УДК 316.346.32-053.6:330.123:330.544
DOI: 10.25686/2410-0773.2023.1.80

МОЛОДЕЖНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ: ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

А. Н. Гостев[1], К. П. Ботвиньев[2], А. А. Белышев[2, 3], Э. В. Мосин[2, 4], А. А. Назимкина[2, 5]
[1]Московский государственный лингвистический университет, г. Москва (Россия)
[2]Московский педагогический государственный университет, г. Москва (Россия)
[3]Школа № 338, г. Москва (Россия)
[4]Школа № 1573, г. Москва (Россия)
[5]Школа № 2044, г. Москва (Россия)

Введение. В статье представлены результаты конкретного социологического исследования поведения молодежи в сфере потребления общественных благ. Выявлены особенности современного потребления молодежью общественных благ, ее предпочтения и ожидания. Исследование проводилось в 2023 году на эмпирической базе Белгородского государственного национального исследовательского университета, Московского государственного лингвистического университета, слушателей заочного обучения Академии управления МВД России. Применялись теоретические методы (содержательный анализ документов, синтез, моделирование) и эмпирические (опрос экспертов, наблюдение, беседа). Цель исследования – процессуальное обоснование путей регулирования поведения молодежного потребителя общественных благ в условиях социально-экономической неопределенности, разработка практических рекомендаций федеральным органам исполнительной власти по их реализации.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Потребительское поведение молодежи – процесс, зависящий от множества внутренних и внешних факторов, часть из которых делает его трудно регулируемым. Часть современной молодежи обладает уже сложившейся сознательной системой ценностей, которая уже ограниченно соответствует вековым традициям российского общества, где духовные начала всегда превалировали над материальными потребностями. Большая страта молодежи основным показателем жизненного успеха считает материальные ценности, принижает значение морально-нравственного ресурса. Эти факторы для обеспечения национальной безопасности и становления России как геополитического центра мира должны быть нивелированы.

Заключение. Поведение молодежного потребителя общественных благ обусловлено конкретными социально-экономическими условиями и может быть как рациональным, так и иррациональным. Действенными путями совершенствования потребительского поведения молодежи должны стать: воссоздание, укрепление в образовательных, производственных и иных организациях воспитательных структур; развитие сил и средств общественного контроля работы средств массовой информации, пропаганда здорового образа жизни, ценности семьи, духовности, инициирование создания общественных структур патриотической направленности.

Ключевые слова: молодежь, потребительское поведение, регулирование, общество потребления, социально-экономическая неопределенность, общественно-политические и военные угрозы, идеальные и материальные потребности молодежи, правовое обеспечение, воспитание, общественный контроль.

Введение. Актуальность проблемы состоит в том, что в российском и мировом сообществе наблюдаются хаос, неопределенность перспектив. В общественном сознании – катастрофа, панические настроения, ожидание войны с применением ядерного оружия. Становится все больше сторонников учения о конце света

или конце человечества. Начинают сбываться прогнозы Н. А. Бердяева, изложенные в книге «Судьба человека в современном мире» (1934), который призывал Россию выбрать собственный путь развития, не ориентируясь ни «на капитализм, ни на большевизм». Оказались пророческими его утверждения о том, что у России нет «среднего скромного» пути развития. Россия может быть или великой, или «ничтожеством», небытием. Патриоты начинают продвигать идеи особенности России, которые были сформулированы в древней теории инока Филофея: «Москва – Третий Рим»; «Весь мир во зле и тьме лежит. Одна Русь – царство добра и света!». Оказались неверными теории современных западных «авторитетов» гуманитарной науки Ф. Фукуямы, С. Хантингтона и И. Валлерстайна, предсказывавших «конец истории» и «глобальную катастрофу», если мир после поражения фашизма и коммунизма не встанет на путь либерализма для формирования «постиндустриального общества». Но оказалось, что универсализация западной либеральной демократии как окончательной формы правления − очередная авантюра, новая форма колонизации мира, против которой выступили возродившиеся страны древних цивилизаций.

Результаты анализа научных трудов показывают, что часть авторов убеждена в правильности следующего положения: «сегодня спор идет не между идеологиями, религиями или мировоззрениями, а между различными стратегиями устройства эффективного потребительского общества». Другие ученые уверены в том, что мир не стал свободен от опасности реализации теории «столкновения цивилизаций» С. Хантингтона (1927−2008), основанной на факторах культурного характера как источниках конфликтов в мире. Этот исследователь утверждал, что универсальная цивилизация западного типа ни сейчас, ни в обозримом будущем невозможна. В этой связи возникает необходимость по-новому посмотреть на устоявшиеся мнения о соотношении идеального и материального в потребностях современной молодежи.

Известно, что молодые люди (специфическая социально-возрастная группа людей в возрасте от 14 до 30 лет, в некоторых случаях до 35 лет – см. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ), обладая значительной жизненной энергией, но, не имея достаточного жизненного опыта, часто допускают системные ошибки в стратегическом планировании своей деятельности в сфере потребления, поэтому вынуждены рисковать, подвергать себя опасностям, находиться в состоянии готовности к реагированию на многочисленные социально-экономические и иные угрозы. И самое опасное − в молодежных организациях легко провоцируются, организуются и проводятся протестные мероприятия, что является объектом пристального внимания сил и средств цветных революций.

Особенность современного периода развития России заключается в том, что большая часть молодежи, которой априори принадлежит будущее страны, идеализирует показатели жизненного успеха, заключающегося в приобретении исключительно материальных ценностей, не учитывая перспективные жизненные возможности морально-нравственного ресурса как запаса социальной прочности. Это яв-

ление представляет собой стратегическую угрозу национальной безопасности страны, так как молодежь в России – это 24,3 млн человек в возрасте от 15 до 30 лет, что составляет 16,5 % всего населения страны [1]. Другими словами, в ближайшее (тактическое) время – это почти весь мобилизационный ресурс страны для отражения внешней военной агрессии, вероятность которой сейчас высокая.

Априори молодежь отличается высоким уровнем общественно-трудовой активности, что обусловливает возрастание уровня количества и качества их потребностей. Очевидно, что ограничение таких возможностей приводит к росту числа противоправных деяний [2]. Этот факт затрудняет решение проблем патриотического воспитания молодых людских ресурсов государства.

Последние события, обусловленные проведением российскими силовыми структурами специальной военной операции на Украине, состоянием общественной стратегической неопределенности, указали на факт скрытой (давней) переориентации молодежи на предпочтение материальных ценностей. Это опасный путь, так как успеха на нем без психологической направленности молодежи на эгоистическое поведение, следствием которого являются правовые нарушения, не добиться. Результаты наблюдения общественной практики показывают, что установка в жизни на достижение материального благополучия любым путем, пропаганда этого феномена нивелируют как «достойное социальное положение», так и радость от «культурного досуга». Опасность для молодежи заключается в том, что она всегда ищет новое, является противником всего консервативного, мотивирована на перемены. Именно этот факт и становится объектом ведения противником информационной психологической войны. К сожалению, Россия в постсоветское время на этом фронте общественного сознания терпит одно поражение за другим. В структуре сознания большей части молодежи получило приоритеты потребительское материальное поведение.

Исследование проводилось с 15 января по 30 марта 2023 года. **Объект исследования** – молодежь как потребитель общественных благ. **Предмет** – поведение молодежного потребителя общественных благ в условиях социально-политической неопределенности.

Методы исследования. Применены методы теоретические (содержательный анализ документов, синтез, моделирование), эмпирические (опрос экспертов, наблюдение, беседа). Опрашивались профессорский состав Белгородского государственного национального исследовательского университета, Московского государственного лингвистического университета, слушатели заочного обучения Академии управления МВД России, осуществляющие профессиональную деятельность в различных регионах России. Эксперты (N = 216 чел.).

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Результаты анализа научных трудов, наблюдений практики позволяют утверждать, что смысл деятельности человека – это обеспечение собственной биологической жизни, то есть организация, производство, приобретение, потребление, сбыт материальных и идеальных продуктов труда. В настоящее время идеалом жизни нового

поколения граждан России становится общество потребления, то есть отношения, основанные на нормах индивидуального стимулирования [3]. Априори активность, эффективность, качество, длительность, прилежность деятельности человека в основном зависят от потребностей организма, наличия разнообразных материальных и моральных ресурсов, спроса. Очевидно, что поведение молодежного потребителя общественных благ обусловлено конкретными социально-экономическими условиями и может быть как рациональным, так и иррациональным [4]. Оно бывает обусловлено правом, модой, престижем, статусом, возрастом, местом проживания, национальностью, религией, традициями и многими другими культурными показателями, стимулами внешней среды [5]. Развитие цифровых информационных технологий приводит к частичной унификации потребления благ молодежью, обусловленной, например, глобализацией моды на жизненные ценности [6].

Новым содержанием феномена «регулирование потребления» в условиях национальной рыночной экономики является его институционализация [7, с. 167]. Например, множатся формальные и неформальные институты производства, сбыта, социологические, маркетинговые организации, занимающиеся исследованием поведения потребителей общественных благ, особенностей пропаганды, агитации (рекламы), жизненных потребностей различных групп и слоев населения, влияния средств массовой коммуникации, сознательного и спонтанного поведения покупателя услуг [8].

Виды, формы, способы, особенности регулирования (управления) потребления общественных благ молодежью в различных ситуациях объективно являются системными направлениями экономических, социологических и других гуманитарных исследований. Так, С. А. Абакумов, А. А. Гостев исследовали особенности регулирования потребления общественных благ молодежью в контексте осуществления контроля различными институтами, силами и средствами гражданского общества [9, 10]; М. С. Шалаев исследовал обеспечение справедливого удовлетворения образовательных потребностей молодежью в контексте профилактики коррупции [11]; А. Н. Гостев, В. А. Черных – стимулирование потребностей молодежи к труду по защите Отечества в войнах XXI в. [8, 12]; Т. С. Демченко, Д. В. Чистяков, А. Н. Гостев – обеспечение потребностей в информационно-психологической защите жизнедеятельности молодежи [13]; Р. Х. Кадыров, О. В. Петрова – удовлетворение потребностей труда молодежи в правоохранительной сфере [14, 15]; М. А. Савина – удовлетворение потребностей труда молодежи в сфере культуры [16]; В. П. Серикова – потребности молодежи в знаниях российских образовательных традиций [17]; И. В. Гайдамашко, А. Н. Гостев, С. Л. Кандыбович, Л. Г. Лаптев – потребности молодежи в совершенствовании эффективности труда [18].

Другими словами, разработка и принятие стратегических решений по регулированию поведения молодежного потребителя общественных благ в условиях социально-экономической неопределенности – это многосторонний, системный, комплексный управленческий феномен.

Результаты исследования процесса регулирования поведения молодежного потребителя общественных благ в условиях социально-экономической неопределенности показали, что в нем есть системные проблемы правового, организацион-

ного, пропагандистского, образовательного, воспитательного, методического, научного обеспечения.

По итогам анализа нормативных правовых документов можно утверждать, что в России технологии государственной молодежной политики регулируются комплексом законов, претендующих на статус правового кодекса. В него могли бы войти положения Федерального конституционного закона «О Правительстве Российской Федерации», Федеральных законов «О молодежной политике в Российской Федерации», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [19]. С 2014 г. реализуется государственная правительственная программа «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

В федеральных законодательных органах власти созданы структуры по государственной молодежной политике. Так, в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации работает Комиссия Совета Федерации по делам молодежи и туризму; в Государственной Думе – Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по делам молодежи.

В структурах исполнительной власти России координацию деятельности в этой сфере осуществляют Министерство образования и науки Российской Федерации и Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Часть таких функций выполняет Министерство спорта, туризма и молодежной политики. На региональном уровне – органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также органы местного самоуправления.

В настоящее время в условиях социально-экономической неопределенности в сфере регулирования поведения молодежного потребителя общественных благ активизировалась деятельность институтов гражданского общества, которые представляют собой систему сил и средств, осуществляющих свою работу в рамках правового поля, но относительно независимо от государственных структур удовлетворяющих специфические потребности различных социальных групп и кругов населения. Такими структурами являются: молодежные объединения, благотворительные организации, женские движения, некоммерческие организации, культурно-просветительные и спортивные общества, воспитательно-педагогические организации, оборонно-патриотические общественные организации, детские и молодежные общественные организации, объединение граждан по месту жительства, общественные органы местного самоуправления и др.

В России создана значительная нормативная правовая база, обеспечивающая регулирование общественных молодежных отношений [19]. Опрос экспертов показал, что проблема регулирования поведения молодежного потребителя общественных благ в условиях настоящей социально-экономической неопределенности регулируется правом на высоком уровне качества (*рис. 1*).

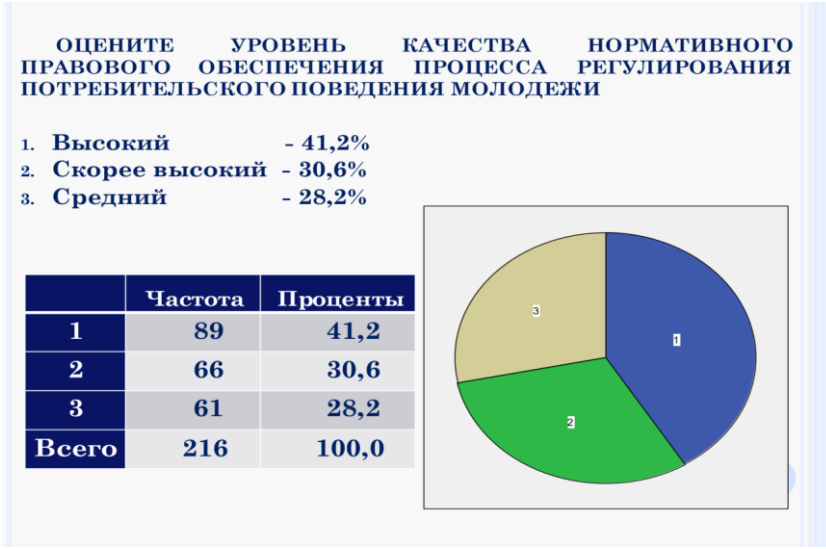

Рис. 1. Оценка экспертами качества нормативного правового обеспечения процесса регулирования потребительского поведения молодежи
Fig. 1. Assessment by experts of the quality of regulatory legal support for the process of regulating youth consumer behavior

Как известно, одно из главных благ человека – это мирные общественные отношения. В условиях неопределенности в них учащаются конфликты. Анализ результатов опроса экспертов показал, что в поведении части молодежных потребителей общественных благ стали наблюдаться проявления агрессии, неуважение к власти, государству, старшему поколению, институту семьи, нравственности (*рис. 2*).

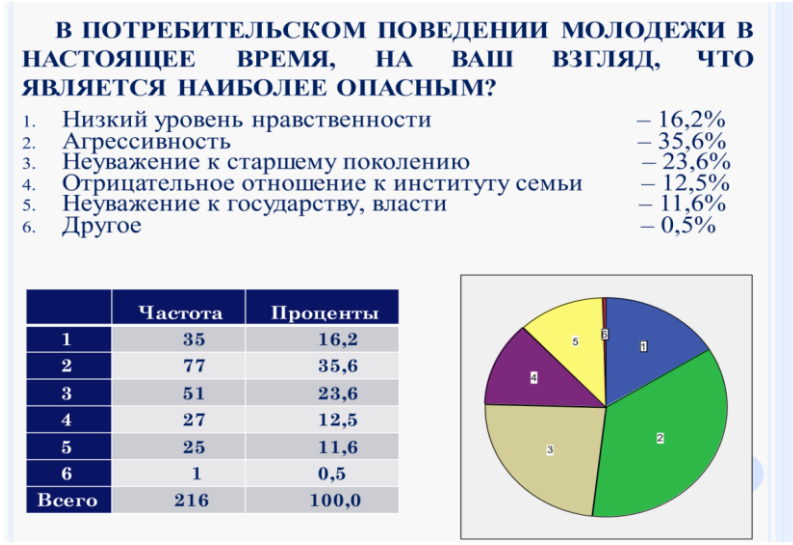

Рис.2. Виды опасностей в потребительском поведении молодежи
Fig. 2. Types of dangers in the consumer behavior of young people

В ходе бесед эксперты свидетельствовали, что «становится больше молодежи, которая напоминает чертополох (колючий сорняк). Корни этого растения находятся в неблагополучных семьях, где у молодежи с раннего возраста деформируется система жизненных потребительских ценностей». Этот чертополох прорастает в коллективах и подавляет все здоровое вокруг, то есть дезорганизует работу. Такой «сорняк» используют в своей деятельности деструктивные силы. Для них он является хорошим «медоносом», т. е. благодатной почвой для создания оппозиционных сил и эффективных средств нанесения поражения оппонентам.

Особую опасность в поведении молодежного потребителя общественных благ в условиях социально-экономической неопределенности представляет показатель «неуважение к государству, власти». Очевидно, что, «потребляя общественные блага», человек обязан защищать тех, кто их создает, организует преумножение, распределение, защиту.

Часть молодых людей уезжает из страны. Считается, что с начала объявления мобилизации страну покинули от 355 000 до 1 000 000 наших сограждан [20].

Из духовных (идеальных) общественных благ, как показали результаты исследования, значительная часть современной молодежи предпочитает свободу, самостоятельность, образование, престиж, работу, отдых, досуг, общение, спорт, здоровье, творчество (*рис. 3*).

Рис. 3. Оценка экспертами моральных ценностных предпочтений потребительского поведения молодежи
Fig. 3. Evaluation by experts of the moral value preferences of youth consumer behavior

Как видно на рисунке, в перечне духовных ценностей молодежи эксперты не увидели такие ценности, как патриотизм, политика, семья, взаимопомощь. Нет популярности семейных ценностей и творчества.

Наблюдения общественной практики показывают, что в этом нет большой вины молодежи, так как большинство людей всех возрастов стали оценивать своих

граждан по объему и качеству потребления (по доходу), а не по духовным качествам. Мораль здесь такова: добиться благ любой ценой, не следуя этическим или нравственным нормам. Люди начинают жить по правилу «заплати, тогда я тебе помогу». Безусловно, есть молодые люди, которые воспитаны на истинно российских традициях. Сегодня они занимают патриотическую жизненную позицию, инициативно решают проблемы страны: добровольно соглашаются участвовать в военной защите государства, работают в добровольных (волонтерских) движениях по реализации социально-значимых проектов [21]. Несомненно, эта часть молодежи является сторонником таких рациональных вечных ценностей, как любовь к людям, вера, семья, трудолюбие, ответственность, прилежность, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим.

Опрос экспертов показал, что в настоящее время наиболее действенными путями совершенствования потребительского поведения молодежи должны стать: воссоздание, укрепление в образовательных, производственных и иных организациях воспитательных структур; развитие сил и средств общественного контроля работы средств массовой информации, пропаганда здорового образа жизни, ценности семьи, духовности, инициирование создания общественных структур патриотической направленности и др. (*рис. 4*).

Рис. 4. Мнение экспертов о путях совершенствования потребительского поведения молодежи
Fig. 4. Expertopinionon waystoimprovetheconsumerbehaviorofyoungpeople

Заключение

Основные выводы. Потребительское поведение молодежи – процесс, зависящий от множества внутренних и внешних факторов, часть из которых делает его трудно регулируемым. Исследование показало, что часть современной молодежи обладает уже сложившейся сознательной системой ценностей. К сожалению, она частично уже не соответствует вековым традициям российского общества, в кото-

рых духовные начала всегда превалировали над материальными потребностями. Эти факторы для обеспечения национальной безопасности и становления России как геополитического центра мира должны быть нивелированы.

Практические рекомендации

1. Структурам, обладающим правом законодательной инициативы, предложить:

- разработать систему воссоздания в образовательных, производственных и иных организациях воспитательных структур для работы с молодежью с целью возрождения и укрепления лучших отечественных традиций потребительского поведения;
- совершенствовать правовые условия развития сил и средств институтов гражданского общества по патриотической работе с молодежью.

2. Министерству науки и образования России предложить:

- в ходе государственной аттестации выпускников вузов рекомендовать образовательным организациям повысить уровень требований к качеству воспитания молодежного потребителя;
- организовать информационное обеспечение популяризации участия молодежи в работе организаций общественного контроля;
- обеспечить повышение уровня активности молодежи с патриотической направленностью в работе средств массовой информации, пропаганде здорового образа жизни, ценностей семьи, духовности.

3. Гуманитарным вузам предложить организовать социологические исследования по направлениям:

- особенности потребительского поведения городской молодежи: угрозы национальной безопасности государства;
- правовое обеспечение потребительского поведения молодежи в духовной сфере;
- ценности семьи в потребительском поведении молодежи: инновации и традиции;
- общественный контроль традиций в потребительском поведении молодежи;
- стимулирование позитивного потребительского поведения молодежи;
- институты гражданского общества в системе контроля потребительского поведения молодежи;
- показатели оценки работы федеральных органов исполнительной власти в системе обеспечения позитивного потребительского поведения молодежи.

Список литературы

1. Российская молодёжь глазами статистики. URL: https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3100470 (дата обращения: 21.02.2023).

2. Гостев А. Н. Совершенствование условий труда сотрудников полиции: социолого-управленческий аспект // Вестник Академии права и управления. 2021. № 2 (63). С. 95−104. DOI: 10.47629/2074-9201_2021_2_95_104

3. Качество столичного образования в оценках основных субъектов образовательного процесса: монография / А. Я. Касюк [и др.]. М.: Русайнс, 2016. 456 с. DOI: 10.15216/978-5-4365-1422-2

4. Гостев А. Н. Отбор граждан на службу в ОВД РФ: социолого-управленческое представление // Вестник Академии права и управления. 2022. № 2 (67). С. 97−106. DOI: 10.47629/2074-9201_2022_2_97_106

5. Кочетов В. В., Гостев А. Н. Социальное проектирование дополнительного образования молодежи в крупном городе. М.: Изд-во Современного гуманитарного университета, 2013. 187 с.

6. Семенова В. Г., Гостев А. Н., Хованская О. Н. Трудоустройство молодежи: проблемы, место в системе социальных ценностей // Современные исследования социальных проблем. 2016. № 1. С. 185−201. DOI: 10.12731/2218-7405-2016-1-17

7. Иванова О. А., Гостев А. Н., Демченко Т. С. Российские образовательные организации: традиции инновационной деятельности // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 2. С. 164−169.

8. Гостев А. Н. Теоретико-методологические основы исследования феномена гибридной войны и проблемы безопасности: результаты анализа цифровых документов // Человеческий капитал. 2019. № 12 (132), ч. 2. С. 126−147.

9. Абакумов С. А. Развитие гражданского общества как фактор оптимизации социального контроля над деятельностью государства в условиях глобализации (Социологический аспект): автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2006. 26 с.

10. Гостев А. А. Уголовно-правовые проблемы охраны земли // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «Философия. Социология. Право». 2009. № 8 (63). С. 89–96.

11. Шалаев М. С., Гостев А. Н., Демченко Т. С. Бюрократия в системе государственной службы: социолого-управленческий взгляд // Вестник Академии права и управления. 2021. № 3 (64). С. 61−75. DOI: 10.47629/2074-9201_2021_3_61_75

12. Черных В. А. Совершенствование государственного управления подготовкой людских мобилизационных ресурсов в интересах обеспечения военной безопасности Российской Федерации: автореф. дис... канд. политич. наук. М., 2003. 27 с.

13. Демченко Т. С., Гостев А. Н. Управление информационно-психологической защитой социальной организации: монография. М.: СГА, 2013. 198 с.

14. Кадыров Р. Х., Гостев А. Н., Демченко Т. С. Общественные механизмы стимулирования сотрудников полиции // Вестник Академии права и управления. 2020. № 4 (61). С. 44−54. DOI: 10.47629/2074-9201_2020_4_44_54

15. Петрова О. В., Гостев А. Н., Демченко Т. С. Внешняя образовательная миграция: проблемы, практика межкультурной коммуникации // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2020. № 3 (89). С. 134−145.

16. Савина М. А. Совершенствование системы социального управления учреждениями культуры: автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2007. 27 с.

17. Серикова В. П., Гостев А. Н. Управление высшим образованием: российские традиции. М.: Современная гуманитарная академия, 2016. 189 с.

18. Психология эффективного труда в социальной сфере / А. Я. Анцупов, Т. Н. Березина, В. Б. Бокарева, Е. А. Володарская, И. В. Гайдамашко, А. Н. Глушко, Г. В. Гнездилов, А. Н. Гостев, С. М. Григорьев, М. А. Григорьева, Р. В. Ершова, А. В. Золотухин, С. Л. Кандыбович, В. М. Крук, Л. Г. Лаптев, Н. Д. Лысаков, О. И. Миронова, Г. И. Письменский, Т. В. Разина, Т. В. Смирнова, А. Н. Тарасов, В. А. Толочек, А. И. Шипилов, В. Н. Ярская-Смирнова. М.: Объединенная редакция, 2019. 621 с.

19. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328 (дата обращения: 20.07.2022).

20. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698 (дата обращения: 20.07.2022).

21. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/8019 (дата обращения: 20.07.2022).

22. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/7877 (дата обращения: 20.07.2022).

23. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве): Федеральный закон от 11 мая 1995 года № 135-ФЗ. URL: http://kremlin.ru/acts/bank/8212 (дата обращения: 20.07.2022).

24. О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики: Указ Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 года № 1075. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/2028 (дата обращения: 20.07.2022).

25. Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 года № 3581-р. URL: http://government.ru/docs/44122/ (дата обращения: 20.07.2022).

26. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р. URL: http://government.ru/docs/18312/ (дата обращения: 20.07.2022).

27. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р. URL: http://government.ru/docs/15965/ (дата обращения: 20.07.2022).

28. Кремль оценил число бежавших от мобилизации россиян в миллион человек. Мнение автора об этой цифре. URL: https://dzen.ru/a/YzxpzL2J_CW8rOWq / (дата обращения: 31.03.2023).

29. Бодрикова А. В., Гостев А. Н. Социальное управление общественными объединениями инвалидов вследствие боевых действий и военной травмы. М.: СГА, 2015. 195 с.

Авторская справка

ГОСТЕВ Александр Николаевич – доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры информационной культуры цифровой трансформации Московского государственного лингвистического университета, г. Москва, Россия. E-mail: Gostevan@inbox.ru

БОТВИНЬЕВ Константин Петрович – соискатель ученой степени кандидата социологических наук кафедры теоретической и специальной социологии им. М. А. Будановой Московского педагогического государственного университета, г. Москва, Россия. E-mail: B.konstant@bk.ru

БЕЛЫШЕВ Александр Александрович – соискатель ученой степени кандидата социологических наук кафедры теоретической и специальной социологии им. М. А. Будановой Московского педагогического государственного университета; учитель истории и обществоведения Школы № 338, г. Москва, Россия. E-mail: belyshev.aleksan@mail.ru

МОСИН Эрнест Владимирович – соискатель ученой степени кандидата социологических наук кафедры теоретической и специальной социологии им. М. А. Будановой Московского педагогического государственного университета; учитель Школы № 1573, г. Москва, Россия.
E-mail: mosin.ernest@yandex.ru

НАЗИМКИНА Альбина Анатольевна, соискатель ученой степени кандидата социологических наук кафедры теоретической и специальной социологии им. М. А. Будановой Московского педагогического государственного университета; методист Школы № 2044, г. Москва, Россия. E-mail: 191180@rambler.ru

UDC 316.346.32-053.6:330.123:330.544
DOI: 10.25686/2410-0773.2023.1.80

THE YOUNGEST CONSUMEROF PUBLIC GOODS: BEHAVIOUR

IN THE CONTEXT OF SOCIO-POLITICAL UNCERTAINTY

A. N. Gostev[1], K. P. Botviniev[2], A. A. Belyshev[2, 3], E. V. Mosin[2, 4], A. A. Nazimkina[2, 5]
[1]Moscow State Linguistic University, Moscow (Russia)
[2]Moscow State Pedagogical University, Moscow (Russia)
[3]SBEI School No. 338, Moscow (Russia)
[4]SBEI School No. 1573, Moscow (Russia)
[5]SBEI School No. 2044, Moscow (Russia)

Introduction. The article presents the results of a specific sociological study of the behavior of young people in the sphere of consumption of public goods.

The features of modern consumption of public goods by young people, their preferences and expectations are revealed. The study was conducted in 2023 on the empirical basis of the Belgorod State National Research University, Moscow State Linguistic University, students of correspondence courses of the Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation. Theoretical methods (meaningful analysis of documents, synthesis, modeling) and empirical (expert survey, observation, conversation) were used. The purpose of the study is to provide a procedural justification for ways to regulate the behavior of a youth consumer of public goods in conditions of socio-economic uncertainty, to develop practical recommendations for federal executive bodies on their implementation.

Results. Consumer behavior of young people is a process that depends on many internal and external factors, some of which make it difficult to regulate. Some of today's young people have an already established conscious system of values, which already corresponds to the age-old traditions of Russian society, where spiritual principles have always prevailed over material needs. A large stratum of young people considers material values to be the main indicator of life success, belittles the importance of moral and ethical resources. These factors must be leveled in order to ensure national security and the formation of Russia as the geopolitical center of the world.

Conclusion. The behavior of the youth consumer of public goods is determined by specific socio-economic conditions and can be both rational and irrational. Effective ways to improve the consumer behavior of young people should be: recreation, strengthening of educational structures in educational, industrial and other organizations; development of forces and means of public control over the work of the media, promotion of a healthy lifestyle, family values, spirituality, initiation of the creation of public structures of a patriotic orientation.

Keywords: youth, consumer behavior, regulation, consumer society, socio-economic uncertainty, socio-political and military threats, ideal and material needsof young people, legalsupport, education, public control.

References

1. *Rossiyskaya molodozh glazami statistiki* [Russian youth through the eyes of statistics]. Available at: https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3100470 (accessed 21 February 2023).

2. Gostev A.N., Demchenko T.S., Orlov A.A. Improving the working conditions of police officers: social and managerial aspect. *Bulletin of the Academy of Law and Management*, 2021, no. 2 (63), pp. 95−104. In Rus.EDN: SHSXIB. DOI: 10.47629/2074-9201_2021_2_95_104.

3. Kasyuk A.Ya., Anderzhanova G.V., Demchenko T.S., Demchenko M.V., Gostev A.N., Melnichuk A.V., Obraztsov I.V., Vinichenko M.V., Polovnev A.V., Primakov V.L., Sablukov A.V., Makushkin S.A., Solovyev S.S., Shalupenko V.V. *Kachestvo stolichnogo obrazovaniya v otsenkakh osnovnykh subyektov*

obrazovatelnogo protsessa [The quality of education in the capital in the assessments of the main subjects of the educational process]. Moscow, Rusayns Publ., 2016. 456 p.

4. Gostev A.N., Demchenko T.S., Lavrov S.S. Selection of citizens for service in the department of internal affairs of the Russian federation: social and managerial representation. *Bulletin of the Academy of Law and Management*. 2022, no. 2 (67), pp. 97−106. In Rus. EDN: UEZELK. DOI: 10.47629/2074-9201_2022_2_97_106.

5. Kochetov V.V., Gostev A.N. *Sotsialnoe proyektirovanie dopolnitelnogo obrazovaniya molodezhi v krupnom gorode* [Social design of additional education for youth in a large city]. Moscow, Publishing House of the Modern Humanitarian University, 2013. 187 p. EDN: UEUUYL.

6. Gostev A.N., Semenova V.G., Khovanskaya O.N. Employment of youth: problems, place in system of social values. *Russian Journal of Education and Psychology*, 2016, no. 1, pp. 185−201. EDN: VOIFEH. DOI: 10.12731/2218-7405-2016-1-17.

7. Gostev A.N., Demchenko T.S., Ivanova O.A., Demchenko M.V. Russian educational organizations: traditions of innovation activity. *The Review of Economy, the Law and Sociology*, 2018, no. 2, pp. 164−169. In Rus.EDN: XUJWBV.

8. Gostev A.N. Theoretical and methodological foundations of the study of the phenomenon of hybrid warfare and security problems: the results of the analysis of digital documents. *Human capital*, 2019, no. S12-2 (132), pp. 126−146. EDN: PSSILH.

9. Abakumov S.A. *Razvitie grazhdanskogo obshchestva kak faktor optimizatsii sotsialnogo kontrolya nad deyatelnostyu gosudarstva v usloviyakh globalizatsii (Sotsiologicheskiy aspekt)*. Avtoref. dis. ... kand. nauk [The development of civil society as a factor in optimizing social control over the activities of the state in the context of globalization (Sociological aspect). Author. dis. ... cand. sociological Sciences]. Moscow, 2006. 26 p.

10. Gostev A.A. Ugolovno-pravovye problemy okhrany zemli [Criminal-legal problems of land protection]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya "Filosofiya. Sotsiologiya. Pravo"*, 2009, no. 8 (63), pp. 89–96. EDN: ORMCTP.

11. Gostev A.N., Demchenko T.S., Shalaev M.S. Bureaucracy in the public service: social and managerial view. *Bulletin of the Academy of Law and Management*, 2021, no. 3 (64), pp. 61−75. In Rus.EDN: HKPPNG. DOI: 10.47629/2074-9201_2021_3_61_75.

12. Chernykh V.A. *Sovershenstvovanie gosudarstvennogo upravleniya podgotovkoy lyudskikh mobilizatsionnykh resursov v interesakh obespecheniya voennoy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii.* Avtoref. dis. kand. nauk [Improving the state management of the preparation of human mobilization resources in the interests of ensuring the military security of the Russian Federation: author. dis... cand. political Sciences]. Moscow, 2003. 27 p.

13. Demchenko T.S., Gostev A.N. *Upravlenie informatsionno-psikhologicheskoy zashchitoy sotsialnoy organizatsii* [Management of information and psychological protection of a social organization]. Moscow, SGA Publ., 2013. 198 p.

14. Kadyrov R.Kh., Gostev A.N., Demchenko T.S. Community incentive mechanisms for police officers. *Bulletin of the Academy of Law and Management*,2020, no. 4 (61), pp. 44−54. EDN: PURKSS. DOI: 10.47629/2074-9201_2020_4_44_54.

15. Gostev A.N., Demchenko T.S., Petrova O.V. External educational migration: problems, intercultural communication practices. *Vestnik Ufimskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii*, 2020, no. 3 (89), pp. 134−145.In Rus. EDN: BRPPGM.

16. Savina M.A. *Sovershenstvovanie sistemy sotsialnogo upravleniya uchrezhdeniyami kultury.*Avtoref. dis.kand. nauk [Improving the system of social management of cultural institutions: Ph.D. dis. ... cand. sociological Sciences]. Moscow, 2007. 27 p.

17. Serikova V.P., Gostev A.N. *Upravlenie vysshim obrazovaniem: rossiyskie traditsii* [Management of higher education: Russian traditions]. Moscow, Modern Humanitarian Academy Publ., 2016. 189 p. EDN: XGTHCR.

18. Antsupov A.Ya., Berezina T.N., Bokareva V.B., Volodarskaya E.A., Gaydamashko I.V., Glushko A.N., Gnezdilov G.V., Gostev A.N., Grigorev S.M., Grigoreva M.A., Ershova R.V., Zolotukhin A.V., Kandybovich S.L., Kruk V.M., Laptev L.G., Lysakov N.D., Mironova O.I., Pismenskiy G.I., Razina T.V., Smirnova T.V., Tarasov A.N., Tolochek V.A., Shipilov A.I., Yarskaya-Smirnova V.N. *Psikhologiya effektivnogo truda v sotsialnoy sfere* [Psychology of effective work in the social sphere]. Moscow, United edition Publ., 2019. 621 p. EDN: SKIVHG.

19. *O molodezhnoy politike v Rossiyskoy Federatsii*[About the youth policy in the Russian Federation]. Federalny zakon ot 30 dekabrya 2020 goda no. 489-FZ[Federal Law of December 30, 2020 no. 489-FL]. Available at: http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328 (accessed 20 July 2022).

20. *Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii*[On education in the Russian Federation]. Federalny zakon ot 29 dekabrya 2012 goda no. 273-FZ [Federal Law of December 29, 2012 No. 273-FL]. Available at: http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698 (accessed 20 July 2022).

21. *O gosudarstvennoy podderzhke molodezhnykh i detskikh obshchestvennykh obedineniy*[About the state support of youth and children's public associations]. Federalny zakon ot 28 iyunya 1995 goda no. 98-FZ [Federal Law of June 28, 1995 No. 98-FL]. Available at: http://www.kremlin.ru/acts/bank/8019 (accessed 20 July 2022).

22. *Ob obshchestvennykh obedineniyakh*[About public associations]. Federalny zakon ot 19 maya 1995 goda no. 82-FZ [Federal Law of May 19, 1995 No. 82-FL]. Available at: http://www.kremlin.ru/acts/bank/7877 (accessed 20 July 2022).

23. *O blagotvoritelnoy deyatelnosti i dobrovolchestve (volonterstve)*[On charitable activities and volunteering (volunteering)]. Federalny zakon ot 11 maya 1995 goda no. 135-FZ[Federal Law of May 11, 1995 No. 135-FL]. Available at: http://kremlin.ru/acts/bank/8212 (accessed 20 July 2022).

24. *O pervoocherednykh merakh v oblasti gosudarstvennoy molodezhnoy politiki*[About priority measures in the field of the state youth policy]. Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 16 sentyabrya 1992 goda no. 1075[Decree of the President of the Russian Federation of September 16, 1992 No. 1075]. Available at: http://www.kremlin.ru/acts/bank/2028 (accessed 20 July 2022).

25. *Dolgosrochnaya programma sodeystviya zanyatosti molodezhi na period do 2030 goda* [Long-term program to promote youth employment for the period up to 2030].Rasporyazhenie Pravitelstva Rossiyskoy Federatsii ot 14 dekabrya 2021 goda no. 3581-r[Decree of the Government of the Russian Federation of December 14, 2021 No. 3581-r]. Available at: http://government.ru/docs/44122/ (accessed 20 July 2022).

26. *Ob utverzhdenii Strategii razvitiya vospitaniya v Rossiyskoy Federatsii na period do 2025 goda*[On the approval of the Strategy for the development of education in the Russian Federation for the period up to 2025]. Rasporyazhenie Pravitelstva Rossiyskoy Federatsii ot 29 maya 2015 goda no. 996-r[Decree of the Government of the Russian Federation dated May 29, 2015 No. 996-r]. Available at: http://government.ru/docs/18312/ (accessed 20July 2022).

27. *Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoy molodezhnoy politiki Rossiyskoy Federatsii na period do 2025 goda*[On approval of the Fundamentals of the State Youth Policy of the Russian Federation for the period up to 2025]. Rasporyazhenie Pravitelstva Rossiyskoy Federatsii ot 29 noyabrya 2014 goda no. 2403-r [Decree of the Government of the Russian Federation dated November 29, 2014 No. 2403-r]. Available at: http://government.ru/docs/15965/ (accessed 20 July 2022).

28. *Kreml otsenil chislo bezhavshikh ot mobilizatsii rossiyan v million chelovek. Mnenie avtora ob etoy tsifre* [The Kremlin has estimated the number of Russians fleeing the mobilization at one million people. The author's opinion about this figure]. Available at: https://dzen.ru/a/YzxpzL2J_CW8rOWq / (accessed 31 March 2023).

29. Bodrikova A.V., Gostev A.N. *Sotsialnoe upravlenie obshchestvennymi obedineniyami invalidov vsledstvie boevykh deystviy i voennoy travmy* [Social management of public associations of disabled people due to military operations and military trauma]. Moscow, SGA Publ., 2015. 195 p.

Author's Bio

GOSTEV Alexander Nikolaevich – Doctor of Sociological Sciences, Professor, Professor of the Department of Information Culture of Digital Transformation, Moscow State Linguistic University, Moscow. E-mail: Gostevan@ indox.ru

BOTVINIEV Konstantin Petrovich – applicant for the degree of Candidate of Sociological Sciences, Department of Theoretical and Special Sociology named after M.A. Budanova of the Moscow State Pedagogical University. E-mail: B.konstant@bk.ru

BELYSHEV Alexander Alexandrovich – applicant for the degree of Candidate of Sociological Sciences of the Department of Theoretical and Special Sociology named after M.A. Budanova, teacher of history and social science of school No. 338. E-mail: belyshev.aleksan@mail.ru

MOSIN Ernest Vladimirovich – applicant for the degree of Candidate of Sociological Sciences of the Department of Theoretical and Special Sociology named after M.A. Budanova, SBEI School No. 1573, teacher. E-mail: mosin.ernest@yandex.ru

NAZIMKINA Albina Anatolyevna – applicant for the degree of Candidate of Sociological Sciences of the Department of Theoretical and Special Sociology named after M.A. Budanova, SBEI School No. 2044, methodologist. E-mail: 191180@rambler.ru

Библиографическая ссылка

Гостев А. Н., Ботвиньев К. П., Белышев А. А., Мосин Э. В., Назимкина А. А. Молодежный потребитель общественных благ: поведение в условиях социально-политической неопределенности // SocioTime / Социальное время. 2023. № 1 (33). С. 80–94. DOI: 10.25686/2410-0773.2023.1.80