), отсутствия у материальных объектов и «дхарм» их индивидуально-сущностной природы и т. д. В том числе и поэтому проблематика буддистского теоса не могла быть разрешена окончательно буддистскими мыслителями, в частности самим Буддой. Актуализация этой проблематики пагубна для буддиста, ибо она отвлекает его от постижения «Дхармы», продлевая его «Страдание». Познать же «Дхарму» и достичь «Нирваны», по примеру Будды Шакьямуни, человек способен без опоры на точное знание о существовании или же несуществовании Единого Бога-Творца. Люди и буддистские боги сущностно трансгрессивны в отношении друг друга. Так, с одной стороны, время бытия богов ограничено, им свойственны различные человеческие эмоциональные, чувственные и иные характеристики. С другой же стороны, обретение человеком «Просветления» «трансцендирует» его, постепенно приближая к обителям божеств, шаг за шагом превращая его в их подобие – в виде «Бодхисаттв».

Заключение. Таким образом, проблематика буддистского теоса в её, на наш взгляд, наиболее актуальном содержательном контексте воспроизводится исходя из фиксации ключевых сущностно-бытийственных характеристик тех или иных буддистских божественных сущностей. Эти характеристики сводятся к неуниверсализму их природы, что проявляется в цикличности их существования и исчезновения, подчинённости, подобно людям, действию «Кармы» и «сансарического круговорота».

Ключевые слова: буддизм; Бог; Будда; «Сансара»; «Нирвана»; боги.

Список литературы

1. Аязбекова С. Ш. Тенгрианская и буддийская космологии: опыт сопоставительного анализа // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018. Т. 160, кн. 6. С. 1354–1365.
2. Багаева О. В. Синто-буддийский синкретизм // Известия Восточного института Дальневосточного государственного университета. 2004. № 8. С. 35–47.
3. Карягин К. М. Сакиа-муни: Его жизнь и философская деятельность; Конфуций: Его жизнь и философская деятельность; Савонарола: Его жизнь и общественная деятельность; Торквемада (Великий инквизитор): Его жизнь и деятельность в связи с историей инквизиции; Игнатий Лойола: Его жизнь и общественная деятельность / худож. оформ. А. В. Малафеева. СПб.: ЛИО Редактор, 1993. 368 с. (Жизнь замечательных людей).
4. Индийская философия: энциклопедия / отв. ред. М. Т. Степанянц // Ин-т философии РАН. М.: Вост. лит.; Академический Проспект; Гаудеамус, 2009. 950 с.
5. Урбанаева И. С. Специфика буддизма как философии и религии // Вестник Бурятского государственного университета. 2009. № 8. С. 61–69.
6. Чебукин А. В. Историческое развитие буддийской идеологии // Вестник Бурятского государственного университета. 2009. № 8. С. 84–90.
7. Илка Пюсиайнен. Буддизм, религия и понятие «Бог» // пер.: Т. Малевич; редакция перевода: П. Н. Костылев; пер. вып. по изданию: Puysiainen I. Buddhism, religion and the Concept of «God» // Numen. 2003. Vol. 50/2. Pp. 137–154.
8. Кожевников В. А. Буддизм в сравнении с христианством // Христианское чтение. 1910. № 7–8. С. 801–829.
9. Барсукова Н. К. Изучение некоторых аспектов идеи Бога в мировых религиях // Исламоведение. 2012. № 3. С. 11–22.
10. Махабхарата. Рамаана // Библиотека всемирной литературы. Серия первая. Том 2. М.: Художественная литература, 1974. 607 с.
11. Ложкина А. В. Боги в раннем буддизме // Финиковый Компот. Доказательства бытия Бога. Сентябрь 2017. № 12. С. 91–99.
12. Поэзия и проза Древнего Востока // Библиотека всемирной литературы. Серия первая. Том 1. М.: Художественная литература, 1973. 736 с.

Авторская справка

КОЗЛОВСКИЙ Алексей Юрославович – старший преподаватель, Донецкий национальный университет, Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия.
E-mail: a.kozlovskiy@donnu.ru

UDC 294.3

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.16

THE ISSUE OF BUDDHIST THEOS: DIVINE EXISTENCE AND ITS CHARACTERISTICS

A. Yu. Kozlovskiy

Donetsk National University, Donetsk, Donetsk People`s Republic (Russia)

Introduction. Within this scientific paper the author on a complex basis considered the fairly actual, not yet exhausted issue concerning Buddhistic divine spirits being, which is grappled in Buddhism under its specific philosophic postulates and religious cosmology. And besides the author, in justice to the previous overhaul native and foreign researches that accented on typological determining Buddhism as religion or ethic and atheistic doctrine, existing/non-existing of Buddhistic Exclusive Lord-Creator, essential, functional and other typology of many Buddhist gods, Buddhistic discussions about human or entire divine nature of Buddha

Shakyamuni, other buddhas and «Bodhisattvas», syncretic connections between Buddhism and religions of particular nations, focused his attention on basic essential and characteristic peculiarities of Buddhist gods, its existence and non-existence, «Karma's» and «Samsara's» influence on them, particularity of original transgressed correlation between human and divine nature. Thus the narrative of the given research is not an issue whether the existence or non-existence of Exclusive Lord-Creator and many other gods is accepted in Buddhism, but what all these gods are.

Methods. Within the given research the axiomatic method, abstracting, ascension from abstractions to particulars and from particulars to abstractions, induction and deduction, analysis and synthesis, describing, comparing and historical methods were used.

Results. Relating to the issue of existence or, on the contrary, non-existence of Exclusive Lord-Creator, Buddha Shakyamuni having human or divine nature the Buddhist points of view could be diametrically opposite to each other. It means that these issues are not actual comparing to the basic narrative points of Buddhist philosophy, whose examples are the dilemma of difference or identity between «Samsara» and «Nirvana», conception of «Emptiness» («Shunyata»), material objects and «dharmases's» not having its individual and essential nature etc. Among others this is why the matter of Buddhist Theos could not be clenched definitely by Buddhist thinkers, particularly by Buddha himself. The actualization of this issue is harmful for Buddhism because it distracts him from comprehension of «Dharma», prolonging his «Suffering». Cognizing the «Dharma» and getting «Nirvana», as Buddha did, is possible for anyone without reliance on the exact knowledge about existence or non-existence of Exclusive Lord-Creator. Human beings and Buddhist gods are essentially transgressed relating to each other. On the one hand, the time of gods' existence is limited, different human emotional, sensual and other characteristics are inherent in them. On the other hand, human coming to «Enlightenment» «transcends» him, gradually bringing him closer to the divine residences, step by step converting him into them as «Bodhisattvas».

Conclusion. Thus the issue of Buddhist theos within its, to our mind, most actual content context reproduces itself on the basis of emphasizing the key essential and existing characteristics of one or another Buddhist divine spirits. These characteristics add up to non-universalism of its nature that appears in cyclic recurrence of its existence and disappearing, subordination in humans being way to «Karma» and «Samsara's gyre».

Keywords: Buddhism; God; Buddha; «Samsara»; «Nirvana»; gods.

References

1. Ajazbekova S. Sh. Tjengrianskaja i buddijskaja kosmologii: opyt sopostavitel'nogo analiza [Tengri and Buddhist cosmologies: the experience of comparing analysis]. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Serija Gumanitarnye nauki*. 2018. Vol. 160. Book 6. Pp. 1354–1365. (In Russ.).
2. Bagaeva O. V. Sinto-buddijskij sinkretizm [Shinto-Buddhist syncretism]. *Izvestija Vostochnogo instituta Dal'nevostochnogo gosudarstvennogo universiteta*. 2004. No. № 8. Pp. 35–47. (In Russ.).
3. Karjagin K. M. Sakia-muni: ego zhizn' i filosofskaja dejatel'nost'; Konfucij: Ego zhizn' i filosofskaja dejatel'nost'; Savonarola: Ego zhizn' i obshhestvennaja dejatel'nost'; Torkvemada (Velikij inkvizitor): Ego zhizn' i dejatel'nost' v svyazi s istoriej inkvizicii; Ignatij Lojola: Ego zhizn' i obshhestvennaja dejatel'nost'. *Sakia-muni: ego zhizn' i filosofskaja dejatel'nost'* [Shakyamuni: his life and philosophical activity]. Serija Zhizn' zamechatel'nyh ljudej. Oform. hudozh. A. V. Malafeeva. Saint Petersburg, LIO Redaktor, 1993. 368 p. (In Russ.).
4. *Indijskaja filosofija: Jenciklopedija* [Indian philosophy: Encyclopedia]. Serija Summa. Otvet. M. T. Stepanjanc; In-t filosofii RAN. Moscow, Vost. lit.; Akademicheskij Prospekt; Gaudeamus, 2009. 950 p. (In Russ.).
5. Urbanaeva I. S. Specifika buddizma kak filosofii i religii [The particularity of Buddhism as philosophy and religion]. *Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2009. No. 8. Pp. 61–69. (In Russ.).

6. Chebunin A. V. Istoricheskoe razvitie buddijskoj ideologii [The historical development of Buddhistic ideology]. *Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2009. No. 8. Pp. 84–90. (In Russ.).

7. Ilka Pjusiajnien. *Buddizm, religija i ponjatie «Bog»* [Buddhism, religion and the Concept of «God»]. Perevod: T. Malevich. Redakcija perevoda: P. N. Kostylev. Perevod vypolnen po izdaniju: Pyysiainen I. Buddhism, religion and the Concept of «God». Numen. 2003. Vol. 50/2. Pp. 137–154. (In Russ.).

8. Kozhevnikov V. A. Buddizm v sravnenii s hristianstvom [Buddhism in comparison with Christianity]. *Hristianskoe chtenie*. 1910. No. 7-8. Pp. 801–829. (In Russ.).

9. Barsukova N. K. Izuchenie nekotoryh aspektov idei Boga v mirovyh religijah [Studying some aspects of God concept within world principal religions]. *Islamovedenie*. 2012. No. 3. Pp. 11–22. (In Russ.).

10. Mahabharata. Ramajana [Mahabharata. Ramayana]. *Biblioteka vseмирnoj literatury. Serija pervaja*. Tom 2. Moscow, Hudozhestvennaja literatura, 1974. 607 p. (In Russ.).

11. Lozhkina A. V. Bogi v rannem buddizme [Gods within the first Buddhism]. *Finikovyj Kompot. Dokazatel'stva bytija Boga*. Sentjabr'. 2017. No. 12. Pp. 91–99. (In Russ.).

12. Pojezija i proza Drevnego Vostoka [The poetry and prose of Ancient East]. *Biblioteka vseмирnoj literatury. Serija pervaja*. Tom 1. Moscow, Hudozhestvennaja literatura, 1973. 736 p. (In Russ.).

Author's bio

KOZLOVSKIY Alexey Yuroslavovich – Senior Lecturer, Donetsk National University, Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia.

E-mail: a.kozlovskiy@donnu.ru

Библиографическая ссылка

Козловский А. Ю. Проблематика буддистского теоса: божественное существование и его характеристики // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 16–29.

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.16

УДК 167.7, 37.01

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.30

СМЕНА ПАРАДИГМАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ К ОБРАЗОВАНИЮ КАК НЕОБХОДИМОЕ СЛЕДСТВИЕ ЕГО МАССОВОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Е. В. Малахова

НИЯУ МИФИ; Институт философии РАН, Москва (Россия)

Введение. В данной статье ставится проблема соответствия парадигмальных и методологических оснований современного образования его же ускоренной цифровизации.

Методы. Для анализа влияния цифровизации на образование как институт используется разработанная В. С. Степиным концепция смены парадигм как типов научной рациональности: классического, неклассического и постнеклассического. Через призму данного подхода рассматриваются существующие педагогические технологии с тем, чтобы, выявив их соответствие той или иной конкретной парадигме, прояснить, каковы в соответствии с ней их основные черты.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В ходе исследования было выяснено, что в современной педагогике как науке об образовании наличествует плюрализм точек зрения как на количество возможных в этой сфере парадигм, так и на само содержание данного термина, что ставит под сомнение возможность говорить о существовании в данной области какой-либо единой, целостной общепризнанной парадигмы. Именно в связи с данным фактом использование внешних по отношению к образованию парадигмальных подходов представляется более продуктивным. Показано соответствие традиционных педагогических технологий парадигме классической научной рациональности, гуманистических педагогических технологий – неклассической. Выявлена необходимость развития новых педагогических технологий в рамках постнеклассической парадигмы для успешной цифровизации образования.

Заключение. Исходя из анализа существующих подходов к современному образованию, можно сделать следующие выводы: во-первых, при наличии множества существующих образовательных технологий говорить о наличии единой всеми признанной парадигмы в этой сфере, как минимум, преждевременно; во-вторых, значительная часть бытующих форм обучения восходит к традиционным педагогическим технологиям доцифровой эпохи, что порождает несоответствия с новыми, цифровыми формами продуцирования, распространения и усвоения информации и требует фундаментальной переработки структуры и моделей современного обучения.

Ключевые слова: парадигма образования; образовательная модель; педагогическая технология; цифровизация; полипарадигмальность; система образования; институт образования.

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского научного фонда (Проект 21-18-00184).

Список литературы

1. Назаров В. Л., Жердев Д. В., Авербух Н. В. Шоковая цифровизация образования: восприятие участников образовательного процесса // Образование и наука. 2021. Т. 23, № 1. С. 156–201. DOI: 10.17853/1994-5639-2021-1-156-201

2. Уроки «стресс-теста». Вузы в условиях пандемии и после нее // Аналитический доклад ректоров и рабочих групп университетов. Минобрнауки РФ, 2020. URL: https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=2777
3. Different Approaches to the Development of Online Learning in Higher Education (2020) / Iu. P. Kornilov, D. A. Danilov, A. G. Kornilova, A. I. Golikov, I. B. Gosudarev // Propósitos y Representaciones, 8 (SPE3), e706. DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.706>
4. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. Т. 1. М.: НИИ школьных технологий. 2006. 816 с.
5. Лепский В. Е. На пути к управлению сферой образования как саморазвивающейся средой // Социология образования. 2014. № 10. С. 4–24.
6. Кун Т. Структура научных революций / сост. В. Ю. Кузнецов. М.: Изд-во АСТ, 2003. 605, [3] с.
7. Степин В. С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения // Постнеклассика: философия, наука, культура. СПб., 2009. С. 249–295.
8. Яцык В. З., Чернышенко Ю. К., Пискарева О. В. Парадигмы современного образования // Физическая культура, спорт – наука и практика. 2008. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigmy-sovremenno-obrazovaniya-1> (дата обращения: 07.12.2021).
9. Агапова Н. Г. Парадигмальные ориентации и модели современного образования (системный анализ в контексте философии культуры): монография / Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина. Рязань, 2008. 364 с.
10. Герасимов Г. И. Парадигмальный плюрализм как проявление кризиса образования // Теория и практика общественного развития. 2009. № 3–4. С. 7–21.
11. Плахова Л., Овчинникова Н. Управление образовательными организациями в условиях введения ФГОС: конфликт между мотивами и ресурсами // Образовательная политика. 2015. № 3 (69). С. 113–117.
12. Антипин Н. А. Компетентностный подход в образовании: некоторые современные проблемы // Национальная ассоциация ученых. 2015. № 8–2 (13). С. 156–160.
13. Колесникова И. А. Педагогические цивилизации и их парадигмы // Педагогика. 1995. № 6. С. 84–89.
14. Володина О. В. Полипарадигмальные обоснования современного образования // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Волгоград, 2016. № 7 (111). С. 4–11.
15. Коменский Я. А. Великая дидактика. М.: Книга по Требованию, 2012. 321 с.
16. Сергеев И. С. Основы педагогической деятельности. СПб., 2004. 316 с.
17. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2020. 360 с.

Авторская справка

МАЛЯХОВА Елена Владимировна – кандидат философских наук, доцент, НИЯУ МИФИ; докторант, Институт философии РАН, Москва, Россия.
E-mail: e.v.malahova@mail.ru

UDC 167.7, 37.01

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.30

THE CHANGE OF PARADIGMATIC APPROACHES TO EDUCATION AS A NECESSARY CONSEQUENCE OF ITS MASS DIGITALIZATION

E. V. Malakhova

National Research Nuclear University MEPhI; Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences, Moscow (Russia)

Introduction. This article raises the problem of conformity of the paradigmatic and methodological foundations of modern education with its accelerated digitalization.

Methods. To analyze the impact of digitalization on education as an institution, the concept of paradigm shift as types of scientific rationality developed by V.S. Stepin is used: classical, non-classical and post-non-classical. Through the prism of this approach, existing pedagogical technologies are considered in order to identify their compliance with a particular paradigm, to clarify what their main features are in accordance with it.

Results. In the course of the study, it was found out that in modern pedagogy as a science of education, there is a pluralism of points of view both on the number of paradigms possible in this area and on the very content of this term, which casts doubt on the possibility of talking about the existence of any single, integral universally recognized paradigm in this area. It is in connection with this fact that the use of paradigmatic approaches external to education seems to be more productive. The correspondence of traditional pedagogical technologies to the paradigm of classical scientific rationality, humanistic pedagogical technologies to the nonclassical one is shown. The necessity of the development of new pedagogical technologies within the framework of the post-nonclassical paradigm for the successful digitalization of education is revealed.

Conclusion. Based on the analysis of existing approaches to modern education, the following conclusions can be drawn: firstly, in the presence of many existing educational technologies, it is at least premature to talk about the existence of a single universally recognized paradigm in this area; secondly, a significant part of the existing forms of education goes back to the traditional pedagogical technologies of the pre-digital era, which generates inconsistencies with new, digital forms of production, dissemination and assimilation of information and requires a fundamental reworking of the structure and models of modern learning.

Keywords: educational paradigm; educational model; pedagogical technology; digitalization; polyparadigmality; education system; institute of education.

The work was financially supported by Russian Science Foundation (Project 21-18-00184).

References

1. Nazarov V. L., Zherdev D. V., Averbuh N. V. *Shokovaya cifrovizatsiya obrazovaniya: vospriyatie uchastnikov obrazovatel'nogo processa* [Shock digitalization of education: perception of participants in the educational process]. *Obrazovanie i nauka*. 2021. Vol. 23. No. 1. Pp. 156–201. DOI: 10.17853/1994-5639-2021-1-156-201. (In Russ.).

2. *Uroki «stress-testa». Vuzu v usloviyah pandemii i posle nee* [Lessons of the "stress test". Universities in the conditions of a pandemic and after it]. Analiticheskij doklad rektorov i rabochih grupp universitetov, Minobrnauki RF, 2020. Available at: https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=2777. (In Russ.).
3. Kornilov Iu. P., Danilov D. A., Kornilova A. G., Golikov A. I., Gosudarev I. B. (2020). Different Approaches to the Development of Online Learning in Higher Education. *Propósitos y Representaciones*, 8 (SPE3), e706. DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.706>.
4. Selevko G. K. *Enciklopediya obrazovatel'nyh tekhnologij* [Encyclopedia of educational technologies] v 2 t. T. 1. Moscow, NII shkol'nyh tekhnologij, 2006. 816 p. (In Russ.).
5. Lepsky V. E. *Na puti k upravleniyu sferoj obrazovaniya kak samorazvivayushcheysya sredoj* [On the way to managing the sphere of education as a self-developing environment]. *Sociologiya obrazovaniya*. 2014. No. 10. Pp. 4–24. (In Russ.).
6. Kuhn T. *Struktura nauchnyh revolyucij* [The structure of scientific revolutions]. Sost. V. Yu. Kuznecov. Moscow, Izdatel'stvo ACT, 2003. 605, [3] p. (In Russ.).
7. Stepin V. S. *Klassika, neklassika, postneklassika: kriterii razlicheniya* [Classics, non-classics, post-non-classics: criteria of distinction]. *Postneklassika: filosofiya, nauka, kul'tura*. Saint Petersburg, 2009. Pp. 249–295. (In Russ.).
8. Yacyk V. Z., CHernyshenko Yu. K., Piskareva O. V. *Paradigmy sovremennogo obrazovaniya* [Paradigms of modern education]. *Fizicheskaya kul'tura, sport – nauka i praktika*. 2008. No. 2. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigmy-sovremennogo-obrazovaniya-1> (accessed: 07.12.2021). (In Russ.).
9. Agapova N. G. *Paradigmalye orientacii i modeli sovremennogo obrazovaniya* (sistemnyj analiz v kontekste filosofii kul'tury): monografiya [Paradigmatic orientations and models of modern education (system analysis in the context of philosophy of culture): monograph]. Ryaz. gos. un-t im. S. A. Esenina. Ryazan', 2008. 364 p. (In Russ.).
10. Gerasimov G. I. *Paradigmalyj pluryalizm kak proyavlenie krizisa obrazovaniya* [Paradigmatic pluralism as a manifestation of the education crisis]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*, 2009. No. 3-4. Pp. 7–21. (In Russ.).
11. Plahova L., Ovchinnikova N. *Upravlenie obrazovatel'nymi organizatsiyami v usloviyah vvedeniya FGOS: konflikt mezhdu motivami i resursami* [Management of educational organizations in the context of the introduction of the Federal State Educational Standard: conflict between motives and resources]. *Obrazovatel'naya politika*, 2015. No. 3 (69). Pp. 113–117. (In Russ.).
12. Antipin N. A. *Kompetentnostnyj podhod v obrazovanii: nekotorye sovremennye problemy* [Competence approach in education: some modern problems]. *Nacional'naya asociatsiya uchenykh*, 2015. No. 8–2 (13). Pp. 156–160. (In Russ.).
13. Kolesnikova I. A. *Pedagogicheskie civilizatsii i ih paradigmy* [Pedagogical civilizations and their paradigms]. *Pedagogika*. 1995. No. 6. Pp. 84–89. (In Russ.).
14. Volodina O. V. *Poliparadigmalye obosnovaniya sovremennogo obrazovaniya* [Polyparadigmatic substantiations of modern education]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2016. No. 7 (111). Pp. 4–11. (In Russ.).
15. Komensky J. A. *Velikaya didaktika* [Didactica magna]. Jan Amos Komensky. Moscow, Kniga po Trebovaniyu, 2012. 321 p. (In Russ.).
16. Sergeev I. S. *Osnovy pedagogicheskoy deyatel'nosti* [Fundamentals of pedagogical activity]. Saint Petersburg, 2004. 316 p. (In Russ.).
17. *Indikatory cifrovoj ekonomiki: 2020: statisticheskij sbornik* [Indicators of the Digital Economy: 2020: statistical collection]. G. I. Abdrakhmanova, K. O. Vishnevskij, L. M. Gohberg. Vysshaya shkola ekonomiki. Moscow, NIU VSHE, 2020. 360 p. (In Russ.).

MALAKHOVA Elena Vladimirovna – PhD in Philosophy, Associate Professor, National Research Nuclear University MEPhI; postdoctoral researcher, Institute of Philosophy, Russian Academy of Sciences, Moscow (Russia). E-mail: e.v.malahova@mail.ru

Библиографическая ссылка

Малахова Е. В. Смена парадигмальных подходов к образованию как необходимое следствие его массовой цифровизации // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 30–42. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.30

УДК 130.2.

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.43

КОНСТИТУТИВНАЯ ФЕНОМЕНОЛОГИЯ А.-Т. ТИМЕНЕЦКИ

Е. А. Тимощук*РАНХиГС, Владимир (Россия)*

Введение. Конститутивная феноменология – это философский ответ на генеративность и эмерджентность социокультурного бытия. Динамическая целостность бытия заставляет обратиться к изоморфным формам репрезентации реальности, таким как кинематограф, построенном на творческом воображении и конструктивистском семиозисе.

Методы. В статье рассматриваются особенности конститутивной феноменологии, представленной в работах Анны-Терезы Тименецки. Её феноменологическая модель принимает в расчёт эмерджентность, процессуальность онтического порядка мира. Идеи Анны-Терезы демонстрируются на примере произведений искусства, в особенности кинематографа, как наиболее динамического, семантически нагруженного и интертекстуального произведения. Эстетический опыт коллективного театра происходит от усиления событийности жизни. Кинематографический шок культуры подталкивает юного польского феноменолога, эмигрировавшего на Запад, к модернизации классического гуссерлианства. Анна-Тереза выступила в беспрецедентной роли феноменолога жизни, внося в феноменологию темы развития, креативности, онтопозиса, импульса и равновесия логоса жизни. Жизненный мир трактуется как человеческая вселенная, а наука и искусство выступают двигателями личностного становления.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Феноменология Тименецки позволяет почувствовать себя причастным к динамике истории; её философия развивается в ответ на вызовы социокультурных проблем. Синергетика, постмодернизм, герменевтика, аналитическая философия, прагматизм – каждое современное направление предлагает своё решение для концептуализации сложности. Тименецки придаёт процессуальный импульс феноменологии, внедряя динамичные категории в ответ на импульсы жизни. Синтез учения Ингардена и философии жизни создаёт плотное феноменологическое описание и становится аргументом в пользу ценности феноменологии как при изучении кино, так и эстетики в целом.

Заключение. В 2023 году Анне-Терезе Тименецки исполнилось бы 100 лет (1923–2014). Киноискусство выступает в данном случае идеальной концептуальной средой, где формируются символические порядки, когнитивные нормы, бессознательные образы, экзистенциальные нарративы. Это контрастирует с трансцендентальной феноменологией Гуссерля как с аппрезентативной апперцепцией Другого. Тименецки действует как медиум в подвижном семиозисе полустабильных структур бытия. Метафора бытия как феноменологии кино есть чистая кинестетика вне антропологических предикатов. Кино наполняет феноменологический нарратив процессуальностью, а паноптикум движения онтологизируется как поток.

Ключевые слова: конститутивная феноменология; феноменология; А.-Т. Тименецки; феноменология кино; кинематограф.

Список литературы

1. Kogge W. Die Grenzen des Verstehens. Kultur – Differenz – Diskretion. Velbrueck, 2002. 380 s.
2. Nehring A. On the Communication of Sacred Texts: Intercultural Comparison or Intercultural Encounter. Interreligious Hermeneutics in Pluralistic Europe. Currents of Encounter. Brill, 2011. Vol. 40. Pp. 379–396.
3. Marcum J. A. Biomechanical and phenomenological models of the body, the meaning of illness and quality of care // Medicine, Health Care and Philosophy. 2005. Vol. 7. Pp. 311–320.

4. Тимошук Е. А. Инструментальный реализм и социокультурная феноменология в современном образовании // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2016. № 1. С. 114–118.
5. Давыдова О. С. Фотогения Л. Деллюка: опыт феноменологического прочтения // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2015. № 4. С. 106–110.
6. Симонян С. В. Киносемантика или монтажная схема «впечатлений» // Успехи современного естествознания. 2007. № 10. С. 123–124.
7. Тимошук Е. А. Онтопозис жизни: А.-Т. Тименецки // Полигнозис. 2015. № 1 (48). С. 61–69.
8. Baracco A. Phenomenology of Film // Hermeneutics of the Film World. London: Palgrave Macmillan, 2017. Pp. 37–63.
9. Бычков В. В. Эстетическая сущность искусства // Ориентиры. Вып. 2. М.: ИФРАН, 2003. С. 27–64. С. 30.
10. Курдин А. Г. Художественное произведение и эстетическое событие // Вестник Самарской гуманитарной академии. 2008. С. 175–180. С. 175–176.
11. Микешина Л. А. Репрезентация: частный метод или фундаментальная операция познания? // Эпистемология & философия науки. 2007. Т. XI. № 1. С. 5–17.
12. Прехтль П. Восприятие и кинестетическое сознание // Введение в феноменологию Гуссерля. Томск: Водолей, 1999. С. 29–31.
13. Журавлева Ю. В. К возможной онтологии кино: феноменология тела М. Мерло-Понти // Вестник ПНИПУ. Культура. История. Философия. Право. 2018. № 4. С. 85–94.
14. Сованьярг А. Экология образов и машины искусства // Философский журнал. 2016. Т. 9. № 4. С. 48–62.
15. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин: Ээсти Раамат, 1973. 135 с.
16. Поселягин Н. Кинонарратология и кинофеноменология Лотмана // Le Muse fanno il girotondo: Jurij Lotman e le arti / Matteo Bertelé, Angela Bianco, Alessia Cavallaro. 2013. No. 3 (169). Pp. 161–173. P. 168.
17. Verducci D. The «Sacred River» Toward God: Anna-Teresa Tymieniecka's Phenomenology of Religious Experience // Open Theology. 2018. No. 4. P. 632.
18. Tymieniecka A.-T. Impetus and Equipose in the Life-Strategies of Reason: Logos and Life Book 4 (Analecta Husserliana, 70). Springer, 2000. 721 p.
19. Tymieniecka A.-T. Introduction: Phenomenology as the inspirational force of our times // Phenomenology World-Wide. Springer, 2002. Pp. 1–8.
20. Мотрошилова Н. В. Ранняя философия Эдмунда Гуссерля (Галле, 1887–1901). Прогресс-Традиция, 2018. 624 с.
21. Rainova I. Interview with Anna-Teresa Tymieniecka in Moscow 1993 // The World Phenomenology Institute – World Institute for Advance Phenomenology, 1999.
22. Bello A. A. L'armonia della vita. In memoria di Anna Teresa Tymieniecka // Rivista sperimentale di freniatria. 2014. XXIV. Pp. 307–312.
23. Тимошук Е. А. Межкультурная коммуникация А.-Т. Тименецки // Вопросы тюркологии и востоковедения в полиэтническом пространстве. Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. С. 330–339.
24. Тимошук Е. А. Феноменология культуры А.-Т. Тименецки // Вестник Омского университета. 2015. № 4 (78). С. 85–88.
25. Тимошук Е. А. Онтопозис жизни: А.-Т. Тименецки // Полигнозис. 2015. № 1 (48). С. 61–69.
26. Лаврухин А. В. Предпосылки, проблемы и перспективы гуссерлевского проекта обновления европейского культурного человечества // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2014. № 4 (28). С. 318–329.
27. Тимошук Е. А. Фабулизация как феноменологический порядок функционирования социальной памяти и образования // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2016. Т. 31. № 1. С. 96–101.

28. Тимошук Е. А. Анна-Тереза Тимieniecki и русский центр феноменологии // Русский логос: горизонты осмысления: материалы Международной философской конференции (25–28 сентября 2017 г.). СПб: СПбГТУ, 2017. URL: <http://philhist.spbu.ru/index.php/sobytiya/484-me>
29. Raynova Y. In Memoriam Anna-Teresa Tymieniecka (1923–2014) // Labyrinth. 2015. Vol. 17. No. 2. Pp. 74–83.
30. Шульц С. А. Феноменологии визуальности в кино // Человек. 2016. № 4. С. 86–99.
31. Рейзен О. К. Мадрид, Провинция, Барселона. География как объект феноменологии кино // Вестник ВГИК. 2012. № 12-13. С. 204–219.

Авторская справка

ТИМОЩУК Елена Андреевна – кандидат философских наук, доцент кафедры социально-гуманитарных наук, РАНХиГС, Владимир, Россия.
E-mail: timoshchuk-ea@ranepa.ru

UDC 130.2.

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.43

CONSTITUTIVE PHENOMENOLOGY BY A.-T. TYMIENIECKI

E. A. Tymoshchuk

RANEPa, Vladimir (Russia)

Introduction. Constitutive phenomenology is a philosophical response to the generativity and emergence of sociocultural being. The dynamic integrity of being forces us to turn to isomorphic forms of representation of reality, such as cinema, built on creative imagination and constructivist semiosis.

Methods. The article examines the features of constitutive phenomenology presented in the works of Anna-Teresa Tymieniecki. Its phenomenological model takes into account the emergence, the processual of the ontic order of the world. Anna-Teresa's ideas are demonstrated by the example of works of art, especially cinema, as the most dynamic, semantically loaded and intertextual work. The aesthetic experience of the collective theatre comes from the strengthening of the eventfulness of life. The cinematic shock of culture pushes the young Polish phenomenologist, who emigrated to the West, to modernize classical Husserlianism. Anna-Teresa acted in an unprecedented role as a phenomenologist of life, bringing into phenomenology the themes of development, creativity, ontopoiesis, impulse and balance of the logos of life. The life world is interpreted as a human universe, and science and art act as engines of personal formation.

Results. Tymieniecki's phenomenology makes it possible to feel involved in the dynamics of history; her philosophy develops in response to the challenges of socio-cultural problems. Synergetics, post-modernism, hermeneutics, analytical philosophy, pragmatism – each modern direction offers its own solution for the conceptualization of complexity. Tymieniecki gives a procedural impulse to phenomenology by introducing dynamic categories in response to the impulses of life. The synthesis of Ingarden's teaching and philosophy of life creates a dense phenomenological description and becomes an argument in favour of the value of phenomenology, both in the study of cinema and aesthetics in general.

Conclusion. In 2023, Anna-Teresa Tymieniecki turns 100 years old (1923–2014). In this case, cinema is an ideal conceptual environment where symbolic orders, cognitive norms, unconscious images,

existential narratives are formed. This contrasts with Husserl's transcendental phenomenology as a representative apperception of the Other. Tymieniecki acts as a medium in the mobile semiosis of semi-stable structures of being. The metaphor of being as a phenomenology of cinema is pure kinaesthetics outside of anthropological predicates. Cinema fills the phenomenological narrative with processality, and the panopticon of movement is ontologized as a flow.

Keywords: constitutive phenomenology; phenomenology; A.-T. Tymieniecki; phenomenology of cinema; cinematography.

References

1. Kogge W. *Die Grenzen des Verstehens. Kultur – Differenz – Diskretion*. Velbrueck, 2002. 380 p.
2. Nehring A. On the Communication of Sacred Texts: Intercultural Comparison or Intercultural Encounter. *Interreligious Hermeneutics in Pluralistic Europe. Currents of Encounter*. Brill, 2011. Vol. 40. Pp. 379–396.
3. Marcum J. A. Biomechanical and phenomenological models of the body, the meaning of illness and quality of care. *Medicine, Health Care and Philosophy*. 2005. Vol. 7. Pp. 311–320.
4. Timoshchuk E. A. Instrumental'nyy realizm i sotsiokul'turnaya fenomenologiya v sovremennom obrazovanii [Instrumental realism and socio-cultural phenomenology in modern education]. *Vestnik Severo-Osetinskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Kosta Levanovicha Khetagurova*. 2016. No. 1. Pp. 114–118. (In Russ.).
5. Davydova O. P. «Fotogeniya» L. Delluka: opyt fenomenologicheskogo prochteniya ["Photogeny" by L. Delluk: an experience of phenomenological reading]. *Obshchestvo. Sreda. Razvitiye* (Terra Humana). 2015. No. 4. Pp. 106–110. (In Russ.).
6. Simonyan P. V. Kinosemantika ili montazhnaya skhema «vpechatleniy» [Cinematic semantics or montage scheme of "impressions"]. *Uspekhi sovremennogo yestestvoznaniya*. 2007. No. 10. Pp. 123–124. (In Russ.).
7. Timoshchuk E. A. Ontopoezis zhizni: A.-T. Timenetski [Ontopoesis of life: A.-T. Tymieniecka] *Polignozis*. 2015. No. 1 (48). Pp. 61–69. (In Russ.).
8. Baracco A. Phenomenology of Film. *Hermeneutics of the Film World*. London, Palgrave Macmillan, 2017. Pp. 37–63.
9. Bychkov V. V. Esteticheskaya sushchnost' iskusstva [Aesthetic essence of art]. *Oriyentiry*. Vyp. 2. Moscow, IFRAN, 2003. Pp. 27–64. (In Russ.).
10. Kurdin A. G. Khudozhestvennoye proizvedeniye i esteticheskoye sobytiye [A work of art and an aesthetic event]. *Vestnik Samarskoy gumanitarnoy akademii*. 2008. Pp. 175–180. (In Russ.).
11. Mikeshina L. A. Reprezentatsiya: chastnyy metod ili fundamental'naya operatsiya poznaniya? [Representation: a particular method or a fundamental operation of cognition]. *Epistemologiya & filosofiya nauki*. 2007. Vol. XI. No. 1. Pp. 5–17. (In Russ.).
12. Precht P. Vospriyatiye i kinesteticheskoye soznaniye [Perception and kinesthetic consciousness]. Precht P. *Vvedeniye v fenomenologiyu Gusserlya* [Introduction to Husserl's phenomenology]. Tomsk: Izdatel'stvo Vodoley, 1999. Pp. 29–31. (In Russ.).
13. Zhuravleva Yu. V. K vozmozhnoy ontologii kino: fenomenologiya tela M. Merlo-Ponti [On the possible ontology of cinema: the phenomenology of the body by M. Merleau-Ponty]. *Vestnik PNIPU. Kul'tura. Istoriya. Filosofiya. Pravo*. 2018. No. 4. Pp. 85–94. (In Russ.).
14. Sovan'yarg A. Ekologiya obrazov i mashiny iskusstva [Ecology of images and machines of art]. *Filosofskiy zhurnal*. 2016. Vol. 9. No. 4. Pp. 48–62. (In Russ.).
15. Lotman Yu. M. *Semiotika kino i problemy kinoestetiki* [Semiotics of cinema and problems of cinema aesthetics]. Tallin: Eesti Raamat, 1973. 135 p. (In Russ.).
16. Poselyagin N. *Kinonarratologiya i kinofenomenologiya Lotmana* [Cinemanarratology and cinemaphenomenology of Lotman]. Le Muse fanno il girotondo: Juri Lotman e le arti. Matteo Bertele, Angela Bianco, Alessia Cavallaro. 2013. No. 3 (169). Pp. 161–173.

17. Verducci D. The «Sacred River» Toward God: Anna-Teresa Tymieniecka's Phenomenology of Religious Experience. *Open Theology*. 2018. No. 4. P. 632.
18. Tymieniecka A.-T. Impetus and Equipose in the Life-Strategies of Reason: Logos and Life Book 4 (Analecta Husserliana, 70) Springer, 2000. 721 p.
19. Tymieniecka A. T. Introduction: Phenomenology as the inspirational force of our times. *Phenomenology World-Wide*. Springer, 2002. Pp. 1–8.
20. Motroshilova N. V. *Rannaya filosofiya Edmunda Gusserlya (Galle, 1887–1901)* [The Early Philosophy of Edmund Husserl (Halle, 1887–1901)]. Progress-Traditsiya, 2018. 624 p. (In Russ.).
21. Rainova I. *Interview with Anna-Teresa Tymieniecka in Moscow 1993*. The World Phenomenology Institute – World Institute for Advance Phenomenology, 1999. P. 1.
22. Bello A. A. *L'armonia della vita. In memoria di Anna Teresa Tymieniecka*. Rivista sperimentale di freniatria. 2014. XXIV. Pp. 307–312.
23. Timoshchuk Ye. A. Mezhekul'turnaya kommunikatsiya A.-T. Timenetski [Intercultural communication A.-T. Tymieniecka]. *Voprosy tyurkologii i vostokovedeniya v politnicheskom prostranstve*. Ufa, RITS BashGU, 2019. Pp. 330–339. (In Russ.).
24. Timoshchuk Ye. A. Fenomenologiya kul'tury A.-T. Timenetski [Phenomenology of culture A.-T. Tymieniecka]. *Vestnik Omskogo universiteta*. 2015. No. 4 (78). Pp. 85–88. (In Russ.).
25. Timoshchuk E. A. Ontopoezis zhizni: A.-T. Timenecki [Ontopoeisis of life: A.-T. Tymenecki]. *Polignozis*. 2015. No. 1 (48). Pp. 61–69. (In Russ.).
26. Lavrukhin A. V. Predposylki, problemy i perspektivy gusserlevskogo proyekta obnoveniya yevropeyskogo kul'turnogo chelovechestva [Background, problems and prospects of Husserl's project of renewal of European cultural humanity]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sotsiologiya. Politologiya*. 2014. No. 4 (28). Pp. 318–329. (In Russ.).
27. Timoshchuk E. A. Fabulizatsiya kak fenomenologicheskii poryadok funktsionirovaniya sotsial'noy pamyati i obrazovaniya [Fabulization as a phenomenological order of the functioning of social memory and education]. *Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Obshchestvennyye nauki*. 2016. Vol. 31. No. 1. Pp. 96–101. (In Russ.).
28. Timoshchuk E. A. Anna-Tereza Timenetski i russkiy tsentr fenomenologii [Anna-Teresa Timenetsky and the Russian Center for Phenomenology]. *Mezhdunarodnaya filosofskaya konferentsiya russkiy logos: gorizonty osmysleniya (25–28 sentyabrya 2017 g.)*. Saint Petersburg, SPbGTU, 2017. (In Russ.).
29. Raynova Y. *In Memoriam Anna-Teresa Tymieniecka (1923–2014)*. Labyrinth. 2015. Vol. 17. No. 2. Pp. 74–83.
30. Shults S. A. Fenomenologii vizual'nosti v kino [Phenomenology of visuality in cinema]. *Chelovek*. 2016. No. 4. Pp. 86–99. (In Russ.).
31. Reizen O. K. Madrid, Provintsiya, Barselona. Geografiya kak ob"ekt fenomenologii kino [Madrid, Province, Barcelona. Geography as an object of cinema phenomenology]. *Vestnik VGIK*. 2012. No. 12-13. Pp. 204–219. (In Russ.).

Author's Bio

TIMOSCHUK Elena Andreevna – candidate of Sciences in Philosophy, Associate Professor of the humanities department, RANEPa, Vladimir, Russia.

E-mail: timoshchuk-ea@ranepa.ru

Библиографическая ссылка

Тимошук Е. А. Конститутивная феноменология А.-Т. Тименецки // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 43–62. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.43

УДК 304.2; 304.9; 316.42

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.63

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ)

В. В. Хренков

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола (Россия)

Введение. Статья с социально-философской критической позиции раскрывает идеологические основы современного потребительского, технологически высокоразвитого общества всеобщего отчуждения. Актуальность и значимость рассмотренного вопроса объясняются, наряду с прочим, тем, что исследование проблемы состояния современных общества и человека востребовано в качестве социально, гуманистически и экзистенциально значимого – значимого в контексте того, что с ними происходит с точки зрения критериев, идеалов и принципов разумности человечества, подлинных прогресса и свободы, социального и духовно-психологического здоровья.

Методы. В целях исследования проблемы нашли применение: диалектический подход, а также, в частности, категориальный аппарат дискурса неомарксистской, постмодернистской, гуманистической социально-критической мысли XX-XXI вв.; теоретический анализ философской и социально-гуманитарной литературы по поставленной проблеме; синтез; метод обобщения; принцип детерминизма; философия отчуждения. Как методологический инструментарий, среди всего прочего оказалось значимым понимание представителями «критической теории общества» идеологии как апологии правильности, неизбежности и естественности наличествующего социального обществцивилизационного вектора.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В статье даётся общетеоретическая картина сути, смысла, специфики современной идеологии (идеологии позднекапиталистического технологически высокоразвитого потребительского общества). Делается акцент на том, что идеология воспроизводит псевдореальную и (или) ложную социальную реальность, но апологизирует её, тотально убеждая в её правильности, неизбежности и естественности. То есть идеология уверяет, что всё, порождённое в сложившейся социальной реальности, является общезначимым и обладающим для всех безусловной ценностью. И это призвано увековечить существующий в мире порядок и служит укреплению и разрастанию власти меньшинства, стремящегося к прибыли и к удержанию социальной власти в мире.

Важным аспектом статьи стало подчёркивание того, что тенденциями в обществе потребления являются: неосознаваемое человеком его закабаление господствующей системой (потребительская эксплуатация / манипуляция массами); установление всеобщей социальной солидарности посредством интеграции всех в социальное целое и атомизации на основе идеологии потребления; подчинение логике капитала, товара и потребления всех проявлений общества. Отмечается также, что идеология общества потребления основана на безостановочном производстве всё новых, по преимуществу искусственных, желаний и потребностей; она направляет жизненную энергию масс в русло потребительского, чрезмерно гедонистически-эгоистического, однобоко-неполноценного способа существования.

Заключение. Одним из итогов исследования стало фиксирование того, что путём вовлечения масс в потребительскую активность решаются задачи по достижению экономического роста, управлению массами, обретению состояния целостности и социальной сплочённости, нивелированию опасных для

системы противоречий за счёт интеграции всех в социальное целое на основе идеологии потребления, которая вместе с тем содействует всеобщему разобщению.

Господствующая идеология обуславливает механизмы отчуждения и объективации человека в современной социокультурной ситуации. В качестве одних из ключевых такой идеологии выявляются аспекты, связанные с детерминированностью человеческих существ идеологией и ценностями крайне материалистической, односторонней телесно- и эго-ориентированной, потребительской и бездуховной направленности.

Ключевые слова: идеология; капиталистическая цивилизация; общество потребления; социальная деструкция; современный человек.

Список литературы

1. Адорно Т. Негативная диалектика / пер. с нем. Е. Л. Петренко. М.: Научный мир, 2003. 374 с.
2. Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / пер. с фр.; вступ. ст. и сост. С. Н. Зенкина. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. 512 с.
3. Беннетт Д. Маркетинг бессознательного и капитализация анализа // Популярная психология. 01.03.2010. № 3. URL: https://poppsy.ru/marketing_bessoznatelnogo_i_kapitalizatsiya_analiza/ (дата обращения: 10.04.2022).
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр.; послесл. и примеч. Е. А. Самарской. М.: Республика; Культурная революция, 2006. 269 с.
5. Бодрийяр Ж. Система вещей / пер. с фр. С. Зенкина. М.: Рудомино, 1999. 224 с.
6. Говард М. Мы знаем, что вам нужно. Как они влияют на ваше сознание / пер. с англ. М. Финогенова. Екатеринбург: Ультра. Культура, 2007. 192 с.
7. Горц А. Знание, стоимость и капитал. К критике экономики знаний. URL: <http://www.aitrus.info/node/643> (дата обращения: 10.04.2022).
8. Дебор Г.-Э. Общество спектакля / пер. с фр. А. Уриновского. М.: Опустошитель, 2011. 179 с. URL: http://modernlib.ru/books/debor_gi/obschestvo_spektaklya/read/ (дата обращения: 10.04.2022).
9. Емелин В. А. Реклама как симулякр. URL: <http://emeline.narod.ru/advertising.htm> (дата обращения: 10.04.2022).
10. Кляйн Н. No Logo. Люди против брэндов / пер. с англ. М.: Добрая книга, 2005. 275 с.
11. Кукаркин А. В. Буржуазная массовая культура: Теории. Идеи. Разновидности. Образцы. Техника. Бизнес. 2-е изд., доработ. и доп. М.: Политиздат, 1985. 399 с.
12. Липовецки Ж. Эра пустоты. Эссе о современном индивидуализме / пер. с фр. В. В. Кузнецова. СПб.: Владимир Даль, 2001. 336 с.
13. Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. М.: Государственное издательство политической литературы, 1956. 690 с.
14. Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование по идеологии индустриального общества / пер. с англ. А. Юдина. М.: REFL-book, 1994. 368 с.
15. Феофанов О. А. США: реклама и общество. М.: Мысль, 1974. 264 с.
16. Фромм Э. Здоровое общество. Догмат о Христе / пер. с нем. М.: АСТ; Транзиткнига, 2005. 571 с.
17. Фромм Э. Революция надежды. Избавление от иллюзий / пер. с англ. М.: Айрис-пресс, 2005. 352 с.
18. Хоркхаймер М., Адорно Т. В. Диалектика просвещения. Философские фрагменты / пер. с нем. М. Кузнецова. М.-СПб.: Медиум, Ювента, 1997. 312 с.

Авторская справка

ХРЕНКОВ Вадим Владимирович – кандидат философских наук, магистр, доцент кафедры социальных наук и технологий, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола (Россия).

E-Mail: vad042@yandex.ru

UDC 304.2; 304.9; 316.42

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.63

IDEOLOGICAL FOUNDATIONS OF PRESENT SOCIETY (CONSUMER SOCIETY)

V. V. Khrenkov

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia)

Introduction. The article from a socio-philosophical critical position reveals the ideological foundations of the modern consumer, technologically highly developed society of universal alienation. The relevance and significance of the considered issue is explained by the fact that the study of the problem of the state of modern society and man is in demand as socially significant, humanistic significant and existentially significant — significant in the context of what is happening to them in terms of criteria, ideals and principles of the reasonableness of mankind, genuine progress and freedom, social and spiritual-psychological health.

Methods. In order to study the problem, a dialectical approach was used, as well as, in particular, the categorical apparatus of discourse of neo-Marxist, postmodern, humanistic socio-critical thought of the XX-XXI centuries; theoretical analysis of philosophical and social and humanitarian literature on the problem; synthesis; generalization method; the principle of determinism; philosophy of alienation. As a methodological toolkit, among other things, it turned out to be significant for representatives of the “critical theory of society” to understand ideology as an apology for the correctness, inevitability and naturalness of the existing social civilization vector.

Results. The article gives a general theoretical picture of the essence, meaning, specifics of modern ideology (the ideology of a late capitalist technologically highly developed consumer society). The emphasis is placed on the fact that ideology reproduces pseudo-real and (or) false social reality, but apologizes for it, totally convincing it of its correctness, inevitability and naturalness. That is, ideology assures that everything generated in the established social reality is universally significant and possessing unconditional value for everyone. And this is intended to perpetuate the order in the world and serves to strengthen and grow the power of a minority seeking profit and to maintain social power in the world.

An important aspect of the article was the emphasis on the fact that the trends in the consumption society are the unconscious by a person his neglect of the dominant system (consumer exploitation/manipulation of the masses); establishing universal social solidarity through the integration of all into the social whole based on the ideology of consumption; subordination to the logic of capital, goods and consumption of all manifestations of society. It is also noted that the ideology of the consumer society is based on the non-stop production of more and more, mainly artificial, desires and needs; directs the vital energy of the masses into the channel of the consumer, overly hedonistic-selfish, philistine-insignificant way of existence.

Conclusion. One of the results of the study was to record that by involving the masses in consumer activity, tasks are being solved to achieve steady economic growth; mass management; gaining a state of integrity and social cohesion; levelling contradictions dangerous for the system – by integrating everyone into the social whole based on the ideology of consumption (which, at the same time, contributes to universal atomization).

As a source of the specified manifestations are mechanisms of alienation and a objectification of the person in a modern sociocultural situation, the fundamental reasons of these mechanisms are specified. As one of the key aspects connected with conditionality of human beings by the extreme materialistic, the corporal and ego oriented, consumer and spiritless values, by system of production consumption.

Keywords: ideology; capitalist civilization; consumer society; social destruction; present human.

References

1. Adorno T. *Negative dialectics*. Russ. ed.: *Negativnaja dialektika*; per. s nem. E. L. Petrenko. Moscow, Nauchnyj mir [The Scientific World], 2003. 374 p. (In Russ.).
2. Bart R. *System of Fashion. Articles on semiotics of culture*. Russ. ed.: *Sistema Mody. Stat'i po semiotike kul'tury*; per. s fr.; vstup. st. i sost. S. N. Zenkina. Moscow, Izdatel'stvo im. Sabashnikovyh [Sabashnikov Publishing House], 2003. 512 p. (In Russ.).

3. Bennett D. *Unconscious Marketing and Analysis Capitalization*. Russ. ed.: *Marketing bessoznatel'nogo i kapitalizacija analiza*. Populjarnaja psihologija [Popular psychologists]. 01.03.2010. No. 3. Available at: https://popsy.ru/marketing_bessoznatelnogo_i_kapitalizatsiya_analiza/ (accessed: 10.04.2022). (In Russ.).
4. Baudrillard J. *The Consumer Society: Myths and Structures*. Russ. ed.: *Obshhestvo potreblenija. Ego mify i struktury*; per. s fr.; poslesl. i primech. E. A. Samarskoj. Moscow, Respublika; Kul'turnaja revoljucija [Republic; Cultural Revolution], 2006. 269 p. (In Russ.).
5. Baudrillard J. *The System of Objects*, 1968. Russ. ed.: *Sistema veshhej*; per. s fr. S. Zenkina. Moscow, Rudomino [Rudomino], 1999. 224 p. (In Russ.).
6. Govard M. *We Know What You Want: How They Change Your Mind*. Russ. ed.: *My znaem, chto vam nuzhno. Kak oni vliyayut na vashe soznanie*; per. s angl. M. Finogenova. Ekaterinburg, Ul'tra. Kul'tura Publ. [Ultra. Culture], 2007. 192 p. (In Russ.).
7. Gorc A. Russ. ed.: *Znanie, stoimost' i kapital. K kritike jekonomiki znanij* [Electronic resource]. Available at: <http://www.aitrus.info/node/643> (accessed: 10.04.2022). (In Russ.).
8. Debor G.-Je. *Performance Society*. Russ. ed.: *Obshhestvo spektaklja* [Electronic resource]; per. s fr. A. Urinovskogo. Moscow, Opustoshitel' [Opustoshitel'], 2011. 179 p. Available at: http://modernlib.ru/books/debor_gi/obshchestvo_spektaklja/read/ (accessed: 10.04.2022). (In Russ.).
9. Emelin V. A. *Advertising as simulacrum*. Russ. ed.: *Reklama kak simuljakk*. Available at: <http://emeline.narod.ru/advertising.htm> (accessed: 10.04.2022). (In Russ.).
10. Kljajn N. *People vs. Brands*. Russ. ed.: No Logo. *Ljudi protiv brjendov*; per. s angl. Moscow, Dobraya kniga [The Good Book], 2005. 275 p. (In Russ.).
11. Kukarkin A. V. *Burzhuaznaja massovaja kul'tura: Teorii. Idei. Raznovidnosti. Obrazcy. Tehnika. Biznes* [Bourgeois mass culture: Theories. Ideas. Versions. Samples. Equipment. Business]. 2-e izd., dorabot. i dop. Moscow, Politizdat [Politizdat], 1985. 399 p. (In Russ.).
12. Lipovecki Zh. *The Age of Emptiness. An Essay on Modern Individualism*. Russ. ed.: *Jera pustoty. Jesse o sovremennom individualizme*; per. s fr. V. V. Kuznecova. Saint Petersburg, Vladimir Dal' [Publishing house "Vladimir Dal'"], 2001. 336 p. (In Russ.).
13. Marks K., Jengel's F. *From Early Works*. Russ. ed.: *Iz rannih proizvedenij*. Moscow, Gosudarstvennoe izdatel'stvo politicheskoy literatury [State Political Literature Publishing House], 1956. 690 p. (In Russ.).
14. Markuze G. *One-dimensional person. A Study on the Ideology of Industrial Society*. Russ. ed.: *Odnomernyj chelovek. Issledovanie po ideologii industrial'nogo obshhestva*; per. s angl. A. Judina. Moscow, REFL-book [REFL-book], 1994. 368 p. (In Russ.).
15. Feofanov O. A. *SSH: reklama i obshhestvo* [USA: advertising and society]. Moscow, Mysl' [Thought], 1974. 264 p. (In Russ.).
16. Fromm E. *Healthy society. Doctrine about Christ*. Russ. ed.: *Zdorovoe obshhestvo. Dogmat o Hriste*; per. s nem. Moscow, AST; Tranzitkniga [AST; Tranzitkniga], 2005. 571 p. (In Russ.).
17. Fromm E. *The Revolution of Hope, toward a humanized technology*. Russ. ed.: *Revoljucija nadezhdy. Izbavlenie ot illjuzij*; per. s angl. Moscow, Ajris-press [Iris press], 2005. 352 p. (In Russ.).
18. Horkhajmer M., Adorno T. V. *Dialectics of enlightenment. Philosophical fragments*. Russ. ed.: *Dialektika prosveshhenija. Filosofskie fragmenty*; per. s nem. M. Kuznecova. Moscow-Saint Petersburg, Medium, Juventa [Medium, Yuventa], 1997. 312 p. (In Russ.).

Author's Bio

KHRENKOV Vadim Vladimirovich – Candidate of Philosophy, Master, Associate Professor of of Social Sciences and Technology Department, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia).
E-Mail: vad042@yandex.ru

Библиографическая ссылка

Хренков В. В. Идеологические основы современного общества (общества потребления) // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 63–75. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.63



СПРОС НА ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Н. А. Зюляев

Поволжский государственный технологический университет,

Йошкар-Ола (Россия)

Введение. В статье отмечается, что одной из потребностей современного человека является потребность путешествовать, которая постоянно растёт и превращается из роскоши в первую потребность. Спрос на туристско-рекреационные услуги определяется множеством экзогенных и эндогенных факторов, в числе которых и санитарно-эпидемиологическая обстановка. Используя официальные статистические данные Росстата и Банка России за 2019–2021 гг., автор показал, какое негативное влияние оказала коронавирусная инфекция на спрос россиян на внутренний и выездной туризм, на спрос иностранцев на поездки в Россию и, соответственно, на экспорт и импорт туристских услуг.

Методы. В исследовании использовались следующие методы: общелогические (анализ и синтез, абстрагирование); эмпирические (наблюдения, описание, сравнения, измерения); статистические (группировка, индексы). Общелогические методы позволили раскрыть влияние COVID-19 как на спрос туристских услуг в целом, так и на отдельные виды этих услуг. Эмпирические методы позволили рассмотреть реальные процессы в туризме в условиях распространения коронавирусной инфекции, а статистические – количественно измерить и обобщить её влияние. Информационной базой послужили официальные статистические данные Росстата, Банка России, UNWTO за 2019–2021 годы, насчитывающие 150 наблюдений.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Введение в России карантинных мер, связанных с коронавирусной инфекцией COVID-19, негативно отразилось на индустрии туризма и гостеприимства, хотя и в меньшей степени, чем на международный туризм. За два года пандемии внутренний туризм сократился на 17,6 %, выездной – на 29,1 %, а выездной – на 42,4 %.

В статье отмечается, что драйвером восстановления туризма в стране был внутренний туризм. Спрос россиян на туристские услуги внутреннего туризма в условиях пандемии определялся, во-первых, закрытием границ и отменой авиасообщений с популярными направлениями выездного туризма, а во-вторых, программой кэшбека, позволившей снизить стоимость путешествия и открытия россиянам множества новых мест для путешествий. Традиционно наибольшим спросом у соотечественников пользовались наиболее привлекательные и комфортные по инфраструктуре туристские регионы России. Отмечается сокращение спроса на гостиничные и санаторно-курортные услуги.

В условиях пандемии сократился спрос иностранных граждан на поездки в Россию и объём экспорта оказанных им туристских услуг с 11 млрд долл. в 2019 году до 2,9 млрд долл. в 2020 году и 3,2 млрд долл. в 2021 году. Приводятся данные о сокращении количества туристов из стран, традиционно посещающих нашу страну.

Показана поквартальная динамика снижения спроса россиян на выездной туризм и называются причины этого снижения. Приводятся данные из топ-10 стран, пользующихся наибольшим спросом у россиян в период пандемии.

Заключение. В период пандемии туристическая отрасль в России продолжала функционировать и понесла меньшие потери по сравнению с другими странами.

Основной спрос россияне предъявляли на путешествия по родной стране – внутренний туризм стал драйвером восстановления отрасли.

В условиях пандемии наиболее пострадал въездной туризм, что отразилось на уменьшении количества иностранных туристов и объёма экспорта туристских услуг.

Постепенно восстанавливается пострадавший в пандемию выездной туризм. В настоящее время (на момент написания статьи) для выезда за границу россиянам доступна 101 страна. Однако массовый выездной туризм будет осуществим только в дружественные страны, а в недружественные – россияне смогут совершать только самостоятельные поездки.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция; пандемия; спрос на туристские услуги; внутренний туризм; выездной туризм; въездной туризм; экспорт и импорт туристских услуг.

Список литературы

1. Travel & Tourism Economic Impact 2020 Word. URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact#:~:> (дата обращения: 12.04.2022).
2. Зюляев Н. А. Влияние инфекционных заболеваний на туризм // Вестник национальной академии туризма. 2021. № 2. С. 12–15.
3. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2022.20.1.1> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Тесты, локдауны и карантин оказались неэффективными в борьбе с ковидом. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58601.html> (дата обращения: 10.04.2022).
5. UNWTO & WHO Call on Lifting of Travel Restrictions, Claim They're Proven to Be Ineffective. URL: <https://www.schengenvisa.info.com/news/unwto-who-call-on-lifting-of-travel-restrictions-claim-theyre-proven-to-be-ineffective> (дата обращения: 15.05.2022).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_in_tur.htm (дата обращения: 21.04.2022).
7. Зюляев Н. А. Внутренний туризм: состояние, проблемы и перспективы // SocioTime / Социальное время. 2017. № 2 (10). С 57–65.
8. Внутренний туризм // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/433402486.pdf> (дата обращения: 20.05.2022).
9. Официальный сайт Банка России. URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#highlight= (дата обращения: 21.04.2022).
10. Зюляев Н. А. Туризм и экономическая безопасность // SocioTime / Социальное время. 2015. № 4 С. 89–91.
11. Зюляев Н. А. Российская Федерация в международном туризме // Вестник национальной академии туризма. 2020. № 1. С. 40–44.
12. Интерес российских туристов к Европе упал в два раза. URL: <https://www.atorus.ru/node/48112> (дата обращения: 30.05.2022).

Авторская справка

ЗЮЛЯЕВ Николай Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, Россия.
E-mail: zyulyaevna@volgatche.net

UDC 338.484.6

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.76

DEMAND FOR TOURISM SERVICES DURING THE PANDEMIC

N. A. Zyulyaev

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia)

Introduction. The article notes that a person's need for travel is constantly growing and is turning from luxury into the first need. Demand for tourist and recreational services is determined by many exogenous and endogenous factors, including the sanitary and epidemiological situation. Based on the statistical data of Rosstat and the Bank of Russia for 2019–2021, the author showed the negative impact of coronavirus infection on domestic, inbound and outbound tourism and, accordingly, on the export and import of tourism services.

Methods. The study used general logical (analysis and synthesis, abstraction), empirical (observations, description, comparisons, measurements), statistical (grouping, indices) methods. General logical methods made it possible to reveal the impact of COVID-19 both on the demand for tourism services in general and on certain types of these services. Empirical methods made it possible to consider real processes in tourism in the context of the spread of coronavirus infection, while statistical methods allowed us to quantify and summarize its impact. The information base was the official statistical data of Rosstat, the Bank of Russia, UNWTO for 2019–2021, numbering 150 observations.

Results. The introduction of quarantine measures in Russia related to the COVID-19 coronavirus infection had a negative impact on the tourism and hospitality industry, although to a lesser extent than on the international one. Over the two years of the pandemic, domestic tourism decreased by 17.6 %, inbound tourism by 29,1 %, and outbound tourism by 42,4 %.

The article notes that the driver of tourism recovery in the country was domestic tourism. The demand of Russians for domestic tourism services in the context of the pandemic was determined, firstly, by the closure of borders and the cancellation of flights to popular outbound tourism destinations, and secondly, by the cashback program, which made it possible to reduce the cost of travel and open up many new places for Russians to travel. Traditionally, the most attractive and comfortable in terms of infrastructure tourist regions of Russia were in the greatest demand among Russians.

In the context of the pandemic, the demand of foreign citizens for trips to Russia and the volume of exports of tourist services provided to them decreased from \$11 billion in 2019 to \$2,9 billion in 2020 and \$3,2 billion in 2021. Data are given on the reduction in the number of tourists from countries traditionally visiting our country.

The quarterly dynamics of the decrease in the demand of Russians for outbound tourism is shown and the reasons for this decrease are named. Data are provided for the Top 10 countries most in demand among Russians during the pandemic.

Conclusion. During the pandemic, the tourism industry in Russia continued to function and suffered less losses compared to other countries.

Russians showed the main demand for travel around their native country, and domestic tourism became the driver of the industry's recovery.

In the context of the pandemic, inbound tourism suffered the most, which affected a decrease in the number of foreign tourists and the volume of exports of tourist services.

Outbound tourism, affected by the pandemic, is gradually recovering. Currently, 101 countries are available for Russians to travel. However, mass outbound tourism will only go to friendly countries, and Russians will only be able to travel to unfriendly countries on their own.

Keywords: coronavirus infection; pathology; demand for tourism services; domestic tourism; outbound tourism; inbound tourism; export and import of tourism services.

References

1. Travel & Tourism Economic Impact 2020 Word. Available at: <https://wtct.org/Research/Economic-Impact#:~:text=> (accessed: 10.04.2022).
2. Zyulyaev N. A. Influence of infectious diseases on tourism. Bulletin of the National Academy of Tourism. 2021. No. 2. Pp. 12–15. (In Russ.).
3. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022. Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2022.20.1.1> (accessed: 10.04.2022).
4. Tests, lockdowns and quarantine proved ineffective in the fight against covid. Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58601.html> (accessed: 10.05.2022).
5. UNWTO & WHO Call on Lifting of Travel Restrictions, Claim They're Proven to Be Ineffective. Available at: <https://www.schengenvisainfo.com/news/unwto-who-call-on-lifting-of-travel-restrictions-claim-theyre-proven-to-be-ineffective> (accessed: 10.04.2022).
6. Official site of the Federal State Statistics Service of Russia (Rosstat). Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_in_tur.htm (accessed: 21.04.2022).
7. Zyulyaev N. A. Vnutrennij turizm: sostoyanie, problemy i perspektivy [Vnutrennij turizm: sostoyanie, problemy i perspektivy]. SocioTime / Social'noe vremya. 2017. No. 2 (10). Pp. 57–65. (In Russ.).
8. Domestic tourism. National Research University «Higher School of Economics». Available at: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/433402486.pdf> (accessed: 20.04.2022).
9. Official website of the Bank of Russia. Available at: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#highlight= (accessed: 21.04.2022).
10. Zyulyaev N. A. Tourism and economic security. SocioTime / Social'noe vremya. 2015. No. 4. Pp. 89–91. (In Russ.).
11. Zyulyaev N. A. The Russian Federation in international tourism. Bulletin of the National Academy of Tourism. 2020. No. 1. Pp. 40–44. (In Russ.).
12. The interest of Russian tourists to Europe fell by half. Available at: <https://www.atorus.ru/node/48112> (accessed: 30.05.2022).

Author's Bio

ZYULYAEV Nikolay Aleksandrovich – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Department of Service and Tourism, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia.
E-mail: zyulyaevna@volgatech.net

Библиографическая ссылка

Зюляев Н. А. Спрос на туристические услуги в условиях пандемии // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 76–89. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.76

УДК 316.422.4

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.90

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ

З. Н. Санджиев

Московский городской педагогический университет, Москва (Россия)

Введение. Цель представленной научной статьи – классификация подходов к оценке состояния трудового потенциала сельской молодёжи и определение оптимальной системы критериев и показателей, которые позволят принимать управленческие решения. Актуальность исследования в том, что в настоящее время нормативно-правовые акты федерального и регионального уровней имеют целью развитие сельских территорий. Согласно Стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 года, развитие сельских территорий направлено на создание и повышение качества жизни сельского населения для выполнения общенациональных функций, но на данный момент уровень жизни на селе существенно отстаёт от городского. Проблема исследования – в решении вопроса, какова оптимальная система критериев и показателей, позволяющих принимать эффективные управленческие решения?

Методы. Методами исследования явились анализ научной литературы, нормативно-правовых источников и статистических данных, метод дедукции и индукции.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Эффективные управленческие решения для развития трудовых и демографических ресурсов могут приниматься только на основе системы критериев и показателей, отражающих состояние трудового потенциала данного контингента. Методы оценки трудового потенциала, применяющиеся на практике, можно разделить на административные, экономические и социально-психологические. Оценка трудового потенциала происходит на основе количественных и качественных составляющих. К оценке состояния трудового потенциала сельской молодёжи оптимально применять комплексный подход и оценивать данные статистики и социологических опросов молодёжи по проблеме трудового потенциала. Развёрнутая система показателей позволит точнее определять актуальное состояние трудового потенциала сельской молодёжи и разрабатывать адекватные управленческие решения.

Заключение. Теоретическая и практическая значимость полученных результатов заключается в дополнении теоретических положений, результаты могут применяться для обучения студентов. Актуальным для последующего изучения остаётся вопрос улучшения состояния трудового потенциала сельской молодёжи, а также решение проблем внедрения современных научных достижений в их повседневную жизнь.

Ключевые слова: молодёжь; трудовой потенциал; сельская территория; оценка состояния трудового потенциала.

Список литературы

1. Закон Республики Калмыкия от 14 мая 2015 г. № 113-V-3 «О стратегическом планировании в Республике Калмыкия». URL: <http://docs.cntd.ru/document/428545418>, свободный. Заглавие с экрана. Яз. рус. (дата обращения: 05.06.2020).

2. Постановление Правительства Республики Калмыкия от 22 декабря 2015 г. № 469 «О Порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля исполнения Плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия». URL: <http://docs.cntd.ru/document/432834883>, свободный. Заглавие с экрана. Яз. рус. (дата обращения: 05.06.2020).
3. Дорджиева О. Б. Устойчивое развитие сельских территорий как системная проблема // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. 2013. № 1. С. 117–120.
4. Кулов А. Р., Джгоева Т. Б. Региональные особенности государственной поддержки сельского хозяйства // Вестник кадровой политики, образования и инноваций. 2017. № 2. С. 87–93.
5. Медведев А. В., Шайтан Б. И. Проблемы формирования кадрового потенциала устойчивого развития сельских территорий // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. 2018. № 6. С. 8–13.
6. Миндрин А. С., Богдоновский В. А. Семейное хозяйство: от трудового крестьянского к капиталистическому // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2013. № 3 (16). С. 2–8.
7. Намруева Л. В. Социокультурное измерение модернизации в России // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. 2013. № 1. С. 131–135.
8. Намруева Л. В. Кадровый потенциал агропромышленного комплекса (на примере Республики Калмыкия) // Интеллигенция: естественнонаучные, социальные и гуманитарные знания на пути интеграции: материалы XV Междунар. теоретико-методолог. конф. (1 апреля 2014 г.). М.: РГГУ, 2014. 453 с.
9. Панков Б. П. Рынок труда на селе и его регулирование. М.: Агро Пресс, 2007. 153 с.
10. Роднаева Е. А. Сельская интеллигенция на современном этапе развития российского общества (на материалах республики Бурятия): автореф. дис. ... канд. социол. наук. Улан-Удэ, 2012. 25 с.
11. Республика Калмыкия. Статистический ежегодник. 2018: стат. сб. / Калмыкиятат. Элиста, 2018. 323 с.
12. Саитова Р. З. Проблемы регулирования мотивации молодых специалистов к труду на селе: дис. ... канд. социол. наук. Уфа, 2016. 160 с.
13. Силиванов Д. Ю. Особенности профессиональной адаптации выпускников аграрных вузов. URL: <http://agro-ru.livejournal.com/233426.html> (дата обращения: 06.07.2020).
14. В школах Калмыкии растет популярность агроклассов. URL: <http://vesti-kalmykia.ru/society/11878>, свободный. Заглавие с экрана. Яз. рус. (дата обращения: 07.07.2020).
15. Единая Россия заботится о молодых специалистах. URL: <http://kalmyk.er.ru/news/2013/6/20/>, свободный. Заглавие с экрана. Яз. рус. (дата обращения: 05.07.2020).

Авторская справка

САНДЖИЕВ Зунгу Николаевич – аспирант, Московский городской педагогический университет, Москва, Россия.

E-mail: spitsynpa@ya.ru

UDC 316.422.4

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.90

ANALYSIS OF APPROACHES TO ASSESSING THE STATE OF THE LABOR POTENTIAL OF RURAL YOUTH

Z. N. Sandzhiev

Moscow City Pedagogical University, Moscow (Russia)

Introduction. The purpose is to classify approaches to assessing the state of the labor potential of rural youth and to determine the optimal system of criteria and indicators that will make it possible to make managerial decisions. Relevance of the study - currently, regulatory legal acts of the federal and regional levels are aimed at the development of rural areas. According to the Strategy of Sustainable Development of Rural Territories of the Russian Federation for the period up to 2030, the development of rural territories is aimed at creating and improving the quality of life of the rural population to perform national functions, but at the moment the standard of living in rural areas significantly lags behind urban. The problem of the study is what is the optimal system of criteria and indicators that make it possible to make effective management decisions.

Methods. The research methods were the analysis of scientific literature, regulatory sources and statistical data, the method of deduction and induction.

Results. Effective management decisions for the development of labor and demographic resources can be made only on the basis of a system of criteria and indicators reflecting the state of the labor potential of this contingent. The methods of assessing labor potential used in practice can be divided into administrative, economic and socio-psychological. The assessment of labor potential is based on quantitative and qualitative components. To assess the state of the labor potential of rural youth, it is optimal to apply an integrated approach and evaluate statistical data and data from sociological surveys of young people on the problem of labor potential. The developed system of indicators will allow to more accurately determine the current state of the labor potential of rural youth and develop adequate management solutions.

Conclusion. The theoretical and practical significance of the results obtained is to supplement the theoretical provisions, the results can be used for teaching students. The issue of improving the labor potential of rural youth and solving the problems of introducing modern scientific achievements into their daily lives remains relevant for further study.

Keywords: youth; labor potential; rural area; assessment of the state of labor potential.

References

1. *Zakon Respubliki Kalmykija ot 14 maja 2015g. no. 113-V-3 «O strategicheskom planirovanii v Respublike Kalmykija»* [Law of the Republic of Kalmykia dated may 14, 2015. No. 113-V-3 "on strategic planning in the Republic of Kalmykia"]. Available at: <http://docs.cntd.ru/document/428545418>. (In Russ.).
2. *Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kalmykija ot 22 dekabrja 2015 g. no. 469 «O Porjadke razrabotki, korrektirovki, osushhestvlenija monitoringa i kontrolja ispolnenija Plana meroprijatij po realizacii strategii social'no-jekonomicheskogo razvitija Respubliki Kalmykija»* [Resolution of the Government of the Republic of Kalmykia dated December 22, 2015. No. 469 «On the Procedure for developing, adjusting, monitoring and controlling the implementation of the action Plan for the implementation of the strategy for socio-

economic development of the Republic of Kalmykia»]. Available at: <http://docs.cntd.ru/document/432834883>. (In Russ.).

3. Dordzhieva O. B. *Ustojchivoe razvitie sel'skih territorij kak sistemnaja problema* [Sustainable rural development as a systemic problem]. Vestnik Kalmyckogo instituta gumanitarnykh issledovanij RAN. 2013. No. 1. Pp. 117–120. (In Russ.).

4. Kulov A. R., Dzgoeva T. B. *Regional'nye osobennosti gosudarstvennoj podderzhki sel'skogo hozjajstva* [Regional features of state support for agriculture]. Vestnik kadrovoj politiki, obrazovanija i innovacij. 2017. No. 2. Pp. 87–93. (In Russ.).

5. Medvedev A. B. *Problemy formirovanija kadrovogo potenciala ustojchivogo razvitija sel'skih territorij* [Problems of developing human resources for sustainable rural development]. Vestnik kadrovoj politiki, agrarnogo obrazovanija i innovacij. 2018. No. 6. Pp. 8–13. (In Russ.).

6. Mindrin A. C., Bogdonovskij V. A. *Semejnoe hozjajstvo: ot trudovogo krest'janskogo k kapitalisticheskomu* [Family farm: from the labour of the peasant to the capitalist]. Jekonomika, trud, upravlenie v sel'skom hozjajstve. 2013. No. 3 (16). Pp. 2–8. (in Russ.).

7. Namrueva L. V. *Sociokul'turnoe izmerenie modernizacii v Rossii* [Socio-cultural dimension of modernization in Russia]. Vestnik Kalmyckogo instituta gumanitarnykh issledovanij RAN. 2013. No. 1. Pp. 131–135. (in Russ.).

8. Namrueva L. V. *Kadrovyy potencial agropromyshlennogo kompleksa (na primere Respubliki Kalmykija)* [Personnel potential of the agro-industrial complex (on the example of the Republic of Kalmykia)]. Intelligencija: estestvennonauchnye, social'nye i gumanitarnye znanija na puti integracii. Mat-ly XV Mezhdunar. teoretiko-metodolog. konf-cii (1 aprlja 2014 g.). Moscow, RGGU, 2014. 453 p. (in Russ.).

9. Pankov B. P. *Rynok truda na sele i ego regulirovanie* [Rural labour market and its regulation]. Moscow, Agpo Press, 2007. 153 p. (in Russ.).

10. Rodnaeva E. A. *Sel'skaja intelligencija na sovremennom etape razvitija rossijskogo obshhestva (na materialah respubliki Burjatija): avtoref. dis. ... kand. sociol. nauk* [Rural intelligentsia at the present stage of development of Russian society (based on the materials of the Republic of Buryatia): autoref. dis. ... Cand. Social. Sciences.]. Ulan-Udje, 2012. 25 p.

11. *Respublika Kalmykija. Statisticheskij ezhegodnik* [Republic of kalmykia. Statistical yearbook]. 2018: Stat. sb. Kalmykija stat. Jelista, 2018. 323 p. (in Russ.).

12. Saitova R. Z. *Problemy regulirovanija motivacii molodyh specialistov k trudu na sele: Dis. ... kand. sociol. nauk* [Problems of regulating the motivation of young specialists to work in rural areas]. Ufa, 2016. 160 p. (in Russ.).

13. Silivanov D. Ju. *Osobennosti professional'noj adaptacii vypusnikov agrarnykh vuzov* [Features of professional adaptation of graduates of agricultural universities]. Available at: <http://agro-ru.livejournal.com/233426.html> (accessed: 06.07.2020).

14. *V shkolah Kalmykii rastet populjarnost' agroklassov* [The popularity of agricultural classes is growing in schools in Kalmykia]. Available at: <http://vesti-kalmykia.ru/society/11878> (accessed: 07.07.2020).

15. *Edinaja Rossija zabotitsja o molodyh specialistah* [United Russia takes care of young specialists]. Available at: <http://kalmyk.er.ru/news/2013/6/20/> (accessed: 05.07.2020).

Author's Bio

SANJIEV Zungru Nikolaevich – post-graduate student, Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia.
E-mail: spitsynpa@ya.ru

Библиографическая ссылка

Санджиев З. Н. Анализ подходов к оценке состояния трудового потенциала сельской молодежи // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 90–99. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.90



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА АЛТАЙСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

М. Н. Игнатенко, Н. Г. Прудникова, А. А. Куликова

Алтайский государственный университет, Барнаул (Россия)

Введение. В статье рассмотрено использование памятников религии, истории и культуры Алтайского края в развитии религиозного туризма. В современных условиях люди начинают более активно интересоваться религией и духовными ценностями. Историко-культурные экскурсии с религиозной направленностью совершают с целью найти смысл жизни, отвлечься от повседневных трудностей, побыть наедине со своими мыслями, познать свою душу, а также поклониться святым местам.

Методы. Исходными теоретическими позициями исследования выступают работы А. Ю. Александровой, А. В. Бабкина, М. Б. Биржакова, Т. Т. Христова, М. С. Оборина, В. Н. Якунина, так как в их трудах более комплексно рассмотрено развитие религиозного туризма в регионах. В ходе исследования были проанализированы документы государственного перечня памятников религии, истории и культуры Алтайского края, рассмотрены архивные источники религиозных культовых достопримечательностей в истории региона.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Изучением развития религиозного туризма в Алтайском крае занимались В. Н. Ильин, С. И. Иванов, С. Ю. Житенев и другие. По данным авторов, перспективы развития такого вида туризма в регионе очевидны: наличие храмов и святых мест, устойчивый рост интереса к религиозным памятникам, появление новых объектов, расширение географии предложений для паломников и туристов, разработка новых маршрутов, координация деятельности с другими паломническими организациями.

Заключение. Нами предложен историко-культурный религиозный тур в Первомайский и Заринский районы Алтайского края, где расположены интереснейшие паломнические места. В ходе разработки тура по маршруту «Алтайский историко-религиозный путь» была создана технологическая карта туристского путешествия. Выбор тура религиозной тематики объясняется тем, что это один из интереснейших и перспективных видов туризма, учитывая, что в крае множество храмов, святынь и культурно-исторических объектов.

Ключевые слова: историко-культурный потенциал; религиозный туризм; Алтайский край; культурно-историческое наследие; памятники религиозной культуры.

Список литературы

1. Христов Т. Т. Религиозный туризм: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2003. 288 с.
2. Аксенова Л. А., Плыско Я. А. Роль религиозного туризма в современном обществе // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 2. С. 126–129.
3. Оборин М. С. Религиозный туризм как особый вид социально-культурной деятельности // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 2. С. 147–156. DOI: 10.24411/1995-042X2020-10213.
4. Якунин В. Н. Религиозный туризм и паломничество: особенности организации, проблемы и перспективы развития // Культурное наследие России. 2017. № 1. С. 71–76.
5. Ильин В. Н. Перспективы развития религиозного туризма в Алтайском крае // NovaInfo, 2016. № 47. С. 338–347. URL: <https://novainfo.ru/article/6852> (дата обращения: 09.02.2022).
6. Целищева М. А. Петропавловский собор – один из первых православных храмов г. Барнаула // Красная книга объектов культурного наследия Алтайского края, находящихся под угрозой исчезновения. URL: <https://library.altspu.ru/redbook/> (дата обращения: 11.02.2022).
7. Степанская Т. М. Уникальность духовно-эстетических туристских ресурсов Алтая // МНКО. 2014. № 2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/unikalnost-duhovno-esteticheskikh-turistskih-resurov-altaya> (дата обращения: 10.02.2022).
8. Перечень объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) Алтайского края // Управление государственной охраны объектов культурного наследия Алтайского края. URL: http://ukn22.ru/upload/medialibrary/e39/Spisok_sayt_.pdf / (дата обращения: 10.02.2022).
9. Перечень объектов культурного наследия Алтайского края // Министерство культуры Алтайского края. URL: http://www.culture22.ru/culture_heritage/perechni_okn/ (дата обращения: 08.02.2022).
10. Широкалова Г. С. Малая / большая родина: как формируется историческая память // SocioTime / Социальное время. 2021. № 2 (26). С. 107–120. DOI: 10.25686/2410-0773.2021.2.107.

Авторская справка

ИГНАТЕНКО Мария Николаевна – старший преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.
E-mail: anikina-mn@mail.ru

ПРУДНИКОВА Наталья Геннадьевна – кандидат географических наук, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.
E-mail: belukha@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-2002-8919>

КУЛИКОВА Алена Александровна – преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.
E-mail: kulikova2039@gmail.com

UDC 338.48–6:2

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.100

USING THE HISTORICAL AND CULTURAL POTENTIAL OF THE ALTAI TERRITORY FOR THE DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM

M. N. Ignatenko, N. G. Prudnikova, A. A. Kulikova

Altai State University, Barnaul (Russia)

Introduction. The article considers the use of monuments of religion, history and culture of the Altai Territory in the development of religious tourism. In modern conditions, people are becoming more actively interested in religion and spiritual values. Historical and cultural excursions with a religious focus are made in order to find the meaning of life, escape from everyday difficulties, be alone with your thoughts, know your soul, and also bow to holy places.

rested in religion and spiritual values. Historical and cultural excursions with a religious focus are made in order to find the meaning of life, escape from everyday difficulties, be alone with your thoughts, know your soul, and also bow to holy places.

Methods. The initial theoretical positions of the study are the works of A. Yu. Alexandrova, A. V. Babkina, M. B. Birzhakova, T. T. Hristova, M. S. Oborin, V. N. Yakunin, as their works more comprehensively consider the development of religious tourism in the regions. In the course of the work, the documents of the state list of monuments of religion, history and culture of the Altai Territory were analyzed, archival sources of religious places of worship in the history of the region were investigated.

Results. The study of the development of religious tourism in the Altai Territory was carried out by V. N. Ilyin, S. I. Ivanov, S. Yu. Zhitenev and others. According to the authors, the prospects for the development of this type of tourism in the region are obvious: the presence of temples and holy places; steady growth of interest in religious monuments; the emergence of new objects; expanding the geography of offers for pilgrims and tourists, developing new routes, coordinating activities with other pilgrimage organizations.

Conclusion. We have proposed a historical and cultural religious tour to Pervomaisky and Zarinsky districts of the Altai Territory, where the most interesting pilgrimage sites are located. During the development of the tour along the route "Altai Historical and Religious Way", a technological map of the tourist trip was created. The choice of a religious tour is explained by the fact that this view is one of the most interesting and promising in tourism, given that there are many temples, shrines and cultural and historical sites in the region.

Keywords: historical and cultural potential; religious tourism; Altai Territory; cultural and historical heritage; monuments of religious culture.

References

1. Hristov T. T. *Religioznyy turizm: uchebnoe posobie dlya studentov vysshih ucheb. Zavedenij*. Moscow, Akademiya, 2003. 288 p. (In Russ.).
2. Aksenova L. A., Plysko Ya. A. *Rol' religioznogo turizma v sovremennom obshchestve*. Zhurnal pravovyh i ekonomicheskikh issledovanij. 2019. No. 2. Pp. 126–129. (In Russ.).
3. Oborin M. S. *Religioznyy turizm kak osobyj vid social'no-kul'turnoj deyatel'nosti*. Servis v Rossii i za rubezhom. 2020. Vol. 14. No. 2. Pp. 147–156. DOI: 10.24411/1995-042X2020-10213. (In Russ.).
4. Yakunin V. N. *Religioznyy turizm i palomничество: osobennosti organizatsii, problemy i perspektivy razvitiya*. Kul'turnoe nasledie Rossii. 2017. No. 1. Pp. 71–76. (In Russ.).

5. Il'in V. N. *Perspektivy razvitiya religioznogo turizma v Altajskom krae*. NovalInfo, 2016. No. 47. Pp. 338–347. Available at: <https://novainfo.ru/article/6852> (accessed: 09.02.2022). (In Russ.).
6. Celishcheva M. A. *Petropavlovskij sobor – odin iz pervyh pravoslavnyh hramov g. Barnaula. Krasnaya kniga ob"ektov kul'turnogo naslediya Altajskogo kraya, nahodyashchihsya pod ugrozoy ischeznoventiya*. Available at: <https://library.altspu.ru/redbook/> (accessed: 11.02.2022). (In Russ.).
7. Stepanskaya T. M. *Unikal'nost' duhovno-esteticheskikh turistskih resursov Altaya*. MNKO. 2014. No. 2 (45). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/unikalnost-duhovno-esteticheskikh-turistskih-resursov-altaya> (accessed: 10.02.2022). (In Russ.).
8. *Perechen' ob"ektov kul'turnogo naslediya (pamyatniki istorii i kul'tury) Altajskogo kraya*. Upravlenie gosudarstvennoj ohrany ob"ektov kul'turnogo naslediya Altajskogo kraya. Available at: http://ukn22.ru/upload/medialibrary/e39/Spisok-_sayt_.pdf/ (accessed: 10.02.2022). (In Russ.).
9. *Perechen' ob"ektov kul'turnogo naslediya Altajskogo kraya*. Ministerstvo kul'tury Altajskogo kraya. Available at: http://www.culture22.ru/culture_heritage/perechni_okn// (accessed: 08.02.2022). (In Russ.).
10. Shirokalova G. S. Malaya / bol'shaya rodina: kak formiruetsya istoricheskaya pamyat'. *SocioTime / Social'noe vremya*. 2021. No. 2 (26). Pp. 107–120. DOI: 10.25686/2410-0773.2021.2.107 (In Russ.).

Author's Bio

IGNATENKO Maria Nikolaevna – Senior Lecturer of the Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Hospitality, Altai State University, Barnaul, Russia.

E-mail: anikina-mn@mail.ru

PRUDNIKOVA Natalia Gennadievna – Candidate of Geographical Sciences, Altai State University, Barnaul, Russia.

E-mail: belukha@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-2002-8919>

KULIKOVA Alyona Alexandrovna – Lecturer of the Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Hospitality, Altai State University, Barnaul, Russia.

E-mail: kulikova2039@gmail.com

Библиографическая ссылка

Игнатенко М. Н., Прудникова Н. Г., Куликова А. А. Использование историко-культурного потенциала Алтайского края для развития религиозного туризма // *SocioTime / Социальное время*. 2022. № 2 (30). С. 100–107. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.100

УДК 316.4

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.108

СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ У СТУДЕНТОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Г. С. Широкалова¹, П. И. Куонков²

¹ПРИФ ФНИСЦ РАН, НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород (Россия)

²ПРИФ ФНИСЦ РАН, Нижний Новгород (Россия)

Введение. Смена идеологии в странах СНГ после разрушения Советского Союза оказала существенное влияние на мемориализацию всех событий XX века. Анализу роли семьи в формировании исторической памяти о Великой Отечественной войне посвящена данная статья.

Методы. Программа исследования студенческой молодежи стран СНГ основывалась на марксистской методологии с использованием исторического, сравнительного, системно-структурного и комплексного методов. Показатели и индикаторы исторической памяти фиксировались в масштабном эмпирическом исследовании.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Объект данного исследования – студенты российских вузов, имеющие российское и зарубежное гражданство, а также студенты, обучающиеся в странах СНГ. Предмет исследования – факторы формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне. В основу проекта была положена гипотеза, что память будущей интеллигенции сохраняет положительное отношение к Победе советского народа в 1945 году, которое формируется в основном через систему образования и семейные связи.

Заключение. С уходом из жизни старших поколений, неизбежно снижение эмоциональной составляющей исторической памяти, а следовательно, вытеснение давних событий более актуальными для новых поколений. Респондентами среди студентов-иностранцев, обучающихся в России, и иностранных студентов были те, кто в своей первичной социализации воспитывался на положительной оценке советского прошлого. Именно поэтому они приехали учиться в Россию или учатся в своих республиках у преподавателей, выразивших желание стать участниками международного исследования, организовав заполнение анкет среди своих студентов. И тех и других можно охарактеризовать как «мягкая сила» РФ в странах Средней Азии, которая обеспечивает устойчивость взаимоотношений между нашими странами.

Положительное отношение к прошлому формируется многими факторами, поэтому крайне важно на последовательная государственная внутренняя и внешняя политика.

Ключевые слова: семья; историческая память; идентичность; «мягкая сила»; студенты; Россия; Содружество Независимых Государств.

Список литературы

1. Цена Победы: что помнят и знают студенты России о Великой Отечественной войне (Четвертая волна федерального проекта Российского общества социологов) / Ю. Вишневский, Н. Дулина, Е. Икин-грин, В. Мансуров, Е. Пронина, Г. Широкалова, Д. Шкурин // Социум и власть. 2020. № 2 (82). С. 124–125.
2. Широкалова Г. С. Мы и они: проблемы самоидентификации поколений и народов // Трансформации общественного сознания в переходную эпоху: материалы Международной научно-практической конференции 21–22 апреля 2021 г. Т. 1. Макроконтэксты / под. ред. И. А. Савченко, Ю. В. Козловой, Н. А. Агеевой. Нижний Новгород: НГЛУ, 2022. С. 176–182. ISBN: 978-5-85839-361-0 (дата обращения: 30.03.2022).

3. Пьянов А. Е. Статус русского языка в странах СНГ // Вестник Кемеровского государственного университета. 2011. № 3 (47). С. 55–60.
4. Устинкин С., Куконков П. Роль учебников по истории в воспитании молодёжи // Обозреватель – Observer. 2020. № 8. С. 113–122.
5. Володин поручил проанализировать качество преподавания истории в школах. URL: <https://dumatv.ru/news/volodin-poruchil-proanalizirovat-kachestvo-prepodavaniya-istorii-v-shkolah>. 6.04. 2022 (дата обращения: 30.03.2022).
6. Широкалова Г. С. Студенты поколения Z: особенности исторической памяти // Интеллигенция и интеллектуалы: генезис, формирование, развитие, деятельность: материалы XXXI Международной научно-теоретической конференции. Иваново, 2021. С. 72–77.
7. В Великобритании ее ждут одну: редактор Первого канала Марина Овсянникова не сможет вывезти детей. URL: <https://www.starhit.ru/novosti/v-velikobritanii-ee-jdut-odnu-redaktor-pervogo-kanala-marina-ovsyannikova-ne-smojet-vyivezti-detey-270549/>. 25.03.2022 (дата обращения: 30.03.2022).
8. Вводится наказание за отождествление действий СССР и нацистской Германии. URL: <http://duma.gov.ru/news/53971/> 6.04.2022 (дата обращения: 12.04.2022).
9. Валиахметов Р. М. Всенародное движение «Бессмертный полк» как историко-патриотический и социокультурный феномен // Спасибо прадеду за Победу...: материалы IV этапа мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне»: коллективная монография / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. С. 306–308.
10. Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ № 15–12 от 13 июня 2000 г. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=8825> (дата обращения: 30.03.2021).

Авторская справка

ШИРОКАЛОВА Галина Сергеевна – доктор социологических наук, профессор, старший научный сотрудник, Приволжский филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук; Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород, Россия.
E-mail: shirokalova@list.ru

КУКОНКОВ Павел Иванович – кандидат социологических наук, старший научный сотрудник, Приволжский филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, Нижний Новгород, Россия.
E-mail: kukonkov_pavel@rambler.ru

UDC 316.4

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.108

FAMILY AS A FACTOR IN THE FORMATION OF HISTORICAL MEMORY AMONG STUDENTS OF THE UNION OF INDEPENDENT STATES

G. S. Shirokalova¹, P. I. Kukonkov²

¹ PRIF FCTAS RAS, NGLU named after N. A. Dobrolyubov, Niznij Novgorod (Russia)

² PRIF FCTAS RAS, Niznij Novgorod (Russia)

Introduction. The change of ideology in the CIS countries after the destruction of the Soviet Union had a significant impact on the memorialization of all the events of the twentieth century. This article is devoted to the analysis of the role of the family in the formation of the historical memory of the Great Patriotic War.

Methods. The research program of the student youth of the CIS countries was based on the Marxist methodology using historical, comparative, system-structural and complex methods. Indicators and indicators of historical memory were recorded in a large-scale empirical study.

Results. The object of this research is students of Russian universities with Russian and foreign citizenship, as well as students studying in CIS countries. The subject of the study is the factors of the formation of historical memory of the Great Patriotic War. The Project was based on the hypothesis that the memory of the future intelligentsia retains a positive attitude to the Victory of the Soviet people in 1945, which is formed mainly through the education system and family ties.

Conclusion. With the passing of older generations, a decrease in the emotional component of historical memory is inevitable, and consequently, the displacement of long-standing events is more relevant for new generations. Respondents among foreign students studying in Russia and foreign students were those who, in their primary socialization, were brought up on a positive assessment of the Soviet past. That is why they came to study in Russia, or study in their republics with teachers who expressed a desire to become participants in an international study by organizing the filling out of questionnaires among their students. Both of them can be described as the "soft power" of the Russian Federation in the countries of Central Asia, which ensures the stability of relations between our countries.

A positive attitude towards the past is formed by many factors, therefore, consistent state domestic and foreign policy is extremely important for its formation.

Keywords: family; historical memory; identity; «soft power»; students; Russia; Commonwealth of Independent States.

References

1. Vishnevskij Ju., Dulina N., Ikingrin E., Mansurov V., Pronina E., Shirokalova G., Shkurin D. *Cena Pobedy: chto pomnjat i znajut studenty Rossii o Velikoj Otechestvennoj vojne (Chetvertaja volna federal'nogo proekta Rossijskogo obshhestva sociologov)* [The Price of Victory: what Russian students remember and know about the Great Patriotic War (The fourth wave of the federal project of the Russian Society of Sociologists)]. *Socium i vlast' [Society and Power]*. 2020. No. 2 (82). Pp. 124-125 2020. (In Russ.).
2. Shirokalova G. S. My i oni: problemy samoidentifikacii pokolenij i narodov [We and they: problems of self-identification of generations and peoples]. *Transformacii obshhestvennogo soznaniya v perehodnuju jepohu [Elektronnyj resurs]. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii 21-22 aprelya 2021 g. T. I. Makrokonteksty*. Pod. red. I. A. Savchenko, Ju. V. Kozlovoj, N. A. Ageevoj. [Transformation of public consciousness in a transitional era. Materials of the international scientific and practical conference on April 21-22, 2021. Vol. 1. Macrocontexts. Edited by I. A. Savchenko, Yu. V. Kozlova, N. A. Ageeva. Niznij Novgorod: NGLUJ]. 2022. Pp. 176–182. ISBN 978-5-85839-361-0/. (In Russ.).
3. P'janov A. E. Status russkogo jazyka v stranah SNG [Status of the Russian language in the CIS countries]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Kemerovo State University]. 2011. No. 3 (47). Pp. 55–60. (In Russ.).
4. Ustinkin S., Kukonkov P. Rol' učebnikov po istorii v vospitanii molodjozhi [The role of history textbooks in the education of youth]. *Obozrevatel'-Observer* [Obozrevatel'-Observer]. 2020. No. 8. Pp. 113–122. (In Russ.).
5. Volodin poruchil proanalizirovat' kachestvo prepodavaniya istorii v shkolah [Volodin instructed to analyze the quality of teaching history in schools]. Available at: // dumatv.ru/news/volodin-poruchil-proanalizirovat-kachestvo-prepodavaniya-istorii-v-shkolah. 6.04. 2022 (accessed: 30.03.2022).

6. Shirokalova G. S. Studenty pokolenija Z: osobennosti istoricheskoy pamjati [Students of generation Z: features of historical memory]. *Intelligencija i intellektualy: genezis, formirovanie, razvitie, dejatel'nost'. Materialy XXXI Mezhdunarodnoj nauchno-teoreticheskoy konferencii*. Ivanovo, 2021. Pp. 72–77. (In Russ.).

7. «V Velikobritanii ee zhdu odnu»: redaktor Pervogo kanala Marina Ovsjannikova ne smozhet vyvezti detej ["They are waiting for her alone in the UK": the editor of the First Channel Marina Ovsyannikova will not be able to take the children out]. Available at: <https://www.starhit.ru/novosti/v-velikobritanii-ee-jdut-odnu-redaktor-pervogo-kanala-marina-ovsyannikova-ne-smojet-vyivezti-detey-270549/>. 25.03.2022 (accessed: 30.03.2022).

8. Vvoditsja nakazanie za otozhdestvlenie dejstvij SSSR i nacistskoj Germanii [Punishment is introduced for identifying the actions of the USSR and Nazi Germany]. Available at: <http://duma.gov.ru/news/53971/>. 6.04.2022 (accessed: 12.04.2022).

9. Valiahetov R. M. Vsenarodnoe dvizhenie «Bessmertnyj polk» kak istoriko-patrioticheskij i sociokul'turnyj fenomen [The national movement "Immortal Regiment" as a historical-patriotic and socio-cultural phenomenon]. Spasibo pradedu za Pobedu... *Materialy IV jetapa monitoringa «Sovremennoe rossijskoe studenchestvo o Velikoj Otechestvennoj vojne», kollektivnaja monografija, pod obshh. red. Ju. R. Vishnevskogo* [Thanks to the great-grandfather for the Victory... Materials of the IV stage of monitoring "Modern Russian students about the Great Patriotic War"]. Ekaterinburg, Izd-vo Ural. un-ta, 2020. Pp. 306–308. (In Russ.).

10. *Postanovlenie Mezhparlamentskoj Assamblei gosudarstv-uchastnikov SNG N 15-12 ot 13 ijunja 2000 g.* [Resolution of the Interparliamentary Assembly of the CIS Member States No. 15–12 of June 13, 2000]. Available at: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=8825> (accessed: 30.03.2021).

Author's Bio

SHIROKALOVA Galina Sergeevna – Doctor of Sociology, Professor, Senior Researcher, Volga Branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences; leading Researcher, Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov, Nizhny Novgorod, Russia. E-mail: shirokalova@list.ru

KUKONKOV Pavel Ivanovich – Candidate of Sociological Sciences, Senior Researcher, Volga Branch of the Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences, Nizhny Novgorod, Russia. E-mail: kukonkov_pavel@rambler.ru

Библиографическая ссылка

Широкалова Г. С., Куконков П. И. Семья как фактор формирования исторической памяти у студентов Содружества Независимых Государств // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 108–120. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.108