

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ: РОБОТОТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ РОСТА

Б.Ф. Лаврентьев, В.П. Шалаев

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола (Россия)

Введение. В статье рассмотрено понятие «классификация», значение туризма как нового социального института в обществе потребления в жизни современного человека и общества, в том числе как важного фактора передачи совокупного исторического культурного опыта народов мира подрастающим поколениям и их социализации в большое общество. В центре внимания статьи – развитие робототехнического туризма как фактора развития внутреннего регионального туризма в России на примере Республики Марий Эл.

Методы. В качестве главных методов исследования выступили: системно-синергетический подход, позволивший описать и понять новую точку роста в развитии внутреннего туризма России, возрастная психология и информационно-робототехнический подход, позволившие обосновать роль и возможности робототехнического туризма как особого направления в развитии региональной тур-индустрии в работе с семьями с детьми в России.

Основные идеи, полученные результаты и их обсуждение. Основой статьи выступил проект использования информационных робототехнических технологий для передачи в сказочной, эстетической форме духовного опыта человечества подрастающим поколениям в пространстве развития внутреннего регионального туризма в России, способного формировать историческую и культурную идентичность подрастающих поколений. В проекте обосновывается необходимость строительства уникальных информационных робототехнических конструкций и их использования в качестве объектов развивающейся туристической отрасли Республики Марий Эл, даётся краткое описание туристических ресурсов Марий Эл. Ядром проекта выступает идея создания сказочных робототехнических героев. Описывается принцип информационного управления говорящими роботами. Авторы убеждены в том, что использование информационных робототехнических конструкций в воспитательных и образовательных учреждениях, культурных и развлекательных центрах, в музеях и на площадях города будет способствовать развитию семейного, детского туризма в Йошкар-Оле.

Заключение. Говорящие и двигающиеся робототехнические сказочные персонажи – куклы – способны сделать столицу Марий Эл центром семейного и детского туризма региональной России, а также стать важным фактором передачи универсального историко-культурного наследия народов мира подрастающим поколениям. Этот пример может стать пилотным проектом развития центров информационно-робототехнических туристических дестинаций в культурной жизни городов России для путешественников всех возрастов.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, индустрия туризма, туристские проекты для города, динамические робототехнические конструкции, семейный и детский туризм.

Список литературы

1. Gulyaev V.G. *Organizaciya turistskoj deyatel'nosti* [Organization of tourism activities] // М.: Финансы и статистика, 2010. Р. 320.
2. Lavrent'ev B.F. *Informacionnye robototekhnicheskie ob"ekty v sovremennom gorode* [Information robotics facilities in a modern city] // *Al'manah sovremennoj nauki i obrazovaniya*. 2016. № 8 (108). Pp. 48 – 51.
3. Lavrent'ev B.F. *Teatr kukol v sovremennom gorode* [Puppet Theater in a modern city] //

Al'manah sovremennoj nauki i obrazovaniya. 2016. № 8. Pp. 51 – 54.

4. Lavrent'ev B.F. *Sozdanie dinamicheskogo cvetomuzikal'nogo fontana* [Creating a Dynamic Color and Music Fountain] // Teoreticheskie i prikladnye voprosy nauki i obrazovaniya. Sbornik nauchnykh trudov NPK Tambov: OOO YUKON. 2015. Pp. 121 – 123.

5. Lavrent'ev B.F., Vasil'eva Ya.M. *Sozdanie informacionnykh robototekhnicheskikh konstrukcij dlya vsestoronnego razvitiya i vospitaniya detej* [Creation of information robotic structures for the comprehensive development and upbringing of children] // Teoreticheskie i prikladnye voprosy nauki i obrazovaniya. - Tambov: OOO YUKON. 2015. Pp. 119 – 121.

6. Lavrent'ev B.F. *Ekskursiyu vedet robot* [The excursion is led by a robot] // Resursy robototekhnicheskikh konstrukcij kak instrumenta vospitaniya i obrazovaniya detej i yunoshestva. Sbornik statej po grantu RGNF № 15-06-10686. PGTU. 2016. Pp. 46 – 49.

7. Lavrent'ev B.F. *Informacionnye robototekhnicheskie konstrukcii dlya kul'turnykh i vystavochnykh centrov* [Information robotics for cultural and exhibition centres] // Nauchnyj al'manah. 2015. № 6. Pp. 64 – 68.

8. Lavrent'ev B.F. *Fontan* [Fountain]. Patent RU № 2484904 S1. Opublikovano 20.06.2013.

9. Lavrent'ev B.F. Busygin G.V. Dzyuba V.E. «*Fontan*» [“Fountain”]. Patent na poleznyuy model' RU. 136368. U1. Opublikovano 10.01.2014.

10. Lavrent'ev B.F., SHalaev V.P. *Muzejnye resursy regional'noj kul'tury* [Museum resources of regional culture] // SocioTime / Social'noe vremya. 2020. N 4 (24). Pp. 120 – 128.

11. Lavrent'ev B.F., Shalaev V.P., Shalaeva S.L. *Robototekhnicheskie resursy detskogo skazochnogo teatra kak kul'turnaya tekhnologiya* [Robotic resources of children's fairy theater as cultural technology] // Resursy robototekhnicheskikh konstrukcij kak instrumenta vospitaniya i obrazovaniya detej i yunoshestva [Resources of robotic structures as a tool for raising and educating children and youth]. Sbornik statej po grantu RGNF № 15-06-10686. PGTU, Joshkar-Ola. 2016. Pp. 65 – 69.

12. *Strategiya razvitiya turizma v Respublike Marij El na period do 2025 goda* [Strategy for the development of tourism in the Republic of Mari El for the period up to 2025].

13. Shalaev V.P. *Sinergeticheskaya teoriya tvorchestva i razvitiya lichnosti* [Synergistic theory of creativity and personality development] // Resursy robototekhnicheskikh konstrukcij kak instrumenta vospitaniya i obrazovaniya detej i yunoshestva [Resources of robotic structures as a tool for raising and educating children and youth]. Sbornik statej po grantu RGNF № 15-06-10686 PGTU, Joshkar-Ola. 2016. Pp. 60 – 64.

14. Shalaev V.P. *Bifurkatsionnyy chelovek v global'nom obshchestve potrebleniya* [Bifurcation person in a global consumer society] // Socio Time/Sotsial'noe vremya [SocioTime]. 2016. N 2. Pp. 71 – 81.

15. *Turizm, kommunikacii, reklama v obshchestve potrebleniya* [Tourism, communications, advertising in the consumer society]: monografiya / pod obshch. Red. Prof. V.P. Shalaeva. - Joshkar-Ola: PGTU. 2016. 372 p.

16. Shalaev V.P. *Ostorozhno, mutatsiya: chelovek i obshchestvo pered vyzovami globalizatsii, zapadofikatsii i potrebleniya: protivorechiya narastayut* [Carefully, mutation: man and society before the challenges of globalization, West certification and consumption: contradictions are growing] // Socio Time / Sotsial'noe vremya [SocioTime]. 2015. N 3. Pp. 48 – 57.

Авторская справка

ЛАВРЕНТЬЕВ Борис Фёдорович, профессор, кандидат технических наук, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, Россия.

E-mail: Lavrentevbf@volgatech.net

ШАЛАЕВ Владимир Павлович, профессор, доктор философских наук, декан факультета социальных технологий, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, Россия.

E-mail: shalaevvp@volgatech.net

HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE CONSUMER SOCIETY: ROBOTIC GROWTH PROJECT

B.F. Lavrentiev, V.P. Shalaev

Volga State Technological University, Yoshkar-Ola (Russia)

Introduction. The article examined the concept, classification and significance of tourism as a new social institution in the society of consumer for the life of modern man and society, including as an important factor in transferring the combined historical cultural experience of the world's peoples to younger generations and their socialization into a large society. The focus of the article is the development of robotic tourism as a factor in the development of domestic regional tourism in Russia on the example of the Republic of Mari El.

Methods. The main methods of the study were a system-synergistic approach, which made it possible to describe and understand a new point of growth in the development of domestic tourism in Russia, age psychology and an information and robotics approach, which made it possible to substantiate the role and possibilities of robotic tourism as a special direction in the development of the regional tourism industry in working with families with children in Russia.

Results. The article was based on a draft of the use of information robotic technologies, for the transfer, in a fabulous, aesthetic form, of the spiritual experience of mankind to younger generations, in the development space of domestic regional tourism in Russia, capable of forming the historical and cultural identity of younger generations. The project justifies the need for the construction of unique information robotic structures and their use as objects of the developing tourism industry of the Republic of Mari E E. A brief description of the tourist resources of Mari E. The core of the project is the idea of creating fabulous robotic heroes. The principle of information control of talking robots is described. The authors are convinced that the use of information robotic structures in educational and educational institutions, cultural and entertainment centers, museums and squares of the city will contribute to the development of family, children's tourism in the capital of the Republic of Mari El.

Conclusion. The authors are convinced that speaking and moving robotic "characters" are able to make the capital Mari El the center of family and children's tourism in regional Russia. Become an important factor in transferring the universal historical and cultural heritage of the world's peoples to younger generations. This example can be a pilot project for the development of centers of information robotic tourist destinations in the cultural life of Russian cities, for travelers of all ages.

Keywords: historical and cultural heritage, tourism industry, tourism projects for the city, dynamic robotic structures, family and children's tourism.

References

1. Gulyaev V.G. Organizaciya turistskoj deyatel'nosti // M.: Finansy i statistika. 2010. S. 320.
2. Lavrent'ev B.F. Informacionnye robototekhnicheskie ob"ekty v sovremennom gorode // Al'manah sovremennoj nauki i obrazovaniya. 2016. № 8 (108). Str. 48 – 51.
3. Lavrent'ev B.F. Teatr kukol v sovremennom gorode / Al'manah sovremennoj nauki i obrazovaniya. 2016. № 8. S. 51 – 54.
4. Lavrent'ev B.F. Sozdanie dinamicheskogo cvetomuzikal'nogo fontana // Teoreticheskie i prikladnye voprosy nauki i obrazovaniya. Sbornik nauchnyh trudov NPK Tambov: OOO YUKON. 2015. S. 121 – 123.

5. Lavrent'ev B.F., Vasil'eva Ya.M. Sozdanie informacionnyh robototekhnicheskikh konstrukcij dlya vsestoronnego razvitiya i vospitaniya detej //Teoreticheskie i prikladnye voprosy nauki i obrazovaniya. - Tambov: OOO YUKON. 2015. S. 119 – 121.
6. Lavrent'ev B.F. Ekskursiyu vedet robot // Resursy robototekhnicheskikh konstrukcij kak instrumenta vospitaniya i obrazovaniya detej i yunoshestva. Sbornik statej po grantu RGNF № 15-06-10686.-PGTU. 2016. S. 46 – 49.
7. Lavrent'ev B.F. Informacionnye robototekhnicheskie konstrukcii dlya kul'turnyh i vystavochnyh centrov // Nauchnyj al'manah. 2015. № 6. S. 64 – 68.
8. Lavrent'ev B.F. Fontan. Patent RU № 2484904 S1. Opublikovano 20.06.2013.
9. Lavrent'ev B.F. Busygin G.V. Dzyuba V.E. «Fontan». Patent na poleznuyu model' RU. 136368. U1. Opublikovano 10.01.2014.
10. Lavrent'ev B.F., Shalaev V.P. Muzejnye resursy regional'noj kul'tury// SocioTime / Social'noe vremya. 2020. N 4 (24). S. 120 – 128.
11. Lavrent'ev B.F., Shalaev V.P., Shalaeva S.L. Robototekhnicheskie resursy detskogo skazochnogo teatra kak kul'turnaya tekhnologiya // Resursy robototekhnicheskikh konstrukcij kak instrumenta vospitaniya i obrazovaniya detej i yunoshestva. Sbornik statej po grantu RGNF № 15-06-10686 PGTU, Yoshkar-Ola, 2016. S. 65 – 69.
12. Strategiya razvitiya turizma v Respublike Marij El na period do 2025 goda.
13. Shalaev V.P. Sinergeticheskaya teoriya tvorchestva i razvitiya lichnosti // Resursy robototekhnicheskikh konstrukcij kak instrumenta vospitaniya i obrazovaniya detej i yunoshestva. Sbornik statej po grantu RGNF № 15-06-10686 PGTU, Yoshkar-Ola/ 2016. S. 60 – 64.
14. Shalaev V.P. Bifurkacionnyj chelovek v global'nom obshchestve potrebleniya // Socio Time/Social'noe vremya. 2016. N 2 (6). S. 71 – 81.
15. Turizm, kommunikacii, reklama v obshchestve potrebleniya: monografiya/ pod obshch. Red. Prof. V.P. Shalaeva. - Yoshkar-Ola: PGTU. 2016. 372 s.
16. Shalaev V.P. Ostorozhno mutaciya: chelovek i obshchestvo pered vyzovami globalizacii, zapadofikacii i potrebleniya: protivorechiya narastayut // Socio Time / Social'noe vremya. 2015. N 3. S. 48 – 57.

Author's Bio

LAVRENTYEV Boris Fedorovich, professor, candidate of technical sciences, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia.

E-mail: Lavrentevbf@volgatech.net

SHALAEV Vladimir Pavlovich, professor, Doctor of Philosophy, dean of faculty of social technologies, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia.

E-mail: shalaevvp@volgatech.net

Библиографическая ссылка

Лаврентьев Б.Ф., Шалаев В.П. Историко-культурный туризм в России в условиях общества потребления: робототехнический проект роста // SocioTime / Социальное время. 2021. № 3 (27). С. 105 – 120. DOI: 10.25686/2410-0773.2021.3.105