

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ О ЦЕННОСТИ ТРУДА

А. В. Ковалева, А. В. Логиновская

Алтайский государственный университет, Барнаул (Россия)

Введение. Цель исследования – изучение представлений молодого поколения о ценности труда и ценностных характеристиках трудовой деятельности, престиже профессий на рынке труда российского региона. Актуальность исследования определяется выявлением тенденций в жизненных ориентациях молодых людей, касающихся вопросов их дальнейшей трудовой жизни, поскольку данная социально-демографическая группа является стратегическим потенциалом российского общества.

Методы. Представлены результаты анкетного опроса учеников старших классов общеобразовательных школ г. Барнаула. Метод сбора эмпирических данных – анкетный опрос; метод анализа – статистические группировки в форме одномерных распределений. Объем выборки составил 240 человек. Анкета состояла из нескольких блоков вопросов, направленных на выявление представлений старшеклассников о ценности труда в целом, ценностных характеристиках труда и престиже профессий.

Основные идеи исследования, полученные результаты и их обсуждение. Определено, что для старшеклассников значимы такие жизненные ценности, как семья и дружба, свобода и возможность самореализации, финансовое и материальное положение. Молодые люди осознают, что труд ценен для современного общества и занимает важное место в их жизни. Выявлены следующие тенденции: самореализация и материальное положение. Финансовое состояние – это то, что представляет особую ценность для исследуемого поколения. Молодежь становится еще более мобильной, готовой приспосабливаться к быстрым, динамичным изменениям условий внешней среды. Важными профессиональными качествами будущих работников должны стать такие, как ответственность, грамотность и профессионализм, организованность, надежность, гибкость и адаптивность. Молодые люди ориентированы на продолжительное обучение и освоение профессии, имеющей более высокий престиж в обществе.

Заключение. Очевиден выбор молодых людей в пользу профессий, более популярных и престижных в обществе, поскольку они удовлетворяют запросы и ожидания молодежи от будущего места работы и тех значимых аспектов, которые можно извлечь в процессе труда. Кроме того, молодежь является активным субъектом информационного воздействия, поскольку она родилась и выросла в эпоху развития активных цифровых технологий.

Ключевые слова: труд; ценность труда; отношение к труду; престиж профессий; молодежь; средства массовых коммуникаций; информация.

Список литературы

1. Задоркина С. В. Роль средств массовой информации и коммуникации в формировании профессиональной социализации учащейся молодежи // *Власть*. 2014. № 10. С. 39–45.
2. Здравомыслов А. Г., Ядов В. А. Человек и его работа в СССР и после: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Аспект Пресс, 2003. 485 с.
3. Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности. Москва: Политиздат, 1986. 224 с.
4. Рухленко Н. Н., Черкашина А. А. Представление системы ценностей и мотивов концепта «труд» в газетной периодике Белгородской области // *Научные ведомости*. 2008. № 15. С. 59–67.

5. Ромашов О. В. Социология труда: учеб. пособие. Москва: Гардарики, 2001. 320 с.
6. Трубицын Д. В. Модернизация России и стран Востока: опыт философской интерпретации. Новосибирск: Наука, 2010. 367 с.
7. Турен А. Возвращение человека действующего. Очерк социологии. Москва: Научный мир, 1998. 204 с.
8. Чилипенко Ю. Ю. Три поколения российских работников: исследование трудового опыта // Вестник Поволжского института управления. 2015. № 3 (48). С. 79–85.
9. Шварц Ш. Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий / пер. с англ. Е.А. Валуевой // Психология. 2008. Т. 5, № 2. С. 36–67.
10. Шкаратан О. И. Эффективность труда и отношение к труду // Социологические исследования. 1982. № 1. С. 19–27.

Дата поступления в редакцию 07.06.2019

Авторская справка

КОВАЛЕВА Алла Владимировна, доктор социологических наук, профессор кафедры связей с общественностью и рекламы Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия. E-mail: alla_k65@mail.ru.

ЛОГИНОВСКАЯ Анастасия Валерьевна, преподаватель кафедры связей с общественностью и рекламы Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия. E-mail: log-a-v2014@yandex.ru.

UDC 316.4.051.62

DOI: 10.25686/2410-0773.2019.3.95

REPRESENTATIONS OF MODERN SCHOOLCHILDREN ABOUT THE VALUE OF LABOR

A. V. Kovaleva, A. V. Loginovskaya

Altai State University, Barnaul (Russia)

Introduction. The purpose of the study is to study the ideas of the young generation about the value of labor and the value characteristics of labor activity, the prestige of professions in the labor market of the Russian region. The relevance of the study is determined by identifying trends in the life orientations of young people regarding their further working life, since this socio-demographic group is a strategic potential of Russian society.

Methods. The materials are presented by the results of a questionnaire survey of senior students of secondary schools in Barnaul. The method of collecting empirical data is a questionnaire survey, the analysis method is statistical groupings in the form of one-dimensional distributions. The sample size was 240 people. The questionnaire consisted of several blocks of questions aimed at identifying high school students' perceptions of the value of labor in general, the value characteristics of labor and the prestige of professions.

Results. It was determined that for high school students such vital values as family and friendship, freedom and the possibility of self-realization, financial and material situation are significant. Young people realize that work is valuable to modern society and occupies an important place in their lives. The following trends were identified: self-realization and financial situation, financial condition – this is what is of particular value for the generation under study; young people become even more mobile, ready to adapt to fast, dynamic changes in environmental conditions; important professional qualities of future workers should be such as responsibility, literacy and professionalism, organization, reliability, flexibility

and adaptability. Young people are focused on continuing education and mastering a profession that has a higher prestige in society.

Conclusions. The choice of young people in favor of professions that are now more popular and prestigious in society is obvious, since they satisfy the needs and expectations of young people from their future jobs and those significant aspects that can be learned in the labor process. In addition, young people are an active subject of informational impact, as they were born and raised in the era of the development of active digital technologies.

Keywords: labor; value of labor; attitude to work; prestige of professions; the youth; means of mass communication; information.

References

1. Zadorkina S. V. Rol' sredstv massovoi informatsii i kommunikatsii v formirovanii professional'noi sotsializatsii uchashcheisia molodezhi [The role of mass media and communication in the formation of professional socialization of students], *Vlast'*, 2014, No. 10, pp. 39-45.
2. Zdravomyslov A. G. Chelovek i ego rabota v SSSR i posle: uchebnoe posobie dlia vuzov [Man and his work in the USSR and after: a textbook for universities], 2nd ed., Moscow: Aspekt Press, 2003, 485 p.
3. Zdravomyslov A. G. Potrebnosti. Interesy. Tsennosti [Needs. Interests. Values], Moscow: Politizdat, 1986, 224 p.
4. Rukhlenko N. N. Predstavlenie sistemy tsennostei i motivov kontsepta "trud" v gazetnoi periodike Belgorodskoi oblasti [Representation of the system of values and motives of the concept "work" in the newspaper periodicals of the Belgorod region], *Nauchnye vedomosti* [Scientific sheets], 2008, No. 15, pp. 59-67.
5. Romashov O. V. Sotsiologiya truda [Sociology of labor]: textbook, Moscow: Gardariki, 2001, 320 p.
6. Trubitsyn D. V. Modernizatsiia Rossii i stran Vostoka: opyt filosofskoi interpretatsii [Modernization of Russia and the East: experience of philosophical interpretation], Novosibirsk: Nauka, 2010, 367 p.
7. Turen A. Vozvrashchenie cheloveka deistvuiushchego. Ocherk sotsiologii [The Return of the acting man. Essay on sociology], Moscow: Nauchnyi mir, 1998, 204 p.
8. Chilipenok Iu. Iu. Tri pokoleniia rossiiskikh rabotnikov: issledovanie trudovogo opyta [Three generations of Russian workers: a study of work experience], *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniia* [Bulletin of Volga Region Institute of Management], 2015, No. 3 (48), pp. 79–85.
9. Shvarts Sh. Kul'turnye tsennostnye orientatsii: priroda i sledstviia natsional'nykh razlichii [Cultural value orientations: nature and consequences of national differences], *Psikhologiya* [Psychology], 2008, Vol. 5, No. 2, pp. 36–67.
10. Shkaratan O. I. Effektivnost' truda i otnoshenie k trudu [Work efficiency and attitude to work], *Sotsiologicheskie issledovaniia* [Sociological studies], 1982, No. 1, pp. 19–27.

Author's Bio

KOVALEVA Alla Vladimirovna, Doctor of Sociology, Professor, Department of Public Relations and Advertising, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: alla_k65@mail.ru.

LOGINOVSKAYA Anastasia Valeryevna, Lecturer at the Department of Public Relations and Advertising, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: log-a-v2014@yandex.ru

Библиографическая ссылка

Ковалева А. В., Логиновская А. В. Представления современных школьников о ценности труда // SocioTime / Социальное время. – 2019. – № 3(19). – С. 95-103. – DOI: 10.25686/2410-0773.2019.3.95