

ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КАДРОВ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭЛИТ

О. Г. Прохорова

*Московский государственный психолого-педагогический университет,
Москва (Россия)*

Введение. Целью данной статьи является анализ теоретических аспектов формирования бизнес-элит в России и определение основных механизмов их обновления в процессе слияния политических амбиций региональных властей, представителей бизнес-сообщества, владеющего основными экономическими ресурсами регионов.

Методы. В работе использованы эмпирические и теоретические методы исследования, проанализированы информационно-аналитические документы региональной структуры. Раскрыты результаты опроса молодежи заполярного Норильска, в котором участвовало более 260 респондентов.

Основные идеи исследования, результаты и их обсуждение. Анализ региональных элит в исторической ретроспективе показал, что вариативность подходов к пониманию элиты связана с развитием социальной структуры общества: вначале появляется властная элита, затем по мере дифференциации общества формируются группы, ориентированные на выражение интересов определенных слоев населения. Показано, что выявление и обоснование наиболее типичных для заполярного региона механизмов обновления деловых кадров региональной элиты происходит не только за счет формирования мотивационных преимуществ для молодых менеджеров, предпринимателей, но и использования таких способов как релокация, рекрутирование, внутриэлитная консолидация. В статье представлены основные результаты и выводы авторского исследования на широкой выборке потенциальных претендентов для вхождения в деловую элиту региона – работников ведущих предприятий Норильска, представителей коммерческого сектора, студентов.

Заключение. Выявлено, что отсутствие мобильности и естественного процесса обновления бизнес-кадров большинства регионов приводит к определенному кадровому застою, а постоянное обновление региональных элит происходит за счет усиления мотивации, рекрутирования, релокации, внутриэлитной консолидации, что активно влияет на региональную политику с главным акцентом в отношениях между Центром и его субъектами на восстановление и укрепление вертикали власти.

Ключевые слова: бизнес-кадры; особенности бизнес-элиты; этапы формирования региональных элит; обновление кадров; способы и механизмы обновления региональных деловых элит; релокация; рекрутирование; внутриэлитная консолидация и мотивация.

Список литературы

1. Вергун Т.В., Воронина Т.Н. Особенности формирования региональных элит // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=22392>.
2. Гаман-Голутвина О.В. Политические элиты России. Вехи исторической эволюции. Москва: Политическая энциклопедия, 2006. 446 с.
3. Гаман-Голутвина О.В. Региональные элиты России: персональный состав и тенденции эволюции. Бизнес-элита // Полис. 2004. № 3. С. 22-32.
4. Кармадонов О.А. Престиж и пафос как жизненные стратегии социоэкономической группы // Социологические исследования. 2001. № 1. С. 65-72.
5. Кондратович И.В. Региональная элита и проблемы ее формирования // Экономика и управление. Экономические науки. 2010. № 4(65). С. 166-169.
6. Крыштановская О.В. Бизнес-элита и олигархи: итоги десятилетия. URL: <http://www.maryanenko.ru/>.
7. Петров Н. Выборы 1995-1997 г. и региональные политические элиты // Трансформация российских региональных элит в сравнительной перспективе. Москва, 1999. С. 95-127.
8. Понедельков А.В., Старостин А.М. Современные российские элиты: особенности генезиса, взаимодействия и позиционирование во власти // Политическая наука. 2004. № 1. С. 138-159.

9. Понеделков А.В., Старостин А.М. Региональные элиты: тенденции и перспективы развития. Ростов н/Д., 2000. 40 с.

10. Пономаренко Н.А. Формирование региональной правящей элиты в период трансформации постсоветской России (на материалах Сибирского макрорегиона) / отв. ред. Р.Ш. Нуридинов. Новосибирск: Наука, 2013. 170 с.

11. Тюков Н., Запеклый А. Элиты российских регионов – формирование и развитие // Трансформация российских региональных элит в сравнительной перспективе. Москва, 1999. (Серия «Научные доклады». Вып. 76). С. 86-95.

12. Шалаев В.П. Синергетические свойства России: исторические истоки и историческая судьба // SocioTime / Социальное время. 2018. № 1. С. 53-54.

13. Уэлтер Б., Эгмон Д. 8 навыков современного лидера: бизнес-тренинг. Москва: Эксмо, 2008. 352 с.

Авторская справка

ПРОХОРОВА Оксана Германовна, доктор педагогических наук, профессор кафедры социальной коммуникации и организации работы с молодежью, Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва, Россия. E-mail: kattyа_april@mail.ru.

UDC 316.323.2

DOI: 10.25686/2410-0773.2019.4.99

UPDATING OF BUSINESS PERSONNEL FOR REGIONAL ELITES

O. G. Prokhorova

Moscow State University of Psychology and Education, Moscow (Russia)

Introduction. The purpose of this article is to analyze the theoretical aspects of the formation of business elites in Russia and determine the main mechanisms for updating them in the process of merging the political ambitions of the regional authorities, representatives of the business community that owns the main economic resources of the regions.

Research methods. Empirical and theoretical research methods are used in the work, information and analytical documents of the regional departments and business companies are analyzed. Also the results of a survey of young people of the polar Norilsk are analyzed. In this survey 260 respondents participated.

The main research ideas, results and their discussion. An analysis of regional elites in historical retrospective showed that there is variability of approaches to understanding, the elite is associated with the development of the social structure of society: first, the power elite appears, then, as the society differentiates, groups oriented towards expressing the interests of certain segments of the population appear. It has been shown that the axial problem of identifying and justifying the most typical mechanisms for updating, the regional elite's business personnel for the polar region is not only due to the formation of motivational advantages for young managers, entrepreneurs, but such methods as relocation, recruiting, and intra-elite consolidation are used. The article contains the main results and conclusions of the author's study on a wide selection of potential applicants for joining the business elite of the region – employees of leading Norilsk enterprises, representatives of the commercial sector, students.

Conclusion. It was revealed that the lack of mobility and the natural process of updating the business personnel of most regions leads to a certain stagnation, while the regional is constantly updated due to increased motivation, recruitment, relocation, intra-elite consolidation, which actively influences regional policy with the main emphasis in relations between the Center and its actors to restore and strengthen the vertical of power.

Keywords: business personnel; features of the business elite; stages of the formation of regional elites; renewal of personnel; methods and mechanisms for updating regional business elites; relocation; recruiting; intra-elite consolidation and motivation.

References

1. Vergun T.V., Voronina T.N. Osobennosti formirovaniya regional'nyh elit [Features of the formation of regional elites], *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 2015, No. 2-2.
2. Gaman-Golutvina O.V. Politicheskie jelity Rossii. Vехi istoricheskoy jevoljucii [The political elites of Russia. Milestones of historical evolution], Moscow: Political Encyclopedia, 2006, 446 p.
3. Gaman-Golutvina O.V. Regional'nye jelity Rossii: personal'nyj sostav i tendencii jevoljucii. Biznesjelita [Regional Elites of Russia: Personnel and Evolution Trends. Business Elite], *Polis* [Policy], 2004, No. 3, pp. 22-32.
4. Karmadonov O.A. Prestizh i pafos kak zhiznennye strategii socioekonomicheskoy gruppy [Prestige and pathos as life strategies of a socioeconomic group], *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological studies], 2001, No. 1, pp. 65-72.
5. Kondratovich I.V. Regional'naja jelita i problemy ee formirovaniya [Regional elite and the problems of its formation], *Jekonomika i upravlenie. Jekonomicheskie nauki* [Economics and Management. Economic sciences], 2010, No. 4 (65), pp. 166-169.
6. Kryshatanovskaya O.V. Biznesjelita i oligarhi: itogi desjatiletija [Business elite and oligarchs: results of a decade]. Available at: <http://www.maryanenko.ru/>.
7. Petrov N. Vybery 1995-1997 g. i regional'nye politicheskie jelity [Elections 1995-1997 and regional political elites], *Transformacija rossijskih regional'nyh elit v sravnitel'noj perspektive* [Transformation of Russian regional elites in a comparative perspective], Moscow, 1999, pp. 95-127.
8. Ponedelkov A.V., Starostin A.M. Sovremennye rossijskie jelity: osobennosti genezisa, vzaimodejstvija i pozicionirovanie vo vlasti [Contemporary Russian Elites: Features of Genesis, Interaction, and Positioning in Power], *Politicheskaja nauka* [Political Science], 2004, No. 1, pp. 138-159.
9. Ponedelkov A.V., Starostin A.M. Regional'nye jelity: tendencii i perspektivy razvitija [Regional Elites: Trends and Prospects for Development], Rostov-na-Donu, 2000, 40 p.
10. Ponomarenko N.A. Formirovanie regional'noj pravjashhej jelity v period transformacii postsovetskoj Rossii (na materialah Sibirskogo makroregiona) [Formation of the regional ruling elite during the transformation of post-Soviet Russia (based on the materials of the Siberian macro-region)], ed. by R.Sh. Nuriddinov, Novosibirsk: Nauka, 2013, 170 p.
11. Tyukov N., Zapekly A. Jelity rossijskih regionov – formirovanie i razvitie [Elites of the Russian regions – formation and development], *Transformacija rossijskih regional'nyh elit v sravnitel'noj perspektive*, Moscow, 1999. (Serija "Nauchnye doklady". Vyp. 76), pp. 86-95.
12. Shalaev V.P. Sinergeticheskie svojstva Rossii: istoricheskie istoki i istoricheskaja sud'ba [Synergetic properties of Russia: historical sources and historical fate], *SocioTime / Social time*, 2018, No. 1, pp. 53-54.
13. Welter B., Egmon D. 8 navykov sovremennogo lidera: biznes-trening [8 skills of a modern leader: business training], Moscow: Eksmo, 2008, 352 p.

Author's Bio

PROKHOROVA Oksana Germanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Social Communication and Organization of Work with Youth, Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russia. E-mail: katya_april@mail.ru.

Библиографическая ссылка

Прохорова О. Г. Обновление бизнес-кадров для региональных элит // SocioTime / Социальное время. – 2019. – № 4(20). – С. 99-106. – DOI: 10.25686/2410-0773.2019.4.99