

СОЦИАЛЬНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСПЕХА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А. А. Возьмитель

Институт социологии Российской академии наук, Москва (Россия)

Растущая значимость утилитарных, прагматических мотивов и ценностей самоутверждения в нашем обществе свидетельствует о движении России в сторону типа культур, для которых характерна ориентация на достижение успеха любой ценой. Причем как личный, так и социальный успех связывается в нашем обществе с развитием различных видов индивидуализма, в основе которых принцип пользы в отношениях между людьми, реализации собственных целей за счет интересов других людей. Проведенное исследование группы москвичей в возрасте 25-30 лет, оценивающих себя как людей состоявшихся, успешных, подтверждает вывод об усилении значимости утилитарных, прагматических и даже криминальных мотивов в социальном поведении молодежи. Тем не менее исследование показывает, что жизненный и деловой успех молодых москвичей теснейшим образом связан с личной и социальной ответственностью. Они остаются людьми, способными соотносить свои и чужие интересы. Их индивидуализм социален, детерминирован продуманной позицией по вопросам социальной справедливости и солидарности. Явно выраженная социально-патриотическая мотивация группы сочетается со столь же выраженной гедонистической мотивацией деятельности. И это, конечно же, не те люди, кто рассматривает в качестве субъектов лишь самих себя, считая всех других частью враждебного мира, которых надо использовать для достижения личных целей. Это новый социально-культурный тип, сочетающий в себе не очень совместимые в недавнем прошлом черты социального характера.

Ключевые слова: успех; адаптация; молодежь; конструирование реальности; стиль жизни; прагматизм; коллективизм; индивидуализм; личная и социальная ответственность.

¹ Исследование проведено в 2017 году при поддержке РФФИ, грант 16-03-00841/17- ОГОН «Образ жизни россиян в советской и постсоветской России: сравнительный анализ и оценка изменений».

Список литературы

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2002.
2. Бабинцев В. П., Реутов Е. В. Самоорганизация и "атомезация" молодежи как актуальные формы культурной рефлексии // Социологические исследования. 2010. С. 109-115.
3. Давыдов М. А. Ценности коллективизма и индивидуализма в молодежной среде (опыт эмпирического исследования) // Социологический анализ культуры российского общества второй половины XIX – начала XXI века. СПб.: Интерсоцис, 2008.
4. Кравченко Н. Ю. Цивилизационная обусловленность гражданской идентичности // Социальная наука и социальная практика. М: Институт социологии РАН, 2014. № 4 (8). С. 87-104.
5. Путин В. В. Послание президента Федеральному собранию. 2013.
6. Путин В. В. Послание президента Федеральному собранию. 2018.
7. Российское общество и вызовы времени. Книга третья. М.: Весь мир, 2016.
8. Ядов В. А. Некоторые социологические основания для предвидения будущего российско-го общества // Россия реформирующаяся / под ред. Л. М. Дробижевой. М.: Academia, 2002. С. 349-363.
9. Fukuyama F. The Social Virtues and the Creation of Prosperity. N.Y.: Penguin Putnam, 1995. 480 p.

Авторская справка

Возьмитель Андрей Андреевич, доктор социологических наук, главный научный сотрудник, и.о. зав. сектором комплексных исследований образа жизни, Институт социологии РАН, Москва. E-mail: vozmitel@isras.ru.

UDC 316.477

DOI: 10.15350/2410-0773.2018.2.67

SOCIAL AND SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE SUCCESS IN TODAY'S RUSSIA

A. A. Vozmitel

Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow (Russia)

Abstract. The significance of the utilitarian motivations of individuals as well as of the self-seeking values are increasing in Russian society. Russia is, therefore, moving to the type of the culture, in which success is seeing to be reach at any price. Moreover, private and social success in our society relates to different types of individualism, which are based on the principle of benefit from inter individual relationships and the achievement of private goals at the expense of other people's interests. The study of a group of successful young people (25-30 years old) in Moscow confirms the conclusion about the increased significance of utilitarian and pragmatic, sometimes even criminal, motivations in the social behavior of youths. At the same time, the study shows that private and business success of young Muscovites is very closely connected with private and social responsibility. The individualism of these people has, therefore, social character, and they have considered attitude to the questions of social fairness and social solidarity. The pronounced socio-patriotic motivation of the studied group is combined with the obvious hedonistic motivation of the activities. These people are not seeking for success at any price. They belong to a new socio-cultural type of people, which combines different social characteristics. The combination, which was nearly not possible in the recent past.

Keywords: success; adaptation; youth; construction of reality; life style; pragmatism; collectivism; individualism; personal social responsibility

References

1. Bauman Z. Individualizirovanoe obshchestvo [Individualized society], Moscow: Logos, 2002.
2. Babintsev V. P., Reutov E. V. Samoorganizatsiya i "atomezatsiya" molodezhi kak aktual'nye formy kul'turnoj refleksii [Self-organization and "atomization" of young people as actual forms of cultural reflection], *Sociologicheskie issledovaniya* [Sociological research], 2010, pp. 109-115.
3. Davydov M. A. Cennosti kollektivizma i individualizma v molodezhnoj srede (opyt ehmpiricheskogo issledovaniya) [Values of collectivism and individualism in the youth environment (the experience of empirical research)], *Sociologicheskij analiz kul'tury rossijskogo obshchestva vtoroj poloviny XIX – nachala XXI veka* [Sociological analysis of the culture of Russian society in the second half of the XIX – beginning of the XXI], St. Petersburg: Intersotsis, 2008.
4. Kravchenko N. Civilizacionnaya obuslovlennost' grazhdanskoj identichnosti [Civilizational conditioning of civil identity], *Social'naya nauka i social'naya praktika* [Social Science and Social Practice], Moscow: Institute of Sociology, Russian Academy of Sciences, 2014, No. 4 (8), pp. 87-104.
5. Putin V. V. Poslanie prezidenta Federal'nomu sobraniyu [President's message to the Federal Assembly], 2013.
6. Putin V. V. Poslanie prezidenta Federal'nomu sobraniyu [President's message to the Federal Assembly], 2018.
7. Rossijskoe obshchestvo i vyzovy vremeni. Kniga tret'ya [Russian Society and the Challenges of Time. The third book], Moscow: The whole world, 2016.
8. Yadov V. A. Nekotorye sociologicheskie osnovaniya dlya predvideniya budushchego rossijskogo obshchestva [Some sociological grounds for foreseeing the future of Russian society], *Rossiya reformiruyushchayasya* [Russia reformed], ed. L. M. Drobizheva, Moscow: Academia, 2002, pp. 349-363.
9. Fukuyama F. The Social Virtues and the Creation of Prosperity, N.Y. : Penguin Putnam, 1995. 480 p.

Author's Bio

Vozmitel Andrey Andreyevich – doctor of sociology, chief researcher, acting head of the Sector Complex Researches of the Way of Life, Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow. E-mail: vozmitel@isras.ru.

Библиографическая ссылка

Возмител А. А. Социальные и социально-психологические характеристики успеха в современной России // SocioTime / Социальное время. – 2018. – № 2(14). – С. 67-74. – DOI: 10.15350/2410-0773.2018.2.67