ЭМПИРИЧНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ДРЕЙФ» В ПСИХОГЕОГРАФИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ГИ ДЕБОРА

Ю. В. Бочкарникова

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток (Россия)

Введение. Индустриальный переворот в начале XX века повлек за собой глобальные изменения жизни как в материально-техническом, так и социо-психологическом плане. В результате этого была сформирована новая концепция личностной самоорганизации человека. Мишель Фуко определяет ее как «эстетика существования», которая основывается на чувственном опыте. Поэтому, если обратиться к городской среде, принцип эмпирического восприятия окружающего пространства лежит в основе исследования взаимосвязи общественной жизни и городской среды. В этой связи Ги Дебор разрабатывает концепцию «психогеография», основная идея которой в том, что городская среда должна исследоваться с точки зрения эмоционально-психологического влияния на человека и его рефлексии, что помогает комплексно решать и проблемы, связанные с влиянием городской среды на общество.

Методы. В основе данной работы лежит исторический метод, с помощью которого проводится гносеологическое познание логической взаимосвязи объектов исследования. Также для выстраивания логической цепочки аналитической структуры применяется методика софизма. С целью ответа на поставленные задачи и их обоснование употреблен рационалистический метод.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. После индустриального переворота в начале XX века происходят социо-психологические изменения общества. Объектом исследования становится переосмысление личности человека. При этом в качестве основного метода восприятия Мишель Фуко предлагает эмпирический, чувственный метод постижения. И если ставить перед собой в качестве цели исследования анализ городского пространства в контексте постмодернистской, постиндустриальной парадигмы, то необходимо обратиться к чувственному, эмпирическому методу исследования. Поэтому идет обращение к принципу описания восприятия городского пространства человеком, которую представил Ги Дебор в работе «Психогеография». Автор приводит идею дрейфа, на основании которой происходит игровое психологическое восприятие городской среды.

Заключение. Таким образом, использование идеи дрейфа в исследовании городского пространства помогает осмыслить проблемы, связанные с городской средой в междисциплинарном контексте.

Ключевые слова: эстетика, эмпирика, психогеография, дрейф, игра, урбанизм, среда, рефлексия, общество, творчество.

Введение. Промышленный переворот в начале XX века повлек за собой изменение не только уклада и пространства жизни, но и стал катализатором для значительных социокультурных изменений общества того периода. Масштабная трансформация произошла в смысловом и мировоззренческом пространстве [1]. Это привело к взаимосвязанным изменениям в области техники, форм производства и общественной жизни, стало толчком к нравственным изменениям личности, ознаменовало собой наступление постмодернистской эпохи. Производственные, промышленные процессы определили нравственные, ментальные аспекты жизни отдельно взятого человека. Объектом исследования становится переосмысление личности человека.

Методы исследования. В основе данного исследования лежит исторический метод, с помощью которого проводится гносеологическое познание логической взаимосвязи социально-политических изменений в начале XX века, изменений ми-

ровоззренческих позиций как отдельно взятого человека, так и всего общества в целом, а также выстраивания логической цепочки взаимосвязи исторических событий и их влияния на мировоззренческие позиции человека, общества, что послужило толчком переосмысления влияния городской среды на человеческое общество. С целью ответа на поставленные в статье задачи и их обоснование применяется рационалистический метод.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение

А. Лефевр. Политическое конституирование пространства

Индустриальный промышленный переворот, произошедший в начале XX века, повлек за собой социальный переворот. А. Лефевр в своем труде «Производство пространства» отмечает, что в 1910 году было разрушено некое мировоззренческое пространство – смысловое, парадигмальное, политическое, пространство общественной практики. Изменения произошли как на метафизическом, сверхчувственном уровне, так и на материальном, средовом, исторически формировавшемся начиная с эпохи Возрождения на основе греческой традиции в форме большого и малого городов. Эти изменения стали катализатором сложных и взаимосвязанных изменений в области техники, форм производства и общественной жизни, что в последствии явилось катализатором нравственного переосмысления личности в контексте постмодернистской эпохи.

Таким образом, промышленный переворот коренным образом переорганизует догматические нравственные, сущностные устои общества, тем самым формируя новое социальное пространство. А. Лефевр определил социально-политическое пространство как абстрактное пространство, абстракция считается неким «отсутствием», противоположностью конкретного «присутствия» предметов и вещей, которое в свою очередь влияет на абсолютное – материальное пространство [2].

М. Фуко. Концепции «эстетики существования»

В этой связи можно привести исследования Мишеля Фуко. В работе «История сексуальности» он анализирует социальные изменения начала XX века, представляет концепцию субъективной, личностной самоорганизации. При этом в качестве основного метода используется дискурс. Опираясь на герменевтическую базу античной культуры, формирует идею «медленного формирования... герменевтики себя». Мишель Фуко предлагает новое «самовыстраивание» личности и определяет его как «эстетика существования». Таким образом, выстраивается новая нравственная модель поведения, релятивизируя аксиологические ориентиры обоснованного морального выбора. Этика нормы заменяется на этику творчества, схожую с аксиологической этикой, проявляющейся посредством знаковой идеографической редукции. Соответственно, для социальных изменений постиндустриального общества характерна идеографическая, знаковая редукция, которую Мишель Фуко представляет в качестве методологического подхода при формировании концепции эстетики существования [3]. При этом в качестве основного метода восприятия Мишель Фуко предлагает эмпирический, чувственный принцип, с помощью которого воспринимается и окружающее пространство.

Если обратиться к значению чувственного, эмпирического восприятия, то можно привести идею Девида Юма. Так, *Жиль Делёз* в своей книге «*Эмпиризм и субъективность: опыт о человеческой природе по Юму*» утверждает, что в основе эмпирического, чувственного восприятия лежит опыт, который провоцирует наиболее сильные и яркие впечатления от окружающего мира. При этом содержание памяти всегда будет более бледным относительно первичного опыта. Такой опыт состоит из впечатлений, которые делятся на внутренние и внешние: к внутренним относятся эффекты и эмоции, к внешним – восприятия или ощущения. Восприятия памяти и образы воображения формируют идеи. А идеи и восприятия формируют содержимое ума и внутреннего мира, душу человека.

Внешние впечатления возникают в результате определенной связи опыта, затем они обрабатываются умом, формируют представления и перераспределяют простые идеи в сложные. При этом впечатления порождают сложные идеи, а простые идеи являются продуктами ума. Таким образом, любые идеи – это производные от впечатлений, которым предшествовал чувственный опыт [4].

В этой связи следует привести идею *Жака Рансьера*. В книге «*Разделяя чувственное*» философ формирует новую концепцию эстетики, при этом автор сравнивает эстетику и политику, наделяя их общим чувственным началом [5].

Ф. Шиллер «Статьи по эстетике»

В свою очередь Фридрих Шиллер в работе «*Письма об эстетическом воспитании человека*» представляет принцип чувственного восприятия как эстетический принцип восприятия среды, основанный на «феномене игры». Согласно идее феномена игры человек выходит из «рабства зверского состояния» только посредством эстетического опыта, при этом у него развиваются способность наслаждаться искусством и «склонность к украшениям и играм». Следуя концепции игры, человеку характерны «пробуждения»: эмпирическое, чувственное – заложено природой; духовное – основано на «законах разума». В этой связи феномен игры – один из действующих факторов формирования мировоззрения. Используя методiku игры, человек творит себя и окружающее его пространство [6].

Парируя относительно этой проблематики, Ж. Рансьер говорит о том, что «человек бывает вполне человеком лишь тогда, когда играет», и заверяет, что подобное утверждение способно нести «все здание эстетического искусства и еще более трудного искусства – жить» [7].

Таким образом, происходит эстетизация пространства, среды, основанная на феномене игры, в основе которой лежит не только решение утилитарных задач развития среды, но и «склонность к украшениям и играм», основанных на чувственном опыте. Соответственно, учитывая, что среда жизни человека и общества в целом – это прежде всего городская среда, то исследования концепции феномена игры необходимо проводить в контексте городской среды.

Так, если обратиться к понятию города, то можно определить его как «урбанистическая среда». Значит, искусственная среда неустойчивая природно-антропогенная система, сформированная из архитектурно-строительных элементов. Ключевую роль при определении городской среды составляет то, что отличает ее от

экосистемы – это технологическая составляющая, определяемая капиталистической необходимостью.

Г. Дебор «Общество спектакля»

И тут можно привести исследования Ги Дебора, который формирует концепцию игры в контексте городской среды.

Так, в книге Ги Дебора «Общество спектакля» приводятся марксовские идеи капиталистических черт в урбанистической среде, говорится о том, что технологические процессы капиталистической экономики представляют функцию классового разделения, занимаясь «самовоспроизводством». Данный принцип Ги Дебор определяет как «нагромождение спектаклей», где реальность воспроизводится в виде непрерывных образов, формируя «спектакль» – автономный мир – мир игры, отдельный от реального, где «обманщик лжет себе самому». Таким образом формируется ложный мир – мир заблуждающегося взгляда и ложного сознания. А унификация «ложного мира» является его официальным языком [8].

Объекты производства капиталистического общества приводят к отчуждению. Вся воспроизводимая продукция отделяет его от реального мира. «Спектакль» выстраивается за счет капиталистических образов производства – товара. Товар образует визуальный, сверхчувственный ряд образов «ложного мира» общества спектакля. Соответственно, развитие капитализма структурирует городскую среду как собственную декорацию для «игры», которая служит бюрократической централизацией общества. Тем самым капиталистическая система сформировала свой визуальный код, который определяет индустриальное общество. Так, бюрократическое структурирование городской среды, разделение общества на классы приводят к «организации спектакля». Городская среда становится местом «организации спектакля», местом воплощения феномена игры.

Подобной точки зрения в своей теоретической работе «*Пространство*» придерживается и Морис Мерло-Понти. Философ утверждает, что окружающее пространство при индивидуальном восприятии представляет собой интерпретацию, расшифровку телесных ощущений. Морис Мерло-Понти проводит аналитику феноменологического познания окружающего пространства методом рефлексии, а именно беспорядочного описания познающего сознания. Соответственно, это описание происходит при использовании герменевтического метода, текста знаковой системы [9].

Г. Дебор «Психогеография»

Также в рамках исследования феномена «игры» в городской среде Ги Дебор создает работу «Психогеография», в которой сравнивает два подхода к восприятию городской среды. Во-первых, как утилитарный урбанизм, который не предполагает границ, он представляет городскую среду как общее единое пространство, где нет деления пространства на рабочее и для отдыха, коллективное и частное. Во-вторых, пространство городской среды представляется в качестве игровой территории, предшествующей утилитарному урбанизму, которая представляет исключительно сооружения, воспринимаемые человеком в качестве объекта развлечения.

Для описания пространства игровой территории Ги Дебор формулирует понятие «психогеография», которое, в отличие от географии, определяет не всеобщее воздействие природных сил на экономические формации общества, а то, как география среды влияет на поведение людей. С этой целью исследуются психологические, ментальные принципы воздействия городской среды на человека, то, как он воспринимает пространство. Соответственно, данные, собранные в процессе такого исследования, определяются как «психогеографические», и показывают, как городская среда влияет на человеческие чувства. Учитывая, что речь идет об индивидуальном подходе рассмотрения влияния городской среды, ее воздействия на отдельно взятую личность, то у каждого будет формироваться свое, индивидуальное представление о городской среде. Поэтому психогеография сравнивается автором с научной фантастикой, которая развивается во фрагменте текущей жизни. При этом, как утверждает Ги Дебор, индивидуум опирается на воображение, делая его реальным [11], где в качестве способа постижения этого нереального мира, который формируется в воображении человека, является метод «дрейфа».

С помощью дрейфа человек способен проходить через несколько сред. Идея дрейфа основана на психологическом восприятии городской среды. В отличие от путешествия и прогулки, дрейф отличает созидательно-игровое поведение, предполагающее элемент неожиданности, удивления. В качестве примера объектов городской среды можно привести новаторскую архитектуру, противопоставляя ее классической, рациональной архитектуре. К такой архитектуре автор относит построенный в 1955 году в Нью-Йорке жилой дом, по которому можно «дрейфовать». Сам дом напоминает пирог, в котором по спирали расположены квартиры. При этом помещения в доме могут быть увеличены или уменьшены с помощью мобильных перегородок, а деления на полуэтажи, дают возможность жителям не ограничивать число комнат. Такая структура здания позволяет за шесть часов превратить дом из четырехкомнатной квартиры в двенадцатикомнатную.

Практика дрейфа предполагает особое отношение к жизни и провоцирует определенные эмоции. При этом автор делает акцент на том, что «психогеографические» объекты городской среды – это объекты будущего.

Заключение. Соответственно, дрейф – это формат экспериментального поведения, определяющий стиль жизни некоторых людей, а практика дрейфа породила идею «психогеографии» городской среды. Отсюда методика психогеографии помогает определить разные сферы рефлексии проблем, изучить закономерности этих проблем и эффективных способов их решения. Потому, в отличие от экологии, которая в системе города очерчивает городское пространство, психогеография дает возможность оценить содержимое досуга и его смыслы, также затрагивает комплекс проблем, связанных с поведением коллектива в его социальном пространстве. Следуя идее психогеографии, автор утверждает, что с помощью данного метода урбанизм определяет, задает особенности проведения досуга или другой деятельности, что помогает комплексно рассматривать все проблемы и сферы жизни, связанные с городской средой, в едином междисциплинарном контексте, а значит, найти путь их эффективного решения [11].

Список литературы

1. McQuire S. Edited by Grigoriev T. Media city: media, architecture and urban space. Strelka Press, 2014. 392 p.
2. Лефёвр А. Производство пространства / Пер. с фр. И. Стаф; под ред. М. Великановой, А. Журбиной. М.: Streike Press, 2015. 432 с.
3. Фуко М. История сексуальности III: Забота о себе / Под общ. ред. А. Б. Мокроусова. Грунт, 1998. 170 с.
4. Делёз Ж. Эмпиризм и субъективность: опыт о человеческой природе по Юму // Делёз Ж. Эмпиризм и субъективность. Критическая философия Канта. Бергсонизм. Спиноза. М., 2001.
5. Рансьер Ж. Разделяя чувственное.
6. Шиллер Ф. Статьи по эстетике. М.-Л., 1935. С. 281.
7. Жак Рансьер / Пер. подг. группой [Траг]: И. Дейкун, К. Тараненко, А. Дружаев.
8. Дебор Г. Общество спектакля / Пер. с фр. С. Офертаса, М. Якубович. М.: Логос, 2000. 224 с.
9. Мерло-Понти М. Пространство. Томск: Водолей, 1998. 320 с.
10. Эстетическая революция и ее последствия // New Left Review. 2002. С. 8.
11. Дебор Г. Психогеография. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. 112 с.

Авторская справка

БОЧКАРНИКОВА Юлия Владимировна – старший преподаватель, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. E-mail: bjulea@yandex.ru

UDC 118

DOI: 10.25686/2410-0773.2023.2.9

***EMPIRICITY OF THE CONCEPT OF DRIFT IN PSYCHOGEOGRAPHY
URBAN ENVIRONMENT GI DEBOR***

Yu. V. Bochkarnikova

Far Eastern Federal University, Vladivostok (Russia)

Introduction. The Industrial Revolution, at the beginning of the 20th century, led to global changes in life, both materially and technically and socio-psychologically. As a result, a new concept of personal self-organization of a person was formed. Michel Foucault defines it as "the aesthetics of existence", which is based on sensory experience. Therefore, if we turn to the urban environment, the principle of empirical perception of the surrounding space underlies the study of the relationship between public life and the urban environment. In this regard, Guy Debord develops the concept of "psychogeography", the main idea of which is that the urban environment should be studied from the point of view of the emotional and psychological impact on a person and his reflection. This helps to comprehensively solve the problems associated with the influence of the urban environment on society.

Methods. The basis of this study is the historical method, with the help of which epistemological knowledge of the logical relationship of the objects of study is carried out. Also, the technique of sophism is used to build a logical chain of the analytical structure. In order to answer the set tasks and justify them, a rationalistic method is used.

Results. As a result of the industrial revolution at the beginning of the 20th century, socio-psychological changes in society are taking place. The object of research is the rethinking of a person's personality. At the same time, as the main method of perception, Michel Foucault offers an empirical, sensual method of comprehension.

And if we set ourselves as the goal of the study, the analysis of urban space in the context of the post-modern, postindustrial paradigm, then it is necessary to turn to the sensual, empirical method of research.

Therefore, there is an appeal to the principle of describing the perception of urban space by a person, which was introduced by Guy Debord in his work "Psychogeography". In his work, Guy Debord gives the idea of "drift", on the basis of which the game psychological perception of the city environment takes place.

Conclusion. Thus, the use of the idea of "drift" in the study of urban space helps to comprehend the problems associated with the urban environment in an interdisciplinary context.

Keywords: aesthetics, empiricism, psychogeography, drift, game, urbanism, environment, reflection, society, creativity.

References

1. McQuire S. Edited by Grigoriev T. Media city: media, architecture and urban space. Strelka Press, 2014. 392 p.
2. Lefebvre A. Translated from French by Irina Staff Edited by Maria Velikanova, Anna Zhurbina. Space production. Moscow, Streike Press, 2015. 432 p.
3. Foucault M. Under the general editorship of A. B. Mokrousov. A History of Sexuality III: Taking Care of Yourself Ivo, Grunt, 1998. 170 p.
4. Deleuze J. Empiricism and subjectivity: Hume's experience of human nature. Deleuze J. Empiricism and subjectivity. Critical Philosophy of Kant. Bergsonism. Spinoza. Moscow, 2001.
5. G. Rancière. Separating the Sensual.
6. Schiller F. Articles on aesthetics. Moscow-Leningrad, 1935. P. 281.
7. Jacques Rancière. Translation prepared by the group [Trag]: Deykun I., Taranenko K., Druzhaev
8. Debor G. Society of the performance. Per. from fr. C. Offeras and M. Yakubovich Iz-vo. Moscow, Logos, 2000. 224 p.
9. Merleau-Ponty M. Space. Tomsk, Aquarius, 1998. 320 p.
10. Aesthetic revolution and its consequences. New Left Review. 2002. 8 p.
11. Debor G. Psychogeography. Moscow, Ad Marginem Press, 2017. 112 p.

Author's Bio

BOCHKARNIKOVA Yulia Vladimirovna – Senior Lecturer, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia. E-mail: bjulea@yandex.ru

Библиографическая ссылка

Бочкарникова Ю. В. Эмпиричность понятия «дрейф» в психогеографии городской среды Ги Дебора // SocioTime / Социальное время. 2023. № 2 (34). С. 9–15. DOI: 10.25686/2410-0773.2023.2.9