

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

О. М. Маслова, М. Н. Игнатенко, Н. Г. Прудникова

Алтайский государственный университет, г. Барнаул (Россия)

Введение. Работа посвящена изучению состояния и перспектив развития внутреннего культурно-познавательного туризма в Республике Алтай. В органах охраны историко-культурного наследия Республики Алтай зарегистрировано 2 316 памятников, а в отдельных регионах насчитываются тысячи археологических объектов. Дается анализ основных показателей развития и определены возможности совершенствования культурно-познавательного туризма, который связан с посещением археологических памятников и музейных экспозиций: Республиканского краеведческого музея им. А. В. Анохина (ныне Национальный музей Республики Алтай им. А. В. Анохина), Калбак-Таша, Пазырыкских курганов, Дома-музея Н. К. Рериха на Алтае, музея истории и культуры Уймонской долины и других. Потенциал культурно-исторического наследия региона используется не в полной мере, что определяет необходимость комплексного изучения перспектив развития данного направления.

Методы. В исследовании применены системный подход, общенаучные методы, методы исторического и структурного анализа, сравнительно-исторический метод исследования. Они позволили установить соответствие между культурно-познавательным и историко-культурным видами туризма, а также смоделировать перспективы развития данных видов туризма и места в них Республики Алтай. Методология настоящей работы основана на собственных материалах исследований, анализа развития культурно-познавательного туризма в Республике Алтай. Были использованы данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. В настоящее время Республика Алтай имеет значительный ресурсный потенциал с точки зрения развития культурно-познавательного туризма [1]. По итогам анализа ресурсной базы было выявлено, что в структуре ресурсов доминирующая роль принадлежит археологическим объектам. Смещение племен и народностей в течение многих веков делает культурные и исторические достопримечательности Республики Алтай уникальными: наибольшее число объектов культурного наследия располагается на территории Усть-Коксинского, Кош-Агачского, Онгудайского и Усть-Канского районов. Предлагается выделить приоритетное направление проектной деятельности для развития культурно-познавательного туризма – локальное развитие комплексов с последующим их включением в существующие туристские маршруты.

Заключение. Предложен ряд рекомендаций по развитию культурно-познавательного туризма в данной туристской дестинации. Выделено 14 музейных комплексов, которые нуждаются в реставрации, что важно учитывать при разработке стратегии развития туризма в регионе. В рамках предложенного проекта разработаны тематические мастер-классы по культурно-исторической тематике. Значимость проекта заключается в минимизации расходов инвесторов при постепенном увеличении включенности музеев основных районов, где сконцентрированы основные ресурсы в туристские маршруты. Предло-

жено решение следующих проблем: информационное продвижение на порталах, музеефикация культурно-исторических объектов, составление единого реестра частных музеев и включение их в туристские маршруты туроператоров.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, культурно-познавательный туризм, Республика Алтай, этнокультурные ресурсы, археологические памятники.

Введение. В туристской индустрии важна роль историко-культурного наследия, так как это дает возможность погружения в быт, получение новых знаний о народах, проживающих на территории исследования [2]. Данный вид туризма интересен с точки зрения многообразия, масштабов культурных потребностей туристов.

Республика Алтай по своему географическому положению, природно-климатическим, культурно-историческим и социально-этнографическим предпосылкам представляется идеальным регионом для развития практически всех видов туризма. Здесь сосредоточены памятники истории и культуры. Данные факторы обуславливают значительный потенциал региона с точки зрения развития культурно-познавательного туризма.

Методы исследования. В качестве методов исследования были использованы системный подход, общенаучные методы, методы исторического и структурного анализа, сравнительно-исторический метод исследования. Они позволили установить соответствие между культурно-познавательным и историко-культурным видами туризма, а также смоделировать перспективы развития данных видов туризма и места в них Республики Алтай.

Методология настоящей работы основана на собственных материалах исследований, анализа развития культурно-познавательного туризма в Республике Алтай. Были использованы данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай.

Проведен анализ общедоступных литературных источников, в т. ч. в наукометрических базах eLibrary.ru, Cyberleninka.ru. Изучением сущности и особенностей культурно-познавательного туризма занимались такие исследователи, как М. М. Июлин, А. С. Борзова, Е. Ю. Зарщикова [3], Е. В. Фролова, Е. Е. Кабанова, М. В. Костина [4], Н. С. Черезова, Г. У. Матушанский [5] др. Исследовали данный вид туризма на Алтае Н. Н. Праздникова, Н. Г. Прудникова, С. А. Суркова [6], А. Е. Тандыянова [7], Е. В. Романова [8], Е. О. Такаракова [9], изучавшие уникальное культурное, историческое наследие, этнокультурные ресурсы и археологические памятники.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение

Главная цель **культурно-познавательного туризма** заключается в изучении культурного наследия, повышения культурного уровня людей во время путешествия, удовлетворения их культурных потребностей и расширения кругозора. Ресурсная база внутреннего культурно-познавательного туризма используется только на 10–15 % [10].

В рамках внутреннего туризма путешественники отдают предпочтение Москве, Санкт-Петербургу и Дальнему Востоку, тогда как другие регионы Российской Федерации все еще остаются недостаточно популярными среди туристов. В целом прогноз на развитие культурно-познавательного туризма в России на ближайшие годы представляется достаточно оптимистичным [11].

Сегодня не представляется возможным проанализировать точное количество туристов, которые отправляются в путешествие исключительно с целью посещения историко-культурных объектов. Опрос приезжих, проведенный в 2022 году [12], показал, что 48 % туристов посещают регионы России с целью посещения объектов культурно-исторического наследия.

На сегодняшний день можно определить четыре целевые группы туристов, приезжающих в регионы России с целью ознакомления с объектами культурно-исторического наследия:

- 1) россияне (приезжают из других городов, пользуются полным пакетом экскурсионных услуг в сфере культурно-познавательного туризма);
- 2) иностранцы, в большей степени из Казахстана и Китая [13] (приезжают в Россию с целью посещения объектов культурно-исторического наследия);
- 3) бизнес-туристы (их доля в общем турпотоке невелика: иностранные бизнес-туристы – 3 %, российские – 9 %);
- 4) внутренние туристы (услуги экскурсовода используют по мере необходимости).

База для становления данного вида туризма – культурно-исторические ресурсы каждого конкретного региона, включающие в себя духовные и культурные ценности, которые турист может освоить в ходе путешествия. Основа для развития культурно-познавательного туризма – культурно-исторические ресурсы, являющиеся наследием предыдущих эпох (памятники истории, археологии, градостроительства и др.). Но при этом потенциал российского культурно-познавательного туризма используется в недостаточной степени. Ежегодно в регионах России разрабатываются программы развития как традиционного культурно-познавательного туризма. Одним из перспективных субъектов Российской Федерации с точки зрения развития

культурно-познавательного туризма в современных реалиях является Республика Алтай [14].

Алтай обладает культурными и национальными традициями, что может представлять интерес для таких областей наук, как археология, фольклористика, лингвистика, история и других.

Наибольшее количество средств размещения для туристов находится на территории Чемальского, Майминского и Турочакского муниципальных районов. В меньшей степени туристическая сфера развита в Чойском и Усть-Канском районах [6].

По анализу предпочтений туристов по целям посещений в 2020–2022 годах (рис. 1) можно видеть, какие области туризма наиболее популярны у гостей республики.

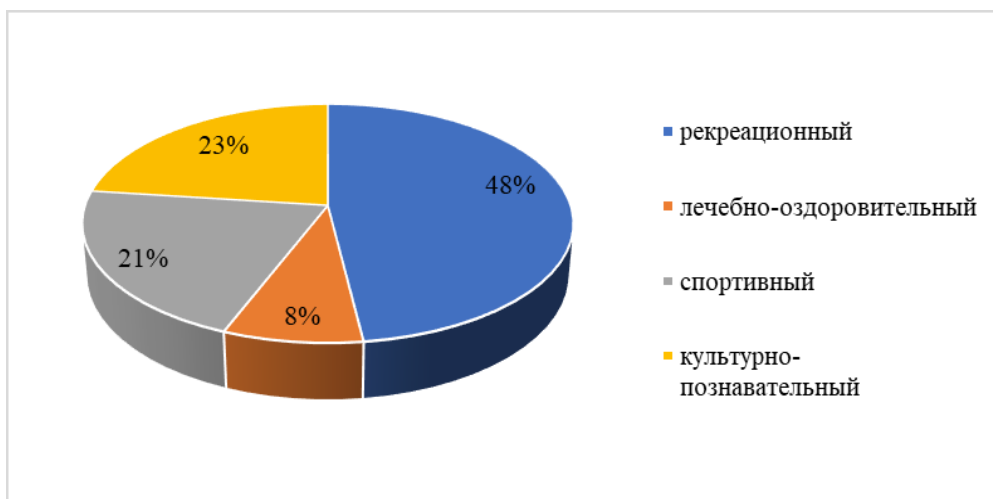


Рис. 1. Интерес гостей Республики Алтай к разным видам туризма [15]

Согласно представленным данным, несмотря на значительное историко-культурное наследие региона, наиболее привлекательным видом туризма в Республику Алтай остается **рекреационный**, тогда как с культурно-познавательными целями данный субъект России посещают только 23 % путешественников [15].

В органах охраны историко-культурного наследия Республики Алтай зарегистрировано 2 316 памятников – это лишь небольшая доля от их фактического наличия. Исследования, проведенные в 2023 году, показали, что только в некоторых регионах республики насчитываются тысячи археологических объектов. Например, в Кара-

кольской долине (Онгудайский район) находится более трех тысяч объектов, в долине Юстыд (Кош-Агачский район) – более пяти тысяч [8].

Развитие туристической индустрии, изучение и сохранение объектов археологии требуют квалифицированных специалистов в области музеефикации и охраны объектов культурного и природного наследия.

Была исследована структура объектов культурно-исторического значения по видам (рис. 2), представленным памятниками археологии, истории и архитектуры [10].



Рис. 2. Структура объектов культурно-исторического наследия по видам [10]

Археологические памятники, которые являются объектами федерального значения, составляют 41 % от общего числа объектов культурно-исторического наследия и являются доминирующим видом ресурсов на территории Республики Алтай [9].

Произведено разделение районов на три группы по объектам культурно-исторического наследия:

1) *Горно-Алтайск и Чойский район*. На территории Чойского района не зарегистрировано ни одного памятника федерального значения, представлено 12 памятников регионального значения;

2) *Улаганский район* (комплекс Пазырыкских курганов, 13 объектов федерального и 21 объект регионального значения), *Шебалинский, Турочакский районы*;

3) третья группа:

– *Кош-Агачский район* (природный парк «Зона покоя Укок» входит в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО);

– *Онгудайский район* (природный парк «Уч-Энмек» – сохранение археологического и этнографического наследия);

– *Усть-Канский, Усть-Коксинский, Майминский, Чемальский районы* – здесь сосредоточено 80 % всех памятников Республики Алтай.

В каждом из этих районов находится от 22 до 61 памятника.

Количество объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) регионального значения, расположенных на территории республики, насчитывает 168 объектов. Наибольшее их число – на территории Усть-Коксинского, Кош-Агачского, Онгудайского и Усть-Канского районов.

Познавательный туризм в Республике Алтай связан с посещением многочисленных археологических памятников и музейных экспозиций. Как форма презентации историко-культурного наследия территории важную роль в структуре туристских ресурсов региона играет музейная система республики. В 2023 году здесь функционируют 12 музеев, из них в ведении Министерства культуры Республики Алтай находится *Национальный музей имени А. В. Анохина*, который ведет свою историю с 1920 года [7, 15].

Калбак Таиш (петроглифы, Онгудайский район). Древнее святилище было открыто только в начале XX века. Это связано с тем, что дорога проходила выше этой части Чуйского тракта. Первые зарисовки петроглифов сделали художники Д. Кузнецов и Г. Гуркин в 1912 году. Именно с этих рисунков началось изучение древних изобразительных памятников на Алтае. В дальнейшем серьезные исследования петроглифов урочища продолжились в 1980-х годах XX века. В этот период учеными были описаны и скопированы рисунки, изображающие животных и людей, различные сцены – от бытовой, обрядовой жизни до мифологических сюжетов.

Петроглифы урочища относятся к следующим эпохам [7]:

- неолит (6–4 тыс. лет до н. э.). С этого периода остались большие изображения животных: оленей, верблюдов;

- энеолит – бронзовый век (3–1 тыс. лет до н. э.). К этому периоду относится наибольшее количество наскальных рисунков: фигуры мужчин и женщин, телеги с быками, воины, домашний скот и мистические животные. Один из самых известных петроглифов – «алтайская химера»;

- скифская эпоха (VIII–III века до н. э.) оставила изображения животных: козлов, волков-собак, маралов, хищных кошек. Некоторые петроглифы рассказывают истории охоты;

- древнетюркская эпоха (X–VII века до н. э.) богата на сцены охоты и петроглифы с дикими быками и медведями. Здесь обнаружено единственное на Алтае изображение лодки. В эту эпоху также сделаны древние рунические надписи.

Пазырыкские курганы (Улаганский район). Найденные при раскопках на пяти курганах предметы хранятся в местном музее «Пазырык», а также в «Эрмитаже». Особенно обильно представлены произведения искусства, выполненные в своеобразном «скифском зверином стиле», и принадлежности конской сбруи.

Дом-музей Н. К. Рериха на Алтае. Создание музея началось в 1990 году. Рерих был известен не только как художник, но и как исследователь. Он провел две недели на Алтае и останавливался в усадьбе в селении Верхний Уймон.

Музей истории и культуры Уймонской долины. Открыт в селе Верхний Уймон. Одна из главных тем – старообрядческая культура Алтая.

Весь спектр объектов историко-культурного наследия Республики Алтай можно разделить на три группы.

1. Усадьбы и усадебные комплексы

У туристов наиболее известным памятником историко-культурного наследия Республики Алтай является Музей-усадьба Г. И. Чорос-Гуркина. Знаменитый алтайский художник Григорий Иванович Чорос-Гуркин долгое время жил и работал в селе Анос Чемальского района. Здесь была его усадьба, на территории которой находились дом, большая мастерская, аил, сад. В 2005 году Музею-усадьбе Г. И. Чорос-Гуркина присвоен статус филиала Национального музея. В небольшом зале музея – творческой мастерской – находятся личные вещи художника, биографические материалы, репродукции его картин [7].

2. Памятники, исторические здания и сооружения

На территории Республики Алтай располагается более 1 500 исторических памятников и сооружений, которые представляют интерес для туристов, приезжающих в регион с культурно-познавательными целями.

3. Музеи и музеи-заповедники

Музеями Республики Алтай в течение 2022 года организовано 2 208 выставок, что на 170 больше, чем в 2021 году. Выставки вне музея посетили 245,3 тыс. чел. (в

2021 г. – 218,3 тыс. чел.) [15]. Основной фонд музеев региона (ведение Министерства культуры Республики Алтай) составляет 830 425 единиц хранения, что на 4 065 единиц хранения больше показателя прошлого года.

В Республике Алтай по состоянию на 2023 год располагается 2 316 объектов культурно-исторического наследия [15]. В общем на учете и государственной охране находятся 3 589 культурных достопримечательностей, среди них:

- 758 археологических памятников;
- 2 576 архитектурных памятников;
- 230 исторических памятников;
- 25 памятников монументального искусства.

Конкурентоспособными преимуществами и ресурсами развития Республики Алтай, дающими основания для успешного и устойчивого развития культурно-познавательного туризма в регионе, являются:

- государственная поддержка;
- развитая сеть культурно-исторической инфраструктуры;
- традиционные ремесла и промыслы.

Помимо археологических памятников, основу культурно-познавательного туризма в Республике Алтай составляют этнографические объекты – национальные праздники, традиции и обряды, которые могут составить уникальную программу, способную разнообразить маршрут или экскурсию и быть задействованы в туризме без привязанности к территории. Этому способствует разнообразный этнический состав: на территории республики зарегистрированы представители 91 народности.

Таким образом, Республика Алтай в настоящее время обладает значительным ресурсным потенциалом с точки зрения развития культурно-познавательного туризма, в отдельных регионах республики насчитываются тысячи археологических объектов.

Были рассмотрены предложения турфирм, расположенных на территории Алтайского края и Республики Алтай и проводящих туры преимущественно по Республике Алтай. Такая выборка позволяет составить общую картину развития культурно-познавательного туризма на территории региона (рис. 3).

По данным диаграммы, представленной на рисунке 3, видно, что наиболее популярными объектами, присутствующими практически в любом маршруте, являются Чемальская ГЭС, посещение которой включено в различные маршруты у 12 турфирм, Пазырыкские курганы и петроглифы Калбак-Таш. К сожалению, музеи рес-

публики практически не представлены в активных турах, кроме Национального музея им. А. В. Анохина и Дома-музея Н. К. Рериха.

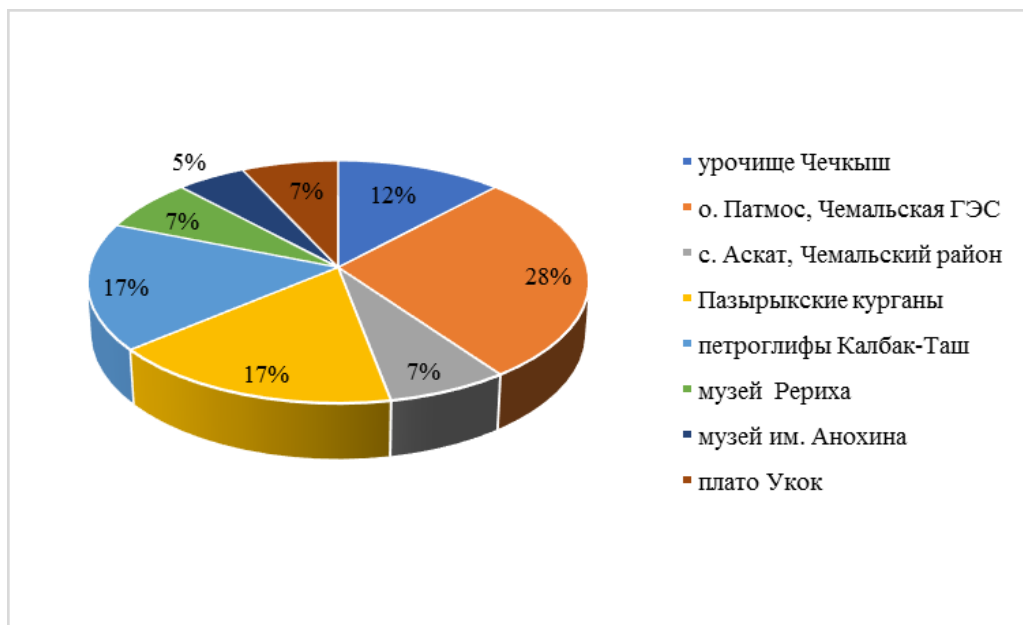


Рис. 3. Включенность объектов историко-культурного наследия в активные туры

Музеи, деревня мастеров и другие объекты в развитых туристских районах и с высокой доступностью в основном посещаются в рамках кратковременных экскурсий.

Исходя из структуры ресурсов культурно-познавательного туризма, можно определить следующие направления их развития в Республике Алтай:

1. **Культурно-археологический туризм.** На информационном учете состоят 1 738 объектов и 323 культовых (священных) объекта, не имеющих статуса объектов культурного наследия [15]. Такие памятники археологии, как петроглифический комплекс Елангаш, комплекс Пазырыкских курганов, петроглифический комплекс Калбак-Таш, курган принцессы Укок и другие объекты включены во многие туристские маршруты;

2. **Культурно-этнический и сакральный туризм.** Сакральные территории – это места проведения всех основных обрядов, ритуалов коренного населения. Тем не менее данное направление еще не до конца систематизировано, и содержание таких туров не сильно отличается от обычных активных туров;

3. Культурно-экологический туризм. Большинство объектов археологии находится на территориях природоохранных зон. Археологическое наследие совпадает с особо охраняемыми природными территориями. Традиционные верования также отличает направленность на бережное отношение и сохранение природы. В этом плане уникальным является этноприродный парк «Уч-Энмек», посещение которого также активно включено в существующие маршруты.

В результате проведенного анализа выявлено, что, несмотря на значительное культурно-историческое наследие Республики Алтай, в 2022 году отмечен относительно невысокий интерес туристов к музеям, что обусловлено недостаточной информированностью населения об историко-культурном наследии региона. В связи с этим нами предложена рекомендация по развитию культурно-познавательного туризма в Республике Алтай – реставрация музейных комплексов.

Шебалинскому краеведческому музею в ноябре 2023 года исполняется 20 лет. Главные проблемы Шебалинского краеведческого музея – небольшие залы, низкие потолки и старая мебель, свидетельствующие о том, что музею требуется обновление. Кроме этого, краеведческий комплекс включает в себя и другие объекты – аил, горница, где хранятся уникальные предметы быта и истории народов, проживающих в республике.

Национальный музей Республики Алтай. В августе 2021 года томский художник-реставратор станковой масляной живописи Наталья Порфирьевна Добрынина реставрировала художественные произведения из фондов Национального музея Республики Алтай. Она проверила состояние живописной коллекции музея и составила план поэтапной реставрации художественных произведений на 2021–2024 годы. Работы больших форматов из-за затруднения транспортировки и опасения дальнейшего разрушения красочного слоя будут отреставрированы в мастерской музея.

В список работ, требующих реставрации, вошла самая ранняя работа художника Г. И. Гуркина «Ночь жертвы. Камлание» (1895 г.). Ее особенность связана с традицией писания икон в Улалинских и Бийских мастерских, что является характерным ориентиром в поисках образцов местных икон. Учитывая историю данного полотна, интерес к ней, после реставрации посетители смогут увидеть произведение в первоначальном виде, таком, как задумал его автор еще в 1895 году.

Всего на территории Республики Алтай можно выделить 14 музейных комплексов, нуждающихся в реставрации.

Таким образом, существующие перспективы развития внутреннего культурно-познавательного туризма в Республике Алтай реальны и определяются положениями государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2020–2025 годы, цель которой заключается в повышении конкурентоспособности туристского рынка региона.

Заключение. Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай в связи с ростом внутреннего направления путешествий в Российской Федерации.

Анализ данных, касающихся развития внутреннего культурно-познавательного туризма в регионе, показывает положительную динамику: с каждым годом увеличивается число гостей, посещающих территорию с историко-культурными познавательными целями, в связи с этим растет количество выставок, в маршруты включаются новые объекты. Популярными у туристов являются археологические и историко-культурные дестинации (Калбак-Таш, Пазырыкские курганы, Дом-музей Н. К. Рериха на Алтае, Музей истории и культуры Уймонской долины), событийные мероприятия, связанные с национальными праздниками разных этнических народов республики.

В исследовании дается анализ основных показателей развития и определены возможности совершенствования в регионе культурно-познавательного туризма, который связан с реставрацией археологических памятников и музейных комплексов. Приоритетным направлением может являться локальное развитие уникальных объектов в Усть-Коксинском, Кош-Агачском, Онгудайском и Усть-Канском районах с последующим их включением в существующие туристские маршруты.

Перспективы развития культурно-познавательного туризма связаны:

- с информационной поддержкой и распространением информации о культурных и археологических объектах, а также развитием бренда Республики Алтай как территории сосредоточения всемирного культурного и этнического наследия;
- музеефицированием объектов, возможностью создания музеев под открытым небом;
- разработкой новых маршрутов с основными объектами культурно-исторического наследия.

В стратегию развития внутреннего культурно-познавательного туризма в Республике Алтай предлагается включить информационное продвижение региона – разработку культурно-исторического портала с научной и познавательной информа-

цией об археологических памятниках, этнических особенностях, культуре, традициях коренного населения. Предложенный проект развития данного направления в туризме включает в себя реализацию новых бизнес-проектов культурно-познавательной направленности в местах с большим турпоток, разработку и внедрение тематических мастер-классов по этнической, исторической тематике, сохранение национальных ремесел, составление единого реестра частных музеев для внедрения их в маршруты авторских туров и туристских фирм, действующих в регионе.

Список литературы

1. Бойко А. Е. Республика Алтай: территория мультиатрибутивного туризма // Развитие территорий. 2016. № 1 (4). С. 88–92.
2. Екеев Н. В. Алтайцы: этническая история, традиционная культура, современное развитие. Горно-Алтайск, 2014. С. 5-6.
3. Иолин М. М., Борзова А. С., Зарщикова Е. Ю. Культурно-познавательный туризм: особенности и перспективы развития // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. Астрахань: Астраханский государственный университет, 2022. С. 53–57.
4. Фролова Е. В., Кабанова Е. Е., Костина М. В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. № 2 (19). С. 42–54.
5. Черезова Н. С., Матушанский Г. У. Культурно-познавательный туризм как ресурс в образовательной политике России // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. 2023. № 1 (118). С. 188–196. DOI: 10.37972/chgpu.2023.118.1.024
6. Праздникова Н. Н., Прудникова Н. Г., Суркова С. А. Культурно-познавательный туризм в Республике Алтай // Трансграничные регионы в условиях глобальных изменений: современные вызовы и перспективы развития: материалы II международной научно-практической конференции / отв. ред. А. В. Шитов, О. И. Банникова, Е. В. Мердешева. Горно-Алтайск: Библиотечно-издательский центр Горно-Алтайского государственного университета, 2021. С. 205–208.
7. Тандыянова А. Е. Развитие музейного туризма в Республике Алтай // Вестник СПбГИК. 2019. № 1 (38). С. 124–128. DOI: 10.30725/2619-0303-2019-1-124-128
8. Природные и культурные ресурсы Горного Алтая как основа для организации экскурсионно-познавательного туризма / Е. В. Романова, П. Я. Дутнист, Е. А. Труевцева, Т. М. Перегудова // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2019. № 2 (13). С. 163–173.
9. Такаракова Е. О. Проблема историко-культурного потенциала и возможность его использования в культурном туризме Республики Алтай // Новые исследования Тувы. 2013. № 2 (18). С. 104–109.
10. Туризм. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
11. Cultural and Educational Tourism in the Russian Federation: Basic Problems and Development Resources / E. E. Kabanova, E. V. Frolova, N. V. Medvedeva, M. V. Vinichenko, I. Y. Shimanskaya. International Review of Management and Marketing, 2016. No. 6 (5S). Pp. 206–210. URL: <https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/2818>

12. Туризм в России возвращается / Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

13. Xu L., Zhang J., Nie Z. Role of Cultural Tendency and Involvement in Heritage Tourism Experience: Developing a Cultural Tourism Tendency–Involvement–Experience (TIE) Model. Land. 2022. No. 11. 370 p. URL: <https://doi.org/10.3390/land11030370>

14. Самыкова М. А. Текущее состояние и перспективы развития туризма в Республике Алтай // Туризм как фактор устойчивого развития горных территорий / под общ. ред. Т. А. Куттубаевой, А. В. Глотко. Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2018. С. 5–12.

15. Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай / Министерство экономического развития Республики Алтай. URL: <https://altai-republic.ru/tourism/development/>

Авторская справка

МАСЛОВА Ольга Михайловна – старший преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия.

E-mail: kondratenko6565@mail.ru

ИГНАТЕНКО Мария Николаевна – старший преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия.

E-mail: anikina-mn@mail.ru

ПРУДНИКОВА Наталья Геннадьевна – кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия. E-mail: belukha@mail.ru

UDC 338.484

DOI: 10.25686/2410-0773.2023.3.103

DEVELOPMENT OF DOMESTIC CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM IN THE ALTAI REPUBLIC

O. M. Maslova, M. N. Ignatenko, N. G. Prudnikova

Altai State University, Barnaul (Russia)

Introduction. The work is devoted to the study of the state and prospects for the development of domestic cultural and educational tourism in the Altai Republic. 2316 monuments are registered in the bodies of protection of the historical and cultural heritage of the Altai Republic, and in some regions there are thousands of archaeological sites. The analysis of the main indicators of development is given and the prospects for the development of cultural and educational tourism are determined, which is associated with visits to archaeological sites and museum expositions: the A. V. Anokhin Republican Museum of Local Lore, Kalbak-Tash, Pazyryk

mounds, the House Museum of N. K. Roerich in Altai, the Museum of History and Culture of the Uymon Valley and others. The potential of the cultural and historical heritage of the region is not fully used, which determines the need for a comprehensive study of the prospects for the development of this area.

Methods. This study uses a systematic approach, general scientific methods, analytical, comparative-historical method of research. All of them made it possible to establish a correspondence between cultural-educational and historical-cultural types of tourism, as well as to model the prospects for the development of these types of tourism and the place in them of the Altai Republic. The methodology of this work is based on our own research materials, analysis of the development of cultural and educational tourism in the Altai Republic. Data from the Office of the Federal State Statistics Service for the Republic of Altai were used.

Results. Currently, the Altai Republic has a significant resource potential in terms of the development of cultural and educational tourism. Based on the results of the analysis of the resource base, it was revealed that archaeological sites play a dominant role in the structure of resources. For many centuries, some tribes and nationalities have been replaced by others, it is their mixing that makes the cultural and historical sights of the Altai Republic unique: the largest number of cultural heritage sites are located on the territory of Ust-Koksin, Kosh-Agach, Ongudai and Ust-Kansky districts, it is proposed to allocate a priority area of project activity for the development of cultural and educational tourism – local development of complexes with their subsequent inclusion in existing tourist routes.

Conclusion. A number of recommendations for the development of cultural and educational tourism in this tourist destination are proposed. There are 14 museum complexes that need restoration, which is important to take into account when developing a tourism development strategy in the region. Within the framework of the proposed project, thematic workshops on cultural and historical topics have been developed. The significance of the project lies in minimizing the costs of investors with a gradual increase in the inclusion of museums in the main areas where the main resources are concentrated in tourist routes. The solution of the problems is proposed – information promotion on portals, museification of cultural and historical objects, compilation of a unified register of private museums and their inclusion in the tourist routes of tour operators.

Keywords: historical and cultural heritage, cultural and educational tourism, Altai Republic, ethnocultural resources, archaeological sites.

References

1. Bojko A. E. Respublika Altaj: territorija mul'tiatributivnogo turizma [Republic of Altai: territory of multi-attribute tourism]. *Razvitie territorij*. 2016. No. 1 (4). Pp. 88–92. (In Russian).
2. Ekeev N. V. Altajcy: Jetnicheskaja istorija. Tradicionnaja kul'tura. Sovremennoe razvitie. Gorno-Altajsk [Altaians: Ethnic history. Traditional culture. Modern development]. 2014. Pp. 5-6. (In Russian).
3. Iolin M. M., Borzova A. S., Zarshikova E. Yu. Kulturno-poznavatelnyj turizm: osobennosti i perspektivy razvitiya [Cultural and educational tourism: features and development prospects]. *Turizm i rekreaciya: innovacii i GIS-tehnologii*. Astrahan: Federalnoe gosudarstvennoe byudzhethoe obrazovatelnoe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya «Astrahanskij gosudarstvennyj universitet», 2022. Pp. 53–57. (In Russian).

4. Frolova E. V., Kabanova E. E., Kostina M. V. Specifika kulturno-poznavatel'nogo turizma v gorodah Rossijskoj Federacii [Specifics of cultural and educational tourism in the cities of the Russian Federation]. *Materialy Afanasevskih chtenij*. 2017. № 2 (19). Pp. 42–54.

5. Cherezova N. S., Matushanskij G. U. Kulturno-poznavatel'nyj turizm kak resurs v obrazovatel'noj politike Rossii [Cultural and educational tourism as a resource in the educational policy of Russia]. *Vestnik ChGPU im. I. Ya. Yakovleva*. 2023. № 1 (118). Pp. 188–196. DOI: 10.37972/chgpu.2023.118.1.024. (In Russian).

6. Prazdnikova N. N., Prudnikova N. G., Surkova S. A. Kul'turno-poznavatel'nyj turizm v Respublike Altaj [Cultural and educational tourism in the Altai Republic]. *Transgranichnye regiony v uslovijah global'nyh izmenenij: sovremennye vyzovy i perspektivy razvitiya: materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, otvetstvennye redaktory A. V. Shitov, O. I. Bannikova, E. V. Merdesheva. Gorno-Altajsk, Bibliotechno-izdatel'skij centr Gorno-Altajskogo gosudarstvennogo universiteta, 2021. Pp. 205–208.

7. Tandyjanova A. E. Muzejnyj turizm v Respublike Altaj [Museum tourism in the Republic of Altai]. *Chelovek. Kul'tura. Obrazovanie*. 2018. No. 3 (29). Pp. 124–136. (In Russian).

8. Romanova E. V., Dugnist P. Ja., Truevceva E. A., Peregudova T. M. Prirodnye i kul'turnye resursy Gornogo Altaja kak osnova dlja organizacii jekskursionno-poznavatel'nogo turizma [Natural and cultural resources of Gorny Altai as a basis for organizing sightseeing and educational tourism]. *Zdorov'e cheloveka, teorija i metodika fizicheskoj kul'tury i sporta*. 2019. № 2 (13). Pp. 163–173. (In Russian).

9. Takarakova E. O. Problema istoriko-kul'turnogo potencijala i vozmozhnost' ego ispol'zovanija v kul'turnom turizme respubliky Altaj [The problem of historical and cultural potential and the possibility of its use in the cultural tourism of the Altai Republic]. *Novye issledovanija Tuvy*. 2013. № 2 (18). Pp. 104–109. (In Russian).

10. Turizm. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Available at: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (accessed 11.07.2023). (In Russian).

11. Kabanova E. E., Frolova E. V., Medvedeva N. V., Vinichenko M. V., Shimanskaya I. Y. Cultural and Educational Tourism in the Russian Federation: Basic Problems and Development Resources. *International Review of Management and Marketing*. 2016. No. 6 (5S). Pp. 206–210. Available at: <https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/2818> (accessed 08.07.2023). (In English).

12. Turizm v Rossii vozvrashchaetsia [Tourism in Russia returns]. Departament realizacii proektov v sfere turistskoj dejatel'nosti. *Ministerstvo jekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii*. Available at: <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/> (accessed 12.07.2023). (In Russian).

13. Xu L., Zhang J., Nie Z. Role of Cultural Tendency and Involvement in Heritage Tourism Experience: Developing a Cultural Tourism Tendency–Involvement–Experience (TIE) Model. *Land*. 2022. No. 11. 370 p. Available at: <https://doi.org/10.3390/land11030370> (accessed 09.07.2023). (In English).

14. Samykova M. A. Tekushhee sostojanie i perspektivy razvitiya turizma v Respublike Altaj [Current state and prospects for the development of tourism in the Altai Republic]. *Turizm kak faktor ustojchivogo razvitiya gornyh territorij*. Pod obshh. red. T. A. Kuttubaevoj, A. V. Glotko. Gorno-Altajsk: Gorno-Altajskij gosudarstvennyj universitet, 2018. Pp. 5–12. (In Russian).

15. Informacija o razvitii turistscheskoj otrasli Respubliki Altaj. *Ministerstvo jekonomicheskogo razvitiya Respubliki Altaj*. Available at: <https://altai-republic.ru/tourism/development/> (accessed 10.07.2023). (In Russian).

Author's Bio

MASLOVA Olga Mikhailovna – Senior Lecturer of the Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Hospitality, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: kondratenko6565@mail.ru

IGNATENKO Maria Nikolaevna – Senior Lecturer, Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Hospitality, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: anikina-mn@mail.ru

PRUDNIKOVA Natalya Gennadievna – Candidate of Geography, Associate Professor of the Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Hospitality, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: belukha@mail.ru

Библиографическая ссылка

Маслова О. М., Игнатенко М. Н., Прудникова Н. Г. Развитие внутреннего культурно-познавательного туризма в Республике Алтай // SocioTime / Социальное время. 2023. № 3 (35). С. 103–118. DOI: 10.25686/2410-0773.2023.3.103