

СОДЕРЖАНИЕ

Слово главного редактора	7
--------------------------------	---

ФИЛОСОФИЯ

Атанасов П.

Микротаргетирование коммуникации и атомизация общества	9
--	---

Войцехович В. Э., Вольнов И. Н., Малинецкий Г. Г.

На пути к сильному искусственному интеллекту: социально-философские проблемы	19
--	----

Закирова Г. Ф.

Гендерный аспект категории «со-бытие» в экзистенциальной аналитике	32
--	----

Хвастунова Ю. В.

Фурурологические проекты в нарративе Ника Бострома	41
--	----

СОЦИОЛОГИЯ

Данакари Л. Р.

Современная социальная реальность и психологические особенности интуитивного познания	57
---	----

Ефремова Д. В.

Пандемический фактор институционализации туризма в обществе потребления	65
---	----

Lipai T., Shen Q.

Countermeasures to improve the effectiveness of e-commerce hiring (<i>Липай Т., Шэнь Ц.</i> Контрмеры в повышении эффективности найма в компаниях электронной коммерции)	76
---	----

Рычихина Э. Н., Зотова М. В., Прудникова О. А.

Мониторинг кадрового потенциала органа сопровождения замещающих семей	86
---	----

ИСТОРИЯ

Прудникова Н. Г., Игнатенко М. Н., Дудник А. В. Культурно-исторические ресурсы города Бийска как потенциал сохранения исторической памяти и развития туризма	97
---	----

Салимгареев М. В. Понимание исторического прошлого как проблема внутренней реальности субъекта	107
---	-----

Подготовка и порядок приёма рукописей	121
---	-----

CONTENTS

Column of the Editor-in-Chief	7
-------------------------------------	---

PHILOSOPHY

Atanasov P.

Microtargeting communication and atomising society.....	9
---	---

Voitsekhovich V. E., Volnov I. N., Malinetsky G. G.

On the way to a strong AI: socio-philosophical problems	19
---	----

Zakirova G. F.

A gender aspect of category “co-being” in existential analytic	32
--	----

Khvastunova J. V.

Futurological projects in Nick Bostrom’s narrative	41
--	----

SOCIOLOGY

Danakari L. R.

Modern social reality and psychological features of intuitive knowledge	57
---	----

Efremova D. V.

Pandemic 2020 as a factor of the institutionalization of tourism in the consumer society	65
--	----

Lipai T., Shen Q.

Countermeasures to improve the effectiveness of e-commerce hiring	76
---	----

Rychikhina E. N., Zotova M. V., Prudnikova O. A.

Monitoring of the personnel potential of the support body for substitute families.....	86
--	----

HISTORY

Prudnikova N. G., Ignatenko M. N., Dudnik A. V.

Cultural and historical resources of the city of Biysk as a potential for preserving historical memory and tourism development	97
--	----

Salimgareev M. V.

The historical past understanding as the subject's inner reality problem.....	107
---	-----

Preparation and procedure for acceptance of manuscripts	121
---	-----



УДК 316.4

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.9

МИКРОТАРГЕТИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ И АТОМИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА

П. Атанасов

Софийский университет «Св. Климента Охридского», София (Болгария)

Введение. Современная коммуникация через интернет делает всё более заметными предпочтения и интересы личности и позволяет всё более точное вмешательство в человеческие отношения. Это распыляет общество и подрывает смысл социальных отношений. В условиях ограничений, вызванных пандемией вируса SARS-CoV-2, анализ этих противоречий приобретает всё более высокую актуальность.

Методы. Проблематика, по крайней мере, частично представлена обзором доступных сообщений в СМИ и изучена в ракурсе существующих научных разработок об отношениях в обществе и о коммуникации. Также использованы и некоторые тезисы современных философов.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Перенос значительной части общения личности на социальные онлайн-платформы вызывает у корпораций, политических партий и других организаций всё большее желание избежать публичного общения и заменить его на «экзотические» способы привлечения пользователей или сторонников. Одним из этих способов является прецизионное разделение аудитории в соответствии с психологическими профилями и последующим её манипулированием. Успех такого подхода быстрый, но «скоропортящийся». За счёт этого он разделяет людей и надолго атомизирует общество. Подобные инновации препятствуют обмену, обсуждению и соглашению между людьми и поэтому затрагивают все социальные сферы повседневной жизни. Такие процессы уже визуализируются в некоторых необычных результатах обычных социологических наблюдений.

Заключение. Повседневная жизнь показывает, что благоприятная среда для социального микротаргетинга доступна через социальные онлайн-платформы. Пандемия ещё больше подталкивает людей к опосредованному компьютерами миру, где интересы большие, чем мы предполагаем. Это распыляет отношения среди людей. Пандемия пройдёт, но атомизация будет преодолена через социальные контакты и не только через осмысленную, но и через общую, транспарентную (прозрачную) активность между людьми. Достижение таких отношений – это заметная проблема, которую человечество должно решить.

Ключевые слова: психометрия; микротаргетирование; атомизация общества; интернет.

Список литературы

1. Баденхаузен К. Самые дорогие бренды мира – 2015: рейтинг Forbes. Форбс. 14.05.2015. URL: <https://www.forbes.ru/kompanii-photogallery/288451-samye-dorogie-brendy-mira-2015-reiting-forbes?photo=8#gallery-block>.
2. Бентеле Г. Общественото доверие в публичната комуникация / Петев Т., Златева М. (състав.) // Пъблик рилейшънс и конфликти в демократичното общество. София: СУ «Св. Кл. Охридски». ФЖМК. 2000.
3. Громов А. Как Cambridge Analytica «взламывала выборы» по всему миру // ТАСС. 05.04.2018. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5048632>.
4. Дмитричев И. Михаил Козински: не big data побеждает на выборах, а сами кандидаты (интервью) // ТАСС. 19.12.2016. URL: <http://tass.ru/opinions/interviews/3885594>.
5. Петев Т. Комуникационната спирава – трансформации и конфликти. София: Аскони издат, 2018. С. 17.
6. Петрова Е. Атомизированный социум в аспекте теории солидарности Э. Дюркгейма // ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ (Сибирский государственный университет геосистем и технологий (Новосибирск)). 2015. Т. 6, № 1. С. 27–31. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp>
7. Свэнт М. Самые дорогие бренды мира 2020 года по версии Forbes. Форбс. 29.07.2020. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/405947-samye-dorogie-brendy-mira-2020-goda-po-versii-forbes>.
8. Чекалин Ю. Интервью с Ноамом Хомским // Fitzroy. 01.05.2020. URL: <https://fitzroy.com/mir/intervju-s-noamom-homskim/>.
9. Forbes назвал топ-100 самых дорогих брендов 2018 года // CoSSA. 24.05.2018. URL: <https://www.cossa.ru/news/203464/>.
10. Fukuyama F. The Thing That Determines a Country's Resistance to the Coronavirus // The Atlantic. 30 March 2020. URL: <https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2020/03/thing-determines-how-well-countries-respond-coronavirus/609025/>.
11. Habermas J. The Theory of Communicative Action / McCarthy T. (ed.) Boston: Beacon Press, 1987. Vol. 2.
12. John O., Donahue E. M., Kentle R. L. The Big Five Inventory – versions 4a and 54. Berkeley: University of California at Berkeley. Institute of Personality and Social Research. 1991.
13. Krogerus M., Grassegger H. Ich habe nur gezeigt, dass es die Bombe gibt. Brexit Trump Le Pen Die unheimliche Macht der Firma Cambridge Analytica // Das Magazin. Dezember 2016. Vol. 48. No 3. URL: <https://www.dasmagazin.ch/2016/12/03/ich-habe-nur-gezeigt-dass-es-die-bombe-gibt/>.
14. Marx K. Das Kapital. Kritik der politischen Oekonomie. Hamburg: Otto Meissner Verlag. 1867.
15. Murad A. Facebook understands you better than your spouse // The Financial Times. 12.01.2015. URL: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/3dfa397c-9a73-11e4-8426-00144feabdc0.html#axzz3P49GKHnj>.
16. URL: <http://www.psychologies.ru/glossary/15/psihometriya/>.

Авторская справка

АТАНАСОВ Пламен, доктор философии, факультет журналистики и массовой коммуникации,
Софийский университет «Св. Климента Охридского», София, Болгария.

E-mail: atanasovp@abv.bg

UDC 316.4

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.9

***MICROTARGETING COMMUNICATION
AND ATOMISING SOCIETY***

P. Atanasov

Sofia University «St. Kliment Ohridski», Sofia (Bulgaria)

Introduction: Today's communication through the Internet makes one's preferences and interests even more accessible and allows an especially precise intervention in people's interactions. This atomises society and undermines the sense in social interactions. Under conditions of social restrictions caused by the SARS-CoV-2 virus pandemic, the analysis of the resulting contradictions becomes even more relevant than usual.

Methods: At least partially, the matter is presented via an overview of publicly accessible messages from the media and is explored in the context of existing scientific developments on the interactions in society, and on communication. Also used are opinions of modern philosophers.

Results: The transition of a significant part of the personal communication to the social online platforms presents an opportunity for corporations, political parties, and so on to seek to substitute public communication with more «exotic» means of attracting customers and supporters. One such mean is the segregation of their audience, based on their psychological profiles, followed by tailored manipulation. The success of this approach is rapid, but short-lived, as it segregates society and atomises society. The individual finds it increasingly hard to navigate the social interactions that surround them. These processes are already apparent in some unusual outcomes from standard sociological observations.

Conclusion: Everyday life shows there is a favourable environment for social microtargeting via the social online platforms. The pandemic further turns people towards the computer-mediated world, where the lingering interests are more than one can anticipate. The pandemic will pass, but the atomisation can be overcome via social contacts and not only conscious, but also shared and transparent, activity between people. Achieving such interactions is a real challenge before humanity.

Keywords: psychometry; microtargeting; social atomization; Internet.

References

1. Badenhausen K. Samye dorogie brendy mira – 2015: rejting Forbes. *Forbs*, 14.05.2015. Available at: <https://www.forbes.ru/kompanii-photogallery/288451-samye-dorogie-brendy-mira-2015-rejting-forbes?photo=8#gallery-block>.
2. Bentele Gjunter. Obshhestvenoto doverie v publichnata komunikacija [Social Trust in public communication]. *P#blik rileysh#ns i konflikti v demokratichnoto obshhestvo* [Public relations and conflicts in the democratic society]. Sofija, SU «Sv. Kl. Ohridski», FZhMK, 2000.
3. Gromov A. Kak Cambridge Analytica «vzlamyvala vybory» po vsemu miru. *TASS*, 05.04.2018. Available at: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5048632>.
4. Dmitryachev I. Kozinski M.: ne big data pobezhdaet na vyborah, a sami kandidaty (intervyu). *TASS*, 19.12.2016. Available at: <http://tass.ru/opinions/interviews/3885594>.
5. Petev T. Komunikacionnata spirala – transformacii i konflikti. Sofiya: Askoni izdat, 2018.
6. Petrova E. Atomizirovannyi socium v aspekte teorii solidarnosti E. Dyurkgejma. *INTEREKSPO GEO-SIBIR'* (Sibirskij gosudarstvennyj universitet geosistem i tekhnologij (Novosibirsk)), 2015. Vol. 6. No. 1. Pp. 27–31. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?>
7. Svent M. Samye dorogie brendy mira 2020 goda po versii Forbes. *Forbs*, 29.07.2020. Available at: <https://www.forbes.ru/biznes/405947-samye-dorogie-brendy-mira-2020-goda-po-versii-forbes>.
8. Chekalin Yu. Interv'yu s Noamom Homskim. *Fitzroy*, 01.05.2020. Available at: <https://fitzroy.com/mir/intervju-s-noamom-homskim/>.
9. Forbes nazval top-100 samyh dorogih brendov 2018 goda. *CoSSA*, 24.05.2018. Available at: <https://www.cossa.ru/news/203464/>.
10. Fukuyama F. The Thing That Determines a Country's Resistance to the Coronavirus. *The Atlantic*, 30 March 2020. Available at: <https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2020/03/thing-determines-how-well-countries-respond-coronavirus/609025/>.
11. Habermas J. The Theory of Communicative Action / McCarthy T. (ed.) Boston: Beacon Press, 1987. Vol. 2.
12. John O., Donahue E. M., Kentle R. L. The Big Five Inventory – versions 4a and 54. Berkeley, University of California at Berkeley, Institute of Personality and Social Research, 1991.

13. Krogerus M., Grassegger H. Ich habe nur gezeigt, dass es die Bombe gibt. Brexit Trump Le Pen Die unheimliche Macht der Firma Cambridge Analytica. *Das Magazin*, Dezember 2016. Vol. 48. No 3. Available at: <https://www.dasmagazin.ch/2016/12/03/ich-habe-nur-gezeigt-dass-es-die-bombe-gibt/>.
14. Marx K. Das Kapital. Kritik der politischen Oekonomie. Hamburg, Otto Meissner Verlag, 1867.
15. Murad A. Facebook understands you better than your spouse. *The Financial Times*, 12.01.2015. Available at: <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/3dfa397c-9a73-11e4-8426-00144feabdc0.html#axzz3P49GKHnj>.
16. URL: <http://www.psychologies.ru/glossary/15/psihometriya/>.

Author's Bio

ATANASOV Plamen, PhD in Public Communications and Information Sciences (Journalism – Crisis Public Relations), Sofia University «St. Kliment Ohridski», Sofia, Bulgaria.
E-mail: atanasovp@abv.bg

Библиографическая ссылка

Атанасов П. Микротаргетирование коммуникации и атомизация общества // SocioTime / Социальное время. 2022. № 1 (29). С. 9–18. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.9

НА ПУТИ К СИЛЬНОМУ ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

В. Э. Войцехович¹, И. Н. Вольнов², Г. Г. Малинецкий³

¹*Тверской государственный университет, Тверь (Россия)*

²*Московский политехнический университет, Москва (Россия)*

³*Институт прикладной математики им. М. В. Келдыша РАН, Москва (Россия)*

Введение. В статье исследуются философские и социальные проблемы, возникающие вследствие развития искусственного интеллекта (ИИ). Рассматриваются возможные пути превращения современного слабого ИИ в сильный, сравнимый с человеком по творческим способностям, и проблемы свободы, доверия, отчуждения.

Методы. Использованы общенаучные методы: индукция и дедукция, анализ и синтез, интерпретация и формализация, аналогия, а также философские методы теории познания И. Канта и Г. Гегеля, в особенности диалектика содержания и формы, дискретного и непрерывного и другие.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Развитие теории и практики ИИ ставит вопросы о сущности сознания, разума, рассудка, интеллекта, о влиянии техники (в особенности ИИ) на сущность человека. Задача развития современного слабого ИИ до будущего сильного ИИ ставит вопросы о преимуществах и недостатках, о сильных и слабых сторонах человеческого и искусственного интеллектов, о трудностях, которые необходимо преодолеть на пути к сильному ИИ. Закономерно возникают вопросы о свободе, доверии, отчуждении при взаимодействии человека и ИИ. Наибольшая трудность: как сделать ИИ понятным и антропоцентричным, дружественным к человеку и обществу?

Заключение. Главная проблема, возникающая при построении сильного ИИ, как нечеловеческое преобразовать в человеческое? Для создания сильного ИИ необходимо: организовать самостоятельное существование и эволюцию ИИ; сформировать источники случайности в субстанциальной основе ИИ; использовать теорию самоорганизации, математику и логику «мобильных» понятий в разработке теории ИИ; построить модели высших духовных ценностей человеческой культуры (истина, добро, красота, любовь...) и использовать их в функционировании ИИ.

Ключевые слова: субъект; интеллект; естественный интеллект; искусственный интеллект; алгоритм; свобода; доверие; отчуждение.

Список литературы

1. Швырев В. С. Разум // Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии Рос. акад. наук. Нац. обществ.-науч. фонд; Науч.-ред. совет.: В. С. Степин [и др.]. М.: Мысль, 2000-2001. URL: https://gufo.me/dict/philosophy_encyclopedia/%D0%A0%D0%90%D0%97%D0%A3%D0%9C.

2. Аршинов В. И., Буданов В. Г. Онтологии и риски цифрового техноуклада... // Сложность. Разум. Постнеклассика. Курск: Университетская книга. 2019. № 2. С. 51–60.
3. Слово о законе и благодати митрополита Илариона / Подготовка текста и комментарии Молдована А. М., перевод диакона Андрея Юрченко // Библиотека литературы Древней Руси / РАН. ИРЛИ; под ред. Лихачева Д. С., Дмитриева Л. А., Алексеева А. А., Поньрко Н. В. СПб. : Наука, 1997. Т. 1: XI – XII века. С. 26–61.
4. Красота и гармония в цифровую эпоху: математика – искусство – искусственный интеллект. Будущее и гуманитарная революция / Малинецкий Г. Г., Войцехович В. Э., Вольнов И.Н., Колесников А. В., Скиба И. Р., Сороко Э. М. М.: ЛЕНАНД, 2021. 240 с.
5. Семёнов А. Взгляды Германа Грефа заставляют нас задуматься о происходящем // Аргументы недели. 2021. № 50 (794). URL: https://argumenti.ru/society/2021/12/752118?from=feed&utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.
6. Шалаев В. П., Хохлова А. П. Теория отчуждения К. Маркса в зеркале общественных процессов современности // Socio Time / Социальное время. 2019. № 1. URL: <https://www.volgatech.net/sociotime/>.
7. Хайдеггер М. Вопрос о технике // Время и бытие. М.: Республика, 1993. С. 221–237. URL: http://bibikhin.ru/vopros_o_tekhnike.
8. Kanheman D., Narari Y. N. Глобальные тренды перекраивают человечество. Интервью. 10.04.2021. URL: https://zen.yandex.ru/media/the_world_is_not_easy/let-cherez-100-glavnymi-na-zemle-budut-uje-ne-liudi-60784e80bd1a1022c5ca339a?&utm_campaign=dbr.
9. Лефевр В. А. Алгебра совести. М.: Когито-Центр, 2003. 426 с.

Авторская справка

ВОЙЦЕХОВИЧ Вячеслав Эмерикович, доктор философских наук, профессор, Тверской государственный университет, Тверь, Россия.

E-mail: synerman@gmail.com

ВОЛЬНОВ Илья Николаевич, кандидат технических наук, доцент, Московский политехнический университет, Москва, Россия.

E-mail: iLja-volnov@yandex.ru

МАЛИНЕЦКИЙ Георгий Геннадьевич, доктор физико-математических наук, профессор, Институт прикладной математики РАН, Москва, Россия.

E-mail: GMalin@keldysh.ru

ON THE WAY TO A STRONG AI: SOCIO-PHILOSOPHICAL PROBLEMS

V. E. Voitsekhovich¹, I. N. Volnov², G. G. Malinetsky³

¹Tver State University, Tver (Russia)

²Moscow Polytechnic University, Moscow (Russia)

³Applied Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow (Russia)

Introduction. The article explores the philosophical and social problems arising from the development of artificial intellect (AI). The possible ways of turning a modern weak AI into a strong one, comparable to a human in creative abilities, and the problems of freedom, trust, alienation are considered.

Methods. General scientific methods are used: induction and deduction, analysis and synthesis, interpretation and formalization, analogy, as well as philosophical methods of the theory of cognition by I. Kant and G. Hegel, especially the dialectic of content and form, discrete and continuous, and others.

Results. The development of the theory and practice of AI raises questions about the essence of consciousness, mind, reason, intellect, about the influence of technology (especially AI) on the essence of man. The task of developing a modern weak AI to a future strong AI raises questions about the advantages and disadvantages, about the strengths and weaknesses of human and artificial intellect, about the difficulties that must be overcome on the way to a strong AI. Naturally, questions arise about freedom, trust, alienation in the interaction of humans and AI. The greatest difficulty: how to make AI understandable and anthropocentric, friendly to humans and society?

Conclusions. The main problem that arises when building a strong AI: how to transform the inhuman into human? To create a strong AI, it is necessary to: organize the independent existence and evolution of AI, create sources of randomness in the substantial basis of AI, use the theory of self-organization, mathematics and logic of "mobile" concepts in the development of AI theory, create models of the highest spiritual values of human culture (truth, goodness, beauty, love ...) and use them in the functioning of AI.

Key words: subject; intellect; natural intellect; artificial intellect; algorithm; freedom; trust; alienation.

References

1. Shvyrev V. S. [et al.]. Razum [Mind]: Novaia filosofskaia ensiklopediya [New Philosophical Encyclopedia] in 4 volumes. Moscow: Mysl. 2000-2001. (In Russian). URL: https://gufo.me/dict/philosophy_encyclopedia/%D0%A0%D0%90%D0%97%D0%A3%D0%9C.
2. Arshinov V. I., Budanov V. G. Ontologies and risks of digital technoclass... Complexity. The mind. Postnonclassics. Kursk: University Book. 2019. No. 2. Pp. 51–60. (In Russian).
3. A word about the law and grace of Metropolitan Hilarion. Text preparation and comments by Moldovan A. M., translated by Deacon Andrey Yurchenko. *Library of Literature of Ancient Russia*. Saint Petersburg: Nauka, 1997. Vol. 1: XI-XII centuries. Pp. 26–61. (In Russian).
4. Malinetsky G. G., Voitsekhovich V. E., Volnov I. N., Kolesnikov A. V., Skiba I. R., Soroko E. M. Beauty and harmony in the Digital Age: Mathematics – Art – Artificial Intelligence. The future and the humanitarian revolution. Moscow: LENAND, 2021. 240 p. (In Russian).

5. Semenov A. The views of Herman Gref make us think about what is happening. *Arguments of the week*. 2021. No. 50 (794). (In Russian). Available at: https://argumenti.ru/society/2021/12/752118?from=feed&utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.

6. Shalaev V. P., Khokhlova A. P. K. Marx's theory of alienation in the mirror of social processes of modernity. *Socio Time / Social time*. 2019. No. 1. Available at: <https://www.volgatech.net/sociotime/>. (In Russian).

7. Heidegger M. The question of technology. *Time and being*. Moscow: Republic, 1993. Pp. 221–237. (In Russian). Available at: http://bibikhin.ru/vopros_o_tekhnike.

8. Kanheman D., Harari Y. N. Global trends reshape humanity. Interview. 10.04.2021. (In Russian). Available at: https://zen.yandex.ru/media/the_world_is_not_easy/let-cherez-100-glavnymi-na-zemle-budut-uje-ne-liudi-60784e80bd1a1022c5ca339a?&utm_campaign=dbr.

9. Lefevre V. A. Algebra of conscience. Moscow: Kogito-Center, 2003. 426 p. (In Russian).

Author's Bio

VOITSEKHOVICH Viacheslav Emerikovich, Doctor of Philosophy, Professor, Tver State University, Tver, Russia.

E-mail: synerman@gmail.com

VOLNOV Ilia Nikolaevich, Candidat of Technical Sciences, Docent, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia

E-mail: iLja-volnov@yandex.ru

MALINETSKY Georgiy Gennadievich, Doctor of Physical-Mathematical Sciences, Professor, Applied Mathematics Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

E-mail: GMalin@keldysh.ru

Библиографическая ссылка

Войцехович В. Э., Вольнов И. Н., Малинецкий Г. Г. На пути к сильному искусственному интеллекту: социально-философские проблемы // *SocioTime / Социальное время*. 2022. № 1 (29). С. 19 – 30. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.19

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ КАТЕГОРИИ «СО-БЫТИЕ» В ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ АНАЛИТИКЕ

Г. Ф. Закирова

Казанский государственный энергетический университет, Казань (Россия)

Введение. Статья посвящена вопросу о месте гендерной проблематики в экзистенциальной аналитике М. Хайдеггера. Поскольку данный аспект исследования наследия Хайдеггера мало изучен в научной литературе, и гендерная проблематика в современной западной философии сегодня крайне востребована, тематика статьи представляется актуальной для исследования. Целью работы является обнаружение лакун в трактовке падающего в повседневность присутствия в работе «Бытие и время».

Методы. Используемые автором методы исследования включают в себя сравнительный анализ и синтез различных подходов к изучению экзистенциальной проблематики.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Несмотря на то, что её автор сознательно дистанцировался от подробного исследования позитивных модусов бытия-в-мире, сосредоточив внимание на дефективном, т. е. повседневном измерении экзистенциала со-бытия, некоторые аспекты аналитики со-бытия свидетельствуют о том, что среди модусов позитивной заботливости, сближающих, а не дистанцирующих людей друг от друга, ведущее положение занимает любовь между мужчиной и женщиной. Феномен вчувствования, о котором говорит М. Хайдеггер, указывает на эмоциональное сближение между людьми, в наиболее полной мере репрезентированное интимным чувством. Любовь находится в сердце бытия и в этом отношении представляет собой позитивный способ не просто ухода от экзистенциального одиночества, но его преодоления в бытии-в-мире, поскольку со-бытие конститутивно для самого бытия. Любовь как форма вчувствования или эмпатии указывает не на обезличенное повседневное бытие-с-другими, но на персональное бытие-с-другим, репрезентирующим в своей уникальности всех других и вырывающим любящего из состояния повседневной спячки в обновлённое неповседневное измерение бытия-в-мире, меняющее траекторию жизни в атмосфере новых смыслов.

Заключение. Полученные результаты способствуют осмыслению современного состояния межличностных отношений, поиску путей оптимизации взаимоотношений мужчины и женщины и выхода из кризиса постсемейных отношений в современном мире.

Ключевые слова: бытие; со-бытие; бытие-в-мире; мужчина; женщина; экзистенция; секс; любовь; семья.

Список литературы

1. Хайдеггер М. Бытие и время. М.: Ad Marginem, 1997. 452 с.
2. Гурьянов А. С. Аналитика присутствия в горизонте неповседневного обращения // Научный журнал КубГАУ. 2011. № 71 (07). URL: <http://ej.kubagro.ru/2011/07/pdf/22.pdf> (дата обращения 14.02.2019).

3. Соколов Б. Г. Метафизические исследования. Вып. 1: Понимание // Альманах лаборатории метафизических исследований при философском факультете Санкт-Петербургского государственного университета. СПб: 1997. 298 с.
4. Нанси Ж. -Л. Бытие единичное множественное / пер. с фр. Фуре В. В.; под ред. Щитцовой Т. В. Минск: Логвинов, 2004. 272 с.
5. Сартр Ж. -П. Первичное отношение к другому: любовь, язык, мазохизм // Проблема человека в западной философии. М.: Прогресс, 1988. 552 с.
6. Долар М. С первого взгляда // Любовная машина; Лакан и Спиноза; Комедия любви. СПб.: Алетейя, 2020. 106 с.
7. Абышева Х., Закутняя В. Исследование психологической совместимости в контексте личностно-семейных отношений (на материалах ЮКО) // Гендерная теория и историческое знание: материалы второй международной научно-практической конференции; отв. ред. Павлов А. А., Семенов В. А. Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2005.
8. Шопенгауэр А. Метафизика половой любви // Избранные произведения. М.: Просвещение, 1992. 480 с.
9. Oksala J. A phenomenology of gender // Cont Philos Rev. 2017. No 39. Pp. 229–244. Doi.org/10.1007/s11007-006-9025-2.
10. Jackson Stevi. Gender, Sexuality and Heterosexuality. The Complexity (and limits) of heteronormativity // Feminist Theory. 2018. No 7 (1). Pp. 105–121.
11. Ясперс К. Духовная ситуация времени. Available at: <https://www.psyoffice.ru/9/yaspk01/txt01.html> (дата обращения 21.07.2021).
12. Нанси Ж. -Л. О со-бытии. Available at: <https://mybiblioteka.su/tom2/7-75154.html> (дата обращения 21.05.2020).
13. Namaste V. Undoing Theory: The ‘Transgender Question’ and the Epistemic Violence of Anglo-American Feminist Theory // Hypatia. 2019. No 24 (3). Pp. 11–32.

Авторская справка

ЗАКИРОВА Гульнара Фазыловна, соискатель, старший преподаватель Казанского государственного энергетического университета, Казань, Россия.
E-mail: zgul77@mail.ru

UDC 173.7

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.32

A GENDER ASPECT OF CATEGORY “CO-BEING” IN EXISTENTIAL ANALYTIC

G. F. Zakirova

Kazan State Power-Engineering University, Kazan (Russia)

Introduction. The article deals with the question of the place of gender issues in M. Heidegger's existential analytic. Since this aspect of the study of Heidegger's legacy is practically not represented in the scientific literature, and gender issues in modern Western philosophy are extremely in demand today, the subject of the article seems relevant for the research. The aim of the study is to find gaps in the interpretation of Dasein falling into everyday life in the work «Being and Time».

Methods. The research methods used by the author include comparative analysis and synthesis of various approaches to the study of existential issues.

Results. Despite the fact that its author deliberately distanced himself from a detailed study of the positive modes of being-in-the-world, focusing on the defective, i.e. on the everyday dimension of the existential of co-existence, some aspects of the analysis of co-existence indicate that among the modes of positive care (that bring people together rather than distance them from each other) the leading position is occupied by love between man and woman. The phenomenon of empathy, which M. Heidegger speaks about, indicates

an emotional rapprochement between people, most fully represented by an intimate feeling. Love is at the heart of being and in this respect is a positive way not just to escape from existential loneliness, but to overcome it in being-in-the-world since co-being is constitutive for being as such. Love as a form of empathy does not indicate an impersonal everyday being-with-others but a personal being-with-the-other that represents in its uniqueness all others and pulling the lover out of the state of everyday hibernation into a renewed non-everyday dimension of being-in-the-world, changing the trajectory of life in an atmosphere of new meanings.

Conclusion. The results obtained contribute to the understanding of the current state of interpersonal relations, the search for ways to optimize the relationship between men and women and to overcome the crisis of post-family relations in the modern world.

Keywords: being; co-being; being-in-the-world; man; woman; existence; sex; love; family.

References

1. Haidegger M. Bytiye i Vremya [Being and time]. Moscow: Ad Marginem Publ, 1997. 452 p.
2. Guryanov A. S. Analitika prisutstviya v gorizonte nepovsednevnogo obrasheniya [Analytics of Dasein in the horizon of non-everyday handling]. *Nauchnyy jurnal KubGAU*. 2011. No. 71 (07). Available at: <http://ej.kubagro.ru/2011/07/pdf/22.pdf> (accessed 14 February 2019).
3. Sokolov B. G. Metafizicheskiye issledovaniya [Metaphysical research]. Issue 1. Understanding // *Almanac of the Laboratory of Metaphysical Research at the Faculty of Philosophy of Saint Petersburg State University*. Saint Petersburg, 1997. 298 p.
4. Nancy J. -L. Bytiye edinichnoye mnojestvennoye [Being singular plural]. Minsk, Logvinov Publ, 2004. 272 p.
5. Sartre J. -P. Pervichnoye otnosheniye k drugomu [Primary attitude to the other: love, language, masochism]. *Problema cheloveka v zapadnoi filosofii* [The problem of man in Western philosophy]. Moscow, Progress Publ, 1988. 552 p.
6. Dolar M. S pervogo vzglyada [At first sight]. *Mashina lyubvi* [Love machine; Lacan and Spinoza; Comedy of love]. Saint Petersburg, Aleteya Publ, 2020. 106 p.
7. Abyшева H., Zakutnyaya V. Izucheniye psichologicheskoi sovmestimosti [The study of psychological compatibility in the context of personal and family relations]. *Gendernaya Teoria i istoricheskoye znaniye* [Gender theory and historical knowledge], materials of the second International Scientific and practical conference. Syktyvkar, Publishing House of Syktyvkar State University, 2005.
8. Schopenhauer A. Metafizika polovoi lyubvi [Metaphysics of sexual love]. *Selected works*. Moscow, Enlightenment Publ, 1992. 480 p.
9. Oksala J. Phenomenology of gender. *Continuation of Philosophy*, 2017. Rev. 39. Pp. 229–244. Doi.org/10.1007/s11007-006-9025-2.
10. Jackson, Stevie. Gender, Sexuality and Heterosexuality. Complexity (and limits) of heteronormativity. *Feminist Theory*, 2018. No 7 (1). Pp. 105–121.
11. Jaspers K. Duhovnaya situatsiya vremeni [The spiritual situation of time]. Available at: <https://www.psyoffice.ru/9/yaspk01/txt01.html> (accessed 21.07.2021).
12. Nancy J. -L. O sobytii [About co-existence]. Available at: <https://mybiblioteka.su/tom2/7-75154.html> (accessed 21.05.2020).
13. Namaste V. The Theory of Annihilation: The ‘Transgender question’ and the epistemological violence of Anglo-American feminist theory. *Hypatia*, 2019. No 24 (3). Pp. 11–32.

Author's bio

ZAKIROVA Gulnara Fazylovna, candidate, senior lecturer, Kazan State Power-Engineering University, Kazan, Russia. E-mail: zgul77@mail.ru

Библиографическая ссылка

Закирова Г. Ф. Гендерный аспект категории «со-бытие» в экзистенциальной аналитике // *SocioTime / Социальное время*. 2022. № 1 (29). С. 32–40. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.32

ФУТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В НАРРАТИВЕ НИКА БОСТРОМА

Ю. В. Хвастунова

Горно-Алтайский государственный университет, Горно-Алтайск (Россия)

Введение. В статье представлены критические замечания по основным положениям трансгуманизма и его футурологических проектов на примере концепции Ника Бострома (прогнозы ближайшего и отдалённого будущего, обусловленного научно-техническим прогрессом, генной инженерией и новым типом мышления в эру Сингулярности).

Методы. В ходе исследования применялись методы системного подхода, метод религиозно-философской компаративистики, анализ документов, первоисточников. Для анализа видения сценариев будущего и специфики языка трансгуманистов применялись метод сравнительного анализа и метод герменевтики.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Ник Бостром пытается найти соответствующие аргументы в пользу положительного будущего, просчитав все угрозы существованию (existential risks), создав классификацию рисков (Взрывы (Bangs), Сужения (Crunches), Скрипы (Shrieks) и Всхлипы (Whimpers)), проанализировав их и разумно откорректировав, разрабатывая программу, которая, возможно, будет применяться в отношении будущих сверхлюдей. Претендуя на полноту описания возможных угроз, тем не менее, Н. Бостром соблюдает определённую выборочность, например, он намеренно игнорирует сценарии, описанные в религиозных теистических системах. Философ делает особую ставку на Искусственный Интеллект (ИИ) и возможность создания его ближайшей по времени модификации в виде загрузки сознания человека в компьютер, и таким образом созданный Суперинтеллект сам будет просчитывать возможные сверхбыстрые эволюционные изменения.

Дискуссия. Опора на Сверхинтеллект у Ника Бострома связана с отстаиванием положения о дифференциальном технологическом развитии «надо замедлять применение опасных технологий и ускорять применение полезных технологий». «Полезные» нанотехнологии и особые механизмы контроля за сверхтехнологиями помогут будущему единому правительству – монополисту Синглетону (англ. *singleton*) и транслюдям справиться с угрозами и, возможно, сохранить человека как вид, пусть даже и сильно модифицированного или существующего только в цифровом формате. В статье подчёркивается необходимость создания альтернативного толкового словаря, позволяющего правдиво и объективно оценивать, понимать и объяснять трансгуманистическую парадигму и футурологические проекты по трансформации человека и общества в целом.

Заключение. В век «высоких манипулятивных технологий» и двойных стандартов, когда становится сложно отличать реальные достижения от иллюзорных, настоящие новости от фейков и по-настоящему положительные проекты от разрушительных, необходимо чётко понимать, что происходит, и какие альтернативы есть у нас.

Ключевые слова: футурология; трансгуманизм; угрозы существованию; сингулярность; постчеловек; Ник Бостром.

Список литературы

1. Аверьянов В. Священная история – здесь и сейчас. 30.12.2018. URL: <https://izborsk-club.ru/16343> (дата обращения 02.01.2021).
2. Багдасарян В. Э. Священная история – основа национального самосознания. 28 декабря 2018. URL: <https://izborsk-club.ru/16331> (дата обращения 11.03.2020).
3. Жан Бодрийар. Симулякры и симуляции. URL: <http://www.etextlib.ru/Book/Details/27187> (дата обращения 14.12.2021).
4. Бостром Н. FAQ по трансгуманизму. URL: <http://www.transhumanismrussia.ru/content/view/6/93/#endnote> (дата обращения 04.05.2021).
5. Бостром Н. Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии / пер. с англ. Филина С. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 496 с.
6. Бостром Ник. Угрозы существованию. Анализ сценариев / перевод Алексей Турчин. 2002. URL: <http://www.humanextinction.ru/>.
7. Дугин А. Искусственный интеллект – предельно злое форма мышления. URL: <https://izborsk-club.ru/16429> (дата обращения 24.08.2021).
8. Осипов А. М. Рыночные механизмы – социальный тупик российского образования // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 5. С. 63–72. URL: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-5-63-72>.
9. Тоффлер Э. Шок будущего / пер. с англ. М.: АСТ, 2002. 557 с.
10. FAQ – Религия и философия: сайт компании КристоРус. URL: <http://kriorus.ru/FAQ-Religiya-i-filosofiya> (дата обращения 12.09.2021).

Авторская справка

ХВАСТУНОВА Юлия Викторовна, доцент кафедры права, философии и социологии, кандидат философских наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Горно-Алтайск, Россия. E-mail: hvastunovoy@mail.ru

UDC 316.42

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.41

FUTUROLOGICAL PROJECTS IN NICK BOSTROM'S NARRATIVE

J. V. Khvastunova

Gorno-Altai State University, Gorno-Altai (Russia)

Introduction. This paper presents a critique of the main points of transhumanism and its futurological projects using the example of Nick Bostrom's concept (forecasts of the near and distant future due to scientific and technological progress, genetic engineering, and a new type of mindset in the era of Singularity).

Methods. The following methods are used in the study: methods of a systematic approach, the method of religious comparative studies, and the document analysis. To analyze the vision of future scenarios and the specifics of the language of transhumanists, the method of comparative analysis and the method of hermeneutics are used.

Results. Nick Bostrom tries to find relevant arguments for a positive future by anticipating all existential risks and creating a classification of risks (Bangs, Crunches, Shrieks, and Whimpers), by analyzing and reasonably correcting them, by developing a program that may be applied to future superhumans. Claiming to give a complete description of possible risks, however, N. Bostrom prefers a certain selectivity, for example, he deliberately ignores the scenarios described in religious theistic systems. The philosopher makes a special accent on Artificial Intelligence and the possibility of creating its future modification in the form of loading a person's mind into a computer, and thus, the created Super Intelligence will calculate possible ultrafast evolutionary changes itself. Nick Bostrom's reliance on Super Intelligence is connected with upholding the idea of differential technological development «it is necessary to slow down the use of hazardous

technologies and accelerate the use of useful technologies». «Useful» nanotechnologies and special mechanisms for controlling supertechnologies will help the future unified government, the monopolist «Singleton», and «transhumans» to cope with the risks and, possibly, to save people as species, even if they are highly modified or exist only in a digital form. The study emphasizes the need to create an alternative explanatory dictionary, which will allow to truthfully and objectively evaluate, understand, and explain the transhumanistic paradigm and futurological projects on the transformation of man and society as a whole.

Conclusion. In the age of “high manipulative technologies” and double standards, when it becomes difficult to distinguish real achievements from virtual ones, real news from fake news, and really positive projects from destructive ones, one needs to clearly understand what is going on and what alternatives people have.

Keywords: futurology; transhumanism; existential risks; singularity; posthuman; Nick Bostrom.

References

1. Aver'yanov V. *Sviachennaya voina – zdes i seichas* [Sacred history is here and now]. 30.12.2018. Available at: <https://izborsk-club.ru/16343>.
2. Bagdasaryan V. E. (2018). *Svyashennaya istoriya – osnova nazionalnogo camosoznaniya* [Sacred history is the basis of national identity]. Available at: <https://izborsk-club.ru/16331>.
3. Bodriyar Zh. *Simulyakry i simulyatsii* [Simulacra and simulations]. Moscow: Postum Publ, 2016. (In Russian).
4. Bostrom N. *FAQ po transgumanizmu* [FAQ on transhumanism]. Available at: <http://www.transhumanismrussia.ru/content/view/6/93/#endnote>.
5. Bostrom N. *Iskusstvennyi intellect. Etapy. Ugrozy. Strategii*. [Artificial intelligence. Stages. Threats. Strategies]. Moscow: Mann, Ivanov i Farber. 2016.
6. Bostrom N. *Ugrozy suchsestvovaniu. Analis schzenariiev* [Structure of biological catastrophe. Risks of human extinction]. 2002. Available at: <http://www.humanextinction.ru/>.
7. Dugin A. *Artificial intelligence is an extremely sinister form of thinking*. 2019. Available at: <https://izborsk-club.ru/16429>.
8. Osipov A. M. Rynochnyie mehanizmi – sozialnyi tupik rossiyskogo obrasovaniya [Market Mechanisms as a Social Deadlock for Russian Education]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher Education in Russia]. 2019. Vol. 28. No. 5. Pp. 63–72. Available at: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-5-63-72>.
9. Toffler Ye. *Shok budushego* [Shock of the Future]. 2002. Moscow: AST. (In Russian).
10. FAQ – Religion and philosophy (n. d.). Available at: <http://krius.ru/FAQ-Religiya-i-filosofiya>.

Author bio

KHVASTUNOVA Julia V., Associate Professor, the Department of law, philosophy and sociology, candidate of philosophical Sciences (PhD), Gorno-Altai State University, Gorno-Altai, Russia.
E-mail: hvastunovoy@mail.ru

Библиографическая ссылка

Хвастунова Ю. В. Футурологические проекты в нарративе Ника Бострома // SocioTime / Социальное время. 2022. № 1 (29). С. 41–56. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.41



УДК 1:304

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.57

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТУИТИВНОГО ПОЗНАНИЯ

Л. Р. Данакари

*Московский финансово-юридический университет (МФЮА) (Волгоградский филиал),
Волгоград (Россия)*

Введение. В статье рассмотрены психологические особенности интуиции в условиях постмодернистской социальной действительности. Автор отмечает уникальность протекания интуитивных процессов как в сознании, так и в практической деятельности индивида, живущего в условиях «текучести» бытия, непрерывных рисков, нестабильности.

Методы. Представленное исследование включает анализ различных психологических направлений и школ в исследовании проблемы интуиции, а также системный подход.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В нашей стране подобному симбиозу не было суждено состояться в силу не только недостатка технологий, но и сложившегося неприятия между психологическими и нейрофизиологическими школами. Это определило актуальность темы, так как анализ литературных нейрофизиологических данных может способствовать приведению результатов психологических работ к объективным показателям и формированию нового взгляда на понимание интуиции.

Заключение. В ходе решения поставленных задач были установлены многообразие в понимании и противоречивость в трактовке феномена интуиции в психологии, а также произведена периодизация истории исследования проблемы интуиции в зарубежной и российской психологической мысли.

Ключевые слова: интуиция; психология; познание; бессознательное; «скачки»; «озарение»; неявное знание.

Список литературы

1. Медушевская Н. Ф., Чуманов Ю. В., Милюкова Ю. Д. Психологические аспекты интуиции как внерационального метода познания // Проблемы науки. 2016. № 12 (13). С. 106–109. URL: http://www.elibrary.ru/download/elibrary_27537275_72320992.pdf (дата обращения 17.03 2022).
2. Саган К. Драконы Эдема. Рассуждения об эволюции человеческого разума. СПб: Амфора, 2005. 265 с. URL: <http://booksonline.com.ua> (дата обращения 17.03 2022).

3. Спрингер С., Дейч Г. Левый мозг, правый мозг. Асимметрия мозга. М.: МИР, 1983. 256 с. URL: <http://knigi.dissers.ru/books/library1/8284-1.php?> (дата обращения 17.03 2022).
4. Levy J. Psychobiological implications of bilateral symmetry / Dimond S. S., Beaumont S. G. (eds.) // Hemisphere function in the human brain. London: Elek, 1974. Pp. 121–183.
5. Черепанова И. Ю. Дом колдуньи: язык творческого, бессознательного. М.: КСП+. 1999. 416 с. URL: http://royallib.com/book/cherepanova_irina/dom_kolduni_yazik_tvorcheskogo_bessoznate_inogo.html.
6. Юнг К. Г. Очерки по психологии бессознательного. М.: Когито-Центр, 2010. 352 с.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999. 479 с.
8. Степаносова О. В. Современные представления об интуиции // Вопросы психологии. 2003. № 4. С. 133–143.
9. Юнг К. Г. Психологические типы. СПб: Ювента; Москва: Прогресс-Универс. 1995. 716 с.
10. Фромм Э. Иметь или быть? М.: АСТ, 2014. 320 с.
11. Стернберг Р. Практический интеллект. СПб.: Питер, 2002. 265 с. URL: <http://maglik.ru/intellect/1018-prakticheskiy-intellekt-stenberg-robert-dzh.html> (дата обращения 17.03 2022).
12. Налчаджян А. А. Некоторые особенности перехода из подсознательной сферы в сознание // Сборник научных трудов аспирантов Армянского госпединститута им. Х. Абовяна. Вып. 2. Ереван. 1967.
13. Данакари Л. Р. Интуиция как фактор целостного мышления человека в процессе познания // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. Том 5, № 5А. С. 5–11. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-philosophy-2016-5/1-danakari.pdf> (дата обращения 17.03 2022).
14. Пономарев Я. А. Психология творчества. М.: Московский психолого-социальный институт. Воронеж: НПО МОДЭК, 1999.
15. Фромм Э. Иметь или быть? М.: АСТ, 2014. 320 с.

Авторская справка

ДАНАКАРИ Лилия Ричарди, кандидат философских наук, доцент, Московский финансово-юридический университет (МФЮА, Волгоградский филиал), Волгоград, Россия.
E-mail: liliya.danakari@yandex.ru

MODERN SOCIAL REALITY AND PSYCHOLOGICAL FEATURES OF INTUITIVE KNOWLEDGE

L. R. Danakari

Moscow University of Finance and Law (MFUA) (Volgograd branch), Volgograd (Russia)

Introduction. The article examines the psychological features of intuition in the context of postmodern social action. The author emphasizes the uniqueness of the flow of intuitive processes as in cognition, as well as the practical activity of the individual, living in the conditions of "flow" of existence, uninterrupted risks, instability.

Methods. The presented study includes an analysis of various psychological trends and schools in the study of the problem of intuition, as well as a systematic approach.

Results. In our country, such a symbiosis was not destined to take place due to not only a lack of technology, but also the prevailing rejection between psychological and neurophysiological schools. This determined the relevance of the topic, since the analysis of literary neurophysiological data can help bring the results of psychological work to objective indicators and form a new look at the understanding of intuition.

Conclusion. In the course of solving the tasks set, a diversity in understanding and inconsistency in the interpretation of the phenomenon of intuition in psychology was established, and a periodization of the history of the study of the problem of intuition in foreign and Russian psychological thought was made.

Keywords: intuition; psychology; cognition; unconscious; «jump»; «insight»; invisible knowledge.

References

1. Medushevskaja N. F., Chumanov Ju. V., Miljukova Ju. D. Psihologicheskie aspekty intuiicii kak vneracional'nogo metoda poznaniija [Psychological aspects of intuition as an extrarational method of cognition]. *Problemy nauki* [Problems of Science], 2016. No 12 (13). 106–109 pp. Available at: http://www.elibrary.ru/download/elibrary_27537275_72320992.pdf (accessed 17.03 2022).
2. Sagan K. Drakony Jedema. Rassuzhdenija ob jevoljucii chelovecheskogo razuma [Dragons of Eden. Reflections on the evolution of the human mind]. Saint-Petersburg, TID Amphora Publ., 2005. 265 p. Available at: <https://booksonline.com.ua> (accessed 17.03 2022).
3. Springer S., Deich G. Levij mozg, pravij mozg. Asimmetrija mozga [Left Brain, Right Brain. brain asymmetry]. Moscow, MIR Publ., 1983. 256 p. Available at: <https://booksonline.com.ua> (accessed 17.03 2022).
4. Levy J. Psychobiological implications of bilateral symmetry // Dimond S. S., Beaumont S. G. (eds.) *Hemisphere function in the human brain*. London, Elek, 1974. 121–183 pp.
5. Cherepanova I. Ju. Dom koldun'i: jazyk tvorcheskogo, bessoznatel'nogo [House of the Sorceress: The Language of the Creative, the Unconscious]. Moscow, KSP+, 1999. 416 p. (In Russian).
6. Jung K. G. Očerki po psihologii bessoznatel'nogo [Essays on the psychology of the unconscious]. Moscow, Kogito-Centr, 1998. 352 p. (In Russian).
7. Maslou A. Motivacija i lichnost' [Motivation and personality]. Saint-Petersburg, Evrazija, 1999. Vol. 1. 479 p. (In Russian).
8. Stepanosova O. V. Sovremennye predstavlenija ob intuiicii [Modern ideas about intuition]. *Voprosy psihologii* [Questions of psychology], 2003. No 4/ Pp. 133–143. (In Russian).

9. Jung K. G. Psihologicheskie tipy [Psychological types]. Saint Petersburg, Yuventa; Moscow, Progress-Univers, 1995. 716 p. (In Russian).
10. Fromm Je. Imet' ili byt'? [To have or to be?]. Moscow, AST Publ., 1990. 330 p. (In Russian).
11. Sternberg R. Prakticheskij intellekt [Practical intellect]. Saint Petersburg, Piter, 2002. 265 p. Available at: <https://booksonline.com.ua> (accessed 17.03 2022).
12. Nalchadzhjan A. A. Nekotorye osobennosti perehoda iz podsoznatel'noj sfery v soznanie [Some features of the transition from the subconscious sphere to consciousness]. *Sbornik nauchnyh trudov aspirantov Armjanskogo gospedinstituta im. X. Abovjana* [Collection of scientific papers of post-graduate students of the Armenian State Pedagogical Institute. X. Abovyan]. Is. 2. Yerevan, 1967. (In Russian).
13. Danakari L. R. Intuitsiya kak faktor tselostnogo myshleniya cheloveka v protsesse poznaniya [Intuition as a holistic human thinking factor in the cognitive process]. *Kontekst i refleksiya: filosofiya o mire i cheloveke* [Context and Reflection: Philosophy of the World and Human Being]. 2016. Vol. 5. No 5A. 5–11 pp. Available at: <https://www.publishing-vak.ru/file/archive-philosophy-2016-5/1-danakari.pdf> (accessed 17.03.2022).
14. Ponomarev Ja. A. Psihologija tvorenija [The psychology of creation]. Moscow, Moskovskij psihologo-social'nyj institute; Voronezh, MODJEK Publ., 1999. 475 p. (In Russian).
15. Fromm Je. Imet' ili byt'? [To have or to be?]. Moscow, AST Publ., 1990. 330 p. (In Russian).

Author's Bio

DANAKARI Liliya Richardi, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Moscow University of Finance and Law (MFUA) (Volgograd branch), Volgograd, Russia.
E-mail: liliya.danakari@yandex.ru

Библиографическая ссылка

Данакари Л. Р. Современная социальная реальность и психологические особенности интуитивного познания // SocioTime / Социальное время. 2022. № 1 (29). С. 57–64. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.57

ПАНДЕМИЧЕСКИЙ ФАКТОР ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ТУРИЗМА В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Д. В. Ефремова

*Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола
(Россия)*

Введение. В статье рассматриваются основные показатели туризма как социального института, проводится анализ статистических данных, предлагается анализ анкетного опроса, на основе которого описываются важнейшие изменения, произошедшие в институте туризма на фоне пандемии 2020 года. В современной социологической науке практически отсутствуют исследования данного института, его влияния на общество, происходящие в нём трансформации. Проникновение туризма во многие сферы общественной жизни даёт новые возможности для характеристики этого института не только как сферы экономики, но и как всеохватывающей сферы.

Методы. Статья основана на анализе статистических данных Всемирной туристской организации, Росстата. Приведён анализ социологического исследования методом анкетирования граждан РФ в возрасте от 22 до 55 лет.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Пандемия 2020 года бросила вызов всему обществу и оказала, пожалуй, сильнейшее воздействие на институт туризма, и дело не только в экономической составляющей. Сейчас, когда можно говорить о туризме – врачевателе современного человека, экономическая составляющая отходит на второстепенный план. Появление COVID-19 рассматривается как переломный момент. С точки зрения туризма, случилось немыслимое. Если раньше отрасль боролась с проблемами избыточного туризма, то затем внезапно переместилась в кризис всего сектора. Границы закрыты, поездки запрещены, общественная деятельность сокращена, а людям рекомендовано оставаться в своих домах. Произошли трансформации не только в общественной жизни, но и внутри самого человека. Анализ социологического исследования даёт чёткое представление о происходящих изменениях, о смещении ориентиров современного общества потребления.

Заключение. Проанализированная работа, а также анализ статистических данных и данных анкетирования подтверждают тезис о том, что пандемический фактор дал толчок к трансформации института туризма, его переориентации.

Ключевые слова: институт туризма; институционализация; общество потребления; пандемия 2020; трансформация.

Список литературы

1. Осауленко А. П. Туризм как социальный институт: дис... д-ра социол. наук. 22.00.04. М., 2002. 300 с.
2. Туризм, коммуникация, реклама в обществе потребления / под ред. В. П. Шалаева. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. 373 с.
3. Фролова Ю. Г. Психосоматика и психология здоровья: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Минск: Оформление, 2003. 170 с.
4. Официальный сайт Всемирной туристической организации. URL: <https://www.unwto.org/>,

свободный (дата обращения 27.01.2021).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>, свободный (дата обращения 25.12.2020).

6. Higgins-Desbiolles F. The potential for justice through tourism // *Via Tourism Review* (Online journal). 2018. № 13. Retrieved 3 April 2020. URL: <https://journals.openedition.org/viatourism/2469>. DOI:10.4000/viatourism.2469.

7. Monbiot G. How sustainability became «sustained growth». URL: <http://www.monbiot.com/2012/06/22/how-sustainability-became-sustained-growth/> (дата обращения 20.01.2021).

8. Roitman J. Anti-crisis. Durham: Duke University Press, 2014. 157 p.

9 Street F. Is the cruise industry responsible for overtourism? // CNN Travel online. Retrieved April 2020. URL: <https://edition.cnn.com/travel/article/overtourism-cruise-industry/index.html> (дата обращения 20.01.2021).

10. Is Decoupling GDP Growth from Environmental Impact Possible? / Ward J. D., Sutton P. C., Werner A. D., Costanza R., Mohr S. H. // PLOS ONE. 2016. № 11 (10): e0164733. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0164733>.

11. Шалаев В. П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегии взаимодействия / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет; под ред. Редькина А. Г. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2021. Вып. 13. 5–16 с.

Авторская справка

ЕФРЕМОВА Дарья Владимировна, старший преподаватель, Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола, Россия.

E-mail: EfremovaDV@volgatech.net

UDC 316.422.42

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.65

PANDEMIC 2020 AS A FACTOR OF THE INSTITUTIONALIZATION OF TOURISM IN THE CONSUMER SOCIETY

D. V. Efremova

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia)

Introduction. The article examines the main indicators of tourism as a social institution, analyzes the statistical data. An analysis of the questionnaire survey is carried out, on the basis of which the most important changes that have occurred in the Institute of Tourism against the background of the 2020 pandemic are described. In modern sociological science, there are practically no studies of the institute of tourism, its impact on society, the transformations taking place at the institute. The penetration of tourism into many spheres of public life gives new opportunities to characterize the institution of tourism not only as a sphere of the economy, but also as an all-encompassing sphere.

Methods. The article is based on the analysis of statistical data from the World Tourism Organization, Rosstat. The analysis of the sociological research, by the method of questioning the citizens of the Russian Federation at the age from 22 to 55 years.

Results. Pandemic 2020 has had perhaps the strongest impact on the institution of tourism, and it's not just the economic component. Now, when we can talk about tourism - the healer of modern man, the economic component is relegated to a secondary level. The arrival of COVID-19 has been viewed as a watershed moment. In terms of tourism, the unthinkable has happened. While previously the industry was grappling with concerns of overtourism, we suddenly have been catapulted into a collapse of the entire sector. Borders have been closed, travel has been banned, community activities have been curtailed, and people have been encouraged to stay in their homes. Transformations took place not only in public life, but also within the person himself. The analysis of sociological research gives a clear idea of the changes taking place, of the shift in the guidelines of the modern consumer society.

Conclusion. The analyzed work and analysis of statistical data and survey data confirms the thesis that the 2020 pandemic gave an impetus to the transformation of the institution of tourism, to its reorientation.

Keywords: institute of tourism; institutionalization; consumer society; pandemic 2020; transformation.

References

1. Osaulenko A. P. Tourism as a social institution: dis... doc. social sciences. 22.00.04. Moscow, 2002. 300 p.
2. Tourism, communication, advertising in the consumer society. Shalaeva V. P. ed. Yoshkar–Ola, VSUT, 2016. 373 p.
3. Frolova Yu. G. Psychosomatics and health psychology: textbook. allowance. 2nd ed. Rev. and add. Minsk, Registration, 2003.170 p.
4. Official site of the World Tourism Organization. Available at: <https://www.unwto.org/>, free (accessed 27.01.2021).
5. Official site of the Federal State Statistics Service. Available at: <https://rosstat.gov.ru/>, free (accessed 25.12.2020).
6. Higgins-Desbiolles F. The potential for justice through tourism. *Via Tourism Review*. 2018. No 13. Retrieved 3 April 2020. Available at: <https://journals.openedition.org/viatourism/2469>. DOI:10.4000/viatourism.2469.
7. Monbiot G. How sustainability became «sustained growth». Available at: <http://www.monbiot.com/2012/06/22/how-sustainability-became-sustained-growth> (accessed 20.01.2021).
8. Roitman J. *Anti-crisis*. Durham: Duke University Press, 2014. 157 p.
9. Street F. Is the cruise industry responsible for overtourism? CNN Travel online. Retrieved April 2020. Available at: <https://edition.cnn.com/travel/article/overtourism-cruise-industry/index.html> (accessed 20.01.2021).
10. Ward J. D., Sutton P. C., Werner A. D., Costanza R., Mohr S. H. (2016). Is Decoupling GDP Growth from Environmental Impact Possible? *PLOS ONE*, 11 (10): e0164733. Available at: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0164733>.
11. Shalaev V. P. Institut turizma v global'nom obshchestve potrebleniya [Institute of Tourism in the Global Consumer Society]. *Nauka i turizm: strategii vzaimodeystviya* [Science and Tourism: Strategies for Interaction]. Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya RF, Altayskiy gosudarstvennyy universitet; pod red. Red'kina A. G. Barnaul, Izd-vo Alt. un-ta, 2021. Vyp. 13. Pp. 5–16.

Author's bio

EFREMOVA Daria Vladimirovna, senior lecturer of the Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia.
E-mail: EfremovaDV@volgatech.net.

Библиографическая ссылка

Ефремова Д. В. Пандемический фактор институционализации туризма в обществе потребления // *SocioTime / Социальное время*. 2022. № 1 (29). С. 65–75. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.65

COUNTERMEASURES TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF E-COMMERCE HIRING

T. Lipai¹, Q. Shen²

¹Minsk City Institute for the Development of Education, Minsk (Belarus)

²Department of Economics and Enterprise Management of the Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno (Belarus); SND Group. Suzhou SND Group CO., Ltd, Suzhou (China)

Introduction. With the rapid development of information technology, the rapid development of Internet e-commerce enterprises, the proportion of the market has increased year by year, and more and more companies involved in the e-commerce industry. However, due to the limited experience in talent resource management of e-commerce companies, as the information technology industry continues to grow and expand, the Internet e-commerce talent gap is gradually expanding, and the phenomenon of industry peers poaching each other for high-quality talent is becoming more and more serious.

Methods: Analysis of sources and results of research related to efficiency and the recruitment process.

Results. The article analyzes the problems of recruiting personnel in Internet companies, based on the existing theory of recruiting personnel.

Conclusion. Authors proposed strategies to improve the effectiveness of recruitment, such as improving the planning of recruitment, enhancing the competency level of recruiters, and scientifically using recruitment assessment methods, in order to provide strong guidance for corporate recruitment

Keywords: social processes; human resource management; social interaction; countermeasures; e-commerce enterprises.

References

1. Rynes Sara L. Recruitment, Job Choice and Post-Hire Consequences: A Call For New Research Directions. Available at: <https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/77274>.
2. Barber A. E. Recruiting employees: individual and organizational perspectives. London, SAGE Publications, 1998. 172 p.
3. Huselid M., Jackson S., Schuler R. Technical and Strategic Human Resource Management Effectiveness as Determinants of Firm Performance. *Academy of Management Journal*, 1997. Vol. 40. No 1. Pp. 171–188.
4. McClelland D. Testing for competence rather than for «intelligence». *The American psychologist*, 1973. Vol. 28. No 1. Pp. 1–14.
5. Du J. Analysis of factors affecting the effectiveness of pop-up advertising recruitment. *Science and Technology Outlook*, 2015. Vol. 33. 224 p.
6. Zhang Y. K. Research on the effectiveness of enterprise talent recruitment. *Modern business*, 2015. Vol. 33. Pp. 55-56.
7. Holland J. L. Making Vocational choice: a theory of Vocational Personalities and work Environments. *Psychological Assessment Resources*, 2007. Vol. 06. Pp. 22–28.
8. Schein E. H. Career dynamics: Matching individual and organization needs. MA: Addison-Wesley, 1978. Pp. 32–38.

9. Boyatzis R. et al. Clustering competence in emotional intelligence: Insights from the Emotional Competence Inventory. Available at: http://www.eiconsortium.org/reprints/clustering_competencies_insights_from_the_eci360.html.
10. Wan X. Recruitment management. *Science Press*, 2011. Pp. 241–243.
11. Shu J. Research on the effectiveness of recruitment in MK based on competency model // Beijing University of Chemical Technology, 2015.
12. Lipai T. P., Tchanturia N. G., Goderdzishvili B. G. Career, Stigmatization, and Formation of the Entrepreneurial Potential. *Communicology* (Russia), 2019. Vol. 7. No. 1. DOI 10.21453/2311-3065-2019-7-1-43-52.

Author's Bio

LIPAI Tatyana Petrovna, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Economics of Education, Minsk City Institute of Education Development, Minsk, Republic of Belarus.

E-mail: lipai@tut.by

SHEN Qian, Department of Economics and Enterprise Management of the Yanka Kupala State University of Grodno, Belarus; Human Resources Manager SND Group. Suzhou SND Group CO., Ltd, Suzhou, China.

E-mail: 425510020@qq.com

КОНТРАМЕРЫ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЙМА В КОМПАНИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Т. Липай¹, Ц. Шэнь²

¹Минский городской институт развития образования, Минск (Беларусь)

²Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно (Беларусь);
SND Group. Suzhou SND Group CO., Ltd, Сучжоу (Китай)

Введение. С быстрым развитием информационных технологий, предприятий электронной коммерции в интернете доля рынка увеличивается с каждым годом, и всё больше и больше компаний участвуют в индустрии электронной коммерции. Однако из-за ограниченного опыта управления ресурсами талантов компаний электронной коммерции, по мере того как отрасль информационных технологий продолжает расти и расширяться, разрыв в талантах в сфере электронной коммерции в интернете постепенно увеличивается, а коллеги в отрасли переманивают друг друга за высокие деньги. Качественный талант становится все востребованнее.

Методы. Анализ источников и результатов исследований, касающихся эффективности и процесса найма.

Основные идеи, полученные результаты и их обсуждение. В статье анализируются проблемы подбора персонала в интернет-компаниях на основе существующей теории найма персонала.

Заключение. Авторы предложили стратегии повышения эффективности найма, такие как улучшение планирования найма, повышение уровня компетенции рекрутеров и научное использование методов оценки найма, чтобы обеспечить четкое руководство для корпоративного найма.

Ключевые слова: социальные процессы; управление человеческими ресурсами; социальное взаимодействие; контрмеры; предприятия электронной коммерции.

Список литературы

1. Rynes Sara L. Recruitment, Job Choice, and Post-Hire Consequences: a Call For New Research Directions. URL: <https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/77274> (дата обращения 25.11.2021).
2. Barber A. E. Recruiting employees: individual and organizational perspectives. London: SAGE Publications. 1998. 172 p.
3. Huselid M., Jackson S., Schuler R. Technical and Strategic Human Resource Management Effectiveness as Determinants of Firm Performance // Academy of Management Journal. 1997. Vol. 40. No 1. Pp. 171–188.
4. McClelland D. Testing for competence rather than for «intelligence» // The American psychologist. 1973. Vol. 28. No 1. Pp. 1–14.
5. Du J. Analysis of factors affecting the effectiveness of pop-up advertising recruitment // Science and Technology Outlook. 2015. Vol. 33. 224 p.
6. Zhang Y. K. Research on the effectiveness of enterprise talent recruitment // Modern business. 2015. Vol. 33. Pp. 55-56.

7. Holland J. L. Making Vocational choice: a theory of Vocational Personalities and work Environments // Psychological Assessment Resources. 2007. Vol. 06. Pp. 22–28.
8. Schein E. H. Career dynamics: Matching individual and organization needs. MA: Addison-Wesley. 1978. Pp. 32–38.
9. Clustering competence in emotional intelligence: Insights from the Emotional Competence Inventory. Boyatzis R. et al. URL: http://www.eiconsortium.org/reprints/clustering_competencies_insights_from_the_eci360.html (дата обращения 27.11. 2021).
10. Wan X. Recruitment management // Science Press, 2011. Pp. 241–243.
11. Shu J. Research on the effectiveness of recruitment in MK based on competency model // Beijing University of Chemical Technology. 2015.
12. Lipai T. P., Tchanturia N. G., Goderdzishvili B. G. Career, Stigmatization and Formation of the Entrepreneurial Potential [Карьера, стигматизация и формирование предпринимательского потенциала] // Communicology (Russia). 2019. Vol. 7. No 1. Pp. 43–52.

Авторская справка

ЛИПАЙ Татьяна, Минский городской институт развития образования, Минск, Беларусь.
E-mail: lipai@tut.by

ШЭНЬ Цянь, кафедра экономики и управления предприятием Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь; менеджер по персоналу SND Group. Suzhou SND Group CO., Ltd, Сучжоу, Китай.
E-mail: 425510020@qq.com

Библиографическая ссылка

ЛИПАЙ Татьяна, ШЭНЬ Цянь. Контрмеры в повышении эффективности найма в компаниях электронной коммерции // SocioTime / Социальное время. 2022. № 1 (29). С. 76–85.
DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.76

МОНИТОРИНГ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНА СОПРОВОЖДЕНИЯ ЗАМЕЩАЮЩИХ СЕМЕЙ

Э. Н. Рычихина, М. В. Зотова, О. А. Прудникова

*Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский городской педагогический университет», Москва (Россия)*

Введение. Обосновывая актуальность работы по повышению кадрового потенциала специалистов по работе с семьёй, авторы статьи отмечают важность данного направления деятельности для общества в целом. Отсутствие единства взглядов на сущность мониторинга кадрового потенциала требует более тщательного подхода к этой деятельности в управлении персоналом.

Методы. Анализ научных публикаций по заявленной теме, официальных источников, социологического опроса специалистов по работе с замещающими семьями и членами замещающих семей, моделирование.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В статье проводится анализ подходов к понятию «кадровый потенциал», которые сложились у отечественных исследователей. Авторы статьи на основе системного, диалектического и компетентностного научных подходов, анализа научной литературы, а также результатов собственного эмпирического исследования обосновывают понятие формирования системы мониторинга кадрового потенциала службы по работе с замещающими семьями и необходимость его совершенствования. Рассматривая кадровый мониторинг как составную часть управленческого, учёные обосновывают необходимость и значение мониторинга кадрового потенциала в службе управления деятельностью специалистов по работе с замещающими семьями.

В работе показаны последовательность создания системы мониторинга кадрового потенциала, методы его организации, вычлениются основные показатели эффективности развития кадрового потенциала, влияние мониторинга на управленческие воздействия для повышения кадрового потенциала организации. В статье приводятся основные методы, позволяющие осуществлять мониторинг персонала и его кадрового потенциала, а также предлагаются критерии оценки эффективности работы по повышению кадрового потенциала. В предлагаемой работе обосновывается влияние системы мониторинга персонала и качества коммуникационных связей в организации, в том числе и исследуемой. Авторы предлагают модель системы мониторинга кадрового потенциала службы работы с замещающими семьями, которая позволит сформировать комплексную систему мониторинга с учётом необходимых компетенций, включённых в профессиональный стандарт специалистов по работе с семьёй.

Заключение. Подводя итоги проведённого исследования, авторы показывают важность получения своевременной и достоверной информации для системы управления персоналом, которая будет способствовать повышению общей эффективности управления и принятию обоснованных управленческих решений.

Ключевые слова: социальное управление; кадровый потенциал; управленческий мониторинг; мониторинг персонала; специалист по работе с замещающими семьями.

Список литературы

1. Олегов Ю. Г., Никонова Т. В. Аудит и контроллинг персонала: учебное пособие. М.: Альфа-Пресс, 2006. 560 с.
2. Афанасьев В. Я., Корнев И. К. Введение в государственное управление: учебное пособие: в 3 кн. М.: Финстатинформ, 1998. Кн. 3. 172 с.
3. Беззубко Л. В., Гончарова Л. О., Беззубко Б. И. Трудовой и кадровый потенциалы: монография. Донецк: Норд пресс, 2008. 215 с.
4. Козина А. М. Методология воспроизводства кадрового потенциала в сельском хозяйстве: автореферат дис. ... д-ра экон. наук. Великий Новгород, 2009. 44 с.
5. Болдырева Р. Ю., Мосин Ф. А. Анализ существующих подходов к понятию «кадровый потенциал» // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2011. Выпуск № 1-2. С. 28–32.
6. Скороходова О. Р. Кадровый потенциал: понятие, сущность, основные характеристики // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 24. С. 67–71.
7. Ильин А. И. Планирование на предприятии. М.: Инфра-М; Минск: Новое знание, 2014. 667 с.
8. Третьякова Е. П. Оценка трудового потенциала организации // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. № 1. С. 136–143.
9. Кузьмина А. А., Матвеева Т. Ю. Разработка системы мониторинга профессиональных компетенций персонала организации // Вопросы науки и образования. 2018. № 8 (20). С. 57–64.
10. Гайнетдинова А. Н., Абдуллина Л. В. Мониторинг психоэмоционального состояния в системе управления персоналом // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 1 (43). С. 26–29.

11. Фирсова Л. В. Система мониторинга профессионального развития кадрового потенциала государственных служб контроля и надзора России // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2012. № 3. С. 226–232.

12. Бершедова Л. И., Рычихина Э. Н. Социально-психологические основы системы мониторинга персонала // Системная психология и социология. 2013. № 8. С. 17–24.

13. Профессиональный стандарт «Специалист по работе с семьей», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18.11.2013 г. № 683н. URL: <https://base.garant.ru/70558542/>.

14. Рычихина Э. Н. Мониторинг в системе социального управления муниципальным образованием: автореферат дис. ... д-ра социол. наук / Современная гуманитарная академия. М., 2010. 47 с.

Авторская справка

РЫЧИХИНА Элина Николаевна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры общей и практической психологии, Московский городской педагогический университет, Москва, Россия.

E-mail: richihinaen@mgpu.ru

ЗОТОВА Марина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры специальной психологии и психолого-социальных технологий, Московский городской педагогический университет, Москва, Россия.

E-mail: zotovamv@mgpu.ru

ПРУДНИКОВА Олеся Александровна, аспирант кафедры общей и практической психологии, Московский городской педагогический университет, Москва, Россия.

E-mail: prudnikovaoa@mgpu.ru

UDC 364.08

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.86

MONITORING OF THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE SUPPORT BODY FOR SUBSTITUTE FAMILIES

E. N. Rychikhina, M. V. Zotova, O. A. Prudnikova

Moscow City University, Moscow (Russia)

Introduction. Justifying the relevance of the work to increase the human potential of specialists in working with the family, the authors of the article note the importance of this area of activity for society as a whole. The absence of unity systematic, dialectical and competence-based scientific approaches, of views to the foundation of employees' potential monitoring requires a thorough approach.

Methods. Analysis of scientific publications on the stated topic, official sources, a sociological survey of specialists working with substitute families and members of substitute families, modeling.

Results. Therefore, the article analyzes the approaches to the concept of «personnel potential» that have developed among domestic authors. After analyzing the scientific literature and their own research, the authors explain the necessity to form a monitoring system of employees' potential when working with foster families. Considering personnel monitoring as an integral part of management, the authors of the article

substantiate the necessity and importance of monitoring human resources in the management service of specialists working with substitute families. This work shows the sequence of forming the monitoring system of employee's potential, methods of its organization, also the authors isolate main indicators of effective development of employees' potential, influence of monitoring on managerial impact to improve employees' potential of the corporation. The article presents the main methods for monitoring personnel and their human resources potential, and also offers criteria for evaluating the effectiveness of work to increase human resources potential. The proposed work substantiates the influence of the personnel monitoring system and the quality of communication links in the organization, including the one under study. The authors offer a model of the monitoring system of employee's potential for the foster families' service, which are included in the professional standard of specialists in working with the family.

Conclusion. Summing up the results of the study, the authors show the importance of obtaining timely and reliable information for the personnel management system, which will contribute to improving the overall efficiency of management and making informed management decisions.

Keywords: social management; human resources; managerial monitoring; personnel monitoring; specialist in working with substitute families.

References

1. Olegov U. G., Nikonova T. V. Audit and controlling of personnel: a textbook. Moscow, Alfa-Press, 2006. 560 p.
2. Afanasyev V. Ya., Kornev I. K. Introduction to public administration: textbook in 3 books. Moscow, Finstatinform, 1998. Book 3. 172 p.
3. Bezzubko L. V., Goncharova L. O., Bezzubko B. I. Labor and personnel potential: a monograph. Donetsk, Nord Press, 2008. 215 p.
4. Kozina A. M. Methodology of reproduction of human potential in agriculture / Abstract dis. ... Doctor of Economics. Veliky Novgorod, 2009. 44 p.
5. Boldyreva R. U., Mosin F. A. Analysis of existing approaches to the concept of «personnel potential». *Izvestiya Tula State University. Economic and legal sciences*, 2011. Issue 1-2. Pp. 28–32.
6. Skorokhodova O. R. Human resources potential: concept, essence, main characteristics. *Economics and management in the XXI century: development trends*, 2015. No. 24. Pp. 67–71.
7. Ilyin A. I. Enterprise planning. Moscow, Infra-M; Minsk, Novoe znanie, 2014. 667 p.
8. Tretyakova E. P. Assessment of the organization's labor potential. *Management in Russia and abroad*, 2009. No. 1. Pp. 136–143.
9. Kuzmina A. A., Matveeva T. U. Development of a system for monitoring the professional competencies of the organization's personnel. *Issues of science and education*, 2018. № 8 (20). Pp. 57–64.
10. Gainetdinova A. N., Abdulina L. V. Monitoring of the psycho-emotional state in the personnel management system. *Bulletin of the Russian University of Cooperation*, 2021. No. 1 (43). Pp. 26–29.
11. Firsova L. V. Monitoring system of professional development of the personnel potential of the state control and supervision services of Russia. *Izvestia of the Southern Federal University. Pedagogical science*, 2012. No. 3. Pp. 226–32.
12. Bershedova L. I., Richikhina E. N. Socio-psychological foundations of the personnel monitoring system. *System psychology and sociology*, 2013. No. 8. Pp. 17–24.

13. Professional standard «Family specialist», approved by the order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation. 18.11.2013. No 683n. Available at: [https://base.garant.ru/70558542/..](https://base.garant.ru/70558542/)

14. Richikhina E. N. Monitoring in the social management system of the municipality. Abstract dis. ... Doctor of Sociological Sciences. Moscow, 2010. 47 p.

Author's Bio

RYCHIKHINA Elina Nikolaevna, D. Phill. in Social Science, Associate Professor, Professor, Department of General and Practical Psychology, Moscow City University, Moscow, Russia. E-mail: richihinaen@mgpu.ru

ZOTOVA Marina Viktorovna, PhD in Education Science, Associate Professor, Department of Special Psychology and Psycho-Social Technology, Moscow City University, Moscow, Russia. E-mail: zotovamv@mgpu.ru

PRUDNIKOVA Olesya Aleksandrovna, PhD student, Department of General and Practical Psychology, Moscow City University, Moscow, Russia. E-mail: prudnikovaoa@mgpu.ru

Библиографическая ссылка

Рычихина Э. Н., Зотова М. В., Прудникова О. А. Мониторинг кадрового потенциала органа сопровождения замещающих семей // SocioTime / Социальное время. 2022. № 1 (29). С. 86–96.
DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.86



ИСТОРИЯ

УДК 338.484

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.97

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ГОРОДА БИЙСКА КАК ПОТЕНЦИАЛ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Н. Г. Прудникова, М. Н. Игнатенко, А. В. Дудник

Алтайский государственный университет, Барнаул (Россия)

Введение. В статье рассмотрено значение архитектурных ресурсов города Бийска как потенциала для сохранения исторической памяти и развития туризма с помощью создания пешеходного пространства в купеческой части города. Актуальность работы обусловлена урбанизацией, загрязнением окружающей среды, ростом автомобильного и туристического потоков. Данные явления приводят к необходимости реорганизации градостроительной площади. Исходя из европейского опыта, пешеходная улица – это решение для снижения транспортной и экологической нагрузки на территорию. Благоустроенные общественные пространства формируют лучшие впечатления о городе.

Методы. Исходными теоретическими позициями исследования выступают идеи создания общественно-пешеходных пространств такими специалистами, как Н. В. Бевз, П. С. Велев, Б. В. Мейтленд. В ходе работы использовались сравнительный и аналитический методы, которые позволили проследить изменения формирования в городе элементов культурного наследия – старинной купеческой архитектуры, исторических особняков, оценить качество среды пешеходных улиц. Также в ходе работы были проанализированы документы государственного перечня памятников истории и культуры Алтайского края, исследованы документы и архивные источники культурно-исторических достопримечательностей и истории города Бийска.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Бийск является воротами Алтайских гор, именно отсюда начинаются маршруты на дестинации Алтая. Историю города Бийска связывают с именами П. А. Копылова, А. Д. Васенева, Н. А. Асанова, А. Ф. Морозова, Е. Г. Морозовой и др. Здесь находятся 277 памятников архитектуры, истории и культуры. В городе остались постройки бывших домов и особняков, которые можно реорганизовать и использовать как пешеходное пространство для туристов с целью сохранения исторической части купеческого города и культурно-исторического просвещения отдыхающих. Для развития общегородских функций нужно реорганизовать часть зданий и территорий. Необходимо провести диверсификацию ряда объектов в пешеходной зоне.

Заключение. Был разработан проект пешеходной улицы в центральной исторической части Бийска. Анализ культурно-исторического потенциала города, его концентрации в пределах город-

ской среды, значимости объектов для истории Бийска и Алтайского края в целом позволили нам определить улицу Советскую в качестве наиболее перспективной пешеходной зоны. Большинство строений имеют важное историческое значение, среди них 26 объектов со статусом регионального, а 24 – федерального значения. Парки и пешеходные пространства могут быть объединены, и тогда бийчане смогут совершать длинные прогулки и переходы по пешеходной улице из одной зоны в другую.

Ключевые слова: культурно-исторические ресурсы городов; культурное наследие; культурные объекты; памятники истории и культуры; пешеходные улицы; Бийск.

Список литературы

1. Бийский краеведческий музей им. В. В. Бианки. Муниципальное учреждение культуры. URL: <http://www.museum.biysk.ru/> (дата обращения 17.11.2021).
2. Бевз Н. В. Пешеходные пространства в центре города // Строительство и архитектура. 1988. № 2. С. 12–13.
3. Велев П. С. Пешеходные пространства городских центров. М.: Стройиздат, 1983. 191 с.
4. Лаврентьев Б. Ф., Шалаев В. П. Музейные ресурсы региональной культуры // SocioTime / Социальное время. 2020. № 24 (20). С. 120–128. DOI: 10.25686/2410-0773.2020.4.120.
5. Перечень объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) Алтайского края. URL: http://ukn22.ru/upload/medialibrary/e39/Spisok-_sayt_.pdf (дата обращения 18.11.2021).
6. Перечень объектов культурного наследия Алтайского края. URL: http://www.culture22.ru/culture_heritage/perechni_okn/ (дата обращения 20.11.2021).
7. Третьякова О. С., Быкова В. А., Прудникова Н. Г. Анализ историко-культурного кластера «Барнаул – горнозаводской город» // SocioTime / Социальное время. 2019. № 4 (20). С. 139–148. DOI: 10.25686/2410-0773.2019.4.139.
8. Щеглова Т. К. Бийский район: история и современность. Барнаул: БГПУ. 2015. 128 с.
9. Широкалова Г. С. Малая / большая родина: как формируется историческая память // SocioTime / Социальное время. 2021. № 2 (26). С. 107–120. DOI: 10.25686/2410-0773.2021.2.107.
10. AIS: Архитектурно-строительный портал. URL: <http://ais.by/> загл. с экрана / (дата обращения 16.11.2021).

Авторская справка

ПРУДНИКОВА Наталья Геннадьевна, кандидат географических наук, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

E-mail: belukha@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-2002-8919>.

ИГНАТЕНКО Мария Николаевна, старший преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

E-mail: anikina-mn@mail.ru

ДУДНИК Андрей Викторович, старший преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия.

E-mail: rafting22@mail.ru

CULTURAL AND HISTORICAL RESOURCES OF THE CITY OF BIYSK AS A POTENTIAL FOR PRESERVING HISTORICAL MEMORY AND TOURISM DEVELOPMENT

N. G. Prudnikova, M. N. Ignatenko, A. V. Dudnik

Altai State University, Barnaul (Russia)

Introduction. The article considers the importance of the cultural and historical resources of the city of Biysk as a potential for preserving historical memory and developing tourism by creating a pedestrian space in the historical part of the city. The relevance of the work is due to urbanization, motorization, environmental pollution, and the growth of tourist flow. These phenomena lead to the need to reorganize the pedestrian space. Based on European experience, a pedestrian street is an excellent solution for the historical part of the city. Such spaces will help reduce the transport and environmental burden on the territory.

Methods. The initial theoretical positions of the research are the ideas of creating public pedestrian spaces by the following specialists Bevez N. V., Velev P. S., Maitland B. In the course of the work, comparative and analytical methods were used, which made it possible to trace the changes in the formation of elements of cultural heritage in the city - ancient merchant architecture, historical mansions, to assess the quality of the pedestrian street environment. Also, in the course of the work, the documents of the state list of historical and cultural monuments of the Altai Territory were analyzed, documents and archival sources of cultural and historical sights and the history of the city of Biysk were examined.

Results. Biysk is the gateway of the Altai Mountains; it is from here that the routes to the Altai destinations begin. The history of the city of Biysk is associated with the names of P. A. Kopylov, A. D. Vasenev, N. A. Asanov, A. F. Morozov, E. G. Morozov and others. There are 277 monuments of architecture, history, culture in Biysk. There are buildings of former houses and mansions left in the city, which can be reorganized and used as a pedestrian space for tourists to preserve the historical part of the merchant city and cultural and historical education of vacationers. For the development of citywide functions, it is necessary to reorganize part of the buildings and territories. It is necessary to diversify several objects in the pedestrian zone.

Conclusion. A pedestrian street project was developed in the central historical part of the city of Biysk. The analysis of the cultural and historical potential of the city, its concentration within the urban environment, the significance of objects for the history of Biysk and the Altai Territory allowed us to identify Sovetskaya Street as the most promising pedestrian street. Most of the buildings have important historical significance. 26 objects have the status of regional significance, 24 objects have the status of federal significance. Parks and pedestrian spaces in the city can be combined and then citizens will be able to take long walks and transitions from one zone to another along a pedestrian street.

Keywords: cultural and historical resources of cities; cultural heritage; cultural objects; historical and cultural monuments; pedestrian streets; Biysk.

References

1. Bijskij kraevedcheskij muzej im. V. V. Bianki. Municipal'noe uchrezhdenie kul'tury. Available at: <http://www.museum.biysk.ru/> (accessed 17.11.2021).

2. Bezv N. V. Peshekhodnye prostranstva v centre goroda. *Stroitel'stvo i arhitektura*, 1988. No 2. Pp. 12-13.
3. Velez P. S. Peshekhodnye prostranstva gorodskih centrov. Moscow, Strojizdat, 1983. 191 p.
4. Lavrent'ev B. F., SHalaev V. P. Muzejnye resursy regional'noj kul'tury. *SocioTime / Social'noe vremya*, 2020. No 24 (20). Pp. 120–128. DOI: 10.25686/2410-0773.2020.4.120.
5. Perechen' ob"ektov kul'turnogo naslediya (pamyatniki istorii i kul'tury) Altajskogo kraja. Available at: http://ukn22.ru/upload/medialibrary/e39/Spisok-_sayt_.pdf/ (accessed 18.11.2021).
6. Perechen' ob"ektov kul'turnogo naslediya Altajskogo kraja. Available at: http://www.culture22.ru/culture_heritage/perechni_okn/ (accessed 20.11.2021).
7. Tret'yakova O. S., Bykova V. A., Prudnikova N. G. Analiz istoriko-kul'turnogo klastera Barnaul – gornozavodskoj gorod. *SocioTime / Social'noe vremya*, 2019. No 4 (20). Pp. 139–148. DOI: 10.25686/2410-0773.2019.4.139.
8. Shcheglova T. K. Bijskij rajon: Istoriya i sovremennost'. Barnaul: BGPU, 2015. 128 p.
9. Shirokalova G. S. Malaya / bol'shaya rodina: kak formiruetsya istoricheskaya pamyat'. *SocioTime / Social'noe vremya*, 2021. No 2 (26). Pp. 107–120. DOI: 10.25686/2410-0773.2021.2.107.
10. AIS. Arhitekturno-stroitel'nyj portal. Available at: <http://ais.by/> Zagl. s ekrana (accessed 16.11.2021).

Author's Bio

PRUDNIKOVA Natalia Gennadiyevna., Candidate of Geographical Sciences, Altai State University, Barnaul, Russia.

E-mail: belukha@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-2002-8919>

IGNATENKO Maria Nikolaevna, Senior Lecturer of the Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Hospitality, Altai State University, Barnaul, Russia.

E-mail: anikina-mn@mail.ru

DUDNIK Andrey Viktorovich, Senior Lecturer of the Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Hospitality, Altai State University, Barnaul, Russia.

E-mail: rafting22@mail.ru

Библиографическая ссылка

Прудникова Н. Г., Игнатенко М. Н., Дудник А. В. Культурно-исторические ресурсы города Бийска как потенциал сохранения исторической памяти и развития туризма // *SocioTime / Социальное время*. 2022. № 1 (29). С. 97–106. DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.97

ПОНИМАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОШЛОГО КАК ПРОБЛЕМА ВНУТРЕННЕЙ РЕАЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА

М. В. Салимгареев

*Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Казань (Россия)*

Введение. Цель статьи – рассмотреть процедуры понимания прошлого, находящиеся на стыке исторической онтологии и исторической эпистемологии. Предлагается взглянуть на проблему постижения прошлого в контексте экзистенциальных состояний субъекта познания. В статье делается попытка решения вопроса о возможности, условиях и границах понимания прошлого. Анализируются субъективные условия и пределы научного познания. Проблема понимания прошлого рассматривается под разными углами зрения, прежде всего, в эпистемологии, феноменологии, историографии, а также в контексте психологизации познающего субъекта. Автор обнаруживает ряд мыслительных предпосылок, определяющих познавательные акты, которые предпринимает познающий субъект в процессе практики понимания исторического прошлого.

Методы. В основу исследования положены конкретные методы: рациональной реконструкции различных гносеологических подходов; системного и логического анализа основных подходов к исторической истине; теоретическое конструирование системной модели истины; системно-синергетической проблематизации истины.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Очевидная дистанция между субъектом и объектом познания порождает стремление эпистемологически преодолеть её, что может привести, с одной стороны, к смелым априорным догадкам по поводу исторического события, а с другой – выводить следствия, верифицируя их историческими фактами как временными результатами рациональной реконструкции, которая всегда недостаточно эмпирически аргументирована. Если мы действительно осознанно идём на такое глубинное действие, как понимание прошлого и как некогда случившейся жизни, то нам для этого будут необходимы не только интеллект и воображение с их разнообразным инструментарием, но и ряд иных важных внутренних усилий, направленных на создание такой конструкции, содержание которой внутри нас может порождать определённые состояния, раздвигающие перед нами границы исторического мышления, где возможно актуальное конструирование действительности, что представляется важным объектом для дальнейшего изучения.

Заключение. Глубочайшая проблема исторического мышления – это то, как понять, что конкретно и действительно понято, ведь то, что случилось в прошлом, скрыто от нас не только буквально, но и ментально, своеобразным внутренним экраном нашего воображения, скрыто занавесом слабо устранимых психологических и интеллектуальных интенций и состояний.

Ключевые слова: эпистемология; познание; субъект познания; историческое прошлое; истина.

Список литературы

1. Зарецкий Ю. П. Стратегии понимания прошлого: теория, история, историография. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 384 с.
2. Мазур Л. Н. Образ прошлого: формирование исторической памяти // Известия Уральского

федерального университета. Сер. 2. Гуманитарные науки. 2013. № 3 (117). С. 243–256.

3. Шиповалова Л. В. Научная революция: разрыв с прошлым или его возобновление? О двусмысленном ответе современной историографии // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 45. С. 47–57.

4. Шульга Е. Н. Истина и интерпретация. Многомерность истины // Рос. акад. наук, Ин-т философии; редкол.: А. А. Горелов, М. М. Новосёлов. М.: ИФ РАН, 2008. С. 52–72.

5. Шульга Е. Н. Когнитивная герменевтика. М.: ИФ РАН, 2002. 235 с.

6. Историческая эпистемология: проблемы и перспективы: монография / научн. ред. и сост. Л. В. Шиповаловой. М.: Русское общество истории и философии наук, 2020. 130 с.

7. Алексеев И. С. Об универсальном характере понимания // Вопросы философии. 1986. № 7. С. 73–74.
8. Слово о полку Игореве. М.: Худ. лит., 1983. 221 с.
9. Никитин А. Испытание «Словом...» // Новый мир. 1984. № 7. С. 176–208.
10. Касавин И. Т. Знание и реальность в исторической эпистемологии // Эпистемология и философия науки. 2020. Т. 57, № 2. С. 6–19.
11. Лихачев Д. Еще раз в защиту великого памятника // Литературная газета. 1985. 28 авг.
12. Stapelfeldt G. Gesellschaftliche Bedingungen von Erkenntnis und Wissen // Erkenntnis und Kritik: Zeitgenössische Positionen. Bielefeld: transcript Verlag, 2015. Pp. 19–40.
13. Фреге Г. Логика и логическая семантика: сборник трудов. М.: Аспект Пресс, 2000. 512 с.
14. Горелов А. А. Истина и смысл. М.: ИФРАН, 2010. 147 с.
15. Платон. Государство // Платон. Сочинения в 3 т. М.: Мысль, 1971. Т. 3. Ч. 1. 345 с.
16. Репина Л. П. Культурная память и проблемы историописания (историографические заметки). М.: ГУ ВШЭ, 2003. 44 с.
17. Соловьёв О. Б. Историзм и антиисторизм социокультурной динамики понимания // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. Серия Философия. 2008. № 1 (10). С. 86–95.
18. Артог Ф. Порядок времени, режимы историчности / пер. с франц. // Неприкосновенный запас. 2008. № 3 (59). С. 19–38.
19. Мамардашвили М. Беседы о мышлении. СПб: Азбука, 2019. 480 с.
20. Мерло-Понти М. Феноменология восприятия. СПб: Ювента, Наука, 1999. 605 с.
21. Follesdal D. Understanding and Rationality // Meaning and Understanding, eds. H. Parret and J. Bouveresse. Berlin–N. Y., 1981. Pp. 154–168.
22. Ищенко Е. Н. Познание другого – эпистемологические проблемы и социокультурные приложения. Логос, 2005. № 4 (49). С. 172–188.
23. Heidegger M. Being and Time. New York: Harper & Row, 1962. 590 p.
24. Чеканцева З. А. Историчность и история в интеллектуальной культуре XXI века // Диалог со временем. 2018. Вып. 65. С. 5–20.
25. Шашлова Е. И. О значении исторической эпистемологии для современной философии науки // Эпистемология и философия науки. М., 2017. Т. 51. № 1. С. 42–46.
26. Гавриленко С. М. Историческая эпистемология: зона неопределенности и пространство теоретического воображения // Эпистемология и философия науки. 2017. Т. 52. № 2. С. 20–28.
27. Щедровицкий Г. П. Схема мышлестельности – системно-структурное строение, смысл и содержание: избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995. С. 281–298.
28. Щедрина Т. Г. Проблема понимания исторической реальности (методологический опыт Густава Шпета) // Вопросы философии. 2018. № 12. С. 90–93.
29. Гадамер Х. -Г. Истина и метод: Основы филос. герменевтики: пер. с нем. / Общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова. М.: Прогресс, 1988. 704 с.
30. Савельева И. М., Полетаев А. В. Социальные представления о прошлом: типы и механизмы формирования. М.: ГУВШЭ, 2004. 56 с.

Авторская справка

САЛИМГАРЕЕВ Максим Владимирович, кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления истории и социологии Казанского национального исследовательского технологического университета, Казань, Россия.

E-mail: msalimga.dis@mail.ru

THE HISTORICAL PAST UNDERSTANDING AS THE SUBJECT'S INNER REALITY PROBLEM

M. V. Salimgareev

Kazan National Research Technology University, Kazan (Russia)

Introduction. The purpose of this article is to consider procedures for understanding the past, which are at the intersection of historical ontology and historical epistemology. We propose to consider the problem of understanding the past in the context of existential states of the subject of cognition. This article addresses the possibilities, conditions and boundaries of understanding the past. Subjective conditions and limits of scientific knowledge are analyzed. From different angles, the problem of understanding the past, epistemology, phenomenology, historiography, and in the context of the psychologization of the subject who knows the problem is considered. The author discovers mental prerequisites that determine cognitive actions.

Methods. The study is based on specific methods: rational reconstruction of various epistemological approaches; a systematic and logical analysis of the main approaches to historical truth; theoretical design of the system truth model; the systemic-synergistic problem of truth.

Results. The obvious distance between the subject and the object of knowledge gives rise to the desire to epistemologically overcome it, which can lead to bold a priori guesses about a historical event and derive the consequences, checking them with the historical facts as temporary results of rational reconstruction, which is insufficiently argued empirically. If we really consciously take such a profound action as understanding the past, as what once happened in our lives, then we need not only intelligence and imagination, but also a number of other important internal efforts. These efforts are aimed at creating a structure whose content can give rise to certain states within us that show the possibilities of historical thinking. An important object for further study is the current design of reality.

Conclusion. The deepest problem of historical thinking is how to understand what is specifically and really understood, since what happened in the past is hidden from us not only literally, but also mentally, by a kind of internal screen of our imagination, hidden by a curtain of weakly eliminated psychological and intellectual intentions and states.

Keywords: epistemology; cognition; subject of cognition; historical past; truth.

References

1. Zareckij Yu. P. Strategii ponimaniya proshlogo: teoriya, istoriya, istoriografiya [Strategies of understanding the past: Theory, history, historiography]. Moscow, Novoe literaturnoe obozrenie, 2011. 384 p.
2. Mazur L. N. *Obraz proshlogo: formirovanie istoricheskoy pamyati* [The image of the past: shaping the historical memory]. Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Ser. 2, Gumanitarnye nauki, 2013. No 3 (117). Pp. 243–256.
3. Shipovalova L. V. *Nauchnaya revolyuciya: razryv s proshlym ili ego vozobnovlenie? O dvumyslennom otvete sovremennoj istoriografii* [The Scientific Revolution: breaking with the past or re-

newing it? The ambiguous answer of modern historiography]. Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sociologiya. Politologiya. 2018. No 45. Pp. 47–57.

4. Shul'ga E. N. *Istina i interpretatsiya* [Truth and Interpretation]. Mnogomernost' istiny. Ros. akad. nauk, In-t filosofii; redkol.: A. A. Gorelov, M. M. Novosyolov. Moscow, IFRAN, 2008. Pp. 52–72.

5. Shul'ga E. N. *Kognitivnaya germeneytika* [Cognitive hermeneutics]. Moscow, IF RAN, 2002. 235 p.

6. Istoricheskaya epistemologiya: problemy i perspektivy: monografiya [Historical epistemology: problems and perspectives: monograph]. Nauchn. red. i sost. L. V. Shipovalovoj. Moscow, Russkoe obshchestvo istorii i filosofii nauk, 2020. 130 p.

7. Alekseev I. S. *Ob universal'nom haraktere ponimaniya* [On the universality of understanding]. Voprosy filosofii. 1986. No 7. Pp. 73–74.

8. Slovo o polku Igoreve [Lay of Igor's Warfare]. Moscow, Hud. Lit., 1983. 221 p.

9. Nikitin A. *Ispytanie Slovom...* [Word's verification]. Novyj mir. 1984. No 7. Pp. 176–208.

10. Kasavin I. T. *Znanie i real'nost' v istoricheskoy epistemologii* [Knowledge and reality in historical epistemology]. Epistemologiya i filosofiya nauki. 2020. Vol. 57. No 2. Pp. 6–19.

11. Lihachev D. *Eshche raz v zashchitu velikogo pamyatnika* [Once again in defense of the great monument]. Literaturnaya gazeta. 1985. 28 avg.

12. Stapelfeldt G. Gesellschaftliche Bedingungen von Erkenntnis und Wissen [Social conditions for understanding and knowledge]. Erkenntnis und Kritik: Zeitgenössische Positionen. Bielefeld: transcript Verlag, 2015. Pp. 19–40.

13. Frege G. Logika i logicheskaya semantika. Sbornik trudov [Logic and logical semantics. A collection of works]. Moscow, Aspekt Press, 2000. 512 s.

14. Gorelov A. A. *Istina i smysl* [Truth and sense]. Moscow, IFRAN, 2010. 147 p.

15. Platon. *Gosudarstvo* [Compositions. Sochineniya v 3-h t. T. 3. Ch. 1 e]. Moscow, Mysl', 1971. 345 p.

16. Repina L. P. *Kul'turnaya pamyat' i problemy istoriipisaniya (istoriograficheskie zametki)* [Cultural memory and historical problems (historiographic notes)]. Moscow, GU VSHE, 2003. 44 p.

17. Solov'yov O. B. *Istorizm i antiistorizm sociokul'turnoj dinamiki ponimaniya* [Historical and anti-historical sociocultural dynamics of understanding]. Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A. S. Pushkina. Seriya Filosofiya. 2008. No 1 (10). Pp. 86–95.

18. Artog F. *Poryadok vremeni, rezhimy istorichnosti* [Order of time, historical modes]. Per. s franc. Neprikosnovennyj zapas. 2008. No № 3 (59). Pp. 19–38.

19. Mamardashvili M. *Besedy o myshlenii* [Conversations about the mindset]. Saint Petersburg, Azbuka, 2019. 480 p.

20. Merlo-Ponti M. *Fenomenologiya vospriyatiya* [Phenomenology of the perceiving]. Saint Petersburg, Yuventa, Nauka, 1999. 605 p.

21. Follesdal D. Understanding and Rationality. Meaning and Understanding, eds. Parret H. and Bouveresse J. Berlin–N. Y., 1981. Pp. 154–168.

22. Ishchenko E. N. *Poznanie drugogo – epistemologicheskie problemy i sociokul'turnye aplikatsii* [Knowledge of the other – epistemic problems and sociocultural applications]. Logos, 2005. No 4 (49). Pp. 172–188.

23. Heidegger M. *Being and Time*. New York, Harper & Row, 1962. 590 p.

24. Chekanceva Z. A. *Istorichnost' i istoriya v intellektual'noj kul'ture XXI veka* [Historicity and history in the intellectual culture of the 21st Century]. Dialog so vremenem. 2018. Vyp. 65. Pp. 5–20.

25. Shashlova E. I. *O znachenii istoricheskoy epistemologii dlya sovremennoj filosofii nauki* [The significance of historical epistemology for modern philosophy of science]. Epistemologiya i filosofiya nauki. Moscow, 2017. T. 51. No 1. Pp. 42–46.

26. Gavrilenko S. M. *Istoricheskaya epistemologiya: Zona neopredelennosti i prostranstvo teoreticheskogo voobrazheniya* [Historical epistemology: the zone of uncertainty and the space of the theoretical imagination]. *Epistemol Epistemology & Philosophy of Science. Epistemologiya i filosofiya nauki*. 2017. Vol. 52. No 2. Pp. 20–28.

27. Shchedrovickij G. P. *Skhema mysledeyatelnosti – sistemno-strukturnoe stroenie, smysl i sodержanie* [Thinking Patterns – Structure, Meaning and Content]. *Izbrannye trudy*. Moscow, Shkola Kul'turnoj Politiki, 1995. Pp. 281–298.

28. Shchedrina T. G. *Problema ponimaniya istoricheskoy real'nosti (metodologicheskij opyt Gustava SHpeta)* [Problem of understanding historical reality (methodological experience of Gustav Speth)]. *Voprosy filosofii*. 2018. No 12. Pp. 90–93.

29. Gadamer H. -G. *Istina i metod: Osnovy filos. germeneytiki* [Truth and Method: Fundamentals of Philosophical Hermeneutics]. *Per. s nem. Obshch. red. i vstup. st. B. N. Bessonova*. Moscow, Progress, 1988. 704 p.

30. Savel'eva I. M., Poletaev A. V. *Social'nye predstavleniya o proshlom: tipy i mekhanizmy formirovaniya* [Social ideas about the past: types and mechanisms of formation]. Moscow, GUVSHE, 2004. 56 p.

Author's Bio

SALIMGAREEV Maxim Vladimirovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of State Municipal Administration of History and Sociology, Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia.

E-mail: msalimga.dis@mail.ru

Библиографическая ссылка

Салимгареев М. В. Понимание исторического прошлого как проблема внутренней реальности субъекта // SocioTime / Социальное время. 2022. № 1 (29). С. 107–120.

DOI: 10.25686/2410-0773.2022.1.107

