

СОДЕРЖАНИЕ

Слово главного редактора	7
--------------------------------	---

ФИЛОСОФИЯ

<i>Асташова Н. Д.</i> Проблемные аспекты личности в обществе потребления.....	9
<i>Водопьянова Т. П.</i> Возможности Республики Беларусь в условиях перехода к «зеленой» экономике	15
<i>Гагаев А. А., Гагаев П. А.</i> Проблема этноформы науки, открытий и изобретений, воспитания, образования, инженерного образования	21
<i>Полищук Р. Ф.</i> Научная истина и религиозный миф.....	28

СОЦИОЛОГИЯ

<i>Гилязова Г. А., Хайруллина Ю. Р.</i> Социологические маркетинговые исследования в сфере социального здоровья за рубежом	49
<i>Yordanova T.</i> Communication as an element of innovative consumer behaviour (<i>Иорданова Т.</i> Коммуникация как элемент инновационного поведения потребителя)	54
<i>Мотыкин Р. В.</i> Социальный портрет арбитражного управляющего: профессиональные и личностные характеристики	62
<i>Низова Л. М., Сорокина Е. Н.</i> Социальное сопровождение инвалидов (на мезоэкономическом уровне)	68
<i>Полухина А. Н.</i> Социально ориентированный туристский кластер бизнеса и НКО как способ укрепления экономической безопасности регионов РФ (по итогам исследования 2014-2016 гг.)	82
<i>Прохорова О. Г.</i> Актуальные вопросы социального сопровождения современной семьи.....	95

ИСТОРИЯ

<i>Аллахвердиев К. Г.</i> Нагорно-Карабахский конфликт и глобальная геополитика	102
<i>Павлова А. Н., Печников А. О.</i> Визуализация древней культуры финно-угров в музеях Поволжья	109
<i>Сергеев С. А.</i> Катастрофа впереди или позади? Иван Ефремов об угрозах устойчивому развитию России и мира.....	115

ДАТЫ. СОБЫТИЯ

<i>Шалаев В. П.</i> Итоги XXI Вавиловских чтений (международной научной конференции) в Марий Эл.....	121
Подготовка и порядок приема рукописей	123

CONTENTS

Column of the Editor-in-Chief.....	7
------------------------------------	---

PHILOSOPHY

Astashova N. D. Problems of personality dimensions in the consumer society.....	9
Vodopyanova T. P. Possibility of the Republic of Belarus in the transition to "green" economy	15
Gagaev A. A., Gagaev P. A. The problem of science ethnoform, discoveries and inventions, education, engineering education	21
Polishchuk R. F. Scientific truth and religious myths.....	28

SOCIOLOGY

Gilyazova G. A., Khairullina I. R. Social marketing research in public health: foreign experience	49
Yordanova T. Communication as an element of innovative consumer behavior.....	54
Motkin R. M. Social portrait of the insolvency manager: professional and personal characteristics.....	62
Nizova L. M., Sorokina E. N. Disabled people as an object of social support (at the meso economic level)	68
Polukhina A. N. A socially oriented tourist cluster of business and ngos as a way to strengthen the economic security of the regions of the Russian Federation (on the results of the survey 2014-2016).....	82
Prokhorova O. G. Topical issues of social support of the modern family.....	95

HISTORY

Allakhverdiyev K. G. Nagorno-Karabakh conflict and global geopolitics.....	102
Pavlova A. N., Pechnikov A. O. The finno-ugric ancient culture visualization at the museums of the Volga region.....	109
Sergeev S. A. A catastrophe in front or behind? Ivan Efremov about threats to sustainable development of Russia and the world.....	115

DATES. EVENTS

Shalaev V. P. Results of XXI Vavilovsky readings (the international scientific conference) in Mari El	121
Preparation and procedure for acceptance of manuscripts.....	123



ФИЛОСОФИЯ

УДК 316.42; 304.9

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЛИЧНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Н. Д. Асташова

Нижегородский государственный университет, Н. Новгород (Россия)

В статье рассматриваются аспекты поведения человека в условиях общества потребления, система которого навязывает ему свои ценности и образ жизни, в связи с этими процессами возникает феномен «навязанной рациональности». Описываются модели взаимодействия человека с системами общества потребления. Одной из главных проблем современного социума автор считает низкий уровень осознанности действительности, когда человек становится лишь фоном для условий, которые уже кем-то созданы. Основным условием для сохранения личностного начала в человеке является, по мнению автора статьи, необходимость формирования критического отношения к реальности.

Ключевые слова: рациональность, общество потребления, экономические ценности, вещь, социальные отношения, реклама, «жизненный мир», система.

Список литературы

1. Kalberg S. Max Weber's Types of Rationality: Cornerstones for the Analysis of Rationalization Processes in History // American Journal of Sociology. 1980. Vol. 85, № 5.
2. Гофман М. Американская Идея [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/gofm/01.php (дата обращения: 10.02.2016).
3. Швери Р. Теория рационального выбора: универсальное средство или экономический империализм? // Вопросы экономики. 1997. № 7. С. 35-52.
4. Маркузе Г. Одномерный человек. М.: Refl-book, 1994. 368 с.
5. Вебер М. Избранные произведения: пер. с нем. / сост. Ю. Н. Давыдова. М.: Прогресс, 1990. 808 с.
6. Alexander J. The Promise of a cultural sociology: technological discourse and the sacred and profane information machine // Theory of Culture / ed. by R. Munch and N. J. Smelser. California University Press, 1992.
7. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество; пер. с англ. М.: АСТ; Транзиткнига; СПб.: Terra Fantastica, 2004. 602 с.
8. Резник Ю. М. Многогранный образ человека: предпосылки построения конфигуративной модели (очерки) // Вопросы социальной теории: научный альманах. 2010. Т. IV: Человек в поисках идентичности / под ред. Ю.М. Резника, М.В. Тлостановой. М.: Ассоциация «Междисциплинарное сообщество социальной истории», 2010. 528 с.
9. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы / пер. с франц. В. Наумова. М.: Ad Marginem, 1999. 480 с.
10. Мамардашвили М. К. Философские чтения. СПб.: Азбука-классика, 2002. 832 с.
11. Шалаев В. П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // SocioTime / Социальное время. 2016. № 2 (6). С. 71-81.
12. Шалаев В. П. Осторожно, мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // SocioTime / Социальное время. 2015. № 3. С. 48-57.
13. Ясперс К. Смысл и назначение истории / пер. с нем. М.: Политиздат, 1991. С. 376.

Авторская справка

Асташова Надежда Дмитриевна, ассистент кафедры философии, ННГУ, Н. Новгород. E-mail: nadya.astashova@mail.ru

UDC 316.42; 304.9

PROBLEMS OF PERSONALITY DIMENSIONS IN THE CONSUMER SOCIETY

N. D. Astashova

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod (Russia)

Abstract. The article examines aspects of human behavior in the consumer society, the system which imposes its own values and way of life, in connection with these processes is the phenomenon of "imposed rationality". Describe the model of human interaction with systems of the consumer society. The main problem of modern society the author considers the low level of awareness of reality, when man becomes a mere background for the terms that someone already created. The main condition for the preservation of personal beginning in the person, the author considers the necessity of forming a critical attitude to reality.

Keywords: rationality, consumer society, economic value, thing, social relations, and advertising, "life-world" system.

References

1. Kalberg S. Max Weber's Types of Rationality: Cornerstones for the Analysis of Rationalization Processes in History, *American Journal of Sociology*, 1980, Vol. 85, No. 5.
2. Gofman M. Amerikanskaja Ideja. Available at: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/gofm/01.php (data obrashheniya: 10.02.2016).
3. Shveri R. Teoriya racional'nogo vybora: universal'noe sredstvo ili jekonomicheskij imperializm? *Voprosy jekonomiki*, 1997, No. 7, pp. 35-52.
4. Markuze G. Odnomernyj chelovek, Moscow: Refl-book, 1994, 368 p.
5. Veber M. Izbrannye proizvedenija: per. s nem., sost. Ju. N. Davydova, Moscow: Progress, 1990, 808 p.
6. Alexander J. The Promise of a cultural sociology: technological discourse and the sacred and profane information machine, *Theory of Culture*, ed. by R. Munch and N. J. Smelser, California University Press, 1992.
7. Gjelbrejt Dzh. Novoe industrial'noe obshhestvo; per. s angl., Moscow: AST; Tranzitkniga; SPb.: Terra Fantastica, 2004, 602 p.
8. Reznik Ju.M. Mnogogrannyj obraz cheloveka: predposylki postroenija konfigurativnoj modeli (očerki), *Voprosy social'noj teorii: nauchnyj al'manah*. 2010. T. IV: Chelovek v poiskah identichnosti, pod red. Ju. M. Reznika, M. V. Tlostanovoj, Moscow: Associacija "Mezhdis-ciplinarnoe soobshhestvo social'noj istorii", 2010, 528 p.
9. Fuko M. Nadzirat' i nakazyvat'. Rozhdenie tjur'my, per. s franc. V. Naumova, Moscow: Ad Marginem, 1999, 480 p.
10. Mamardashvili M. K. Filosofskie chtenija, Saint-Petersburg: Azbuka-klassika, 2002, 832 p.
11. Shalaev V. P. Bifurkacionnyj chelovek v global'nom obshhestve potreblenija, *SocioTime / Social'noe vremja*, 2016, No. 2 (6), pp. 71-81.
12. Shalaev V. P. Ostorozhno, mutacija: chelovek i obshhestvo pered vyzovami globalizacii, zapadofikacii i potreblenija: protivorechija narastajut, *SocioTime / Social'noe vremja*, 2015, No. 3, pp. 48-57.
13. Jaspers K. Smysl i naznachenie istorii, per. s nem., Moscow: Politizdat, 1991, p. 376.

Author's Bio

Astashova Nadezhda Dmitrievna, assistant, Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod. E-mail: nadya.astashova@mail.ru

Библиографическая ссылка

Асташова Н. Д. Проблемные аспекты личности в обществе потребления // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 9-14.

УДК 502.131(476)

ВОЗМОЖНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ

Т. П. Водопьянова

Белорусский государственный технологический университет, Минск (Беларусь)

Автор показывает, как «зеленая» экономика открывает возможность повышения благосостояния людей и обеспечения социальной справедливости при значительном снижении экологических рисков и давления на окружающую среду. Обоснован вывод о том, что наиболее перспективное направление экономического развития – производство экологических товаров и предоставление экологических услуг.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, принципы «зеленой» экономики, индикаторы развития «зеленого» сектора.

Список литературы

1. Водопьянов П. А., Кервиль Ч. С. Экологический императив современности как поступательное движение к духовно-экологической цивилизации // SocioTime / Социальное время. 2017. № 1 (9). С. 16-29.
2. Сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/zelenaya-economika/> (дата обращения: 30.10.2016).
3. Логинов В. Ф. Проблемы перехода стран на «зеленую» экономику // Устойчивое развитие Республики Беларусь на принципах «зеленой» экономики: сборник статей по докладам научно-практической конференции, 5 июня 2012 г., г. Минск / Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Программа развития ООН в Республике Беларусь. Минск, 2012. С. 38-50.
4. Неверов А. В. Экономика природопользования: учебно-методическое пособие / под ред. А. В. Неверова. Минск: Коллоград, 2016. 400 с.
5. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс]: утвержден Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.12.2016 № 1061. Режим доступа: <http://minpriroda.gov.by/ru> (дата обращения: 30.10.2017).
6. Шалаев В. П. Осторожно, мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // SocioTime / Социальное время. 2015. № 3. С. 48-57.

Авторская справка

Водопьянова Татьяна Павловна, доцент, Белорусский государственный технологический университет, Минск (Беларусь). E-mail: taniavod@tut.by

UDC 502.131 (476)

POSSIBILITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE TRANSITION TO "GREEN" ECONOMY

T. P. Vodopyanova

Belarusian State Technological University, Minsk (Belarus)

Abstract. "Green" economy offers the opportunity to enhance the well-being and social equity while significantly reducing environmental risks and pressure on the environment. The most promising direction of economic development is the production of environmental goods and the provision of environmental services.

Keywords: "green" economy, the principles of "green" economy, the development of indicators of the "green" sector.

References

1. Vodop'janov P. A., Kervil' Ch. S. Jekologicheskij imperativ sovremennosti kak postupatel'noe dvizhenie k duhovno-jekologicheskoj civilizacii, *SocioTime / Social'noe vremja*, 2017, No. 1 (9), pp. 16-29.
2. Sajt ministerstva prirodnyh resursov i ohrany okruzhajushhej sredy. Available at: <http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/zelenaya-economika/> (data obrashcheniya: 30.10.2016).
3. Loginov V. F. Problemy perehoda stran na "zelenuju" jekonomiku, *Ustojchivoe razvitie Respubliki Belarus' na principah "zelenoj" jekonomiki*: sbornik statej po dokladam nauchno-prakticheskoi konferencii, 5 ijunja 2012 g., g. Minsk / Ministerstvo prirodnyh resursov i ohrany okruzhajushhej sredy Respubliki Belarus', Programma razvitiya OON v Respublike Belarus', Minsk, 2012, pp. 38-50.
4. Neverov A. V. Jekonomika prirodnopol'zovanija: uchebno-metodicheskoe posobie, pod red. A. V. Neverova, Minsk: Kolograd, 2016, 400 p.
5. Nacional'nyj plan dejstvij po razvitiyu "zelenoj" jekonomiki v Respublike Belarus' do 2020 goda: utv. Postanovleniem Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 21.12.2016 No. 1061. Available at: <http://minpriroda.gov.by/ru> (data obrashcheniya: 30.10.2017).
6. Shalaev V. P. Ostorozhno, mutacija: chelovek i obshhestvo pered vyzovami globalizacii, zapadofikacii i potreblenija: protivorechija narastajut, *SocioTime / Social'noe vremja*, 2015, No. 3, pp. 48-57.

Author's Bio

Vodopiyanova Tatyana Pavlovna, Ph.D., associate professor, Belarusian State Technological University, Minsk (Belarus). E-mail: taniavod@tut.by

Библиографическая ссылка

Водопьянова Т. П. Возможности Республики Беларусь в условиях перехода к «зеленой» экономике // *SocioTime / Социальное время*. – 2017. – № 4(12). – С. 15-20.

УДК 16; 159.9; 316.4

ПРОБЛЕМА ЭТНОФОРМЫ НАУКИ, ОТКРЫТИЙ И ИЗОБРЕТЕНИЙ, ВОСПИТАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ, ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. А. Гагаев¹, П. А. Гагаев²¹Мордовский государственный университет, Саранск (Россия)²Пензенский государственный университет, Пенза (Россия)

Размышляя о причинах деградации инженерного образования, авторы вводят общую модель этноформы науки и образования. Показано, что структура мозга на тонком уровне психогенетики в расах и этносах уникальна, предполагая моделирование образов материи димензиально как сходных, но отличных в различных онтологиях, антиномически, с различной мерой общего и уникального, в наборе логик и уникальных по набору в особенных языках и системах этнических космопсихо-логосов (КПЛ). Но развитие этнических систем КПЛ и мышления человечества заторможено формами колониализма, неоколониализма, лингвистической, педагогической и научной агрессией европейцев в культуры народов Востока и мира в целом. Между тем каждая система этнических КПЛ предполагает свою модель науки. Необходимо выявление логик мышления в этнических КПЛ и их сохранение даже при переходе в иные лингвистические системы для поддержания творческого потенциала этносов.

Ключевые слова: системы КПЛ, этнический способ мышления, критика общечеловеческого характера познания.

Список литературы

1. Бройль де Л. По тропам науки. М.: Изд-во иностранной литературы, 1962. 408 с.
2. Гагаев А. А., Гагаев П. А. Философская и культурно-типическая антропология. Русский космо-психо-логос. Культурно-типическая модель науки. Демографические и эстетические основания космо-психо-логоса. Система философии: монография. Т. 2. Ч. 1. Историческая культурно-типическая антропология. Модели человека. Саранск: Изд-во Морд. ун-та, 2005. 340 с.
3. Колмогоров А. Н., Драгалин А. Г. Математическая логика. М.: Изд-во МГУ, 1984. 120 с.
4. Марков А. А. Элементы математической логики. М.: Изд-во МГУ, 1984. 80 с.
5. Марков А. Эволюция человека. Кн. вторая. Обезьяны, нейроны и душа. М.: Астрель: CORPUS, 2012. 512 с.
6. Онтология и гносеология технической реальности. Ценологические исследования. Пятый выпуск. М.: Центр системных исследований, 1998. 252 с.
7. Шарден П. де. Феномен человека. М.: АСТ, 2002. 553 с.
8. Шелер М. Избранные произведения. М.: Гнозис, 1994. 414 с.
9. Шпрангер Э. Формы жизни: Гуманитарная психология и этика. М.: Канон⁺, РОСИ «Реабилитация», 2014. 400 с.

Авторская справка

Гагаев Андрей Александрович, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, Мордовский государственный университет, Саранск. E-mail: gagaev2012@mail.ru

Гагаев Павел Александрович, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики, Пензенский государственный университет, Пенза. E-mail: gagaevp@mail.ru

THE PROBLEM OF SCIENCE ETHNOFORM, DISCOVERIES AND INVENTIONS, EDUCATION, ENGINEERING EDUCATION

A. A. Gagaev¹, P. A. Gagaev²

¹*Mordovia State University, Saransk (Russia)*

²*Penza State University, Penza (Russia)*

Abstract. The structure of the brain on a subtle level of psychogenetic in races and ethnic groups is unique, assuming the simulation of images demenziially similar, but different, in a unique way in different onthologies, antinomically, with different measure of common and unique in the set of logics and unique and a unique according to the set of special languages and systems of ethnic Cosmo-psycho-logos (CPL). But the development of the ethnic system of CPL and thinking of mankind is inhibited by the forms of colonialism, neocolonialism, linguistic, pedagogical and scientific aggression of the Europeans into the culture of the peoples of the East and the World in General. Meanwhile, each system of ethnic CPL assumes its own model of science. The identification of the logic of thinking in ethnic CPL and their preservation even when switching to other linguistic systems for supporting creative potential of the ethnoses is needed.

Keywords: System of CPL, ethnic way of thinking, the critics of common mankind character of thinking.

References

1. Broyl' de L. Po tropam nauki, Moscow: Izd-vo inostrannoy literatury, 1962, 408 p.
2. Gagaev A. A., Gagaev P. A. Filosofskaya i kul'turno-tipicheskaya antropologiya. Russkiy kosmo-psikho-logos. Kul'turno-tipicheskaya model' nauki. Demograficheskie i esteticheskie osnovaniya kosmo-psikho-logosa. Sistema filosofii: monografiya. T. 2. Ch. 1. Istoricheskaya kul'turno-tipicheskaya antropologiya. Modeli cheloveka, Saransk: Izd-vo Mord. un-ta, 2005, 340 p.
3. Kolmogorov A. N., Dragalin A. G. Matematicheskaya logika, Moscow: Izd-vo MGU, 1984, 120 p.
4. Markov A. A. Elementy matematicheskoy logiki, Moscow: Izd-vo MGU, 1984, 80 p.
5. Markov A. Evolyutsiya cheloveka. Kn. vtoraya. Obez'yany, neyrony i dusha, Moscow: Astrel': CORPUS, 2012, 512 p.
6. Ontologiya i gnoseologiya tekhnicheskoy real'nosti. Tsenologicheskie issledovaniya. Pyatyy vypusk, Moscow: Tsentr sistemnykh issledovaniy, 1998, 252 p.
7. Sharden P. de. Fenomen cheloveka, Moscow: AST, 2002, 553 p.
8. Sheler M. Izbrannye proizvedeniya, Moscow: Gnozis, 1994, 414 p.
9. Shpranger E. Formy zhizni: Gumanitarnaya psikhologiya i etika, Moscow: Kanon+, ROSI "Reabilitatsiya", 2014, 400 p.

Author's Bio

Gagaev Andrey Alexandrovich, DPhs, professor, professor of philosophy department, Mordovia State University, Saransk. E-mail: gagaev2012@mail.ru

Gagaev Pavel Alexandrovich, doctor of pedagogical sciences, professor, professor of pedagogical department, Penza State University, Penza. E-mail: gagaevp@mail.ru

Библиографическая ссылка

Гагаев А. А., Гагаев П. А. Проблема этноформы науки, открытий и изобретений, воспитания, образования, инженерного образования // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 21-27.

НАУЧНАЯ ИСТИНА И РЕЛИГИОЗНЫЙ МИФ

Р. Ф. Полищук

Физический институт Российской академии наук, Москва (Россия)

Наука есть развивающееся в древо познания понятие. Истина – тождество идеально реально преобразующей деятельности. Поскольку каждое понятие имеет предел применимости, истина процессивна. Религиозные мифы отвечают мифологическим стадиям становления сознания. Принцип единства бытия требует единого подхода к миру. Наука физика в широком смысле слова как всеобщая наука о природе претендует быть единой объективной истиной о мире. Но кроме физики существует философия, которая, как известно, есть форма общественного сознания, направленная на выработку целостного взгляда на мир и на место в нём человека, а также исследующая вытекающие отсюда познавательное, ценностное, этическое и эстетическое отношение человека к миру. Самой общей философской категорией является категория бытия, которая обозначает независимое от сознания существование объективного мира, материи, природы, а в обществе – процессы материальной и духовной жизни людей. Физика делит мир на части (для неё мир – физический вакуум и элементарные частицы как кванты его возбуждения), а философия идёт от целого к частям. Ведь даже структура органов тела человека продиктована единой логикой его существования. Строго говоря, эти органы человека – части его мозга, без которых сам мозг – ничто. Между физикой и философией возникают религиозные догматы, которые от имени единства бытия как целого диктуют правила поведения тем людям, чьё знание ещё неполно и неизбежно частично – ведь человек застаёт мгновенное состояние мира как то, что имеет бездну прошлой истории и бездну будущего свершения. Религия изначально нужна человеку как ему нужна сказка (сказка ложь, да в ней намёк, добрым молодцам урок). При этом имеет место поляризация и человека (на состояния мужское и женское), и мировых религий – на буддизм (с его ложностью членения Единого на субъективное и объективное начала) и на теизм (с его абсолютизацией творческой способности человека в образе Творца всего мира). Единое бытие содержательно только как бытие двуединое – с ответами на вопросы: что и как? Дух как единое множество функций сознания человечества в целом – не субстанция, но закон её существования, не «что», но «как». А душа есть единое множество функций сознания отдельного человека как части человечества.

Ключевые слова: наука, развивающееся понятие, процессивная истина, религиозный миф, христианство, дух, душа.

Список литературы

1. Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1988.
2. Полищук Р. Ф. Москва. Август 1991 // Новый журнал. Нью-Йорк. 1991. Кн. 184-185. С. 561-585.
3. Polishchuk R. F. Man as a Singularity of the Universe // Studies in Science and Theology. Origin, Time and Complexity. Labor et Fides S. A. Geneva, Switzerland. 1994. Vol. 2(2). P. 58-60.
4. Философская энциклопедия. Том 2. М.: Советская энциклопедия, 1962. С. 397.
5. Философская энциклопедия. Том 5. М.: Советская энциклопедия, 1970. С. 432.
6. Дубнов С. Возникновение падикизма // Книжки Восхода. 1889. № XI-XII. С. 43.
7. Чернавский Д. С. Синергетика и информация (динамическая теория информации). М.: Едиториал УРСС, 2004.
8. Полищук Р. Ф. О связи массы Метагалактики с постоянной тяготения // Краткие сообщения по физике ФИАН (2017, в печати).
9. Ньютон Исаак. Математические начала натуральной философии. М.: ЛКИ, 2008.
10. Померанц Григорий, Миркина Зинаида. Великие религии мира. М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2012.
11. Полищук Р. Ф. От теодицеи к научному реализму (к 10-летию «Обращения Гинзбурга-Алфёрова» против клерикализации России) // SocioTime / Социальное время. 2017. № 2(10).

Авторская справка

Полищук Ростислав Феофанович, доктор физико-математических наук, старший научный сотрудник, Физический институт им. П. Н. Лебедева Российской академии наук, Москва. E-mail: rpol@asc.rssi.ru

UDC 530.50; 531.51

SCIENTIFIC TRUTH AND RELIGIOUS MYTHS

R. F. Polishchuk

P. N. Lebedev Physical Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow (Russia)

Abstract. Science is the developing notion. The truth is the identity of the real and ideal making. Any notion has some limit of its applicability. Any truth is processing one. Religious myths connect to the different studies of the consciousness becoming. The principle of unity of life requires a unified approach to world. The science of physics in the broadest sense of the word as a universal science of nature pretends to be a single objective truth about the world. But apart from physics there is a philosophy which, as we know, is a form of social consciousness aimed at developing a holistic view of the world and the place of a person in it, as well as exploring the cognitive, value, ethical and aesthetic attitude of a person towards the world. The most general philosophical category is the category of being, which denotes the existence of the objective world, matter, nature, independent of consciousness, and in society – the processes of the material and spiritual life of people. Physics divides the world into parts (for her the world is a physical vacuum and elementary particles as quanta of its excitation), and philosophy goes from the whole to the parts. After all, even the structure of the organs of the human body is dictated by the unified logic of its existence. Strictly speaking, these human organs are parts of his brain, without which the brain itself is nothing. Between the physics and philosophy there are religious dogmas that, on behalf of the unity of being as a whole, dictate the rules of behavior to those people whose knowledge is still incomplete and inevitably in part - for man finds the instantaneous state of the world as having an abyss of past history and the abyss of future fulfillment. Religion is initially needed for man as he needs a fairy tale (a fairy tale is a lie, but in it a hint, a good fellow's lesson). In this case, there is a polarization of both the man (on the masculine and feminine), and of the world religions

– on Buddhism (with his falsity of the Unification of the One into subjective and objective beginnings) and theism (with his absolutization of man's creativity in the image of the Creator of the whole world). A single being is meaningful only as being twofold – with answers to questions: what and how? The spirit as a single set of functions of the consciousness of mankind as a whole is not a substance, but the law of its existence, not "what", but "how". And the soul is a single set of functions of the consciousness of an individual as part of humanity.

Keywords: science, developing notion, processing truth, Christianity, spirit, soul.

References

1. Sovetskij jenciklopedičeskij slovar', Moscow: Sovetskaja jenciklopedija, 1988.
2. Polishchuk R. F. Moskva. Avgust 1991, *Novyj zhurnal*. New York, 1991, kn. 184-185, pp. 561-585.
3. Polishchuk R. F. Man as a Singularity of the Universe, *Studies in Science and Theology*. Origin, Time and Complexity. Labor et Fides S. A. Geneva, Switzerland, 1994, Vol. 2(2), pp. 58-60.
4. Filosofskaja jenciklopedija. Tom 2. Moscow: Sovetskaja jenciklopedija, 1962, p. 397.
5. Filosofskaja jenciklopedija. Tom 5. Moscow: Sovetskaja jenciklopedija, 1970, p. 432.
6. Dubnov S. Voznikovenie cadikizma, *Knizhki Voshoda*, 1889, No. XI-XII, p. 43.
7. Chernavskij D. S. Sinergetika i informacija (dinamicheskaja teorija informacii), Moscow: Editorial URSS, 2004.
8. Polishchuk R. F. O svjazi massy Metagalaktiki s postojannoju tjagotenij, *Kratkie soobshhenija po fizike FIAN* (2017, v pečati).
9. N'juton Isaak. Matematicheskie nachala natural'noj filosofii, Moscow: LKI, 2008.

10. Pomeranc Grigorij, Mirkina Zinaida. Velikie religii mira, Moscow; Saint-Petersburg: Centr gumanitarnyh iniciativ, 2012.

11. Polishhuk R. F. Ot teodicei k nauchnomu realizmu (k 10-letiju "Obrashhenija Ginzburga-Alfjorova" protiv klerikalizacii Rossii), *SocioTime / Social'noe vremja*, 2017, No. 2(10), pp. 113-122.

Author's Bio

Polishchuk Rostislav Feofanovich, DSc, senior researcher, P. N. Lebedev Physical Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow. E-mail: rpol@asc.rssi.ru

Библиографическая ссылка

Полищук Р. Ф. Научная истина и религиозный миф // *SocioTime / Социальное время*. – 2017. – № 4(12). – С. 28-48.



УДК 316.4; 339.138

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ЗА РУБЕЖОМ

Г. А. Гилязова, Ю. Р. Хайруллина

*Центр перспективных экономических исследований Академии наук
Республики Татарстан, Казань (Россия)*

В центре внимания автора – значение социологических маркетинговых исследований в сфере социального здоровья населения. Констатируется, что маркетинг как понятие уже давно применяется в менеджменте и экономике, однако в социальной сфере (и в частности в здравоохранении) данный инструмент является относительно новым. В статье обосновывается, что социальный маркетинг может стать важным инструментом регулирования социальных процессов в обществе, помочь достичь социально желаемого поведения для улучшения здоровья населения в условиях недостаточности средств, для поддержки человека в обществе.

Ключевые слова: социальный маркетинг, общественное здоровье, маркетинг-микс, социальный маркетинговый проект, социология здравоохранения.

Список литературы

1. Акимов Д. Социальный маркетинг: предмет и основные типы // Социология: теория, методы, маркетинг. 2009. № 1. С. 186-203.
2. Вайбе Г. Д. Мерчандайзинг товаров и гражданства на телевидении // Общественное мнение: ежеквартальный журнал. 1951. № 15. С. 679-691.
3. Гриер С., Брайант К. Социальный маркетинг в общественном здравоохранении // Ежегодный обзор общественного здравоохранения. 2005. № 26. С. 315-339.
4. Котлер Ф., Зальтман Г. Социальный маркетинг: подход для проведения запланированных социальных изменений // Маркетинговый журнал. 1971. № 35. С. 3-12.
5. Котлер Ф., Ли Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций. СПб.: Питер, 2008. С. 72.
6. Ротшильд М. Снижение пьянства за рулем путем использования социального маркетинга // Анализ и предотвращение ДТП. 2006. № 6 (38). С. 1218-1230.
7. Хайруллина Ю. Р., Сонигина А. Р. Социологическое прочтение понятия качества жизни населения // Научные труды Центра перспективных экономических исследований АН РТ. Казань: Артефакт, 2016. № 10. С. 114-122.

Авторская справка

Гилязова Гульназ Агасовна, магистр общественного здоровья (МРН), аспирант, Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, Казань. E-mail: gulnaz.gilyazova.90@mail.ru

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, доктор социологических наук, профессор кафедры общей и этнической социологии, Казанский федеральный университет, главный научный сотрудник Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, Казань. E-mail: iouldouz@yandex.ru

SOCIAL MARKETING RESEARCH IN PUBLIC HEALTH: FOREIGN EXPERIENCE

G. A. Gilyazova, I. R. Khairullina

*Center of Advanced Economic Research in the Academy of Sciences of the
Republic of Tatarstan, Kazan (Russia)*

Abstract. Marketing as a concept has been used for a long time in management and economics, but in the social sphere, particularly in health care this tool is relatively new. Social marketing can help to achieve socially desired behavior to improve the health of the population in the conditions of funds deficiency.

Keywords: social marketing, public health, marketing mix, social marketing project, health sociology.

References

1. Akimov D. Social'nyj marketing: predmet i osnovnye tipy, *Sociologija: teorija, metody, marketing*, 2009, No. 1, pp. 186-203
2. Vajbe G. D. Merchandajzing tovarov i grazhdanstva na televidenii, *Ezhekvartal'nyj zhurnal "Obshhestvennoe mnenie"*, 1951, No. 15, pp. 679-691.
3. Grier S., Brajant K. Social'nyj marketing v obshhestvennom zdavoohranenii, *Ezhegodnyj obzor obshhestvennogo zdavoohranenija*, 2005, No. 26, pp. 315-339.
4. Kotler F., Zal'tman G. Social'nyj marketing: podhod dlja provedenija zaplanirovannyh social'nyh izmenenij, *Marketingovyj zhurnal*, 1971, No. 35, pp. 3-12.
5. Kotler F., Li N. Marketing dlja gosudarstvennyh i obshhestvennyh organizacij, Saint-Petersburg: Piter, 2008, p. 72.
6. Rotshil'd M. Snizhenie p'janstva za rulem putem ispol'zovanija social'nogo marketinga, *Analiz i predotvrashhenie DTP*, No. 6 (38), 2006, pp. 1218-1230.
7. Hajrullina Ju. R., Sonygina A. R. Sociologicheskoe prochtenie ponjatija kachestva zhizni naselenija. Nauchnye trudy Centra perspektivnyh jekonomicheskikh issledovanij AN RT, Kazan: Artefakt, 2016, No. 10, pp. 114-122.

Author's Bio

Gilyazova Gulnaz Agdasovna, master of public health, PhD student, Center of Advanced Economic Research in the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan, Kazan. E-mail: gulnaz.gilyazova.90@mail.ru.

Khairullina Iouldouz Rakibovna, doctor of sociology, professor at the department of general and ethnical sociology, Kazan (Volga region) Federal University, main scientific worker of Center of Advanced Economic Research in the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan. E-mail: iouldouz@yandex.ru.

Библиографическая ссылка

Гилязова Г. А., Хайруллина Ю. Р. Социологические маркетинговые исследования в сфере социального здоровья за рубежом // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 49-53.

COMMUNICATION AS AN ELEMENT OF INNOVATIVE CONSUMER BEHAVIOUR

Yordanova Tatyana

Sofia University "St. Kliment Ohridski", Sofia (Bulgaria)

Abstract. The current article examines communication as an important element of innovative consumer behaviour. Its specifics, characteristics and mediating role between the inherent and actualized consumer innovativeness are presented. Attention is paid to the content of the message and the richness of the media environment in terms of their ability to influence the attitudes and behaviour of the individual with regard to innovative products. Results are presented from an empirical survey conducted in a Bulgarian sample of 379 respondents, demonstrating differences in consumer preferences to the information sources used in the process of adopting innovation.

Keywords: communication, innovative consumer behaviour, vicarious innovativeness, actualized innovativeness, mass media, interpersonal communication channel, media richness.

References

1. Yordanova T. (2014). Communication and Diffusion of Innovative Product // *Proceedings of the International Scientific Conference „Psychology - Journey to Yourself”*. Veliko Tarnovo, (Bulgarian) Йорданова Т. (2014). Комуникация и дифузия на иновационен продукт // *Сборник доклади от международна научна конференция „Психология – пътуване към себе си“*. Велико Търново.
2. Andreasen A. (1968). Attitudes and Customer Behavior: A Decision Model // Kassarian H. & Robertson T. (Eds.) // *Perspectives in Consumer Behavior*. Glenview, IL: Scott, Foresman, 498-510.
3. Bass F. (1969). A New Product Growth for Model Consumer // *Durables, Management Science*, 15, 215-227.
4. Cialdini R. (2001). *Influence: Science and Practice* (4th ed.). Boston, MA: Allyn & Bacon.
5. Cotte J., Wood S. (2004). Families and Innovative Consumer Behavior: A Triadic Analysis of Sibling and Parental Influence // *Journal of Consumer Research*, 31(1), 78-86.
6. Day G. (1974). Attitude Change and the Relative Influence of Media and Word-of-Mouth Sources / J. Sheth (Ed.) // *Models of Buyer Behavior*. New York: Harper & Row.
7. Daft R., Lengel R. (1984). Information richness: A new Approach to Managerial Behavior and Organizational Design / Cummings, L. & Staw, B. (Eds.) // *Research in Organizational Behavior*, 6, 191-233.
8. Daft R., Lengel R. (1986). Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design // *Management Science*, 32 (5), 554-571.
9. Daft R., Lengel R. & Trevino L. (1987). Message Equivocality, Media Selection, and Manager Performance: Implications for Information Systems // *MIS Quarterly*, 11 (3), 355-366.
10. Gilly M., Graham J., Wolfenbarger M. & Yale L. (1998). A Dyadic Study of Interpersonal Information Search // *Journal of the Academy of Marketing Science*, 26 (Spring), 83-100.
11. Goldsmith R., Freiden J. & Eastman J. (1995). The Generality/Specificity Issue in Consumer Innovativeness Research // *Technovation*, 15 (10), 601-611.
12. Hirschman E. (1980). Innovativeness, Novelty Seeking, and Consumer Creativity // *Journal of Consumer Research*, 7 (3) (December), 283-295.
13. Im S., Mason C. & Houston M. (2007). Does Innate Consumer Innovativeness Relate to New Product/Service Adoption Behavior? The Intervening Role of Social learning via Vicarious Innovativeness // *Journal of the Academy of Marketing Science*, 35 (1), 63-75.
14. Klonglan, G., Coward, E. (1970). The Concept of Symbolic Adoption: A Suggested Interpretation // *Rural Sociology*, 35(1), 77-83.
15. Lee E., Lee J. & Schumann D. (2002). The Influence of Communication Source and Mood on Consumer Adoption of Technological Innovations // *Journal of Consumer Affairs*, 36(1), 1-27.
16. Mahajan V., Muller E. & Bass F. (1990). New Product Diffusion Models in Marketing: A Review and Directions for Research // *Journal of Marketing*, 54 (January), 1-26.

17. Mahajan V., Muller E. & Kerin R. (1984). Introduction Strategies for Products with Positive and Negative Words of Mouth // *Marketing Science*, 30 (December), 179-197.
18. Mahajan V., Muller E. & Srivastava E. (1990). Determination of Adopter Categories by Using Innovation Diffusion Models // *Journal of Marketing Research*, 27 (February), 37-50.
19. Mast C., Huck S. & Zerfass A. (2005). Innovation Communication // *Innovation Journalism*, 2 (7), 1-14.
20. Midgley D., Dowling G. (1978). Innovativeness: The Concept and Its Measurement // *Journal of Consumer Research*, 4, 229-242.
21. Midgley D., Dowling G. (1993). A Longitudinal Study of Product Form Innovation: The Interaction between Predispositions and Social Messages // *Journal of Consumer Research*, 19 (March), 611-25.
22. Moser K. (2002). Markt - und Werbepsychologie: Ein Lehrbuch, Hogrefe, Verlag für Psychologie.
23. Rogers E. (2003). Diffusion of Innovations (5th ed.). New York: Free Press.
24. Rogers E., Shoemaker F. (1971). Communication of Innovations (2nd ed). New York: Free Press.
25. Spence W. (1994). The Communication of Change in Ideas, Practices and Products. London: Chapman & Hall.
26. Steenkamp E., Gielens K. (2003). Consumer and Market Drivers of the Trial Probability of New Consumer Packaged Goods // *Journal of Consumer Research*, 30 (3) (December), 368-384.
27. Tushman M. (1978). Technical Communication in R&D Laboratories: The Impact of Project Work Characteristics // *Academy of Management Journal*, 21, 624-645.
28. Verleye G., Marez L. (2005), Diffusion of Innovation: Successful Adoption Needs More Effective Soft-DSS Driven Targeting // *Journal of Targeting, Measurement & Analysis for Marketing*, 13(2), 140-155.

Author's Bio

Tatyana Yordanova, DSc, Sofia University "St. Kliment Ohridski", Sofia (Bulgaria). E-mail: tania_jd@abv.bg

УДК 316

КОММУНИКАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Иорданова Татьяна

Софийский университет «Св. Климент Охридский», София (Болгария)

Автор статьи исследует коммуникацию как важный элемент инновационного поведения потребителя. Представлены ее специфические особенности и посредническая роль между врожденной и реализованной потребительской прогрессивностью. Особое внимание обращено на содержание сообщения и возможности СМИ с точки зрения их способности влиять на отношения и поведение человека относительно инновационных продуктов. Обобщены и проанализированы результаты эмпирического исследования, в котором участвовали 379 болгарских респондентов, демонстрируя различия в потребительских предпочтениях источников информации, используемых в процессе принятия инноваций.

Ключевые слова: коммуникация, инновационное поведение потребителя, опосредованная прогрессивность, реализованная прогрессивность, средства массовой информации, канал межличностного общения.

Авторская справка

Татьяна Иорданова, доктор, Софийский университет «Св. Климент Охридский», София (Болгария). E-mail: tania_jd@abv.bg

Библиографическая ссылка

Yordanova T. Communication as an element of innovative consumer behaviour // *SocioTime / Социальное время*. – 2017. – № 4(12). – С. 54-61.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Р. В. Мотыкин

Мордовский государственный университет им. Огарёва, Саранск (Россия)

Автор показывает, что в условиях нестабильного экономического положения банкротство как экономико-правовой институт является динамично развивающимся и широко востребованным механизмом освобождения неплатежеспособных участников рынка от долгов, восстановления платежеспособности должника. Процедуры банкротства проходят под контролем арбитражных управляющих – лиц, социально-правовой статус которых с момента появления в российском праве постоянно изменяется. В представленной статье обобщены тенденции развития и особенности социального статуса арбитражного управляющего.

Ключевые слова: несостоятельность, арбитражный управляющий, стадии банкротства, социальный портрет профессии, должник, платежеспособность, кредитор.

Список литературы

1. Арбитражные управляющие готовы выразить вотум недоверия правительству [Электронный ресурс] // Право.ру. Режим доступа: <https://pravo.ru/news/view/138346/>
2. Госаудиторы усомнились в арбитражных управляющих [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3282894>
3. Данные судебной статистики Судебного департамента при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс] / Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ. Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
5. Кубанцев С.П. Исторический аспект уголовной ответственности за недобросовестное банкротство в России и зарубежных странах // Журнал российского права. 2016. № 12. С. 98-105.
6. Бирюкова О. Ю., Бочкова Л. А. Приемы антикризисного менеджмента // Litres. 2017. 277 с.
7. О внесении законопроекта федерального закона «О внесении изменений в статью 20.6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Государственной Думы РФ. Режим доступа: [http://asozd.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/ECA0DE2BA94778E54325811400286702/\\$File/163735-7_02052017_163735-7.PDF?OpenElement](http://asozd.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/ECA0DE2BA94778E54325811400286702/$File/163735-7_02052017_163735-7.PDF?OpenElement)
8. Реестр членов СРО АУ «Развитие» [Электронный ресурс] / Официальный сайт СРО АУ «Развитие». Режим доступа: <http://razvitiesro.ru/reestr-chlenov>
9. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102078527>

Авторская справка

Мотыкин Р. М., магистрант, Мордовский государственный университет им. Огарева, Саранск. E-mail: polutin.sergei@yandex.ru

Abstract. In an unstable situation, bankruptcy as an economic and legal institution is a dynamically developing and widely in demand mechanism for the release of insolvent market participants from debts, restoration of the debtor's solvency. Bankruptcy procedures are under the control of arbitration managers – persons whose social and legal status has been constantly changing since the time of its appearance in Russian law. In the presented article the tendencies of development and features of the social status of the arbitration manager are generalized.

Keywords: bankruptcy, social portrait of the profession, debtor, solvency, creditor.

References

1. Arbitrazhnye upravljajushhie gotovy vyrazit' votum nedoverija pravitel'stvu, Pravo.ru, Available at: <https://pravo.ru/news/view/138346/>.
2. Gosauditory usomnilis' v arbitrazhnyh upravljajushhih, *Kommersant*. Available at: <http://www.kommersant.ru/doc/3282894>.
3. Dannye sudebnoj statistiki Sudebnogo departamenta pri Verhovnom Sude RF / Oficial'nyj sajt Sudebnogo departamenta pri Verhovnom Sude RF. Available at: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>.
4. Kodeks Rossijskoj Federacii ob administrativnyh pravonarushenijah" ot 30.12.2001 No 195-FZ (red. ot 17.04.2017), "Sobranie zakonodatel'stva RF", 07.01.2002, No 1 (ch. 1), st. 1.
5. Kubancev S. P. Istoricheskij aspekt ugolovnoj otvetstvennosti za nedobrosovestnoe bankrotstvo v Rossii i zarubezhnyh stranah, *Zhurnal rossijskogo prava*, 2016, No. 12, pp. 98-105.
6. Birjukova O. Ju., Bochkova L. A. Priemy antikrizisnogo menedzhmenta, *Litres*, 2017, 277 p.
7. O vnesenii zakonoproekta federal'nogo zakona "O vnesenii izmenenij v stat'ju 20.6 FZ "O nesostojatel'nosti (bankrotstve)", Oficial'nyj sajt Gosudarstvennoj Dumy RF. Available at: [http://asozd.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/ECA0DE2BA94778E54325811400286702/\\$File/163735-7_02052017_163735-7.PDF?OpenElement](http://asozd.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/ECA0DE2BA94778E54325811400286702/$File/163735-7_02052017_163735-7.PDF?OpenElement).
8. Reestr chlenov SRO AU "Razvitie", Oficial'nyj sajt SRO AU "Razvitie". Available at: <http://razvitiesro.ru/reestr-chlenov>.
9. O nesostojatel'nosti (bankrotstve): federal'nyj zakon ot 26.10.2002 No 127-FZ (red. ot 03.07.2016) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2017), Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii. Available at: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102078527>.

Author's Bio

Motkin R. M., the undergraduate, Ogarev Mordovia State University, Saransk.
E-mail: polutin.sergei@yandex.ru

Библиографическая ссылка

Моткин Р. В. Социальный портрет арбитражного управляющего: профессиональные и личностные характеристики // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 62-67.

СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВАЛИДОВ (на мезоэкономическом уровне)

Л. М. Низова, Е. Н. Сорокина

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола (Россия)

Исследованы приоритеты и проблемы социального сопровождения инвалидов на основе интерактивного обучения и совершенствования активных форм содействия их занятости. Дана оценка реализации ведущих законодательных актов на примере Республики Марий Эл. К положительным эффектам можно отнести создание сквозной структуры управления образовательной деятельностью в сфере обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), вариативность их сопровождения в специализированных группах, дошкольных организациях комбинированного и компенсирующего вида, использование дистанционных образовательных технологий, создание психолого-педагогического сопровождения по месту жительства, надомное обучение. Все это обеспечивает индивидуальное развитие и повышает качество школьной дезадаптации детей-инвалидов. На фоне положительного опыта выявлены трудности, связанные с отсутствием поддержки общества и предвзятости общественного мнения в отношении обучения и трудоустройства инвалидов. Это относится прежде всего к сельской местности, где проживает почти 15 % детей, нуждающихся в коррекционной помощи в силу отсутствия специализированных групп в дошкольных образовательных организациях. В целях повышения конкурентоспособности исследуемого контингента на рынке труда в республике предприняты такие меры, как установление квот для инвалидов, резервирование рабочих мест, организация их обучения новым профессиям, проведение ярмарок вакансий. Однако, как показал авторский мониторинг, в сфере занятости проблемный характер носят отсутствие баланса спроса и предложения рабочей силы, низкая заработная плата, теневая занятость, недостаточная доступность среды, дефицит специализированных рабочих мест, снижение финансирования из регионального бюджета. Это привело к отрицательной динамике показателей трудоустройства, обучения, организации общественных работ и самозанятости безработных инвалидов. На основе социологического опроса двух категорий респондентов: работодателей и инвалидов – предложены авторские меры по реализации программ сопровождения с использованием наставничества, социального партнерства и межведомственного взаимодействия заинтересованных органов и организаций, разработке стандартов услуг в сфере образования, занятости, стимулированию работодателей к созданию и квотированию рабочих мест, а также по транспортной доступности и переходу на риск-ориентированные модели контрольно-надзорной деятельности.

Ключевые слова: инвалиды, социальное сопровождение, образование, занятость, интеграция, инклюзивное и дистанционное обучение, дети-инвалиды, рынок труда, трудоустройство, наставничество, социальное партнерство.

Список литературы

1. Конвенция о правах инвалидов (принята в г. Нью-Йорке 13.12.2006 Резолюцией 61/106 на 76-м пленарном заседании 61-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 25.03.2018).
3. Низова Л. М. Социальная реабилитация и интеграция инвалидов в общество (на мезоэкономическом уровне): монография. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. 208 с.

4. Низова Л. М. Современный взгляд на эволюцию теорий занятости и безработицы // SocioTime / Социальное время. 2016. № 3(7). С. 84-96
5. Статистический материал Министерства социального развития Республики Марий Эл. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/minsoc/Pages/main.aspx> (дата обращения: 24.03.2018).
6. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения: 24.03.2018).
7. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).
8. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 01.06.2017) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 20.03.2018).
9. Федеральный государственный образовательный стандарт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/336> (дата обращения: 20.03.2018).
10. Шалаев В. П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // SocioTime / Социальное время. 2016. № 2(6). С. 75.
11. Шалаев В. П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // SocioTime / Социальное время. 2015. № 1. С. 38.

Авторская справка

Низова Людмила Михайловна, доктор экономических наук, профессор кафедры социальных наук и технологий, Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола. E-mail: nizova@yandex.ru

Сорокина Е. Н., студентка, Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола. E-mail: 125810@mail.ru

UDC 331.5: 316.344.6

DISABLED PEOPLE AS AN OBJECT OF SOCIAL SUPPORT (at the meso economic level)

L. M. Nizova, E. N. Sorokina

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia)

Abstract. Priorities and problems of social escort of disabled people on the basis of interactive training and improvement of active forms of assistance of their employment are investigated. An assessment of implementation of the leading acts on the example of the Republic of Mari El is given. It is possible to refer to positive effects: creation of through structure of management of educational activity in the sphere of training of children with OVZ, variability of their maintenance in specialized groups, in the preschool organizations of the combined and compensating look, use of remote educational technologies, creation of psychology and pedagogical maintenance at the place of residence, home training. All this provides individual development and increases quality of school disadaptation of disabled children. Against the background of positively experience the difficulties connected with a lack of support of society and bias of public opinion concerning training and employment of disabled people are revealed. It belongs first of all to the rural zone where nearly 15 % of the children needing the correctional help owing to absence of specialized groups in the preschool educational organizations live. For increase in competitiveness of the studied contingent in labor market in the republic such measures as, establishment of quotas are taken for disabled people, reservation of jobs, the organization of their training in new professions, holding job fairs. However, as showed author's monitoring, in the sphere of employment the lack of balance of supply and demand of labor, a low wage, shadow employment, insufficient availability of the environment, deficiency of specialized jobs, decrease in financing from the regional budget have problem character. It resulted in negative dynamics of indicators of employment,

training, the organization of public works and self-employment of jobless disabled people. On the basis of sociological poll of two categories of respondents: employers and disabled people author's measures for implementation of programs of maintenance with use of mentoring, social partnership and interdepartmental interaction of the interested bodies and the organizations, development of standards of services in employment education, stimulation of employers to creation and quoting of jobs, transport availability and transition to risk – the focused models of control and supervising activity are proposed.

Keywords: invalids, social support, education, employment, integration, inclusive and distance education, disabled children, labor market, employment, mentoring, social partnership.

References

1. Конвенция о правах инвалидов, принята в г. Н'ю-Йорке 13.12.2006 Резолюцией 61/106 на 76-м пленарном заседании 61-й сессии General'noj Assamblei OON.
2. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (data obrashhenija: 25.03.2018).
3. Nizova L. M. Social'naja rehabilitacija i integracija invalidov v obshhestvo (na mezoekonomicheskom urovne): monografija, Yoshkar-Ola: Povolzhskij gosudarstvennyj tehnologicheskij universitet, 2015, 208 p.
4. Nizova L. M. Sovremennyy vzgljad na jevoljuciju teorij zanjatosti i bezraboticy, *SocioTime / Social'noe vremja*, 2016, No. 3(7), pp. 84-96.
5. Statisticheskij material Ministerstva social'nogo razvitiya Respubliki Marij Jel. Available at: <http://mari-el.gov.ru/minsoc/Pages/main.aspx> (data obrashhenija: 24. 03.2018).
6. Ob osnovah social'nogo obsluzhivanija grazhdan v Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 28.12.2013 No. 442-FZ (poslednjaja redakcija). Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (data obrashhenija: 24.03.2018).
7. Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 29.12.2012 N 273-FZ (red. ot 13.07.2015) (s izm. i dop., vstup. v silu s 24.07.2015)
8. O social'noj zashhite invalidov v Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 24.11.1995 N 181-FZ (red. ot 01.06.2017). Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (data obrashhenija: 20.03.2018).
9. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart. Available at: <https://minobrnauki.rf/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/336> (data obrashhenija: 20.03.2018).
10. Shalaev V. P. Bifurkacionnyj chelovek v global'nom obshhestve potreblenija, *SocioTime / Social'noe vremja*, 2016, No. 2(6), p. 75.
11. Shalaev V. P. Mirovozzrenchesko-obrazovatel'naja zapadofikacija kak tehnologija globalizacii i ugroza nacional'noj bezopasnosti Rossii (filosofskij analiz), *SocioTime / Social'noe vremja*, 2015, No. 1, p. 38.

Author's Bio

Nizova Lyudmila Mikhailovna, doctor of economics, professor of the department of social sciences and technology, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola. E-mail: nizova@yandex.ru
Sorokina E. N., student, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola.
E-mail: 125810@mail.ru

Библиографическая ссылка

Низова Л. М., Сорокина Е. Н. Социальное сопровождение инвалидов (на мезоэкономическом уровне) // *SocioTime / Социальное время*. – 2017. – № 4(12). – С. 68-81.

**СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ
КЛАСТЕР БИЗНЕСА И НКО КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РФ (по итогам
исследования 2014-2016 гг.)²**

А. Н. Полухина

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола (Россия)

В статье представлены некоторые результаты завершеного в 2016 г. исследовательского проекта в рамках конкурсной части госзадания «Социально-культурные ресурсы модернизации в оценке эффективности стратегических программ развития территорий в аспекте внутреннего туризма».

В ходе проекта коллектив исследователей в течение трех лет изучал процессы сетевого взаимодействия между региональной властью, предпринимателями и представителями НКО в сфере туризма, выявляя инновационные методы развития сферы регионального туризма и одновременно описывая характеристику социокультурного портрета региона. Одна из задач проведенного исследования – изучить инновационные подходы к организации и развитию деятельности в сфере туризма и определить, какое воздействие эти процессы оказывают на экономические и социальные перспективы развития депрессивных регионов.

Ключевые слова: сетевое взаимодействие, туристская сфера, инновационные подходы, внутренний туризм, НКО.

² Статья подготовлена по итогам исследования в рамках конкурсной части госзадания 2014-2016 гг. «Социально-культурные ресурсы модернизации в оценке эффективности стратегических программ развития территорий в аспекте внутреннего туризма».

Список литературы

1. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. 2002. Т. 3, № 5. С. 60-75.
2. Капелькин А. А. Влияние системных инноваций на динамику показателей сельскохозяйственного производства в современной российской экономике: автореф. ... канд. экон. наук. Йошкар-Ола, 2016.
3. Катаева В. И. Концептуальные основы кластерно-сетевой модели развития сферы социально-культурных услуг // Инновации в науке: материалы XX международной заочной научно-практической конференции (20 мая 2013 г.). Новосибирск: СибАК, 2013. С. 143-156.
4. Катенев В. И. Перспективы развития сетевой экономики в условиях формирующегося общества знаний [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. 2007. № 2. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1353>.
5. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. 2001. № 3. С. 121-139.
6. Левченко Т. П., Кулян К. К., Кулян М. К. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций [Электронный ресурс] // Вестник СГУТиКД. 2012. № 2 (20). С. 67-72. Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/levchenko2.htm.
7. Масленников В. В., Крылов В. Г. Процессно-стоимостное управление бизнесом [Электронный ресурс]. М. 2011. 285 с. Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/practice/manage_business.shtml.
8. О республиканской целевой программе «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2011-2016 годы»: постановление Правительства Республики Марий Эл 359 от 24.12.2010 // Собрание законодательства Республики Марий Эл. 2011. № 1 (часть I).
9. РЦП «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на 2012-2016 г.г.»: постановление Правительства РМЭ № 129 от 19.04.2012. Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/mariel/400023>.
10. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. СПб.: Лениниздат, 1996. С. 123-135.

11. Granovetter M. Economic Action and Social Structure: the problems of embeddedness // American Journal of Sociology. 1985. November. Vol. 91, No 3.
12. Homans G. Human Group. N-Y, 1950.
13. Larkina N. G. Modern approaches to the theory of marketing interaction. URL: <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2012/02/31>.
14. Rodrigues A.B. Turismo rural: praticas e perspectivas. Sao Paulo: Contexto. 2003.
15. White H. Where do markets come from? // American Journal of Sociology. 1981. November. Vol. 87. P. 517-543.

Авторская справка

Полухина Анна Николаевна, профессор кафедры сервиса и туризма, доктор экономических наук, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола. E-mail: PoluhinaAN@volgatech.net

UDC 338.48

A SOCIALLY ORIENTED TOURIST CLUSTER OF BUSINESS AND NGOS AS A WAY TO STRENGTHEN THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION (on the results of the survey 2014-2016)

A. N. Polukhina

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia)

Abstract. Some results of the research project finished in 2016 within a competitive part of the "Welfare Resources of Modernization in Assessment of Efficiency of Strategic Programs of Development of Territories in Aspect of Internal Tourism" state task are presented in article. During the project the group of researchers within 3 years studied processes of network interaction between the regional power, businessmen and representatives of NPO in the sphere of tourism, revealing innovative methods of development of the sphere of regional tourism and, at the same time, describing the characteristic of a sociocultural portrait of the region. Definition of innovative approaches to the organization and development of activity in the sphere of tourism and what impact these processes make on the economic and social prospects of development of depressive regions was one of problems of the conducted research.

Keywords: network interaction, tourist sphere, innovative approaches, internal tourism, NPO.

References

1. Burd'e P. Formy kapitala, *Jekonomicheskaja sociologija*, 2002, T. 3, No. 5, pp. 60-75.
2. Kapel'kin A. A. Vlijanie sistemnyh innovacij na dinamiku pokazatelej sel'skohozjajstvennogo proizvodstva v sovremennoj rossijskoj jekonomike: avtoref. ... kand. ekon. nauk. Yoshkar-Ola, 2016.
3. Kataeva V. I. Konceptual'nye osnovy klasterno-setevoj modeli razvitija sfery social'no-kul'turnyh uslug, *Innovacii v nauke: materialy XX mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. (20 maja 2013 g.), Novosibirsk: SibAK, 2013, pp. 143-156.
4. Katenev V. I. Perspektivy razvitija setevoj jekonomiki v uslovijah formirujushhegosja obshhestva znaniy, *Problemy sovremennoj jekonomiki*, 2007, No. 2. Available at: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1353>.
5. Koulman Dzh. Kapital social'nyj i chelovecheskij, *Obshhestvennye nauki i sovremennost'*, 2001, No. 3, pp. 121-139.
6. Levchenko T. P., Kuljan K. K., Kuljan M. K. Klasternyj podhod k ustojchivomu razvitiyu turistskih destinacij, *Vestnik SGUTiKD*, 2012, No. 2 (20), pp. 67-72. Available at: http://tourlib.net/statii_tourism/levchenko2.htm.
7. Maslennikov V. V., Krylov V. G. Processno-stoimostnoe upravlenie biznesom, Moscow, 2011, 285 p. Available at: http://www.cfin.ru/management/practice/manage_business.shtml.

8. O respublikanskoj celevoj programme "Razvitie turizma v Respublike Marij Jel na 2011-2016 gody": postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Marij Jel 359 ot 24.12.2010, *Sobranie zakonodatel'stva Respubliki Marij Jel*, 2011, No. 1 (chast' I).

9. RCP "Podderzhka social'no orientirovannyh nekommercheskih organizacij na 2012-2016 g.": postanovlenie Pravitel'stva RMJe No. 129 ot 19.04.2012. Available at: <http://www.garant.ru/hotlaw/mariel/400023>.

10. Uil'jamson O. Jekonomicheskie instituty kapitalizma, Saint-Petersburg: Leninizdat, 1996, pp. 123-135.

11. Granovetter M. Ecomonic Action and Social Structure: the problems of embeddedness, *American Journal of Sociology*, 1985, November, Vol. 91, No 3.

12. Homans G. Human Group, New York, 1950.

13. Larkina N. G. Modern approaches to the theory of marketing interaction. Available at: <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2012/02/31>.

14. Rodrigues A. B. Turismo rural: praticas e perspectivas. Sao Paulo: Contexto. 2003.

15. White H. Where do markets come form? *American Journal of Sociology*, 1981, November, Vol. 87, pp. 517-543.

Author's Bio

Polukhina Anna Nikolaevna, professor of service and tourism department, doctor of economy, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola. E-mail: PoluhinaAN@volgatech.net

Библиографическая ссылка

Полухина А. Н. Социально-ориентированный туристский кластер бизнеса и НКО как способ укрепления экономической безопасности регионов РФ // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 82-94.

УДК 314.6

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

О. Г. Прохорова

*Институт дополнительного профессионального
образования работников социальной сферы, Москва (Россия)*

Социальное сопровождение – это комплекс мер, направленных на процессы жизнедеятельности и развития способностей семей с детьми. Служба социального сопровождения семей осуществляется различными специалистами социальной сферы: психологами, педагогами, юристами, медицинскими работниками, специалистами по социальной работе с семьей.

Ключевые слова: социальное сопровождение, педагогическое сопровождение, специалист социальной сферы, сфера социальной защиты населения, социальное сиротство, комплексная модель помощи семье и детям.

Список литературы

1. Прохорова О. Г. Основы психологии семьи и семейного консультирования: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2017. 224 с. (Университеты России).
2. Семейведение: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / под ред. О. Г. Прохоровой, Е. И. Холостовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. 379 с. (Бакалавр. Академический курс).
3. Социальная педагогика: учебник для бакалавров / под ред. И. А. Липского, Л. Е. Сикорской. М.: Дашков и К, 2013.
4. Управление в социальной работе: учебник для академического бакалавриата / отв. ред. Е. И. Холостова, Е. И. Комаров, О. Г. Прохорова. 2-е изд. М.: Юрайт, 2016.

Авторская справка

Прохорова Оксана Германовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой социального управления и экономики Института дополнительного профессионального образования работников социальной сферы Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы. E-mail: katya_april@mail.ru

UDC 314.6

TOPICAL ISSUES OF SOCIAL SUPPORT OF THE MODERN FAMILY

O. G. Prokhorova

*Institute of Additional Professional Education of Workers of the Social Sphere,
Moscow (Russia)*

Abstract. Social support is a complex of measures, processes of life and development capabilities of families with children. Service social support of families is carried out by different specialists of the social sphere: psychology, pedagogy, rest, Medicine robot, specialists in social work with the family.

Keywords: social support, educational support specialist the social sphere, the sphere of social protection of population, social orphanhood, integrated model of care for families and children.

References

1. Prohorova O. G. Osnovy psihologii sem'i i semejnogo konsul'tirovanija: uchebnoe posobie dlja vuzov, 2-e izd., ispr. i dop., Moscow: Jurajt, 2017, 224 p. (Universitety Rossii).
2. Sem'vedenie: teorija i praktika: uchebnik dlja akademicheskogo bakalavriata, pod red. O. G. Prohorovoj, E. I. Holostovoj, 2-e izd., pererab. i dop., Moscow: Jurajt, 2016, 379 p., (Bakalavr. Akademicheskij kurs).
3. Social'naja pedagogika: uchebnik dlja bakalavrov, pod red. I. A. Lipskogo, L. E. Sikorskoj, Moscow: Dashkov i K, 2013.
4. Upravlenie v social'noj rabote: uchebnik dlja akademicheskogo bakalavriata, otv. red. E. I. Holostova, E. I. Komarov, O. G. Prohorova, 2-e izd., Moscow: Izdatel'stvo Jurajt, 2016.

Author's Bio

Prokhorova Oksana Germanovna, doctor of pedagogical sciences, professor, head of the department of social administration and economics, Institute of Additional Professional Education of Social Workers of the Department of Labor and Social Protection of Population of the City of Moscow. E-mail: katya_april@mail.ru

Библиографическая ссылка

Прохорова О. Г. Актуальные вопросы социального сопровождения современной семьи // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 95-101.



ИСТОРИЯ

УДК 327

НАГОРНО-КАРАБАХСКИЙ КОНФЛИКТ И ГЛОБАЛЬНАЯ ГЕОПОЛИТИКА

К. Г. Аллахвердиев

Азербайджанский университет туризма и менеджмента, Баку (Азербайджан)

В статье исследуется проблема урегулирования армяно-азербайджанского Нагорно-Карабахского конфликта. Нагорно-Карабахский конфликт рассматривается автором как один из наиболее взрывоопасных факторов, способных привести к конфликтам более масштабного уровня. В этой связи Нагорно-Карабахский конфликт рассматривается автором в качестве важнейшего фактора региональных геополитических процессов и регионального объекта геополитической науки. Автор считает, что динамика процессов решения этого самого длительного конфликта на Кавказе может привести к серьезному изменению геополитического баланса сил и военно-политической конфигурации в регионе Большого Кавказа. Разрешение или неразрешение этого конфликта имеет важное значение для устойчивого развития всех государств, расположенных в близлежащем регионе.

Ключевые слова: геополитика, Нагорно-Карабахский конфликт, политические интересы, политическое урегулирование.

Список литературы

1. Gorst Isabel. Foreign investment: Caucasus is scene of new chapter in the Great Game // The Financial Times. 2007. October 31.
2. Дугин А. Кавказский вызов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arctogaia.com/public/vtor11.htm>.
3. Svante E. Cornell, S. Frederick Starr. The Caucasus: A Challenge for Europe. Washington, D.C. Silk Road Paper. June, 2006.
4. Южный Кавказ: пути развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www1.voanews.com/russian/news/Analysis-and-perspectives/Caucasus-development-2010-02-23-85151567.html>.
5. Похищение Кавказа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russiannews.ru/newspaper/20/15923, № 6-7, 19.06.2008>.
6. Cohen A. The New "Great Game": Oil Politics in the Caucasus and Central Asia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.heritage.org/research/russiaandeurasia/bg1065.cfm>, 25.01.1996; Escobar P. Oil Pipelines Are The 'New Great Game' [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.huffingtonpost.com/2009/03/24/oil-pipelines-are-the-new_n_178715.html, March 24, 2009.
7. Бэй Фэнг. Большая энергетическая игра [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inosmi.ru/translation/229815.html> 08.09.2006.
8. Маисая В. Кавказская геострата – синхронизация или конфронтация геополитических проектов: соприкосновение теорий Аттали и Хантингтона? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cge.evrazia.org/geopolitics_10.shtml.
9. <http://www.day.az/news/politics/205632.html>.
10. Goble Paul. New moves on Caucasus chessboard [Электронный ресурс] // Asia Times. 1999. 21 April. Режим доступа: <http://www.atimes.com/c-asia/AD21Ag01.html>.
11. <http://www.inosmi.ru/caucasus/20090508/248967.html>.

Авторская справка

Аллахвердиев Кенан Гусейн оглы, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой международных отношений, Азербайджанский университет туризма и менеджмента, Баку, Азербайджан. E-mail: kenan.allakhverdiev@gmail.com

UDC 327

NAGORNO-KARABAKH CONFLICT AND GLOBAL GEOPOLITICS

K. G. Allakhverdiyev

Azerbaijan University of Tourism and Management, Baku (Azerbaijan)

Abstract. In article the problem of settlement of the Armenian-Azerbaijani Nagorno-Karabakh conflict is investigated. The Nagorno-Karabakh conflict is considered by the author as one of the most explosive factors capable to lead to the conflicts of more large-scale level. In this regard the Nagorno-Karabakh conflict is considered by the author as the most important factor of regional geopolitical processes and regional object of geopolitical science. The author considers that dynamics of processes of the solution of this longest conflict in the Caucasus can lead to serious change of geopolitical balance of forces and a military-political configuration in the region of Greater Caucasus. Permission or not permission of this conflict is important for a sustainable development of all states, raspodozhenny in the nearby region.

Keywords: geopolitics, Mountain Karabakh conflict, political interests, political settlement.

References

1. Gorst Isabel. Foreign investment: Caucasus is scene of new chapter in the Great Game, *The Financial Times*, 2007, October 31.
2. Dugin A. Kavkazskij vyzov. Available at: <http://www.arctogaia.com/public/vtor11.htm>.
3. Svante E. Cornell, S. Frederick Starr. The Caucasus: A Challenge for Europe. Washington, D.C. Silk Road Paper. June, 2006.
4. Juzhnyj Kavkaz: puti razvitiya. Available at: <http://www1.voanews.com/russian/news/Analysis-and-perspectives/Caucasus-development-2010-02-23-85151567.html>.
5. Pohishhenie Kavkaza. Available at: <http://russiannews.ru/newspaper/20/15923>, No 6-7, 19.06.2008.
6. Cohen A. The New "Great Game": Oil Politics in the Caucasus and Central Asia. Available at: <http://www.heritage.org/research/russiaandeurasia/bg1065.cfm>, 25.01.1996; Escobar P. Oil Pipelines Are The 'New Great Game'. Available at: http://www.huffingtonpost.com/2009/03/24/oil-pipelines-are-the-new_n_178715.html, March 24, 2009.
7. Bjei Fjeng. Bol'shaja jenergeticheskaja igra. Available at: <http://www.inosmi.ru/translation/229815.html> 08.09.2006
8. Maisaja V. Kavkazskaja geostrata – cinhronizacija ili konfrontacija geopoliti-cheskih proektov: coprikosnovenie teorij Attali i Hantingtona? Available at: http://cge.evrazia.org/geopolitics_10.shtml.
9. <http://www.day.az/news/politics/205632.html>.
10. Goble Paul. New moves on Caucasus chessboard, *Asia Times*, 21 April 1999. Available at: <http://www.atimes.com/c-asia/AD21Ag01.html>.
11. <http://www.inosmi.ru/caucasus/20090508/248967.html>.

Author's Bio

Allakhverdiyev Kenan Husein oglu, Ph.D., associate professor, head of the department of international relations, Azerbaijan University of Tourism and Management, Baku, Azerbaijan. E-mail: kenan.allakhverdiev@gmail.com

Библиографическая ссылка

Аллахвердиев К. Г. Нагорно-Карабахский конфликт и глобальная геополитика // Socio Time / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 102-108.

УДК 903.2

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДРЕВНЕЙ КУЛЬТУРЫ ФИННО-УГРОВ В МУЗЕЯХ ПОВОЛЖЬЯ

А. Н. Павлова, А. О. Печников*Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола (Россия)*

В конце XX в. в финно-угорских регионах Поволжья усиливается интерес к древней культуре местного населения, что можно рассматривать как проявление этнокультурной рефлексии в условиях глобализации. С этими процессами связаны и перемены в сфере музейной работы на рубеже XX–XXI вв., где шел поиск новых форм визуализации древнего культурного наследия.

Финно-угры Поволжья, на протяжении большей части истории не имевшие письменной традиции, вкладывали в предметы быта, украшения, орудия труда глубокий смысл, что позволяло транслировать религиозно-мифологические представления на протяжении столетий. Раскрыть глубинные пласты этнической культуры позволяют правильно выбранные формы ее визуализации. Анализ экспозиций Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева, Мордовского республиканского объединённого краеведческого музея им. И. Д. Воронина, Музея изобразительных искусств им. С. Д. Эрзи, Национального музея Республики Татарстан, Чувашского национального музея выбрал формы визуализации традиционной культуры населения финно-угорского региона. Сотрудникам Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева удалось через презентацию предметов материальной культуры показать глубинные пласты этнического миропонимания.

В экспозиции музея изобразительных искусств им. С. Д. Эрзи древние артефакты отражают эстетические представления финно-угорского населения. Поиск новых форм визуализации археологических материалов позволит музеям оставаться центрами сохранения и трансляции историко-культурного наследия финно-угров Поволжья.

Ключевые слова: музей, финно-угры Поволжья, древняя культура, визуализация, эпоха раннего железа, эпоха средневековья

Список литературы

1. Большов С. В., Большова Н. А., Данилов О. В. Древние культовые памятники Марий Эл. Йошкар-Ола, 2008. 163 с.
2. Данилов О. В. Языческие культы древнего населения Марийского Поволжья. Йошкар-Ола, 2016. 326 с.
3. Колчева Э. М. Реки Вселенной: неомифологизм в творчестве марийских художников. Йошкар-Ола, 2010. 72 с.
4. Мордовский республиканский объединенный краеведческий музей / под общ. ред. Е. В. Гариной, С. А. Телиной. Саранск, 2003. 232 с.
5. Патрушев В. С. Могильники Волго-Камья раннеананьинского времени. Казань: Фолиант; Институт истории АН РТ, 2011. 276 с.

Авторская справка

Павлова Анжелика Николаевна – доктор исторических наук, доцент, зав. кафедрой истории и психологии, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола. E-mail: PavlovaAN@volgatech.net

Печников Андрей Олегович – старший преподаватель кафедры истории и психологии, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, E-mail: PeschnikovAO@volgatech.net

THE FINNO-UGRIC ANCIENT CULTURE VISUALIZATION AT THE MUSEUMS OF THE VOLGA REGION

A. N. Pavlova, A. O. Pechnikov

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola (Russia)

Abstract: In Finno-Ugric areas of Volga region at the end of twentieth century was growing interest of the of ancient culture of local population, which can be regarded as a manifestation of ethnocultural reflection in the context of globalization. The field of museum work were changed with these processes at the turn of XX-XXI centuries, there was a search for new forms of visualization of ancient cultural heritage.

The Finno-Ugrians of Volga region, who did not have a letter written tradition, long time, put deep into objects of everyday life, decorations, tools of labor, which are allowed to translate religious and mythological ideas over the centuries. To reveal the deep layers of ethnic culture.

Analysis of the expositions of National Museum of Mari El Republic, Mordovian Republican Museum of Local History, Museum of Fine Arts. S. D. Erzi, National Museum of Republic of Tatarstan, Chuvash National Museum chose the forms of visualization of culture of Finno-Ugric region. Employees of National Museum of Republic Mari El them. T. Evseeva helped through the presentation of objects of material culture to show the deep layers of ethnic world outlook. In the exposition of the Museum of Fine Arts. S. D. Erzi ancient artifacts reflect the aesthetic representations of Finno-Ugric population.

The search for new forms of visualization of archaeological materials allows museums to remain the centers of preservation and translation of historical and cultural heritage of Finno-Ugrians of the Volga region.

Keywords: museum, Finno-Ugrians of Volga region, ancient culture, visualization, early iron, mediaval.

References

1. Bolshov S. V., Bolshova N. A., Danilov O. V. Drevnie kultovye pamiatniki Marii El. Ioshkar-Ola, 2008. 163 p.
2. Danilov O. V. Iazycheskie kulty drevnego naseleniia Mariiskogo Povolzhia. Ioshkar-Ola, 2016. 326 p.
3. Kolcheva E. M. Reki Vselennoi: neomifologizm v tvorchestve mariiskikh khudozhnikov. Ioshkar-Ola, 2010. 72 p.
4. Mordovskii respublikanskii obedinennyi kraevedcheskii muzei, pod obsh. red. E. V. Garinoy, S. A. Telinoy. Saransk, 2003. 232 p.
5. Patrushev V. S. Mogilniki Volgo-Kamianinskogo vremeni. Kazan: Foliant; Institut istorii AN RT, 2011. 276 p.

Pavlova Anjelica Nikolaevna, doctor of historical sciences, docent, the head of department of history and psychology, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola. E-mail: PavlovaAN@volgatech.net

Pechnikov Andrey Olegovich, senior lecturer of the department of history and psychology, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola. E-mail: PeschnikovAO@volgatech.net

Библиографическая ссылка

Павлова А. Н., Печников А. О. Визуализация древней культуры финно-угров в музеях Поволжья // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 109-114.

УДК 008; 93

КАТАСТРОФА ВПЕРЕДИ ИЛИ ПОЗАДИ?**Иван Ефремов об угрозах
устойчивому развитию России и мира****С. А. Сергеев***Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Казань (Россия)*

В статье рассмотрены взгляды ученого-палеонтолога, социального мыслителя и писателя-фантаста И. А. Ефремова (1908-1972), высказанные в романе «Час Быка». Обосновано предположение, что глобальная социальная, демографическая и экологическая катастрофа, названная в этом романе «Веком Голода и Убийств», является не только прогнозом в духе Римского клуба, но и аллюзией на ужасы революции и гражданской войны в России, которые И. Ефремов видел лично, будучи еще подростком. Таким образом, И. Ефремов использовал своеобразную «двойную оптику»: вполне серьезно оценивая угрозу глобальной демографической и экологической катастрофы, он постоянно намекает на историю России и советскую действительность. Тем самым предупреждение Ефремова обращено не столько к будущему, сколько к настоящему и направлено на переоценку событий прошлого. Вероятно, именно эти намеки стали причиной того, что роман «Час Быка» на протяжении 1971-1986 гг. было запрещено не только переиздавать, но и упоминать в прессе.

Ключевые слова: Иван Ефремов, демографическая катастрофа, революция, гражданская война.

Список литературы

1. Стругацкий Б. Н. Интервью длиною в годы: по материалам офлайн-интервью. М.: АСТ, 2009. 508 с.
2. Ефремов И. Час Быка. М.: Молодая гвардия, 1970. 448 с.
3. The Limits to Growth: A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind / D. H. Meadows, J. Randers, D. L. Meadows, W. W. Behrens. New York: Universe Books, 1972. 211 p.
4. Хаксли О. Возвращение в дивный новый мир. Литература и наука. М.: АСТ, 2015. 256 с.
5. Переписка Ивана Антоновича Ефремова / автор-составитель О.А. Еремина. М.: Вече, 2016. 1536 с.
6. Еремина О., Смирнов Н. Иван Ефремов. М.: Молодая гвардия, 2013. 682 с.
7. Эрлихман В. Потери народонаселения в XX веке: справочник. М.: Русская панорама, 2004. 176 с.
8. Шляпников А. Г. Канун семнадцатого года. Семнадцатый год: в 3 т. Т. 3. Кн. 3-4. М.: Республика, 1994. 688 с.
9. РГАСПИ. Ф. 81. Оп. 3. Д. 77. Л. 6.
10. Лебина Н. Б. Повседневность эпохи космоса и кукурузы: деструкция большого стиля: Ленинград, 1950-1960-е годы. СПб.: Крига; Победа, 2015. 484 с.
11. Орехова Е., Петров А. Смотрели за каждым. О романах «Ивана Ефремова «Туманность Андромеды» и «Час Быка» // Вопросы литературы. 1994. № 3. С. 234-247.
12. Измайлов А. Туманность // Нева. 1990. № 5. С. 179-188.
13. Митрохин Н. Русская партия. Движение русских националистов в СССР. 1953-1985 годы. М.: Новое литературное обозрение, 2003. 624 с.

Авторская справка

Сергеев Сергей Алексеевич, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой социальной и политической конфликтологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань. E-mail: confliktolog@mail.ru

A CATASTROPHE IN FRONT OR BEHIND? Ivan Efremov about threats to sustainable development of Russia and the world

S. A. Sergeev

Kazan National Research Technological University, Kazan (Russia)

Abstract. The article considers the views of the scientist-paleontologist, social thinker and science fiction writer I. A. Efremov (1908-1972), expressed in the novel "The Hour of the Bull". The assumption is made that the global social, demographic and ecological catastrophe, named in this novel "The Century of Hunger and Murders", is not only a forecast in the spirit of the Club of Rome, but an allusion to the horrors of the revolution and civil war in Russia, which I. Efremov saw personally, being still a teenager.

I. Efremov used a kind of "double optics": seriously assessing the threat of a global demographic and ecological catastrophe, he constantly hints at the history of Russia and Soviet reality. Thus, Efremov's warning is drawn not so much to the future as to the present and is aimed at reassessing the events of the past. Probably, it was these hints that caused the fact that in 1971-1986 the novel "Hour of the Bull" was forbidden not only to reprint, but also to mention in the press.

Keywords: Ivan Efremov, demographic catastrophe, revolution, civil war.

References

1. Strugatskiy B. N. Interv'yu dlinoyu v gody: po materialam oflayn-interv'yu, Moscow: AST, 2009, 508 p.
2. Efremov I. Chas Byka, Moscow: Molodaya gvardiya, 1970, 448 p.
3. Meadows D. H., Randers J., Meadows D. L., Behrens W. W. The Limits to Growth: A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind, New York: Universe Books, 1972, 211 p.
4. Khaksli O. Vozvrashchenie v divnyy novyy mir. Literatura i nauka, Moscow: AST, 2015, 256 p.
5. Perepiska Ivana Antonovicha Efremova, avtor-sostavitel' O. A. Eremina, Moscow: Veche, 2016, 1536 p.
6. Eremina O., Smirnov N. Ivan Efremov, Moscow: Molodaya gvardiya, 2013, 682 p.
7. Erlikhman V. Poteri narodonaseleniya v XX veke: spravochnik, Moscow: Russkaya panorama, 2004, 176 p.
8. Shlyapnikov A. G. Kanun semnadsatogo goda. Semnadsatyy god: v 3 t. T. 3. Kn. 3-4, Moscow: Respublika. 1994, 688 p.
9. RGASPI. F. 81. Op. 3. D. 77. L. 6.
10. Leбина N. B. Povsednevnost' epokhi kosmosa i kukuruzy: destruktsiya bol'shogo stilya: Leningrad, 1950-1960-e gody, Saint-Petersburg: Kriga; Pobeda, 2015, 484 p.
11. Orekhova E., Petrov A. Smotreli za kazhdym. O romanakh "Ivana Efremova "Tumannost' Andromedy" i "Chas Byka", *Voprosy literatury*, 1994, No 3, pp. 234-247.
12. Izmaylov A. Tumannost', *Neva*, 1990, No 5, pp. 179-188.
13. Mitrokhin N. Russkaya partiya. Dvizhenie russkikh natsionalistov v SSSR. 1953-1985 gody, Moscow: Novoe literaturnoe obozrenie, 2003, 624 p.

Author's Bio

Sergeev Sergey Alekseevich, doctor of political sciences, professor, chair of the department of social and political conflict studies, the Kazan National Research Technological University. E-mail: konfliktolog@mail.ru

Библиографическая ссылка

Сергеев С. А. Катастрофа впереди или позади? Иван Ефремов об угрозах устойчивому развитию России и мира // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 4(12). – С. 115-120.



ДАТЫ. СОБЫТИЯ

ИТОГИ XXI ВАВИЛОВСКИХ ЧТЕНИЙ (международной научной конференции) В МАРИЙ ЭЛ

В. П. Шалаев

профессор, научный руководитель чтений, Йошкар-Ола (Россия)
