

«ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ» В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ

М. Н. Желизнык

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург (Россия)

Введение. Представления молодежи о герое нашего времени отражают происходящие социокультурные процессы в стране. Это своеобразный барометр ценностных стандартов, социальный навигатор, фиксирующий координаты в социальном пространстве. *Цель* данной статьи – на основе пилотажного исследования, проведенного среди молодежи Ленинградской области в 2021 году, определить, как молодежь интерпретирует понятие «герой нашего времени» и кого считает героями современности сегодня.

Методы. Пилотажное исследование проведено методом фокус-групп, что позволило выявить смыслы и значения, инкорпорированные в понятие героя нашего времени в представлениях молодежи. Сделано открытое кодирование полученных данных, благодаря чему определены категории (герой как культурный образец эпохи, герой в исходном значении слова, герой как достижение и др.), вкладываемые молодежью в понятие героя нашего времени, выделены типы героев («повседневные герои», герои-селебрити, герои-спортсмены и др.). Сделан контент-анализ индуктивного типа с целью определения количества молодежи, не назвавшей героев нашего времени.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Анализ полученных эмпирических данных свидетельствует о том, что понятие «герой нашего времени» знакомо молодым людям, но не характерно для них, не используется в молодежной среде. Данное понятие становится зонтичным, к его хрестоматийному значению (культурный образец эпохи) добавляются новые смыслы и дискурсы. Определяя героев нашего времени, молодежь говорит о кумирах, авторитетах, значимых людях, ролевых моделях, а также о героях как объектах потребления. В зависимости от значения, которое вкладывается в понятие «герой нашего времени», изменяется корпус лексики информантов.

Заключение. Понимание молодежью ее этических и аксиологических стандартов невозможно без изучения ее ориентиров, социальных координат, в частности героев и героев нашего времени. Проведенное пилотажное исследование показывает палитру представлений молодежи о героях нашего времени, многообразие смыслов, инкорпорированных в это понятие сегодня.

Ключевые слова: концепт героя; концепт героя нашего времени; структура понятия; структура представлений о герое нашего времени; молодежь.

Список литературы

1. Лотман Ю. М. Карамзин Николай Михайлович // Русские писатели 1800–1917: биографический словарь. Т. 2: Г–К. М.: Большая Российская энциклопедия, 1992. С. 475. URL: http://biblio.imli.ru/images/abook/russliteratura/Russkie_pisateli_1800-1917_Biobibliograficheskij_slovar_1992_1.pdf
2. Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени. М.: Детгиз, 1948. С. 26. URL: <http://www.barius.ru/biblioteka/book/544> (дата обращения: 02.05.2022).
3. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка / под общ. ред. Л. И. Скворцова. 28-е изд., перераб. М.: Мир и образование: Оникс, 2012. 1375 с. URL: https://royallib.com/book/ogegov_serгей/tolkoviy_slovar_russkogo_yazika.html (дата обращения: 26.04.2022).
4. Активный словарь русского языка. Т. 2. В–Г. Российская Академия Наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова / отв. редактор академик Ю. Д. Апресян. М., 2014.
5. Лошманова М. А. Концепт героя в историко-философском процессе: классический и неклассический дискурсы: автореф. дис. ... канд. философ. наук. Саратов, 2006.

6. Farley F. The Real Heroes of "The Dark Knight". Psychology today. 2012 [cited 17 June 2015]. URL: <https://www.psychologytoday.com/blog/the-peoples-professor/201207/the-real-heroes-the-dark-knight>
7. Константин Эрнст о будущем телевизионной индустрии // ComNews. 2011. URL: <https://www.comnews.ru/content/59131> (дата обращения: 03.05.2022).
8. Власов Петр. Герои нашего времени // Газета «Культура». 2021. URL: <https://portal-kultura.ru/articles/opinions/332183-geroi-nashego-vremeni/> (дата обращения: 26.04.2022).
9. Кузнецова О. Е. Социальные представления о «герое нашего времени» у студентов разной профессиональной направленности // Национальный психологический журнал. 2018. № 3 (31). С. 139–147. URL: <http://npsyj.ru/articles/detail.php?article=7770> (дата обращения: 02.05.2022). DOI: 10.11621/npj.2018.0313
10. Povedak I. Heroes and Celebrities: PhD Dissertation Summary. Budapest – Szeged, 2009. 11 p. URL: <http://doktori.btk.elte.hu/folk/povedakistvan/thesis.pdf>
11. Gabler N. Toward A New Defenition Of Celebrity (англ.) // The Norman Lear Center, USC Annenberg. 2001. URL: https://learcenter.org/images/event_uploads/Gabler.pdf
12. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / пер. с нем. и англ. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. 1056 с.
13. Белинская Е. П. Идентификационные модели взаимодействия подростков и молодежи: «герои нашего времени» // Психологические исследования. 2017. Т. 10. № 54. URL: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/358> (дата обращения: 04.05.2022); URL: <https://doi.org/10.54359/ps.v10i54.358>
14. Рягузова Е. В. Герой как культурное означающее // Известия Саратовского ун-та. Серия «Академия образования. Психология развития». 2014. Т. 3. Вып. 2 (10). С. 122–125.
15. База данных ФОМ: Герой нашего времени. Опрос населения. Вып. 08, 23–24 февраля 2002 г. URL: https://bd.fom.ru/report/map/dominant/dominant2002/364_2499/d020822 (дата обращения: 26.04.2022).
16. Бауман З. Текучая современность / пер. с англ. под ред. Ю. В. Асочакова. СПб.: Питер, 2008. 240 с.
17. Бруно Дж. О героическом энтузиазме. М.: Государственное издательство художественной литературы. 1953. 212 с. URL: https://vk.com/doc239623_303956387 (дата обращения: 06.05.2022).
18. Гуторович О. В. Герой и героизм: сущность, историческая эволюция, проявление // Вестник челябинского государственного университета. 2020. № 8 (442). Философские науки. Вып. 57. С. 68–78. DOI: 10.47475/1994-2796-2020-10811
19. Евтушенко Е. Н. Эволюция понимания феномена героя: от Древней Греции до селебритиз электронных медиа // Universum: Общественные науки: электрон. научн. журн. 2015. № 6 (16). URL: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/2279> (дата обращения: 02.05.2022).
20. Карлейль Т. Герои, почитание героев и героическое в истории. М.: Эксмо, 2008. 864 с.
21. Миронец Е. В. Героизм в представлении студенческой молодежи // Научный журнал КубГАУ. 2016. № 119 (05).
22. Плахов В. Д. Герои и героизм. Опыт современного осмысления вековой проблемы. СПб.: КАРО, 2008. 240 с.
23. Рягузова Е. В. Субъективные представления современных подростков о герое // Ярославский педагогический вестник. 2011. № 1. Т. II (Психолого-педагогические науки). С. 226–229.
24. Сафронов А. Н., Сушко П. Е. «Образы Героев» в представлении современной кубанской молодежи: типологизация и особенности формирования // Общество: Социология, Психология, Педагогика. 2011. № 1-2. С. 90–93.
25. Теряева О. А. Воспитание молодежи: образы героев, псевдогероев и антигероев // Социальная педагогика. 2012. № 4. С. 107–120.
26. Торосян Д. Р. Героизм и патриотизм как социальные факторы стабилизации жизни общества. // Вестник Московского университета. Серия «Социология и политология». 2010. № 1. С. 157–163.
27. Чернобровкина С. В. Образ «Героя» у современных подростков // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2013. № 2. С. 23–32.
28. Шарапов А. О., Соколова А. И. Особенности Я-концепции и образа героя у современной молодежи // Психология человека в образовании. 2021. № 3. Т. 3. С. 401–415.
29. Исследование ВЦИОМ: Герой нашего времени. Центр гуманитарных технологий, 2007. URL: <https://gtmarket.ru/news/culture/2007/10/02/2203> (дата обращения: 26.04.2022).
30. Исследование ВЦИОМ: Герой нашего времени 2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vrachi-geroi-nashego-vremeni> (дата обращения: 26.04.2022).

31. Публічна дискусія: Пошук героїв у національних традиціях. Стенограма. Ч. 1 // Міжнародний форум: «Герої» та «антигерої» у європейській політичній та історіографічній традиції 4-5 жовтня 2012 р. URL: <http://historians.in.ua/index.php/istoriya-i-pamyat-vazhki-pitannya/514-mizhnarodnyi-forum-heroi-ta-antyheroi-u-ievropeiskii-politychnii-ta-istoriografichnii-tradytsii-4-5-zhovtnia-2012-r-kyiv-4-zhovtnia-2012-r-publichna-dyskusiia-poshuk-heroiv-u-natsionalnykh-tradytsiakh-stenohrama-chastyina-1> (дата обращения: 03.05.2022).

Авторская справка

ЖЕЛИЗНЫЙ Мария Николаевна – аспирант факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия.
E-mail: marzhel@yandex.ru

UDC 316.733

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.3.57

A HERO OF OUR TIME FOR THE YOUNG PEOPLE OF THE LENINGRAD REGION METHODOLOGICAL THINKING

M. N. Zheliznyk

PhD Student at St. Petersburg State University, Saint Petersburg (Russia)

Introduction. Youth's visions about a hero of our time reflect social-cultural process in our country. It is something like barometer of value standards, social navigator that is recorded of coordinates in social area. The purpose of this article is to define how today's youth interpret the concept of a hero of our time and who are heroes for the young people today. All hypotheses and conclusions based on pilot empirical research among the young people of Leningrad region carried out in 2021.

Methods. The pilot empirical research is carried out by focus-group method. This field research allows to allocate sense and meanings incorporated in the concept of a hero of our time in youth's visions. It has been done open coding empirical data, thus it has been defined categories (hero as a cultural pattern of era, hero as value of the original word, hero as achievement, hero-pioneer (innovator), hero as a media intelligent, focused hero-motivator) youth gives to the concept of a hero of our time. It has been defined types of heroes ("everyday heroes", heroes-celebrity, heroes-athlete, etc.). We have done the content analysis of inductive type to determine how many young people not to refer heroes of our time.

Results. The analysis of received empirical data shows the concept of a hero of our time is known for young people but do not typical for them. Usually, they don't use it. This concept becomes the umbrella concept. New sense, meanings and discourses are added to its classical meaning (a hero as a cultural pattern of era). Thinking about heroes of our time young people speak about idols, authorities, important people for them, identical models and also about heroes as consumer objects. The informants changed their vocabulary depend on meanings implying the concept of a hero of our time.

Conclusion. In order to understand young people, their ethic and axiological standards it is necessary to research their benchmarks, social coordinates, in particular heroes and heroes of our time. Carried out the pilot research shows us the range of the young people's visions about heroes of our time, different meanings implying to this concept.

Keywords: concept of a hero; concept of a hero of our time; structure of concept; structure of visions of a hero of our time.

References

1. Lotman Y. M. Karamzin Nikolay Mikhailovich & Russkie Pisateli [Russian writers]. 1800–1917: Biograficheski slovar [Biographical dictionary]. Moscow, 1992, Vol. 2. Bolshaya Rossiskaya Enciclopedia

[Great Russian Encyclopedia]. 475 p. Available at: http://biblio.imli.ru/images/abook/russliteratura/Russkie_pisateli_1800-1917_Biobibliograficheskij_slovar_1992_1_.pdf. (In Russian).

2. Lermontov M. Y. Geroi nashego vremeni [A hero of our time]. Moscow, Detgiz Publ., 1948, 238 p. Available at: <http://www.barius.ru/biblioteka/book/544> (accessed 2 May 2022). (In Russian).

3. Ozhegov S. I., Shvedova N. Y. Tolkovy slovar russkogo yazika [Lexicon of Russian language]. Moscow, Mir I Obrazovanie [Peace and education]. Oniks, 2012, 1375 p. Available at: https://royallib.com/book/ogegov_serгей/tolkoviy_slovar_russkogo_yazika.html (accessed 26 April 2022). (In Russian).

4. Apresyan Y. D. Aktivny slovar russkogo yazika [Active Lexicon of Russian language]. Vol. 2. V-G. Moscow, Rossiiskaya Akademia Nauk. Institut russkogo yazika imeni V. V. Vinogradova [Russian Academy of Science. Institute of Russian Language by Vinogradov V. V.].

5. Loshmanova M. A. Concept geroya in istoriko-filosofskom processe: klassichesky i neklassichesky discursi. Avtoref. diss. kand. philos. nauk [Concept of a hero in historical-philosophical discourse. Author's dissertation Ph. D.]. Saratov, 2006. 20 p.

6. Farley F. The Real Heroes of "The Dark Knight". Psychology today. 2012 [cited 17 June 2015]. Available at: <https://www.psychologytoday.com/blog/the-peoples-professor/201207/the-real-heroes-the-dark-knight>

7. Ernst Konstantin o buduschem televizionnoi industrii [Ernst Konstantin about the future of TV industry]. *ComNews*, 2011. Available at: <https://www.comnews.ru/content/59131> (accessed 3 May 2022). (In Russian).

8. Vlasov Petr. Geroi nashego vremeni [Heroes of our time]. Gazeta "Kultura" [Newspaper "Culture"]. 2021. Available at: <https://portal-kultura.ru/articles/opinions/332183-geroi-nashego-vremeni/> (accessed 26 April 2022). (In Russian).

9. Kuznecova O. E. Socialnye predstavleniya o geroe nashego vremeni u studentov raznoi professionalnoi napravlenosti [Social visions about a hero of our time among students having different professional orientations]. *Nacionalny psihologicheskyy zhurnal* [National Psychological Journal], 2018, no. 3 (31), pp. 139–147. Available at: <http://npsj.ru/articles/detail.php?article=7770> (accessed 2 May 2022). DOI: 10.11621/npj.2018.0313

10. Povedak I. Heroes and Celebrities: PhD Dissertation Summary. Budapest – Szeged, 2009, 11 p. Available at: <http://doktori.btk.elte.hu/folk/povedakistvan/thesis.pdf>

11. Gabler N. Toward A New Defenition Of Celebrity. The Norman Lear Center, USC Annenberg. 2001. Available at: https://learcenter.org/images/event_uploads/Gabler.pdf

12. Schuzt A. Izbrannoe: Mir svetyaschisya smislom [Favorites. World shining of sense]. Moscow, ROSSPEN, 2004, 1056 p.

13. Belinskaya E. P. Identifikacionnye modeli vzaimodeistviya podroskov i molodezhi: geroi nashego vremeni [Identical models of interaction of teenagers and youth: heroes of our time]. *Psihologicheskie issledovania* [Psychological Researches]. 2017. Vol. 10, no. 54. Available at: <https://psystudy.ru/index.php/num/article/view/358> (accessed 4 May 2022). Available at: <https://doi.org/10.54359/ps.v10i54.358>

14. Ryaguzova E. V. Geroi kak kulturnoe oznachaushee [A hero as a cultural signifying]. *Izvestia Saratovskogo universiteta. Seria Akmeologia obrazovania. Psihologia razvitiya* [Saratov University News. Akmeology of education]. 2014. Vol. 3, no. 2 (10), pp. 122–125.

15. Baza dannih FOM: geroi nashego vremeni. Opros naseleniya [Public Opinion Foundation Database: a hero of our time. Population Survey]. Vipusk 08, 23-24 Fevralya 2002 goda [Vol. 08, 23-24 February 2002]. Available at: https://bd.fom.ru/report/map/dominant/dominant2002/364_2499/d020822 (accessed 26 April 2022).

16. Bauman Z. Tekuchaya sovremennost [Liquid Modernity]. Ed. Y. V. Asochakov, Saint Petersburg, 2008, 240 p.

17. Bruno G. O geroicheskom entuziazme [About heroical enthusiasm]. Moscow, Gosudarstvennoe izdatelstvo hudozhestvennoi literature [State publishing house of fiction]. 1953, 212 p. Available at: https://vk.com/doc239623_303956387 (accessed 6 May 2022).

18. Gutorovich O. V. Geroi I geroizm: suschnost, istoricheskaya evolucia, proyavlenie. Vestnik chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta [A hero and heroism: nature, historical evolution, manifestation. Chelyabinsk State University Bulletin]. 2020, no. 8 (442). *Filosofskie nauki* [Philosophic Sciences]. Vol. 57, pp. 68–78. DOI: 10.47475/1994-2796-2020-10811

19. Evtushenko E. N. Evolucia ponimania fenomena geroya: ot Drevnei Grecii do selebritiz electronnyh media. *Universum: Obschestvennye nauki* [Evolution of hero phenomenon understanding: since Ancient Greece till celebrities of electronic media. Universum: Public Sciences]. 2015, no. 6 (16). Available at: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/2279> (accessed 2 May 2022). (In Russian).

20. Carlyle T. Geroi, pochitanie geroev I geroicheskoe v istorii [Heroes, reverence heroes and heroical in history]. Moscow, Eksmo, 2008, 864 p.
21. Mironec E. V. Geroism v predstavlenii studencheskoi molodezhi. Nauchny zhurnal KubGAU [Heroism in students' reflections. Scientific Journal KubGAU]. 2016, no. 119 (05).
22. Plahov V. D. Geroi i geroizm. Opit sovremennogo osmysleniya vekovoi problemy [Heroes and Heroism. Current understanding of the centuries-old problem]. Saint Petersburg, KARO, 2008, 240 p.
23. Ryaguzova E. V. Subektivnye predstavleniya sovremennykh podrostkov o geroe. Yaroslavski pedagogicheski vestnik [Subjective visions about hero of modern teenagers. Yaroslavl Pedagogical Bulletin]. 2001, no. 1, vol. 2 (Psychological-pedagogical Sciences), pp. 226–229.
24. Safronov A. N., Sushko P. E. Obrazy geroev v predstavlenii sovremennoi kubanskoj molodezhi: tipologizatsiya i osobennosti formirovaniya. Obschestvo: Sociologia, Psihologia, Pedagogika [Heroes vision in visions of today's young people of the Kuban region. Typology and specific features of forming. Society: Sociology, Psychology, Pedagogy]. 2011, no. 1-2, pp. 90–93.
25. Teryaeva O. A. Vospitanie molodezhi: obrazi geroev, psevdogeroev i antigeroev. Socialnaya pedagogika [Youth education: heroes, pseudo-heroes, anti-heroes vision. Social Pedagogy]. 2012, no. 4, pp. 107–120.
26. Torosyan D. R. Geroism i patriotism kak socialnye factory stabilizatsii zhizni obschestva. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seria Sociologia i politologia [Heroism and patriotism as social factors of stabilization of life society. Moscow University Bulletin. Series Sociology and Polotology]. 2010, no. 1, pp. 157–163.
27. Chernobrovkina S. V. Obraz geroya u sovremennykh podrostkov. Vestnik Omskogo universiteta. Seria Psihologia [Hero vision among today's teenagers. Omsk University Bulletin. Series Psychology]. 2013, no. 2, pp. 23–32.
28. Sharapov A. O., Sokolova A. I. Osobennosti Ya-koncepcii i obraza geroya u sovremennoi molodezhi. Psihologia cheloveka v obrazovanii [Specific self-concept and Hero vision among today's youth. Human Psychology in Education]. 2021, no. 3, vol. 3, pp. 401–415.
29. Issledovanie VCIOM: geroi nashego vremeni. Centr gumanitarnykh tehnologii [VTsIOM Survey. A hero of our time. Humanitarian technology Center]. 2007. Available at: <https://gtmarket.ru/news/culture/2007/10/02/2203> (accessed 26 April 2022). (In Russian).
30. Issledovanie VCIOM: geroi nashego vremeni [VTsIOM Survey. A hero of our time]. 2021. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vrachi-geroi-nashego-vremeni> (accessed 26 April 2022). (In Russian).
31. Publichnaya diskussia. Poisk geroev v nacionalnykh traditsiyah. Stenogramma, chast 1. Mezhdunarodny forum “Geroi i anti-geroi v evropeiskoi politicheskoi i istoriograficheskoi traditsii [Public discussion. Looking for heroes in national traditions. Transcript, part 1. International forum “Heroes and anti-heroes in European political and historiography tradition]. 4-5 October 2012. Available at: <http://historians.in.ua/index.php/istoriya-i-pamyat-vazhki-pitannya/514-mizhnarodnyi-forum-geroi-ta-antygeroi-u-ievropeiskii-politychnii-ta-istoriohrafichnii-tradytsii-4-5-zhovtnia-2012-r-kyiv-4-zhovtnia-2012-r-publichna-dyskusiia-poshuk-heroiv-u-natsionalnykh-tradytsiiakh-stenohrama-chastyna-1> (accessed 3 May 2022). (In Ukraine).

Author's bio

Zheliznyk Maria Nikolaevna – PhD student at the faculty of sociology of St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia.
E-mail: marzhel@yandex.ru

Библиографическая ссылка

Желизнык М. Н. «Герой нашего времени» в представлениях молодежи Ленинградской области. Методологические размышления // SocioTime / Социальное время. 2022. № 3 (31). С. 57–71. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.3.57