

## **СПРОС НА ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**Н. А. Зюляев**

*Поволжский государственный технологический университет,  
Йошкар-Ола (Россия)*

*Введение.* В статье отмечается, что одной из потребностей современного человека является потребность путешествовать, которая постоянно растёт и превращается из роскоши в первую потребность. Спрос на туристско-рекреационные услуги определяется множеством экзогенных и эндогенных факторов, в числе которых и санитарно-эпидемиологическая обстановка. Используя официальные статистические данные Росстата и Банка России за 2019–2021 гг., автор показал, какое негативное влияние оказала коронавирусная инфекция на спрос россиян на внутренний и выездной туризм, на спрос иностранцев на поездки в Россию и, соответственно, на экспорт и импорт туристских услуг.

*Методы.* В исследовании использовались следующие методы: общелогические (анализ и синтез, абстрагирование); эмпирические (наблюдения, описание, сравнения, измерения); статистические (группировка, индексы). Общелогические методы позволили раскрыть влияние COVID-19 как на спрос туристских услуг в целом, так и на отдельные виды этих услуг. Эмпирические методы позволили рассмотреть реальные процессы в туризме в условиях распространения коронавирусной инфекции, а статистические – количественно измерить и обобщить её влияние. Информационной базой послужили официальные статистические данные Росстата, Банка России, UNWTO за 2019–2021 годы, насчитывающие 150 наблюдений.

*Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение.* Введение в России карантинных мер, связанных с коронавирусной инфекцией COVID-19, негативно отразилось на индустрии туризма и гостеприимства, хотя и в меньшей степени, чем на международный туризм. За два года пандемии внутренний туризм сократился на 17,6 %, въездной – на 29,1 %, а выездной – на 42,4 %.

В статье отмечается, что драйвером восстановления туризма в стране был внутренний туризм. Спрос россиян на туристские услуги внутреннего туризма в условиях пандемии определялся, во-первых, закрытием границ и отменой авиасообщений с популярными направлениями выездного туризма, а во-вторых, программой кэшбека, позволившей снизить стоимость путешествия и открытия россиянам множества новых мест для путешествий. Традиционно наибольшим спросом у соотечественников пользовались наиболее привлекательные и комфортные по инфраструктуре туристские регионы России. Отмечается сокращение спроса на гостиничные и санаторно-курортные услуги.

В условиях пандемии сократился спрос иностранных граждан на поездки в Россию и объём экспорта оказанных им туристских услуг с 11 млрд долл. в 2019 году до 2,9 млрд долл. в 2020 году и 3,2 млрд долл. в 2021 году. Приводятся данные о сокращении количества туристов из стран, традиционно посещающих нашу страну.

Показана поквартальная динамика снижения спроса россиян на выездной туризм и называются причины этого снижения. Приводятся данные из топ-10 стран, пользующихся наибольшим спросом у россиян в период пандемии.

*Заключение.* В период пандемии туристическая отрасль в России продолжала функционировать и понесла меньшие потери по сравнению с другими странами.

Основной спрос россияне предъявляли на путешествия по родной стране – внутренний туризм стал драйвером восстановления отрасли.

В условиях пандемии наиболее пострадал въездной туризм, что отразилось на уменьшении количества иностранных туристов и объёма экспорта туристских услуг.

Постепенно восстанавливается пострадавший в пандемию выездной туризм. В настоящее время (на момент написания статьи) для выезда за границу россиянам доступна 101 страна. Однако массовый выездной туризм будет осуществим только в дружественные страны, а в недружественные – россияне смогут совершать только самостоятельные поездки.

*Ключевые слова:* коронавирусная инфекция; пандемия; спрос на туристские услуги; внутренний туризм; выездной туризм; въездной туризм; экспорт и импорт туристских услуг.

### *Список литературы*

1. Travel & Tourism Economic Impact 2020 Word. URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact#:~:> (дата обращения: 12.04.2022).
2. Зюляев Н. А. Влияние инфекционных заболеваний на туризм // Вестник национальной академии туризма. 2021. № 2. С. 12–15.
3. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2022.20.1.1> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Тесты, локдауны и карантин оказались неэффективными в борьбе с ковидом. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58601.html> (дата обращения: 10.04.2022).
5. UNWTO & WHO Call on Lifting of Travel Restrictions, Claim They're Proven to Be Ineffective. URL: <https://www.schengenvisa.info.com/news/unwto-who-call-on-lifting-of-travel-restrictions-claim-theyre-proven-to-be-ineffective> (дата обращения: 15.05.2022).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстат). URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab\\_in\\_tur.htm](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_in_tur.htm) (дата обращения: 21.04.2022).
7. Зюляев Н. А. Внутренний туризм: состояние, проблемы и перспективы // SocioTime / Социальное время. 2017. № 2 (10). С 57–65.
8. Внутренний туризм // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/433402486.pdf> (дата обращения: 20.05.2022).
9. Официальный сайт Банка России. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/#highlight=](http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#highlight=) (дата обращения: 21.04.2022).
10. Зюляев Н. А. Туризм и экономическая безопасность // SocioTime / Социальное время. 2015. № 4 С. 89–91.
11. Зюляев Н. А. Российская Федерация в международном туризме // Вестник национальной академии туризма. 2020. № 1. С. 40–44.
12. Интерес российских туристов к Европе упал в два раза. URL: <https://www.atorus.ru/node/48112> (дата обращения: 30.05.2022).

### **Авторская справка**

ЗЮЛЯЕВ Николай Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, Россия.  
E-mail: [zyulyaevna@volgategate.net](mailto:zyulyaevna@volgategate.net)

UDC 338.484.6

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.76

## ***DEMAND FOR TOURISM SERVICES DURING THE PANDEMIC***

***N. A. Zyulyaev****Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia)*

*Introduction.* The article notes that a person's need for travel is constantly growing and is turning from luxury into the first need. Demand for tourist and recreational services is determined by many exogenous and endogenous factors, including the sanitary and epidemiological situation. Based on the statistical data of Rosstat and the Bank of Russia for 2019–2021, the author showed the negative impact of coronavirus infection on domestic, inbound and outbound tourism and, accordingly, on the export and import of tourism services.

*Methods.* The study used general logical (analysis and synthesis, abstraction), empirical (observations, description, comparisons, measurements), statistical (grouping, indices) methods. General logical methods made it possible to reveal the impact of COVID-19 both on the demand for tourism services in general and on certain types of these services. Empirical methods made it possible to consider real processes in tourism in the context of the spread of coronavirus infection, while statistical methods allowed us to quantify and summarize its impact. The information base was the official statistical data of Rosstat, the Bank of Russia, UNWTO for 2019–2021, numbering 150 observations.

*Results.* The introduction of quarantine measures in Russia related to the COVID-19 coronavirus infection had a negative impact on the tourism and hospitality industry, although to a lesser extent than on the international one. Over the two years of the pandemic, domestic tourism decreased by 17.6 %, inbound tourism by 29,1 %, and outbound tourism by 42,4 %.

The article notes that the driver of tourism recovery in the country was domestic tourism. The demand of Russians for domestic tourism services in the context of the pandemic was determined, firstly, by the closure of borders and the cancellation of flights to popular outbound tourism destinations, and secondly, by the cashback program, which made it possible to reduce the cost of travel and open up many new places for Russians to travel. Traditionally, the most attractive and comfortable in terms of infrastructure tourist regions of Russia were in the greatest demand among Russians.

In the context of the pandemic, the demand of foreign citizens for trips to Russia and the volume of exports of tourist services provided to them decreased from \$11 billion in 2019 to \$2,9 billion in 2020 and \$3,2 billion in 2021. Data are given on the reduction in the number of tourists from countries traditionally visiting our country.

The quarterly dynamics of the decrease in the demand of Russians for outbound tourism is shown and the reasons for this decrease are named. Data are provided for the Top 10 countries most in demand among Russians during the pandemic.

*Conclusion.* During the pandemic, the tourism industry in Russia continued to function and suffered less losses compared to other countries.

Russians showed the main demand for travel around their native country, and domestic tourism became the driver of the industry's recovery.

In the context of the pandemic, inbound tourism suffered the most, which affected a decrease in the number of foreign tourists and the volume of exports of tourist services.

Outbound tourism, affected by the pandemic, is gradually recovering. Currently, 101 countries are available for Russians to travel. However, mass outbound tourism will only go to friendly countries, and Russians will only be able to travel to unfriendly countries on their own.

*Keywords:* coronavirus infection; pathology; demand for tourism services; domestic tourism; outbound tourism; inbound tourism; export and import of tourism services.

### *References*

1. Travel & Tourism Economic Impact 2020 Word. Available at: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact#:~:text=> (accessed: 10.04.2022).
2. Zyulyaev N. A. Influence of infectious diseases on tourism. Bulletin of the National Academy of Tourism. 2021. No. 2. Pp. 12–15. (In Russ.).
3. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2022. Available at: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2022.20.1.1> (accessed: 10.04.2022).
4. Tests, lockdowns and quarantine proved ineffective in the fight against covid. Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58601.html> (accessed: 10.05.2022).
5. UNWTO & WHO Call on Lifting of Travel Restrictions, Claim They're Proven to Be Ineffective. Available at: <https://www.schengenvisainfo.com/news/unwto-who-call-on-lifting-of-travel-restrictions-claim-theyre-proven-to-be-ineffective> (accessed: 10.04.2022).
6. Official site of the Federal State Statistics Service of Russia (Rosstat). Available at: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab\\_in\\_tur.htm](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_in_tur.htm) (accessed: 21.04.2022).
7. Zyulyaev N. A. Vnutrennij turizm: sostoyanie, problemy i perspektivy [Vnutrennij turizm: sostoyanie, problemy i perspektivy]. SocioTime / Social'noe vremya. 2017. No. 2 (10). Pp. 57–65. (In Russ.).
8. Domestic tourism. National Research University «Higher School of Economics». Available at: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/433402486.pdf> (accessed: 20.04.2022).
9. Official website of the Bank of Russia. Available at: [http://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/#highlight=](http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#highlight=) (accessed: 21.04.2022).
10. Zyulyaev N. A. Tourism and economic security. SocioTime / Social'noe vremya. 2015. No. 4. Pp. 89–91. (In Russ.).
11. Zyulyaev N. A. The Russian Federation in international tourism. Bulletin of the National Academy of Tourism. 2020. No. 1. Pp. 40–44. (In Russ.).
12. The interest of Russian tourists to Europe fell by half. Available at: <https://www.atorus.ru/node/48112> (accessed: 30.05.2022).

### **Author's Bio**

ZYULYAEV Nikolay Aleksandrovich – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Department of Service and Tourism, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia.  
E-mail: [zyulyaevna@volgatech.net](mailto:zyulyaevna@volgatech.net)

### *Библиографическая ссылка*

Зюляев Н. А. Спрос на туристические услуги в условиях пандемии // SocioTime / Социальное время. 2022. № 2 (30). С. 76–89. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.2.76