

## **КТО ОНИ — ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СЕГОДНЯ? ИЛИ РЕАЛЬНЫЙ VS ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)**

**Т. М. Дадаева**

*Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия)*

*Введение.* Предприниматели являются важным слоем в социальной структуре социума, составляя в развитых странах ядро среднего класса. Отношение к предпринимательству в российском обществе является своеобразным барометром оценки рыночных реформ в целом, поскольку одним из главных признаков рыночной экономики является свобода предпринимательства и частной собственности. Цель статьи — по результатам проведённого исследования выявить отношение населения Республики Мордовия к предпринимательству, установить реальный и идеальный образ современного предпринимателя, его позитивные и негативные стороны, а также проблемы и барьеры для развития предпринимательства в целом.

*Методы.* Эмпирической базой исследования стали данные социологического исследования (анкетного опроса, n=300) населения Республики Мордовия по квотной выборке. Применение аналитических методов и приёмов исследования (анализа, обобщения, индукции и дедукции, системного подхода) позволило обосновать авторскую точку зрения на сущность, функции, положительные и отрицательные стороны предпринимательства, идеальный и реальный образ предпринимателя, причины занятия предпринимательством в современных условиях.

*Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение.* Анализ собранного эмпирического материала показывает, что большинство населения региона считает, что за последние пять лет отношение к предпринимателям изменилось в лучшую сторону. Однако, по мнению респондентов, реальный образ предпринимателя сегодня включает в большей степени критические характеристики: «успешный нувориш, стремящийся к наживе», «олигарх, который дружит с властью», «торговец на рынке», и ИП-шник, сводящий концы с концами. При оценке главной роли предпринимателя для развития общества большинство отметили макроэкономические функции — создание новых рабочих мест, удовлетворение массовых потребностей общества и производство уникального / полезного продукта. Выявлены противоречивые оценки населением деятельности предпринимателей, их взаимодействия с властью.

*Заключение.* Динамичное развитие региона требует активной предпринимательской деятельности, без которой невозможна эффективная экономика, существенным потенциалом предпринимательства является позитивное отношение населения, особенно молодёжи к предпринимателям. Материалы статьи будут полезны представителям органов государственной власти, предпринимателям, специалистам, занимающимся разработкой государственных программ поддержки развития предпринимательства, а также для преподавания учебных курсах «социология предпринимательства», «экономическая социология».

*Ключевые слова:* предприниматели, идеальный образ, социологический анализ, анкетный опрос, население региона.

### *Список литературы*

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат. сб./ Росстат. — М., 2019. — 87 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019 г. [https://www.gks.ru/bgd/regl/b19\\_47/Main.htm](https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_47/Main.htm) (дата обращения 12.04.21 г.).
3. Малое и среднее предпринимательство в России. М. 2015 г. [https://gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm) (дата обращения 12.04.21 г.).

4. Земцов С. П., Царёва Ю. В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития 2020. № 10 (112). Апрель. <https://www.iep.ru/upload/iblock/543/16.pdf> (дата обращения 18.04.2021).
5. Васянин М. С., Кошарная Г. Б. Предпринимательство в системе ценностей российского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 4 (24). С. 58-66.
6. Голенкова З. Т., Игитханян Е. Д. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни // Социологические исследования. 2006. № 11. С. 29—37.
7. Заславская, Т. И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 3—12.
8. Кошарная, Г. Б. Социальная ответственность субъектов предпринимательства: история и современность // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 1 (29). С. 100-108.
9. Никонов, В. А. Характеристика российского предпринимателя в зеркале общественного мнения / В. А. Никонов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. № 2 (42). С. 92—101. DOI: 10.21685/2072-3016-2017-2-10
10. Осипов Е. М. Социальный портрет предпринимателя и отношение к нему населения // Труд и социальные отношения. 2012. № 5. С.115-121.
11. Радаев, В. В. Российские предприниматели: кто они? (На примере Москвы) // Вестник статистики. 1993. № 9. С. 3— 13.
12. Чепуренко, А. Ю. Предпринимательство как сфера социальных исследований: Россия и международный опыт // Социологические исследования. 2013. № 9 (353). С. 32-42.
13. Яикова Л. В. Социологическое осмысление феномена предпринимательства // Известия Саратовского университета. 2008. Т. 8. Сер. Социология. Политология, вып. 2 . С.58-63.
14. Беляева Л. А. Средний слой российского общества: проблемы обретения социального статуса // Социологические исследования. 1993. № 10. С. 18-22.
15. Заславская Т. И. Бизнес-слой российского общества: понятие, структура, идентификация // Информационный бюллетень мониторинга. Сентябрь-октябрь.1994. С.7-15.
16. Бородавкина Е. Е., З. М. Дыльнова. Теоретико-методологические основы исследования предпринимательства // Известия Саратовского университета. 2012. Т. 12. Сер. Социология. Политология, вып. 2. С.20-26.
17. Долгорукова И. В. Социальное предпринимательство в современной России: теория и методология социологического анализа // Социальная политика и социология. 2016. Том 15. № 5 (118). С.85-92. DOI:10.17922/2071-3665-2016-15-5-85-92
18. Гончарова О. Ю., Мальцева О. В., Сросляк Г., Трофимов Г. В. Взаимодействие государства и предпринимательства в реализации социальной ответственности: мировой и отечественный опыт // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки. 2018. № 4. С. 76-81. DOI: 10.22394/2079-1690-2018-1-4-76-8
19. Мальгин, В. А. Коррупция в системе взаимодействия властных структур и предпринимательства // Вестник экономики, права и социологии. 2014. №4. С. 59-65.

**Авторская справка**

ДАДАЕВА Татьяна Михайловна, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии, Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск, Россия. E-mail: Dadaeva13@mail.ru.

UDC 316.334.23

DOI: 10.25686/2410-0773.2021.2.62

## ***WHO ARE THEY ENTREPRENEURS TODAY OR THE REAL VS IDEAL IMAGE OF A CONTEMPORARY ENTREPRENEUR (SOCIOLOGICAL ANALYSIS)***

***T. M. Dadaeva***

*Mordovia State University, Saransk (Russia)*

*Introduction.* Entrepreneurs are an important layer in the social structure of society, forming the core of the middle class in developed countries. The attitude to entrepreneurship in Russian society is a kind of barometer for evaluating market reforms in general, since one of the main features of a market economy is the freedom of entrepreneurship and private property. The purpose of the article is to identify the attitude of the population of the Republic of Mordovia to entrepreneurship, to establish the real and ideal image of a modern entrepreneur, its positive and negative aspects, as well as problems and barriers to the development of entrepreneurship in general.

*Methods.* The empirical basis of the study was the data of a sociological survey (questionnaire survey, n=300) of the population of the Republic of Mordovia on a quota sample. The use of analytical methods and research techniques (analysis, generalization, induction and deduction, system approach) allowed us to substantiate the author's point of view on the essence, functions, positive and negative aspects of entrepreneurship, the ideal and real image of the entrepreneur, the reasons for engaging in entrepreneurship in modern conditions.

*Results.* The analysis of the collected empirical material shows that the majority of the population of the region believes that over the past five years, the attitude towards entrepreneurs has changed for the better. However, according to respondents, the real image of an entrepreneur today includes more critical characteristics: "a successful Nouveau riche who seeks to make money", "an oligarch who is friends with the authorities", "a trader in the market", and an IPESHNIK who makes ends meet. When assessing the main role of the entrepreneur for the development of society, the majority noted the macroeconomic functions — the creation of new jobs, meeting the mass needs of society and the production of a unique/useful product. Contradictory assessments of the activities of entrepreneurs and their interaction with the authorities are revealed by the population.

*Conclusion.* The dynamic development of the region requires active entrepreneurial activity, without which an effective economy is impossible. A significant potential of entrepreneurship is the positive attitude of the population, especially young people to entrepreneurs. The materials of the article will be useful for representatives of state authorities, entrepreneurs, specialists involved in the development of state programs to support the development of entrepreneurship, as well as for teaching training courses "sociology of entrepreneurship", "economic sociology".

*Keywords:* entrepreneurs, ideal image, sociological analysis, questionnaire survey, population of the region.

### *Referenses*

1. Maloe i crednee predprinimatel'stvo v Rosii. 2019: Stas. sb./ Rosstat. M., 2019. 87 p.
2. Maloe i crednee predprinimatel'stvo v Rosii. 2019 . [https://www.gks.ru/bgd/regl/b19\\_47/Main.htm](https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_47/Main.htm) (accessed 12.04.21).
3. Maloe i crednee predprinimatel'stvo v Rosii. 2015. [https://gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm) (accessed 12.04.21 r.).
4. Zemtsov S. P., Tsareva Yu. V. Tendencii razvitiya sektora malih i srednih predpriyatij v usloviyah pandemii i krizisa [Trends in the development of the small and medium-sized enterprises sector in the

context of the pandemic and crisis] // Monitoring of the economic situation in Russia. Trends and challenges of socio-economic development. 2020. № 10 (112). April. <https://www.iep.ru/upload/iblock/543/16.pdf> (accessed 18.04.2021).

5. Vasyanin M. S., Kosharnaya G. B. Predprinimatel'stvo v sisteme cennostej Rossijskogo obchestva [Entrepreneurship in the value system of Russian Society] // Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2012, no. 4 (24). P. 58-66.

6. Golenkova Z. T., Igitkhanyan E. D. Rossijskij predprinimatel': nekotorye aspekty sovremennoj zizni [Russian entrepreneur: some aspects of modern life] // Sociologicheskiye issledovaniya. 2006. № 11. P. 29-37.

7. Zaslavskaya T. I. Biznes-sloj rossijskogo obchestva: suchnost', struktura, status. [The business layer of Russian society: the essence, structure, and status.] // Sotsiologicheskie issledovaniya. 1995, no. 3, P. 3-12.

8. Kosharnaya G. B. Sotsial'naya otvetstvennost' sub'ektov predprinimatel'stva: istoriya i sovremennost' [Social responsibility of business entities: history and modernity] // Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2014, no. 1 (29), P. 100—108.

9. Nikonov V. A. Charakteristika rossijskogo predprinimatelja v zerkale obchestvennogo mneniya [Characteristics of the Russian entrepreneur in the mirror of public opinion] // Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki [University proceedings. Volga region. Social sciences]. 2017. № 2 (42). P. 92—101. DOI: 10.21685/2072-3016-2017-2-10

10. Osipov E. M. Social portrait of an entrepreneur and the attitude of the population to it // Trud i sotsial'nye otnosheniya [Labor and social relations]. 2012, no. 5. P.115-121.

11. Radaev V. V. Russian entrepreneurs: who are they? (On the example of Moscow) // Vestnik statistiki [Bulletin of statistics]. 1993, no. 9, P. 3-13.

12. Chepurenskiy A. Yu. Entrepreneurship as a Sphere of Social Research: Russia and international experience. // Sotsiologicheskie issledovaniya [Sociological research]. 2013, no. 9 (353), P. 32-43.

13. Yaikova L. V. Sotsiologicheskoe osmyslenie fenomena predprinimatel'stva [Sociological understanding of the phenomenon of entrepreneurship] // Izvestiya Saratovskogo Universiteta Ser. Sotsiologiya. Politologiya. 2008. T. 8 vyp. 2. P.58-63.

14. Belyaeva L. A. The middle layer of Russian society: problems of acquiring social status // Sotsiologicheskie issledovaniya. 1993. № 10. P. 18—22.

15. Zaslavskaya T. I. Biznes-sloj rossijskogo obchestva: ponyatie, struktura, identifikatsiya [Business layer of Russian society: concept, structure, identificationessence] // In-form. bul. «Sotsial'nye i ekonomicheskie peremeny v Rossii». 1994. September-October. P.7-15.

16. Borodavkina E. E., Dylnova Z. M. Teoretiko-metodologicheskie osnovy issledovaniya predprinimatel'stva [Theoretical and Methodological Bases of Entrepreneurship study] // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Ser. Sotsiologiya. Politologiya. 2012. T. 12., v. 2. P.20-26.

17. Dolgorukova I. V. Social Entrepreneurship in Modern Russia: The Theory and Methodology of Sociological Analysis. // Sosial'naya politika i sosiologiya [Social policy and sociology]. 2016. Tom 15. № 5 (118). P. 85-92. DOI:10.17922/2071-3665-2016-15-5-85-92

18. Goncharova O. Y., Maltseva O. V., Grzegorz S., Trofimov G. V. Vzaimodejstvie gosudarstva i predprinimatel'stva v realizatsii sotsial'noj otvetstvennosti: mirovoj i otechestvennyj opyt [Interaction of the state and entrepreneurship in the implementation of social responsibility: world and domestic experience] // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchennye zapiski. [State and municipal administration. Scientific notes]. 2018. № 4. P. 76-81. DOI: 10.22394/2079-1690-2018-1-4-76-8

19. Malgin V. A. Korruptsiya v sisteme vzaimodejstviya vlastnykh struktur i predprinimatel'stva [Corruption in the system of interaction between government structures and entrepreneurship] // Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii. 2014. № 4. P. 59-65.

#### **Author's Bio**

DADAeva Tatiana Mikhailovna, Dr. Sci. (Sociology), Professor, Department of Sociology, Mordovia State University by N.P.Ogarev, Saransk, Russia. E-mail: [dadaeva13@mail.ru](mailto:dadaeva13@mail.ru).

*Библиографическая ссылка*

Дадаева Т. М. Кто они — предприниматели сегодня? Или реальный vs идеальный образ современного предпринимателя (социологический анализ) // SocioTime / Социальное время. — 2021. — № 2 (26). — С. 62-75. — DOI: 10.25686/2410-0773.2021.2.62