

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ МУЗЕЕВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «ГОРНАЯ КОЛЫВАНЬ» КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Н. М. Легачева, Н. Г. Прудникова, А. В. Дудник

Алтайский государственный университет, Барнаул (Россия)

Введение. Целью исследования является изучение интегрированных историко-культурных ресурсов музеев в туристско-рекреационном кластере «Горная Колывань» на Алтае как фактора формирования территориальной идентичности. Актуальность работы заключается в продвижении музеев, включении их в брендовые туристические маршруты Алтайского края: «Большое Золотое кольцо Алтая», «Казачья подкова Алтая», «В глубине Алтайских руд» и развитии туризма в Колыванском регионе.

Методы. Работа основывается на данных материалов трех музеев, которые функционируют в Курьинском районе: Краеведческого музея им. М.Т. Калашникова в с. Курья, Колыванского музея истории камнерезного дела на Алтае, расположенного рядом с проводящим экскурсии Колыванским камнерезным заводом им. И.И. Ползунова, а также Музея леса в пос. Колывань. Методы исследования – культурно-исторический, описательный, SWOT-анализ.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Результаты исследования показали как сильные стороны исследуемого музея: возможность предлагать дополнительные услуги, разрабатывать интересные лекции и мероприятия, работать на договорной основе с учебными заведениями района, высокий уровень квалификации и предприимчивость руководителя музея, так и слабые стороны: полная зависимость по всем финансовым вопросам от отдела по культуре и делам молодежи, неэффективная рекламная деятельность, отсутствие маркетингового плана, незаинтересованность сотрудников в рентабельности музея, централизованность бухгалтерии всех учреждений культуры в райцентре.

Заключение. На основе анализа архивных фондов и метода экспертных оценок были предложены следующие варианты продвижения: сотрудничество с туристическими фирмами; разработка комплекта информационных материалов; разработка виртуальных экскурсий, видео-экскурсий и промо-роликов для размещения на информационных терминалах и сайтах партнеров; организация работы с индивидуальным клиентом посредством Интернета; улучшение обслуживания клиентов; разработка и внедрение сайта музея, виртуальных туров и туристского маршрута «Исторические дали Колывани». Практическая значимость заключается в реализации предложений по развитию и организации работы Колыванского музея и включению его в брендовые туристические маршруты Алтайского края.

Ключевые слова: музеи; идентичность; историко-культурные ресурсы; камнерезное дело; Курьинский район; Алтайский край; туристско-рекреационный кластер; SWOT-анализ.

Список литературы

1. Абрамова Ю.А. Музейные коллекции по истории горнометаллургической промышленности на Алтае XVIII–XIX вв. // Ползуновский альманах. Барнаул, 2011. № 2. С. 28–38. URL: http://elibrary.altstu.ru/journals/Files/pa2011_2/index.htm (дата обращения 15.09.2019).
2. Гребенникова Т.Г. Музейная архитектура городов Алтайского края: современно состояние и перспективы развития // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края. Бар-

наул, 2015. Вып. 21. С. 9–14. URL: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/3469/book1352t.pdf?sequence=3> (дата обращения 19.09.2019).

3. Колыванский музей истории камнерезного дела на Алтае. URL: <http://www.museum.ru/M1497> (дата обращения 29.09.2019).

4. Кубрина Г.А. Культурно-туристические ресурсы Алтайского края и их использование в сфере туризма // Вестник АлтГПА: Музееведение и сохранение историко-культурного наследия. Барнаул, 2014. № 18. С. 76–79. URL: <http://journals.altspu.ru/vestnik/article/view/425> (дата обращения 29.09.2019).

5. Лапина О. А., Легачева Н.М. Действующие и перспективные маршруты Горной Колывани // Использование потенциала особо охраняемых природных территорий для развития экотуризма: материалы научно-практической конференции, г. Барнаул, 12 декабря 2014 г. / под ред. И.Н. Ротановой, М.В. Танковой. Барнаул, 2014. С. 109–116. URL: http://case.asu.ru/files/form_312-18559.pdf (дата обращения 29.09.2019).

6. Лопатина И.И. Вазоваяние на Колыванской шлифовальной фабрике и других камнеобрабатывающих производствах во второй половине XIX – начале XX веков // Художественная культура Сибири и Алтая: история и современность: сб. материалов научной конференции и семинаров 1998–2000 гг. 2001. С. 36–38.

7. Сомова Е.А. К вопросу об истории создания и развития Колыванского музея камнерезного дела на Алтае // Художественная культура Сибири и Алтая: История и современность: сб. материалов науч. конференций и семинаров 1998–2000 гг., 2001. С. 39–43.

8. Antje Monshausen. Entwicklungsfaktor Tourismus. Der Beitrag des Tourismus zur regionalen Entwicklung und lokalen Wertschöpfung in Entwicklungs- und Schwellenländern. Hg. Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW). Zeichen, Dezember. Berlin, 2015. URL: http://www.btw.de/cms/upload/Tourismus_in_Zahlen/Entwicklungsfaktor_Tourismus/Entwicklungsfaktor_Tourismus_Kurzfassung.pdf (дата обращения 27.09.2019).

9. Braden K., Prudnikova N. The Challenge of Ecotourism Development in the Altai Region of Russia // Tourism Geographies, An International Journal of Tourism Space, Place and Environment, USA. 2008. Vol. 10. No. 1. URL: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616680701825107#.UjQKwn9ad1Q> (дата обращения 24.09.2019).

10. Cultural heritage in Asian countries: from theory to practice. The collective monograph / Ed-in-Chief editor O.N. Truevtseva, Viereg H. K. Pavlodar; edition of Pavlodar State Pedagogical Institute, 2015. 227 p. URL: https://www.altspu.ru/history/iim_chair/iim_public/21765-cultural-heritage-in-asian-countries-from-theory-to-practice.html (дата обращения 29.09.2019).

11. Dictionnaire encyclopedique de museologie / Soul la direcction d'Andre Desvalleese et de Francois Mairesse. Paris: Armand Colin, 2011. 776 p. URL: <https://www.armand-colin.com/dictionnaire-encyclopedique-de-museologie-9782200270377> (дата обращения 23.09.2019).

Дата поступления в редакцию 15.07.2019

Авторская справка

ЛЕГАЧЕВА Наталья Михайловна, старший преподаватель кафедры физической географии и ГИС Алтайского государственного университета, г. Барнаул, Россия. E-mail: legacheva2015@mail.ru.

ПРУДНИКОВА Наталья Геннадьевна, кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия. E-mail: belukha@mail.ru.

ДУДНИК Андрей Викторович, старший преподаватель кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия. E-mail: rafting22@mail.ru

UDC 379.85

DOI: 10.25686/2410-0773.2019.3.117

HISTORICAL AND CULTURAL RESOURCES OF THE MUSEUMS OF THE TOURISM AND RECREATION CLUSTER «MOUNTAIN KOLYVAN» AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT

N. M. Legacheva, N. G. Prudnikova, A. V. Dudnik

Altai State University, Barnaul (Russia)

Introduction. The aim of the article is to study the integrated historical and cultural resources of museums in the Tourism and Recreation Cluster «Mountain Kolyvan» in the Altai as a factor in the formation of territorial identity. The relevance of the work is to promote museums, including them in the branded tourist routes of Altai region such as “The Big Golden Ring of Altai”, “The Cossack Horseshoe of Altai”, “Deep in Altai Ores” and the development of tourism in the Kolyvan region.

Methods. The work based on these materials of three museums in the Kurinsky district that is the Museum of Local Lore named after M.T. Kalashnikova in Kurya village, Kolyvan Museum of Stone-Cutting Workmanship History in Altai located next to the Kolyvan Stone-Cutting Factory named after I.I. Polzunov which arranges excursions for tourists, as well as the Forest Museum in Kolyvan village. Research methods - cultural-historical, descriptive, SWOT analysis.

Results. The results of the study showed the strengths of the Museum: the ability to provide additional services; the development of new events and lecture halls; work on a contractual basis with the local educational institutions; a high level of qualification and entrepreneurship of the head of the museum; as well as to present weaknesses such as complete dependence on all financial issues from the Division for Culture and Youth Affairs; ineffective advertising and promotion activity; lack of a marketing plan; lack of employees' concern in the museum profitability; centralized accounting of all cultural institutions in the district center.

Conclusions. Based on the analysis of archival funds and expert evaluation method, the following options were proposed for the development and management of the Kolyvan museum: cooperation with travel agencies; issue of an information handout materials set; development of virtual tours, video tours and promotional videos to be placed on information terminals and partner sites; organization of work with an individual online client; customer service improvement; development and promotion of the museum own website, virtual tours, advertising exposition halls; development and implementation of the tourist route “Historical Wilderness of Kolyvan”. Practical significance lies in the implementation of proposals for the development and organization of the Kolyvan Museum and its inclusion in the branded tourist routes of the Altai territory.

Keywords: museums; identity; historical and cultural resources; Stone-Cutting Workmanship; Kurinsky district; Altai region; tourism and recreation cluster; SWOT analysis

References

1. Abramova Iu.A. Muzejnye kolekcii po istorii gornometallurgicheskoy promyshlennosti na Altae XVIII–XIX vv. [Museum collections on the history of mining industry in Altai XVIII–XIX century], *Polzunovskij al'manah* [Polzunov's almanac], Barnaul, 2011, No. 2, pp. 28–38. Available at: http://elib.altstu.ru/journals/Files/pa2011_2/index.htm (Accessed 15 September 2019) (in Russian).
2. Grebennikova T.G. Muzejnaja arhitektura gorodov Altajskogo kraja: sovremenno sostojanie i perspektivy razvitiya [Museum architecture of cities of Altai Krai: current state and prospects of development], *Sohranenie i izuchenie kul'turnogo nasledija Altajskogo kraja* [Preservation and study of cultural heritage of Altai Krai], Barnaul, 2015, No. 21, pp. 9–14. Available at: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/3469/book1352t.pdf?sequence=3> (Accessed 19 September 2019) (in Russian).
3. Kolyvanskij muzej istorii kamnereznogo dela na Altae [Kolyvan Museum of stone-cutting history in Altai]. Available at: <http://www.museum.ru/M1497> (Accessed 29 September 2019) (in Russian).

4. Kubrina G.A. Kul'turno-turisticheskie resursy Altajskogo kraja i ih ispol'zovanie v sfere turizma [Cultural and tourist resources of the Altai territory and their use in tourism], *Vestnik AltGPA: Muzevedenie i sohranenie istoriko-kul'turnogo nasledie* [Bulletin of Altgpa: Museology and preservation of historical and cultural heritage], Barnaul, 2014, No 18, pp. 76–79. Available at: <http://journals.altspu.ru/vestnik/article/view/425> (Accessed 29 September 2019) (in Russian).
5. Lapina O. A., Legacheva N.M. Deystvujushhie i perspektivnye marshruty Gornoj Kolyvani [Current and prospective routes of Mountain Kolyvan], *Ispol'zovanie potentsiala osobo ohranyaemyh prirodnyh territorij dlya razvitiya ekoturizma: materialy nauchno-prakticheskoy konferencii* [Proc. Int. Symp. Using the potential of specially protected natural areas for the development of ecotourism], Barnaul, 2014, pp. 109–116. Available at: http://case.asu.ru/files/form_312-18559.pdf (Accessed 29 September 2019) (in Russian).
6. Lopatina I.I. Vazovajanie na Kolyvanskoj shlifoval'noj fabrike i drugih kamneobrabatyvajushhih proizvodstvah vo vtoroj polovine XIX – nachale XX vekov [Vase-making at the Kolyvan grinding factory and other stone-working industries in the second half of the XIX-early XX centuries], *Hudozhestvennaya kul'tura Sibiri i Altaya: istoriya i sovremennost* [Proc. Int. Symp. Art culture of Siberia and Altai: History and modernity], Barnaul, 2001, pp. 36–38 (in Russian).
7. Somova E.A. K voprosu ob istorii sozdaniya i razvitiya Kolyvanskogo muzeja kamnereznoogo dela na Altae [To the question of the history of creation and development of Kolyvan Museum of stone carving in Altai], *Hudozhestvennaya kul'tura Sibiri i Altaya: Istoriya i sovremennost* [Proc. Int. Symp. Art culture of Siberia and Altai: History and modernity], Barnaul, 2001, pp. 39–43 (in Russian).
8. Antje Monshausen. Entwicklungsfaktor Tourismus. Der Beitrag des Tourismus zur regionalen Entwicklung und lokalen Wertschöpfung in Entwicklungs- und Schwellenländern. Hg. Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW). Zeichen, Dezember, Berlin, 2015. Available at: http://www.btw.de/cms/upload/Tourismus_in_Zahlen/Entwicklungsfaktor_Tourismus/Entwicklungsfaktor_Tourismus_Kurzfassung.pdf (Accessed 27 September 2019).
9. Braden K., Prudnikova N. The Challenge of Ecotourism Development in the Altai Region of Russia. *Tourism Geographies, An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, USA, 2008, No 1. Available at: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616680701825107#.UjQKwn9ad1Q> (Accessed 24 September 2019).
10. Cultural heritage in Asian countries: from theory to practice. The collective monograph, Ed-in-Chief editor O.N. Truevtseva, Vieregg H. K. Pavlodar; edition of Pavlodar State Pedagogical Institute, 2015, 227 p. Available at: https://www.altspu.ru/history/iim_chair/iim_public/21765-cultural-heritage-in-asian-countries-from-theory-to-practice.html (Accessed 21 September 2019).
11. Dictionnaire encyclopedique de museologie. Soul la direcrion d' Andre Desvalleese et de Francois Mairesse, Paris: Armand Colin, 2011, 776 p. Available at: <https://www.armand-colin.com/dictionnaire-encyclopedia-de-museologie-9782200270377> (Accessed 23 September 2019).

Author's Bio

LEGACHEVA Natalya Mihajlovna, Senior Lecture of the Department of Physical Geography and GIS, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: legacheva2015@mail.ru.

PRUDNIKOVA Natalia Gennadevna, PhD, Associate Professor of the Department of Recreational Geography, Tourism and Regional Marketing, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: belukha@mail.ru.

DUDNIK Andrey Viktorovich, Senior Lecture of the Department of Recreational Geography, Tourism and Regional Marketing, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: rafting22@mail.ru

Библиографическая ссылка

Легачева Н. М., Прудникова Н. Г., Дудник А. В. Историко-культурные ресурсы музеев туристско-рекреационного кластера «Горная Колывань» как фактор развития туризма // SocioTime / Социальное время. – 2019. – № 3(19). – С. 117-124. – DOI: 10.25686/2410-0773.2019.3.117