

УДК 316.77

DOI: 10.15350/2410-0773.2018.2.75

INTERNET NICKNAMES AS A SELF-PRESENTATION INSTRUMENT

N. G. Dimitrov

Sofia University "St. Kl. Ohridski", Sofia (Bulgaria)

Abstract. Internet influence over the global culture is unprecedented. From being a communication environment it turned out to be a habitat where electronic culture human builds their self-concept, their notion and their attitude towards the world and their way of interacting with others in a brand new way. Reality appears to be less and less portrayed and imitated but it gets built more and more simultaneously. Nicknames are a critical Self-presentation asset. Some aspects of the virtual environment limit the possibilities the individual has. Current study explores the typology of nicknames used for communication by the users of one of the most popular Bulgarian Internet-forums.

Keywords: nickname, self-presentation, internet, communication, self-concept, digital environment.

References

1. Нестеров В., Нестерова Е. (1999), Карнавальная составляющая как один из факторов коммуникативного феномена чатов. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/nesterov/com/1> (16.02. 2018).
2. Bechar-Israeli H., From <Bonehead> to <Clonehead>: Nicknames, Play, and Identity on Internet Relay Chat. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.1995.tb00325.x/full> (16.02.2018).

Author's Bio

Dimitrov Nikolay Georgiev, Ph.D, associate professor, Sofia University "St. Kl. Ohridski", Sofia (Bulgaria). E-mail: n_dimitrov@phls.uni-sofia.bg.

УДК 316.77

DOI: 10.15350/2410-0773.2018.2.75

СЕТЕВОЙ ПСЕВДОНИМ КАК ИНСТРУМЕНТ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

Н. Г. Димитров

Софийский университет «Св. Кл. Охридского», София (Болгария)

Влияние Интернета на глобальную культуру беспрецедентно. Нередко коммуникативное пространство сети превращается в местообитание человека. В этом местопребывании человек электронной культуры совершенно по-новому строит восприятие себя (себя-представление), знание о себе, свои установки на мир и способ общения с другими людьми в этом мире. Реальность в жизни человека уменьшается: она все меньше изображается, но все больше имитируется, становится во все большей степени одновременно симулятивной (искусственной) реальностью. Для такого человека клички становятся критически важным инструментом самопрезентации. В данной статье рассматривается типология кличек, использованных при общении между потребителями одного из самых популярных современных болгарских интернет-форумов.

Ключевые слова: клички; самопрезентация; интернет; коммуникация; я-концепция; дигитальное пространство.

Список литературы

1. Нестеров В., Нестерова Е. (1999), Карнавальная составляющая как один из факторов коммуникативного феномена чатов. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/nesterov/com/1> (16.02.2018).
2. Bechar-Israeli H. From <Bonehead> to <Clonehead>: Nicknames, Play, and Identity on Internet Relay Chat. URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.1995.tb00325.x/full> (16.02.2018).

Авторская справка

Димитров Николай Георгиев, доктор, доцент, Софийский университет им. «Св. Кл. Охридского», София (Болгария). E-mail: n_dimitrov@phls.uni-sofia.bg.

Библиографическая ссылка

Dimitrov N. G. Internet nicknames as a self-presentation instrument // SocioTime / Социальное время. – 2018. – № 2(14). – С. 75-81. – DOI: 10.15350/2410-0773.2018.2.75