

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ РОССИИ И КИТАЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ¹⁵

М. С. Стычинский

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва (Россия)

Введение. Статья посвящена анализу современного состояния межкультурных контактов между Россией и Китаем, осуществляемых посредством различных мультимедийных сервисов в интернет-пространстве. Поскольку культура имеет определяющее значение при реализации различных форм коммуникации, исследование характера и содержания взаимодействия двух стран в информационном пространстве посредством различных интернет-технологий представляется крайне актуальной задачей.

Методы. В качестве методологической основы исследования применяется культурфилософский анализ, предполагающий коммуникативный подход к осмыслению процесса межкультурного взаимодействия в условиях глобализации. Данный подход был выбран как наиболее релевантный для анализа характера многофакторных процессов взаимодействия культур в информационном обществе, учитывая значимость и результаты стремительного развития технических средств коммуникации.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В статье показана значимость налаживания каналов информационного обмена и взаимодействия в области культуры России и Китая в условиях перехода человечества к состоянию информационного общества. Отдельное внимание также уделяется вопросу сохранения локальных культур, учитывая наличие стремительно развивающейся массовой культуры. В статье отмечаются как положительные следствия её распространения в части создания единого культурного пространства-коммуникации, так и негативные, связанные с возникновением потенциальной угрозы утраты национальными сообществами собственной идентичности. В работе проведён анализ основных онлайн-сервисов, представляющих значимость для взаимодействия представителей России и Китая, а также сделано заключение о возможных путях укрепления международного сотрудничества прежде всего на уровне межличностных связей.

Заключение. В условиях глобализации и распространения продуктов массовой культуры в современном информационном обществе создало серьёзную угрозу сохранения национальными государствами собственной идентичности. В этих условиях перед Россией и Китаем актуализируется проблема выработки компромиссной культурной политики, совмещающей в себе задачи выстраивания межкультурного диалога в интернет пространстве с задачами сохранения национальной идентичности и культуры. В то же время, укрепление связей двух стран посредством создания общих интернет площадок для коммуникации граждан создаёт положительный эффект с точки зрения налаживания межкультурных отношений и большего погружения в собственную культуру, которая в новом свете раскрывается для своего носителя на фоне чужой.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, информационное общество, российско-китайские отношения, медиакultura, социальные сети, массовая культура, глобализация, идентичность.

Список литературы

1. В Китае открыли доступ к соцсети «ВКонтакте» // Комсомольская правда [Электронный ресурс] - URL: <https://www.kp.ru/online/news/3022571> (дата обращения: 28.05.2020).
2. Зеленев Л. А., Современная глобализация в аксиологическом контексте // SocioTime / Социальное время. 2016. № 1. С. 9—15.
3. Информация о количестве пользователей видеосервисаTikTok // ODigital [Электронный ресурс] - URL: <https://t.me/odigital/869> (дата обращения: 28.05.2020).
4. Информация об объёме и характеристиках аудитории интернет-ресурсов // Mediascope

[Электронный ресурс] — URL: https://mediascope.net/data/?FILTER_TYPE=internet (дата обращения: 28.05.2020).

5. Истомина О. Б. Национальная культура: пути сохранения в условиях глобализации // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2011. № 2. С. 35—37.

6. Каталог пользователей ВКонтакте по состоянию // ВКонтакте [Электронный ресурс] — URL: <https://vk.com/catalog.php> (дата обращения: 28.05.2020).

7. Кондаков И. В. К методологии анализа межкультурных отношений (на примере России и Китая) // Культура и цивилизация. 2019. № 6. С. 5—13.

8. Ма И. Проблема изучения китайского языка как иностранного в России: история и современность // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. 2019. №2 (102). С. 125—133.

-
9. Приходько А. И. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2011. №13. С. 163-166.
10. Ракитов. А. И., Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры: пример России // Вопросы философии. 1994. №4. — С. 17—34.
11. Россия и Китай вместе отрегулируют интернет // Роскомсвобода [Электронный ресурс] - URL: <https://roskomsvoboda.org/47491/> (дата обращения 28.05.2020).
12. Росстат сообщил о сокращении населения России второй год подряд // Ведомости [Электронный ресурс] — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/01/24/821403-rosstat> (дата обращения: 28.05.2020).
13. Стычинский М. С. Культурно-цивилизационные факторы трансформации коллективной памяти в информационном обществе // Век глобализации. 2019. № 4. С. 100—107.
14. Тенденции монетизации контента в Интернет // Делойт [Электронный ресурс] — URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-consumption-in-russia.html> (дата обращения: 28.05.2020).
15. Цзи Ю. Приоритеты внешней культурной политики Китая в условиях глобализации // Власть. 2017. №10. С. 148—154.
16. ByteBeatTikTok перечисляет США, Японию и Индию в качестве ключевых стратегических стран // Микроканальная общественная платформа. [Электронный ресурс] - URL: https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MzU3Mjk1OTQ0Ng==&mid=2247484190&idx=1&sn=99eda6bccc83482a030c90e0dfa6774 (дата обращения: 28.05.2020).
17. The company that owns TikTok now has one billion users and many are outside China // CNN. [Электронный ресурс] — URL: <https://edition.cnn.com/2019/06/20/tech/tiktok-bytedance-users/index.html> (дата обращения: 28.05.2020).
18. Top 20 countries with the highest number of internet users // Internet World Stat [Электронный ресурс] — URL: <https://www.internetworldstats.com/top20.htm> (дата обращения: 28.05.2020).
19. UBS и Mediascope: TikTok стал четвёртым по времени использования среди приложений соцсетей и мессенджеров в России // Vc.ru. [Электронный ресурс] - URL: <https://vc.ru/social/58482-ubs-i-mediascope-tiktok-stal-chetvertym-po-vremeni-ispolzovaniya-sredi-prilozheniy-socsetey-i-messendzherov-v-rossii> (дата обращения: 28.05.2020).

Авторская справка

СТЫЧИНСКИЙ Максим Сергеевич, кандидат философских наук, научный сотрудник, Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия. E-mail: stichinsky@gmail.com.

UDC 130.2

DOI: 10.25686/2410-0773.2020.4.38

CROSS-CULTURAL COMMUNICATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE INTERNET SPACE

M. S. Stychinskii

State Academic University for the Humanities, Moscow (Russia)

Introduction. The article is devoted to the analysis of the current state of intercultural contacts between Russia and China, carried out through various multimedia services in the Internet space. Since culture is crucial in the implementation of various forms of communication, the study of the nature and content of the interaction of the two countries in the information space through various Internet technologies seems to be an extremely urgent task.

Methods. As a methodological basis of the study, cultural-philosophical analysis is used, suggesting a communicative approach to understanding the process of intercultural interaction in the context of globalization. This approach was chosen as the most relevant for the analysis of the nature of multifactorial

processes of interaction of cultures in the information society, taking into account the significance and results of the rapid development of technical means of communication.

Results. The article shows the importance of establishing channels of information exchange and interaction in the field of culture of Russia and China in the context of the transition of mankind to the state of the information society. Special attention is also paid to the preservation of local cultures, given the presence of rapidly developing mass culture. The article notes both the positive consequences of its spread in terms of creating a unified cultural space-communication, as well as the negative ones associated with the emergence of a potential threat of loss of identity by national communities. The paper analyzes the main online services of importance for the interaction of representatives of Russia and China, and also concludes on possible ways to strengthen international cooperation, primarily at the level of interpersonal relationships.

Conclusion. In the context of globalization and the spread of mass culture products in the modern information society, it has created a serious threat to the preservation by national states of their own identity. In these conditions, the problem of developing a compromise cultural policy that combines the tasks of building an intercultural dialogue in the Internet space with the tasks of preserving national identity and culture is becoming urgent for Russia and China. At the same time, strengthening ties between the two countries through the creation of common Internet platforms for communication between citizens creates a positive effect from the point of view of establishing intercultural relations and greater immersion in one's own culture, which is revealed in a new light to its carrier against the backdrop of a stranger.

Keywords: intercultural communication, information society, Russian-Chinese relations, media culture, social networks, mass culture, globalization, identity.

References

1. V Kitaetkryidostup k socseti «Vkontakte» [In China, they opened access to the social network «Vkontakte»] // Komsomol'skayapravda [TVNZ], available at: <https://www.kp.ru/online/news/3022571> (data obrashcheniya — 28.05.2020).
2. Zelenov L. A., Sovremennayaglobalizaciya v aksiologicheskompkontekste [Modern globalization in the axiological context] // Social'noevremya [SocioTime]. 2016. No. 1. Pp. 9—15.
3. Informaciya o kolichestvepol'zovatelejvideoservisaTikTok [Information about the number of users of the TikTok video service] // O Digital [About Digital], available at: <https://t.me/odigital/869> (accessed 28.05.2020).
4. Informaciyaobob"emeiharakteristikahauditorii internet-resursov [Information about the volume and characteristics of the audience of Internet resources] // Mediascope, available at: https://mediascope.net/data/?FILTER_TYPE=internet (accessed 28.05.2020).
5. Istomina O. B. Nacional'nayakul'tura: putisohraneniya v usloviyahglobalizacii [National culture: ways of preservation in the conditions of globalization] // Gumanitarnyjvektor. Seriya: Pedagogika, psihologiya [Humanitarian vector. Series: Pedagogy, psychology]. 2011. No. 2. Pp. 35—37.
6. Katalogpol'zovatelejVkontakte po sostoyaniyu [Directory of Vkontakte users by status] // Vkontakte [Vkontakte], available at: <https://vk.com/catalog.php> (accessed 28.05.2020).
7. Kondakov I. V. K metodologii analizamezhcivilizacionnyhotnoshenij (naprimereRossiiiKitaya) [To the methodology of analysis of intercivilizational relations (on the example of Russia and China)] // Kul'turaicivilizaciya [Culture and civilization], 2019. No. 6. Pp. 5—13.
8. Ma I. Problemaizucheniyakitajskogoyazykakakinostrannogo v Rossii: istoriyaisovremennost' [The problem of learning Chinese as a foreign language in Russia: history and modernity] // Vestnik CHGPU im. I. YA. Yakovleva [Bulletin of the I. ya. Yakovlev CHPU]. 2019. No. 2 (102). Pp. 125—133.
9. Prihod'ko A. I. Mezhekul'turnayakommunikaciya v usloviyahglobalizacii [Intercultural communication in the context of globalization] // Aktual'nyeproblemyfilologiiipedagogicheskolingvistiki [Actual problems of Philology and pedagogical linguistics]. 2011. No. 13. Pp. 163—166.
10. Rakitov. A. I., Novyjpodhod k vzaimosvyaziistorii, informaciiikul'tury: primer Rossii [A New approach to the relationship of history, information and culture: the example of Russia] // Voprosyfilosofii [Questions of philosophy]. 1994. No. 4. Pp. 17—34.

11. Rossiya i Kitajvmesteotreguliruyut internet [Russia and China will regulate the Internet together] // Roskomsvoboda [Roskomsvoboda], available at: <https://roskomsvoboda.org/47491/> (data obrashcheniya 28.05.2020).
12. Rosstatsoobshchil o sokrashcheniin aseleniya Rossiivtoroj god podryad [Rosstat reported a decline in the Russian population for the second year in a row] // Vedomosti [Vedomosti], available at: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/01/24/821403-rosstat> (accessed 28.05.2020).
13. Stychinskij M. C. Kul'turno-civilizacionnyefactorytransformaciikollektivnoj pamyati v informacionnomobshchestve [Cultural and civilizational factors of transformation of collective memory in the information society] // Vekglobalizacii [Century of globalization]. 2019. No. 4, Pp. 100—107.
14. Tendenciimonetizaciikontenta v Internet [Trends in monetization of content on the Internet] // Deloit [Deloitte], available at: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-consumption-in-russia.html> (accessed 28.05.2020).
15. Czi YU. Priorityvvneshnejkul'turnojpolitikiKitaya v usloviyahglobalizacii [Priorities of China's foreign cultural policy in the context of globalization] // Vlast' [Power]. 2017. No. 10. Pp. 148—154.
16. Byte Beat TikTokperechislyayet SSHA, YAponiyuiIndiyu v kachestveklyuchevyhstrategicheskikhstran [TikTok lists the USA, Japan and India as key strategic countries] // Mikrokanal'nayaobshchestvennayaplatforma [Microchannel public platform], available at: https://mp.weixin.qq.com/s/___biz=MzU3Mjk1OTQ0Ng==&mid=2247484190&idx=1&sn=99eeda6bce83482a030c90e0dfa6774 (accessed 28.05.2020).
17. The company that owns TikTok now has one billion users and many are outside China // CNN, available at: <https://edition.cnn.com/2019/06/20/tech/tiktok-bytedance-users/index.html> (accessed 28.05.2020).
18. Top 20 countries with the highest number of internet users // Internet World Stat, available at: <https://www.internetworldstats.com/top20.htm> (accessed 28.05.2020).
19. UBS iMediascope: TikToksstalchetvyortym po vremeniispol'zovaniyasredi-prilozhenijsocsetejmessendzherov v Rossii [TikTok became the fourth most used social network and messenger app in Russia] // Vc.ru [Vc.ru], available at: <https://vc.ru/social/58482-ubs-i-mediascope-tiktok-stal-chetvertym-po-vremeni-ispolzovaniya-sredi-prilozheniy-socsetey-i-messendzherov-v-rossii> (accessed - 28.05.2020).

Author's Bio

STYCHINSKII Maxim Sergeevich, Ph.D., researcher, State Academic University for the Humanities, Moscow, Russia. E-mail: stichinsky@gmail.com.

Библиографическая ссылка

Стычинский М. С. Межкультурная коммуникация России и Китая в интернет пространстве // SocioTime / Социальное время. — 2020. — № 4 (24). — С. 38-49. — DOI: 10.25686/2410-0773.2020.4.38